



Ai

ADOBE® ILLUSTRATOR® CS3 标准培训教材

Adobe中国教育认证计划及ACAA教育发展规划标准培训教材

中国风暴

Adobe专家委员会 DDC 传媒 主编
李庆良 汪可 艾藤 编著

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



ADOBE® ILLUSTRATOR® CS3 标准培训教材

Adobe中国教育认证计划及ACAA教育发展计划标准培训教材

中国风暴

Adobe专家委员会 DDC 传媒 主编
李庆良 汪可 艾藤 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

ADOBE ILLUSTRATOR CS3 标准培训教材 / Adobe 专家委员会, DDC 传媒主编; 李庆良, 汪可, 艾藤编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.8

Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划标准培训教材

ISBN 978-7-115-18023-0

I. A… II. ①A…②D…③李…④汪…⑤艾… III. 图形软件, Illustrator CS3—技术培训—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 058257 号

、 Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划标准培训教材

ADOBE ILLUSTRATOR CS3 标准培训教材

◆ 主 编 Adobe 专家委员会 DDC 传媒

编 著 李庆良 汪 可 艾 藤

责任编辑 李 际

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京世纪雨田印刷有限公司印刷

◆ 开本: 800×1000 1/16

印张: 26.25

字数: 535 千字

印数: 1—4 000 册

2008 年 8 月第 1 版

2008 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-18023-0/TP

定价: 42.00 元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

内 容 提 要

本书是“Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划标准培训教材”中的一本。为了让读者系统、快速地掌握 Adobe Illustrator CS3 软件,本书全面细致地介绍了 Adobe Illustrator CS3 的各项功能,包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法、图形的创建、对象组织、图形编辑、基本外观、滤镜应用、艺术效果外观、文字和图表的应用、文档的储存和输出等。

本书由行业资深人士、Adobe 专家委员会成员以及参与 Adobe 中国数字艺术教育发展计划命题的专业人员编写。书中语言通俗易懂,内容由浅入深、循序渐进,并配以大量的图示,特别适合初学者学习,同时对有一定基础的读者也大有裨益。本书对参加 Adobe 中国认证专家(ACPE)和 Adobe 中国认证设计师(ACCD)的考试具有指导意义,同时也可以作为高等学校美术专业计算机辅助设计课程的教材。另外,本书也非常适合其他各类培训班及广大自学人员参考阅读。

序

在过去的几年中，人们的信息交流方式发生了翻天覆地的变化。全球已经有超过 7 亿互联网用户，平均每小时就有 13 亿封电子邮件发出，有 15 亿用户在使用移动设备与他人沟通……我们已经进入了一个不折不扣的网络信息时代。

Adobe 公司作为全球最大的软件公司之一，创建 25 年来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。在扑面而来的海量信息中，我们无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着 Adobe 软件的烙印。

近两年，我惊讶地发现“PS（Adobe Photoshop 软件的简称）”已经成为国内互联网上一个非常流行的专有名词。像这样一个软件产品如此深刻地介入到亿万民众的生活，说明更具视觉冲击力的影像信息已经更多地取代传统文字和声音，渗透到我们生活和工作的方方面面。

不仅如此，Adobe 主张的富媒体互联网应用（RIA，Rich Internet Applications）——以 Flash、Flex 等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着 Photoshop、Flash 等技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe 中国教育认证计划”是 Adobe 中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对 Adobe 创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动 8 年来，已经成功地成为连接 Adobe 公司与国内教育合作伙伴和用户的一座桥梁。

在这样一个互联网创新时代，人们对数字媒体处理技术的学习和培训需求将日益高涨，我们希望通过 Adobe 公司和 Adobe 中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品 and 教育产品，与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。



刘珍妮

奥多比系统软件（北京）有限公司 董事总经理

2008 年 3 月 28 日

前言

秋天，蒹葭飘香，稻菽低垂。往往与收获和喜悦联系在一起。

秋天，天高云淡，望断南飞燕。往往与爽朗和未来的展望联系在一起。

秋天，还是一个登高望远、鹰击长空的季节。

心绪从大自然的悠然清爽转回到现实中，在现代科技造就的世界不断同质化的趋势中，创意已经成为21世纪最为价值连城的商品。谈到创意，不能不提到两家国际创意技术巨头——Apple和Adobe。

