

◆ 区域旅游发展研究

主 编 罗明义

副主编 杜靖川 余繁

21世纪云南旅游业 发展战略研究

云南大学出版社

F592.774
L958:2

21
世
纪
云
南
旅
游
业
发
展
战
略
研
究

主 编 罗明义
副主编 杜靖川 余繁

云 南 大 学 出 版 社

责任编辑:徐 曼

封面设计:郭 明

责任校对:段建堂

21 世纪云南旅游业发展战略研究

主 编 罗明义

副主编 杜靖川

余 繁

*

云南大学出版社出版发行

(云南大学校内)

昆明市五华区教育委员会印刷厂印装

*

开本:850×1168 1/32 印张:10.75 字数:260 千

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印数:0001 - 1000

ISBN 7 - 81068 - 241 - 5/F·225

定价:20.00 元

邓小平论云南旅游

昆明搞一个旅游点，包括西山和附近的石林，以及西双版纳的热带植物研究所，可以安排游客看一个星期。石林要整理一下，要种些树，让风景更优美一点，现在太荒凉了。石林很宝贵，中国有一个，意大利有一个，但我们的石林比意大利的好得多。

——1978年会见美国泛美航空公司董事长西威尔前后，同民航总局、旅游局负责人的谈话

我们国家地方大，名胜古迹多。如果一年接待500万人，每人花费一千美元，就是五十亿美元。要搞好旅游景区的建设，要有电、有路、有旅馆，还要搞好城市建设，搞好服务行业，千方百计赚取外汇……云南的石林，整修好了就是世界第一。通往旅游景区的路，要下决心修好。

——1979年同胡厥文、胡子昂、荣毅仁等工商界负责人的谈话
(以上均摘自《中国旅游报》2000年3月29日)

前 言

《云南旅游业跨世纪发展战略研究》是云南省社科规划“九五”重点课题，由云南大学旅游研究所所长、教授罗明义博士主持，云南大学旅游学院和云南省旅游局部分专家和研究人員共同参与研究的成果。

“九五”期间，是云南旅游业快速发展，支柱产业地位逐渐形成并发挥作用的关键时期，尤其是中国'99昆明世界园艺博览会的成功举办，不仅促使云南旅游在国内外的知名度进一步提高，加快了云南旅游支柱产业建设的步伐，也对云南旅游业跨世纪发展提出了更高的要求。本着理论来源于实践又指导实践和科学研究服务于经济建设的原则，本课题在研究过程中紧密结合云南旅游业发展的实际，对云南旅游业发展中一些重要问题，如旅游支柱产业的培育和建设、旅游业可持续发展、民族文化旅游开发、旅游商品开发与销售、区域旅游发展、旅游客源市场开拓、旅游度假区开发与管理、中国西部旅游业发展比较及亚太地区旅游业发展的影响力分析等进行了专题研究和比较研究，并在此基础上形成了“云南旅游业跨世纪总体发展战略”的研究成果。为了充分反映云南旅游业在“九五”期间快速发展的实际和研究过程，本书保留了各阶段专题研究的观点和思路，而最后的总体发展战略则充分汲取了各专题研究的精华，并结合云南旅游业发展的实践进行了提炼和升华。本课题的研究成果被作为编制《云南旅游业“十五”计划和2020年发展规划纲要》的主要参考资料和世界旅游组织编制《云南旅游业总体规划》的重要依据之

一，部分专题研究成果也被有关方面在研究和制定相关方面的发展规划时所参考。

参与本课题总体发展战略和专题研究的主要人员有云南大学旅游研究所的罗明义、邓永进；云南大学旅游学院的武建国、杜靖川、田里、吕宛青、李洁、杨桂华、仇学琴、薛群惠、毛剑梅、左冰、栗涛等，云南省旅游局的余繁、张大运、陈述云、杨宏斌、李江虹、董进云、陈彤、杨晓辉等。在课题研究过程中，还多次召开专家咨询会，听取了省内外许多专家和有关领导的意见，课题成果中也包含了这些专家和领导的真知灼见，在此表示衷心的感谢；同时也感谢云南省社科规划办的领导及有关人员对本课题研究的支持和指导；感谢云南大学出版社施惟达社长和徐曼编辑对本课题研究成果的出版所给予的鼓励和支持。

在迈向 21 世纪的发展中，云南旅游业如何更好地抓住机遇，顺势而上、谋求更大的发展是一个重大的课题。囿于作者的学识水平有限，书中的观点和思路仅仅是抛砖引玉，希望有更多的专家、学者和关心云南旅游业发展的人士共同出谋划策，推进云南旅游业在新世纪有更大的发展。对书中存在的错误或不足之处，敬请读者予以批评和指正。

作 者

2000 年 5 月

云南旅游业：赞誉和希望

——中外知名人士谈云南旅游

世界旅游组织（WTO）秘书长弗朗加利：

本届博览会的主题是追求人与自然的和谐，这与全球旅游业正在兴起的生态旅游是统一的。世博会还将提高园林园艺在旅游业中的地位。作为昆明世博会的会址，世博园本身将成为一个生态旅游的热点。

——在中国'99 昆明世界园艺博览会 WTO 馆日活动上的致辞
(摘自《云南日报》1999 年 9 月 1 日)

国际展览局（BIF）主席菲利普森：

云南省是举办世博会的理想之地。昆明街道美丽整洁，人民热情友好，是个无与伦比的会址。此次世博会的召开，将推进各国人民加深了解、增进联系。总之，有 90 多个国家参展，有数以百万计的游客前来参观，这将带来多方面的预期效益。同时，它有着丰富的文化蕴涵，闭幕后仍将对文化产生深远影响。

——在中国'99 昆明世界园艺博览会开幕式上的致辞
(摘自《云南日报》1999 年 5 月 1 日)

国际园艺生产者协会（AIPH）主席柯什：

中国'99 昆明世博会是花卉园艺界最负盛名、影响最深远的一次活动。世博园是一个不断变化着的大公园，那里正在变成一

个绿色的海洋，花卉的世界，绿草茵茵、花团锦簇、争奇斗艳、美不胜收。我希望所有参观者，无论是来自中国国内或是来自海外，都能从展示的花卉、独特的风格、教育的主题、馆日的活动、优美的风景、幽静的展园和美丽的园区中得到快乐的享受。园林艺术家和城市规划人员将从此美景中产生非凡的灵感和伟大的思想，为未来的城市和园林建设锦上添花。

——在中国99昆明世界园艺博览会开幕式上的致辞

（摘自《云南日报》1999年5月1日）

国务院总理朱镕基：

要发挥云南旅游资源丰富的优势，大力发展旅游业。云南有美丽多姿的自然风光，有丰富多采的民族文化风情，有不少闻名遐迩的旅游胜地，今年在昆明又成功举办了世界园艺博览会。这些对国内外游客都有很大的吸引力。旅游业是云南一大支柱产业，要用很大力气作好这篇大文章。旅游业的发展涉及很多环节，交通、住宿、饮食、卫生等每一个环节的工作都要切实做好、做细，创造方便舒适安全卫生的环境，吸引更多的海内外游客到云南来。

——1999年8月在云南考察工作时的讲话

（摘自《云南日报》1999年8月18日）

全国政协主席李瑞环：

云南是中国一个很独特的地方，无论发展国际和国内旅游都很大的潜力。研究特点，发挥优势，抓住机遇，加快发展，云南大有潜力，大有希望。世博园的建设在世博会后还要逐步加以完善，要把世博园真正建设成世界名园。

——1999年3月在云南考察工作时的讲话

（摘自《云南日报》1999年3月30日）

国务院副总理李岚清：

办好世博会，对于弘扬我国历史悠久、博大精深的园林园艺文化，展示中国改革开放以来所取得的巨大成就，树立中国政府重视生态和自然环境的良好国际形象，推动实施可持续发展战略和促进经济社会发展，促进国际交流与合作都具有十分重要的意义。要精心设计，巧妙布置，创水平、上档次，创出世界水平的园林园艺精品。要以招揽游客为重点，继续抓好国内外宣传及旅游促销工作，在国内要做到使世博会家喻户晓，人人关心，广泛参与；海外要使越来越多的外国人了解、关心、支持，并踊跃到昆明世博会参观。优美的环境、优良的秩序、优质的服务、良好的城市管理水平以及较高的公民文明素质是世博会取得成功的重要因素，昆明必须以一个更加美丽、清洁、文明、安全、富有自然景观和文化特色的形象展示给来访者。