1993年8月，Apple带来了令国人惊讶的Macintosh电脑和Adobe Photoshop等优秀设计出版软件，带给人们几分秋天高爽清新的气息和斑斓的色彩。在铅与火、光与电的革命之后，一场彩色桌面出版和平面设计革命在中国悄然兴起。抑或可以冒昧地把那时标记为以现代数字技术为代表的中国创意文化产业发展版图上的一个重要的原点。

1998年5月4日，Adobe在中国设立了代表处。多年来在Adobe北京代表处的默默耕耘下，Adobe在中国的用户群不断成长，Adobe的品牌影响逐渐深入到每一个设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片沃土。

我们有幸在那样的启蒙年代融入到中国创意设计和职业培训的涓涓细流中……

1996年金秋，奥华创新教育团队从北京一个叫朗秋园的地方一路走来，从秋到春，从冬到夏，弹指间见证了中国创意设计和职业教育的蓬勃发展与盎然生机。

伴随着图形、色彩、像素……我们把一代一代最新的图形图像技术和产品通过职业培训和教材的形式不断介绍到国内——从1995年国内第一本自主编著出版的《Adobe Illustrator 5.5实用指南》，第一套包括Mac OS操作系统、Photoshop图像处理、Illustrator图形处理、PageMaker桌面出版和扫描与色彩管理的全系列的“苹果电脑设计经典”教材；到目前主流的“Adobe标准培训教材”系列、“Adobe认证考试指南”系列等。

十几年来，我们从稚嫩到成熟，从学习到创新，编辑出版了上百种专业数字艺术设计类教材，影响了整整一代学生和设计师的学习和职业生活。

千禧年元月，一个值得纪念的日子，我们作为唯一一家“Adobe中国授权考试管理中心（ACECMC）”与Adobe公司正式签署战略合作协议，共同参与策划了“Adobe中国教育认证计划”。那时，中国的职业培训市场刚刚起步，方兴未艾。从此，Adobe教育与认证成为我们二十一世纪发展的主旋律。

2001年7月，奥华创新旗下的DDC传媒——一个设计师入行和设计师交流的网络社区诞生了。它是一个以网络互动为核心的综合创意交流平台，涵盖了平面设计交流、CG创作互动、主题设计赛事等众多领域，当时还主要承担了Adobe中国教育认证计划和中国商业插画师（CPI）认证在国内的推广工作，以及Adobe中国教育认证计划教材的策划及编写工作。

2001年11月，第一套“Adobe中国教育认证计划标准培训教材”正式出版，成为市场上最为成功的数字艺术教材系列之一，也标志着奥华创新从此与人民邮电出版社在数字艺术专业教材方向上建立了战略合作关系。在教育计划和图书市场的双重推动下，Adobe标准培训教材长盛不衰。尤其是近两年，教育计划相关的创新教材产品不断涌现，无论是数量还是品质上都更上一层楼。

2005 年,奥华创新联合 Adobe 等国际权威数字工具厂商,与中国顶尖美术艺术院校一起创立了“ACAA 中国数字艺术教育联盟”,旨在共同探索中国数字艺术教育改革发展的道路和方向,共同开发中国数字艺术职业教育和认证市场,共同推动中国数字艺术产业的发展和应用水平的提高。

是年秋,ACAA 教育框架下的第一个数字艺术设计职业教育项目,经奥华创新的努力运作在中央美术学院城市设计学院诞生。首届 ACAA-CAFA 数字艺术设计进修班的 37 名来自全国各地的学生成为第一批吃螃蟹的人。从学院放眼望去,远处规模宏大的北京新国际展览中心正在破土动工,躁动和希望漫步在田野上。迄今已有数百名 ACAA 进修生毕业,迈进职业设计师的人生道路。

2005 年 4 月,Adobe 公司斥资 34 亿美元收购 Macromedia 公司,一举改变了世界数字创意技术市场的格局,使得网络设计和动态媒体设计领域最主流的产品 Dreamweaver 和 Flash 成为 Adobe 市场战略规划中的重要棋子,从而进一步奠定了 Adobe 的市场统治地位。

2006 年 3 月,Adobe 与前 Macromedia 在中国的教育培训和认证体系顺利地完成了重组和整合。前 Macromedia 主流产品的加入,使我们可以提供更加全面、完整的数字艺术专业培养和认证方案,为职业技术学院提供更好的支持和服务。全新的 Adobe 中国教育认证计划更加具有活力。

2007 年秋,借中国创意文化产业和职业教育发展继往开来的时代契机,ACAA 数字艺术职业教育厚积而薄发,全面推出了基于 Web 2.0 的现代网络媒体技术支撑的远程教育平台,以及数字艺术网络课程内容。e-Learning 成为 ACAA 和 Adobe 职业教育的一个崭新发展方向,活力四射的网络时代带给我们无限的期待和遐想。