——在99世博会组委会第四次会议上的讲话

（摘自《云南日报》1999年3月30日）

国务院副总理钱其琛：

世博会是我国政府在本世纪末主办的档次最高、规模最大、会期最长的一次国际大型博览会。在展示中华民族源远流长、博大精深的园艺文化和进步、文明、发展、团结的形象的同时，世博会还突出地展示了中国的旅游特色，其主题“人与自然——迈向21世纪”与今年国家旅游局确定的生态环境旅游是相互呼应的。世博会会期不长，现在关键是要吸引更多的游客前来参观，这也是世博会成功与否的标志之一。全国各地要继续支持世博会，大量组织游客前来游览。云南各地要确保世博会期间的安全接待和优质服务工作一抓到底，善始善终。

——1999年5月在云南考察工作时的讲话

（摘自《人民日报》1999年5月20日）

在西部各省区中，云南的旅游业内最具优势。实施西部大开发战略云南应做到交通先行、旅游先行。旅游业兴旺，来的人多，人气就旺，人气旺了好发展。就能带动就业，带动当地百姓致富。

——2000年3月14日参加出席九届全国人大三次会议
的云南代表团全体会议时的讲话
(摘自《云南日报》2000年3月15日)

原全国人大常委会委员长乔石：

云南的旅游业内和花卉生产正显示着良好的机遇和前景，省委、省政府已将旅游业和花卉生产确定为支柱产业，这是十分明智的决策。世博园建设得非常好，昆明的整体环境改善和变化非常大。’99昆明世博会的举办，给云南带来了历史性的机遇，希望云南的干部群众紧紧抓住世博会带来的历史机遇，加快改革开放的步伐，发扬艰苦奋斗精神，把云南建设得更加美好。

——1999年5月在云南考察工作时的讲话
(摘自《云南日报》1999年5月31日)

全国人大常委会副委员长田纪云：

世博会的作用不可低估：推动了云南的经济和社会发展，有效地引进资金技术，促进了改革开放，云南与世界各国人民之间的交流与合作迅速发展，迎来了不少世界各国贵宾，扩大了云南的知名度，带动了城镇建设，为保护环境，重视生态发展提供了宝贵的经验。

——1999年9月在云南考察工作时的讲话
(摘自《云南日报》1999年9月5日)

国务委员吴仪：

云南一定要充分利用世博会的机遇，大力发展旅游业和特色产业，着力塑造新形象，把云南建设得更加美好。

——1999年6月在云南考察工作时的讲话

（摘自《云南日报》1999年6月7日）

原中央军委副主席刘华清：

云南有丰富的自然资源和得天独厚的旅游资源，省委、省政府把生物资源开发和旅游业确定为支柱产业来发展是正确的决策。云南要紧紧抓住举办世博会带来的良好发展机遇，加快改革开放步伐，促进社会经济发展，把云南建设得更加美好。

——1999年6月在云南考察工作时的讲话

（摘自《云南日报》1999年6月25日）

全国政协副主席王文元：

云南以举办世博会为契机，加大城市和环境整治的力度，“人与自然”协调发展的意识大大加强，城市面貌发生显著变化。要树立经济发展必须加强环保，把环境保护放在经济发展战略高度来实施的观念，把建设旅游大省与环境保护结合起来。