又是一年秋来到,蓦然回首,已是星辉斑斓的时节。

ACAA 中国教育发展计划

ACAA 数字艺术教育发展计划面向国内职业教育和培训市场,以数字技术与艺术设计相结合的核心教育理念,以“ACAA 数字艺术教育学院”的合作教育模式,以远程网络教育为主要教学手段,以“双师型”的职业设计师和技术专家为主流教师团队,为职业教育市场提供业界领先的 ACAA 数字艺术教育解决方案,提供以富媒体(RIA/Flash/Web2.0)网络技术实现的先进的网络课程资源、教学管理平台以及满足各阶段教学需求的完善而丰富的系列教材。

ACAA 数字艺术教育发展计划秉承数字技术与艺术设计相结合、国际厂商与国内院校相结合、学院教育与职业实践相结合的教育理念,倡导具有创造性设计思维的教育主张与潜心务实的职业主张。跟踪世界先进的设计理念和数字技术,引入国际、国内优质的教育资源,构建一个技能教育与素质教育相结合、学历教育与职业培训相结合、院校教育与终身教育相结合的开放式职业教育服务平台。为广大学子营造一个轻松学习、自由沟通和严谨治学的现代职业教育环境。为社会打造具有创造性思维的、专业实用的复合型设计人才。

ACAA 数字艺术教育是一个覆盖整个创意文化产业核心需求的职业设计师入行教育和人才培养计划。将陆续开办视觉传达/平面设计、动态媒体/网络设计、商业插画/动漫设计、三维动画/影视后期等专业培养方向。

远程网络教育主张

富媒体互联网应用 (RIA, Rich Internet Application) 是 Web 2.0 技术的重要属性, 是下一代网络发展方向。它允许创建个性化、富媒体的网络教育应用, 可以显著地增强学习体验, 提高学习效率。ACAA 数字艺术教育采用以优质远程教学和全方位网络服务为核心, 辅助以面授教学和辅导的战略发展策略, 将实现如下效果。

- 解决优秀教育计划和优质教学资源的生动、高效、低成本传播问题, 并有效地保护这些教育资源的知识产权。
- 使稀缺的、不可复制的优秀老师和名师名家的知识和思想 (以网络课程的形式) 成为可复制、可重复使用以及可以有效传播的宝贵资源。使知识财富得以发挥更大的光和热, 使教师哺育更多的莘莘学子, 得到更多的回报。
- 跨越时空限制, 将国际、国内知名专家学者的课程传达给任何具有网络条件的院校。使学校以最低的成本实现教学计划或者大大提高教学水平。
- 实现全方位、交互式、异地异步的在线教学辅导、答疑和服务。使随时随地进行职业教育和培训的开放教育和终身教育理念得以实现。

ACAA 职业技能认证项目基于国际主流数字创意设计平台, 强调专业艺术设计能力培养与数字工具技能培养并重, 专业认证与专业教学紧密相联, 为院校和学生提供完整的数字技能和设计水平评测基准。

ACAA 管理执行机构

北京奥华创新公司

地址: 北京市朝阳区东四环北路 6 号 2 区 1-3-601

邮编: 100016

电话: 010-51303090-93

更多详细信息, 请访问 ACAA 教育官方网站 <http://www.acaa.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划

Adobe 中国教育认证计划旨在推动 Adobe 国际领先的数字创意技术在中国的广泛普及和深入应用, 不断满足国内用户对相关产品培训的迫切需求。Adobe 教育计划第一次在教育培训市场上旗帜鲜明地确立了“授权和认证”相结合的营销模式, 包括在全国范围内设立 Adobe 授权教育与培训机构, 采用正版软件、统一的培训教学大纲、专业的标准培训教材, 以及规范的 Adobe 认证考试。

随着数字创意市场的兴起, Adobe 中国教育认证计划也不断从广度到深度地蓬勃发展, 逐渐跨越数字工具的产品技术培训、创意设计的职业教育和高等教育、中小学艺术素质教育等多个领域, 先后推出了“Adobe 中国授权培训中心 (ACTC)”、“Adobe 数字艺术中心 (ADAC)”和“Adobe 数字艺术基地 (ADAB)”等市场细分项目。Adobe 教育计划助力中国数字艺术教育市场, 努力搭建一个高水平、专业化, 与国际尖端数字技术相接轨且能适应不同层次教学、创作和体验需求的创意教育平台。

Adobe 认证考试和认证证书是 Adobe 中国教育认证计划的核心之一。在“国际品质、中国定制”的一

贯开发理念和原则下，在品质控制和规范管理下，“Adobe 认证产品专家 (ACPE)”和“Adobe 中国认证设计师 (ACCD)”已经成为中国数字艺术职业教育和培训市场主流的行业认证标准，逐步在社会树立了 Adobe 教育和认证的良好品牌形象。

Adobe 认证考试和认证证书

—Adobe 认证产品专家

—Adobe Certified Product Expert (ACPE)

基于 Adobe 数字工具的单项认证考试科目。

—Adobe 中国认证设计师

—Adobe China Certified Designer (ACCD)

创意设计认证类别

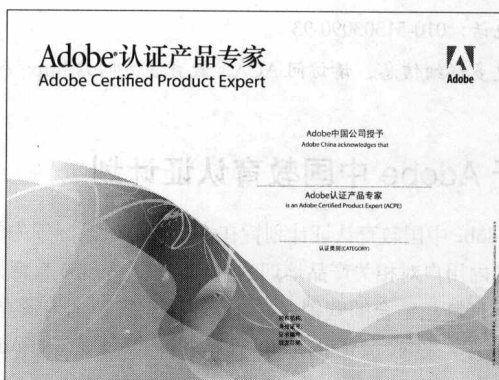
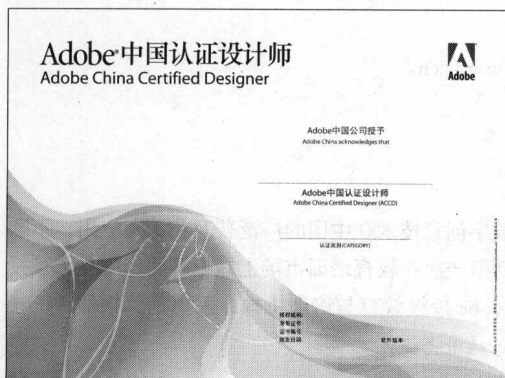
基于 Adobe Creative Suite - Design 创意设计平台的综合认证，包括 Photoshop、Illustrator、InDesign、Acrobat 四门单科认证考试。

网络设计认证类别

基于 Adobe Creative Suite - Web 网页设计平台的综合认证，包括 Dreamweaver、Flash、Fireworks、Photoshop 四门单科认证考试。

影视后期认证类别

基于 Adobe Creative Suite -Production 影视编辑平台的综合认证，包括 After Effects、Premiere Pro、Photoshop、Illustrator 四门认证考试科目。



更多详细信息，请关注 Adobe 中国网站 <http://www.myadobe.com.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划教材系列

以严谨务实的态度开发高水平、高品质的专业培训教材是奥华创新教育的宗旨和目标之一，也是我们的核心发展业务之一。在过去的几年中，数字艺术专业教材的策划编著工作拓展迅速，已出版包括标准培训教材、认证考试指南、案例风暴和课堂系列在内的多套教学丛书，成为 Adobe 中国教育认证计划及 ACAA 教育发展计划的重要组成部分。

培训教材系列

“标准培训教材”系列是根据 Adobe 中国教育认证计划发展的需要，受 Adobe 北京公司委托而主持编著的第一套正规、专业的培训教材。适用于各个层次的学生和设计师学习需求，是掌握 Adobe 相关软件技术最标准规范、实用可靠的教材。标准培训教材迄今已历经五次重大版本升级，例如 Photoshop，从 6.0C、7.0C 到 CS、CS2、CS3。多年来的精雕细刻，使教材内容越发成熟完善，成为国内图书市场上教育培训教材的一面旗帜，并对 Adobe 中国教育认证计划起到了积极的推动作用。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE INDESIGN CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE ACROBAT 8 PROFESSIONAL 标准培训教材》
- 《ADOBE AFTER EFFECTS CS3 PROFESSIONAL 标准培训教材》
- 《ADOBE PREMIERE PRO CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE AUDITION 3 标准培训教材》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3 标准培训教材》
- 《ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL 标准培训教材》
- 《ADOBE FIREWORKS CS3 标准培训教材》

“基础培训教材”系列是为了满足广大基础用户（包括数字艺术爱好者）、中等职业教育和各类短训班的需求，在保留原来标准培训教材品质的基础上，对内容进行了优化和精简，使用户可以快速掌握 Adobe 相关软件技术的核心技能。

认证考试指南系列

为了让考生更多地了解 Adobe 认证产品专家（ACPE）和 Adobe 认证设计师（ACCD）的考试形式和考试内容，并增加实战的经验，相继推出了“认证考试指南”系列教材。该系列将考试题目和精彩的实战案例以及操作技巧紧密结合，使读者在享受学习乐趣、体验成功案例的同时，将考试题目熟练掌握，从而顺利获得 Adobe 认证，可谓一举两得。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 认证考试指南》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3/ADOBE INDESIGN CS3/ADOBE ACROBAT 8 PROFESSIONAL 认证考试指南》

- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3/ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL/ADOBE FIREWORKS CS3 认证考试指南》
- 《ADOBE PREMIERE PRO CS3/ADOBE AFTER EFFECTS CS3 PROFESSIONAL 认证考试指南》

课堂系列

为了配合以 e-Learning 远程教育课程为主体的 ACAA 数字艺术教育项目的推广和发展,我们积极适应目前教育市场的需求,按照 ACAA 教育发展计划的专业培养方向和教学大纲,全力打造全新的“ACAA 课堂”系列教材——分为“必修课堂”和“标准课堂”两个子系列。课堂系列教材形式上更加贴近教学实践、贴近课堂实际;内容上完全突破了单纯软件技能教学的范畴,学以致用;商业案例教学贯穿整个课堂的学习,是与 ACAA 网络课程资源相配套的实用型专业教材。

“必修课堂”系列在保留“Adobe 标准培训教材”系列精辟知识点的基础上,增加了模拟真实课堂教学部分,包括课堂讲解、课堂实训、模拟考试和疑难解答。读者可以从“课堂讲解”部分学习到基本概念和功能。通过“课堂实训”部分达到提高的目的。另外,每课的“模拟考试”一节用于测试自己的学习效果,而“疑问解答”一节则是列出了学习者经常遇到的实际问题,为广大初学者排忧解难。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 必修课堂》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3 必修课堂》
- 《ADOBE INDESIGN CS3 必修课堂》
- 《ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL 必修课堂》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3 必修课堂》

“标准课堂”分为四大部分:课堂讲解(理论),带领读者进入仿真的课堂环境,以案例的形式串讲软件的知识点,能使读者最大限度摆脱枯燥乏味的知识点学习;自我探索(实践),是一项要求读者自行学习的项目,它是熟练掌握软件的敲门砖,着重培养读者的自我学习能力;课堂总结与回顾(再理论),回顾课程中的知识重点,并对其进行总结和归纳;自我提高(再实践),针对课程的学习而设置的案例自学部分,其目的就是为了读者多元化地了解软件的使用技巧和熟练掌握软件的操作。该系列教材为全彩印刷。

- 《ADOBE PHOTOSHOP CS3 标准课堂》
- 《ADOBE ILLUSTRATOR CS3 标准课堂》
- 《ADOBE INDESIGN CS3 标准课堂》
- 《ADOBE FLASH CS3 PROFESSIONAL 标准课堂》
- 《ADOBE DREAMWEAVER CS3 标准课堂》

更多详细信息,请关注 ACAA 教育网站 <http://www.acaa.cn>, DDC 传媒网站 <http://www.ddc.com.cn>, 人民邮电出版社网站 <http://www.ptpress.com.cn>。

(2008 年 3 月 1 日修订)

目 录

第1章 基础知识	1	1.6.1 建立标尺参考线.....	35
1.1 入门	1	1.6.2 建立自定义参考线	36
1.1.1 Adobe Illustrator 是什么	1	1.6.3 释放参考线.....	37
1.1.2 Adobe Illustrator CS3 的 新特性	1	1.6.4 为参考线解锁.....	37
1.2 Adobe Illustrator CS3 的系统 要求	5	1.6.5 使用网格	37
1.2.1 Windows 系统	5	1.6.6 智能辅助线.....	38
1.2.2 Macintosh 系统	6	1.7 色彩的基础知识	39
1.3 Adobe Illustrator CS3 界面 浏览	6	1.7.1 关于颜色模型和颜色模式	39
1.3.1 浮动面板	8	1.7.2 颜色工具	41
1.3.2 页面文件	10	第2章 图形创建	49
1.3.3 工具箱	11	2.1 关于路径	49
1.4 关于首选项	19	2.1.1 路径的基本概念.....	49
1.4.1 常规	20	2.1.2 路径的填充以及边线色的 设定	52
1.4.2 文字	21	2.2 基本绘图工具的使用	54
1.4.3 单位和显示性能.....	24	2.2.1 钢笔工具的使用.....	54
1.4.4 参考线和网格.....	25	2.2.2 铅笔工具的使用.....	57
1.4.5 智能参考线和切片	26	2.2.3 平滑工具的使用.....	59
1.4.6 连字	27	2.2.4 路径橡皮擦工具的使用	60
1.4.7 增效工具和暂存盘	27	2.2.5 锚点的增加、删除与转换 工具的使用	61
1.4.8 文件处理和剪贴板	28	2.2.6 路径的连接与开放	62
1.4.9 黑色外观	29	2.2.7 美工刀工具的使用	64
1.4.10 用户界面	30	2.2.8 橡皮擦工具的使用	64
1.4.11 选择和锚点显示	31	2.2.9 增强的控制面板编辑功能	66
1.5 关于页面显示	31	2.3 基本图形的绘制	68
1.5.1 如何观看文件.....	31	2.3.1 直线工具、曲线工具的使用	68
1.5.2 文件显示状态.....	33	2.3.2 螺旋线工具、矩形网格工具及 极坐标工具的使用	70
1.6 关于标尺和参考线	34	2.3.3 矩形工具、椭圆工具及圆角	

矩形工具的使用	75	3.3.8 合并图层	123
2.3.4 多边形工具、星形工具及光晕工具的使用	77	3.3.9 找出图层面板中的对象	124
2.4 复合路径、复合形状和路径		3.3.10 使用图层面板来改变对象的堆叠顺序	124
查找器	79	3.3.11 在当前的图层贴上对象	125
2.4.1 复合路径	79	3.3.12 使用图层面板复制对象	125
2.4.2 复合形状和路径查找器	81	第4章 图形编辑	127
2.4.3 有关路径查找器的其他命令	86	4.1 改变形状工具及其相关的控制面板	127
2.5 实时描摹	89	4.1.1 旋转工具	127
2.5.1 关于实时描摹	89	4.1.2 比例缩放工具	129
2.5.2 实时描摹图稿	89	4.1.3 镜像工具	130
2.5.3 创建描摹预设	93	4.1.4 倾斜工具	131
2.5.4 转换描摹对象	93	4.1.5 改变形状工具、自由改变形状工具	133
2.6 符号的应用	93	4.1.6 变换面板	134
2.6.1 符号面板	95	4.1.7 再次变换命令和分别变换命令	134
2.6.2 符号工具	96	4.2 即时变形工具的使用	137
2.6.3 增强的符号编辑功能	104	4.2.1 变形工具	137
2.6.4 符号在 Flash 中的应用	106	4.2.2 旋转扭曲工具	139
第3章 对象组织	109	4.2.3 收缩工具	140
3.1 图形的选择	109	4.2.4 膨胀工具	140
3.1.1 工具箱中的选取工具	109	4.2.5 扇贝工具	141
3.1.2 菜单中的选取命令	113	4.2.6 晶格化工具	142
3.2 图形的位置关系	115	4.2.7 褶皱工具	143
3.2.1 图形的排列	115	4.3 封套扭曲	143
3.2.2 图形的对齐	116	4.3.1 用变形建立	144
3.3 图层	118	4.3.2 用网格建立	145
3.3.1 图层简介	118	4.3.3 用顶层对象建立	145
3.3.2 使用“图层”面板	118	4.4 其他编辑命令	147
3.3.3 新建图层	120	4.4.1 轮廓化描边	147
3.3.4 设定图层选项	120	4.4.2 路径偏移	147
3.3.5 改变图层对象的显示	121	4.4.3 图形复制	149
3.3.6 将对象释放到个别的图层上	122	4.4.4 图形移动	150
3.3.7 收集图层	123		

4.4.5 蒙版	151	第6章 滤镜应用	219
第5章 基本外观	155	6.1 矢量图形的转化	219
5.1 编辑图稿着色	155	6.2 关于滤镜菜单	220
5.1.1 实时颜色	155	6.2.1 “创建”命令	221
5.1.2 编辑颜色	159	6.2.2 “扭曲”命令	223
5.1.3 修改颜色	162	6.2.3 “风格化”命令	227
5.2 实时上色	163	6.2.4 有关 Photoshop 滤镜	228
5.2.1 关于实时上色	164	6.2.5 有关滤镜的其他命令	228
5.2.2 创建实时上色组	165	第7章 艺术效果外观	229
5.2.3 在实时上色组中添加 路径	166	7.1 关于外观属性、图形样式和 效果	229
5.2.4 间隙选项	166	7.2 外观面板的使用	230
5.3 描边面板	168	7.2.1 使用外观面板	230
5.4 渐变色及网格的制作及 应用	171	7.2.2 编辑外观属性	235
5.4.1 渐变色的制作及应用	171	7.3 图形样式面板的使用	235
5.4.2 网格的制作及应用	174	7.3.1 使用图形样式面板	236
5.4.3 透明度面板	178	7.3.2 使用图形样式面板的原则	239
5.5 混合命令的应用	190	7.3.3 施加图形样式	240
5.5.1 混合步数的确定	191	7.3.4 使用图形样式库	240
5.5.2 混合图形的制作	192	7.4 关于效果菜单	241
5.5.3 混合图形的编辑	194	7.4.1 使用效果	241
5.5.4 混合的打散	195	7.4.2 转换为形状	241
5.5.5 其他混合命令	195	7.4.3 风格化	242
5.6 画笔的应用	197	7.4.4 SVG 滤镜	244
5.6.1 画笔工具	197	7.4.5 有关特效的其他命令	249
5.6.2 画笔面板	199	7.4.6 使用特效命令应遵循的 原则	250
5.6.3 新建画笔	200	7.4.7 文档栅格效果设置	250
5.6.4 画笔的修改	210	7.5 通过效果菜单制作 3D 效果	251
5.6.5 删除画笔	211	第8章 文本	261
5.6.6 移走画笔	211	8.1 文字工具简介	261
5.6.7 输入画笔	212	8.2 置入和输入、输出文字	261
5.7 图案的制作	212	8.2.1 直接输入文字	261
5.8 图案单元的变换	215	8.2.2 通过“置入”命令置入	

文字	263
8.2.3 输入特殊文字	263
8.2.4 升级旧版本文字	264
8.2.5 输出文字	264
8.2.6 标记要导出到 Flash 的 文本	264
8.3 选择文字	267
8.3.1 选择字符	267
8.3.2 选择文字对象	267
8.3.3 选择文字路径	268
8.3.4 文字和文字对象的变换	268
8.4 格式化文字	269
8.4.1 “字符”面板	269
8.4.2 修改字体	270
8.4.3 文字大小	271
8.4.4 行距	271
8.4.5 字偶距和字距	271
8.4.6 字符缩放	272
8.4.7 基线偏移	273
8.4.8 字符旋转	273
8.4.9 语言	273
8.4.10 字符对齐	273
8.4.11 不断字	274
8.5 格式化段落	274
8.5.1 “段落”面板	274
8.5.2 对齐和强制对齐	274
8.5.3 缩进	275
8.5.4 段落间距	276
8.5.5 标点悬挂	276
8.5.6 连字符	276
8.5.7 书写器	277
8.5.8 Tab（定位符）	277
8.5.9 字符 / 段落样式	278
8.6 区域文字	279
8.6.1 改变文字域的大小	279
8.6.2 区域文字选项	280
8.6.3 适合标题	282
8.6.4 串接文字	283
8.6.5 文本绕排	283
8.7 路径文字	285
8.7.1 调整文字在路径上的 位置	285
8.7.2 路径文字	285
8.8 查找 / 替换	286
8.9 拼写检查	287
8.9.1 拼写检查	287
8.9.2 编辑自定义词典	287
8.10 更改大小写	288
8.11 智能标点	288
8.12 显示隐藏字符	289
8.13 创建外框	289
8.14 CJK 选项	290
8.14.1 关于 CJK 字符使用提示	290
8.14.2 复合字体	291
8.14.3 比例间距	292
8.14.4 直排内横排	293
8.14.5 分行缩排	293
8.14.6 禁则	294
8.14.7 标点挤压设置	294
8.14.8 中文标点溢出	296
8.14.9 重复字符处理	296
8.15 OpenType 选项	296
8.15.1 OpenType 简介	296
8.15.2 OpenType 面板	297
第 9 章 图表制作	299
9.1 创建图表	300
9.1.1 设定图表的宽度和高度	300
9.1.2 图表数据输入框	300
9.1.3 图表数据的修改	302
9.2 图表类型	303

9.3 改变图表的表现形式	305	10.3.9 使用数据组	333
9.3.1 图表选项	305	10.3.10 加载和储存变量数据库	334
9.3.2 数值轴	308	10.3.11 储存数据驱动图像的 模板	334
9.3.3 类别轴	310		
9.4 自定义图表	310	第11章 文档存储和输出	335
9.4.1 改变图表的部分显示	311	11.1 印刷图形格式	335
9.4.2 定义图表图案	311	11.1.1 存储	335
9.4.3 使用图表图案表现图表	313	11.1.2 存储为	338
第10章 自动化	317	11.1.3 存储副本	338
10.1 关于自动化作业	317	11.1.4 存储为模板	338
10.2 使用动作	317	11.1.5 签入	338
10.2.1 使用动作面板	317	11.1.6 导出	339
10.2.2 建立动作	318	11.2 Web 图像	342
10.2.3 记录路径	319	11.3 图像的色彩问题	342
10.2.4 在动作中选取一个对象	319	11.3.1 使用 Web 安全色	342
10.2.5 插入不能记录的命令	320	11.3.2 色彩深度	342
10.2.6 插入停止	321	11.3.3 图像的色深	343
10.2.7 设定选项和排除命令	321	11.3.4 Web 安全色面板	343
10.2.8 播放动作	322	11.3.5 使用 Web 颜色	343
10.2.9 在播放时放慢动作的 速度	323	11.4 创建 GIF	345
10.2.10 编辑动作	323	11.4.1 减色算法	345
10.2.11 组织动作集	325	11.4.2 “仿色”选项	347
10.2.12 批处理文件	326	11.4.3 “损耗”选项	348
10.2.13 使用脚本	328	11.4.4 “透明度”和“杂边” 选项	348
10.3 使用数据驱动图像	329	11.4.5 交错	349
10.3.1 使用变量面板	330	11.4.6 Web 靠色	350
10.3.2 关于变量	330	11.4.7 优化颜色查找表	351
10.3.3 建立未链接变量	331	11.5 JPEG——联合图像专家组	352
10.3.4 将变量链接至对象属性	331	11.6 PNG——可移植网络图形 格式	354
10.3.5 编辑变量	332	11.7 SWF——Flash 格式	355
10.3.6 删除变量	332	11.8 SVG 格式	357
10.3.7 编辑动态对象	332	11.8.1 打开 SVG 图像	357
10.3.8 使用 XML ID 来辨识动态 对象	333		

11.8.2 增加 SVG 特性	358
11.8.3 保存 SVG 图像	361
11.8.4 使用 SVG 的原则	363
第12章 打印	365
12.1 关于打印	365
12.2 使用“打印”对话框	366
12.3 设定“常规”选项	367
12.3.1 指定页数和份数	368
12.3.2 指定媒体尺寸和方向	369
12.3.3 指定要打印的图层	370
12.3.4 缩放文件	371
12.4 设定“设置”选项	371
12.5 设定“标记和出血” 选项	373
12.6 设定“输出”选项	375
12.6.1 指定模式	375
12.6.2 指定膜面	376
12.6.3 指定图像类型	376
12.6.4 指定打印机分辨率（半色 调网频）	377
12.6.5 自定义打印机分辨率（半色 调网频）	377
12.6.6 在分色中执行黑色叠印	378
12.6.7 将所有专色当成印刷色 分色	378
12.6.8 将个别专色分色为印刷色， 或不要打印	378
12.6.9 指定要建立分色片的 颜色	378
12.6.10 将输出（分色）选项还原 为预设值	379
12.7 设定“图形”选项	379
12.7.1 曲线路径拟合	380
12.7.2 设定打印的字体选项	380
12.7.3 设定打印时的 PostScript 信息 选项	381
12.7.4 打印渐变和渐变网格 对象	381
12.8 设定“颜色管理”打印 选项	382
12.9 设定“高级”选项	383
12.9.1 指定位图和叠印选项	383
12.9.2 关于透明文件的拼合	384
12.9.3 使用透明度拼合器预设集 控制拼合	385
12.9.4 透明度拼合器选项	388
12.9.5 使用拼合器预览面板	389
12.10 查看打印设定的小结	392
12.11 使用打印预设集	393
12.12 设定裁剪区域	394
12.13 设定裁剪标记	399
12.14 打印渐变、网格对象和色彩 渐变	400
12.14.1 确保分辨率 / 网频能产生 256 阶灰阶	400
12.14.2 以色彩的变化计算最大的 渐变长度	401
12.14.3 打印网格对象	403
12.15 分割路径以打印大型及复杂 外框形状	403
12.16 选择 PostScript Printer Description 文件	404