——1999年2月在云南考察工作时的讲话

（摘自《云南日报》1999年2月2日）

全国政协副主席经叔平：

云南作为全国重点旅游省之一，在发展旅游产业时，要突出民族特色，在精、深上下功夫。

——1999年5月在云南考察工作时的讲话

（摘自《云南日报》1999年5月24日）

全国政协副主席张克辉：

云南旅游业近年来的发展是持续、快速、健康的，取得的成
绩是突出的，发展旅游业的经验也是有目共睹的。云南旅游业发
展的思路是明确和到位的，发展目标是客观和适当的，既兼顾了
现实的需要，更考虑了长远发展的各方面问题。相信在省委、省
政府的领导下，云南旅游业在下世纪能够获得更大发展。

对云南旅游业发展感受最深的有三点：一是政府主导，全面
发动；二是基础先行，全面推动；三是项目带头，全面拉动。对
于云南旅游业发展的思路补充认为：一要认识优势，培育市场；
二要扩大机遇，总体定位；三要加大开放力度，推动国际化发
展；四是重点开发，促全面发展。

希望云南要进一步突出旅游产品特色，重视培育和完善旅游
精品，加强旅游产品的规划，进一步提高管理和服务水平，重视
旅游商品的开发等。

——1999年10月全国政协旅游工作视察团视察

云南省旅游业情况反馈会上的报告

（摘自《中国旅游报》1999年10月26日）

世界旅游组织（WTO）亚太部主任沃尔玛：

世界旅游组织深信：云南有发展大旅游的潜力，旅游业能成
为带动云南经济发展的火车头。云南不仅会成为中国的旅游胜
地，也会成为亚洲的旅游胜地。

——WTO与云南省政府合作研究《云南旅游业

发展规划》签约仪式上的致辞

（摘自《云南日报》2000年3月24日）

国家旅游局局长何光玮：

云南省委、省政府把旅游业作为支柱产业来培育，你们要抓住这个难得的机遇，要多出经验、多出成果，真正起到推动全国旅游业发展的示范、带头作用。云南是经济欠发达的边疆地区，与中国旅游业一样只有 20 年的发展历史，基础薄弱。因此，你们要时刻保持清醒的头脑，牢记毛泽东同志倡导的“务必谦虚谨慎、戒骄戒躁，树立全心全意为人民服务的宗旨”，以世博会为契机，立足眼前、着眼未来。对外要做好以世博会为主题的宣传促销，提高云南旅游业知名度；对内要搞好建设，提高服务质量，全面提高云南旅游业的综合经济实力。这既是云南旅游业大发展的机遇，又是把中国旅游业推向新高潮的契机。

你们要瞄准发达国家，吸收他们的先进经验，着力解决好几个深层次的问题。首先是客源招徕问题。如何进一步推进整体促销，如何解决企业招徕外联功能薄弱问题，如何把省旅游局的宣传招徕工作转化为旅游企业的自觉行动，为企业创造较好促销条件，培训企业招徕促销人员，这也是全国性的大问题。二是如何把提高服务质量转化为企业的自觉行动，这是根本上提高服务水准的深层次问题。三是在市场经济条件下，旅游生产关系如何适应生产力，旅游上层建筑如何适应经济基础的问题。目前，全国还没有成功的旅游机构改革模式，因此你们必须超前研究，慎密思考，拿出方案，拿出一些经验来。你们的一举一动，对全国旅游界都有示范、引导和宣传作用。四是如何把省委、省政府培育旅游支柱产业的战略转化为各级党委、政府及计委、财政等有关部门支持旅游业发展的自觉行动。要把旅游业培育成真正的支柱产业，仅有少数领导人和少数相关部门的重视和支持是不行的，要把建设旅游支柱产业的目标具体转变为多数领导人和多数相关部门的重视和支持才有希望，这个工作难度很大，要靠我们大量

的日常工作，日积月累地去做。

总之，云南旅游大有作为，我寄厚望于云南。云南省旅游局任重而道远，肩负着全国旅游业“领头羊”的作用。你们每一个人要珍惜机会，要有强烈的事业心和党性，要大兴调查研究之风，要在繁忙的工作中，由表及里、由浅入深地研究旅游业存在的深层次问题。云南旅游业要为全省的经济振兴和发展做出应有的贡献，要为全国旅游业的振兴作出应尽的责任。

——1998年11月在昆明参加大湄公河次区域旅游工作组第8次会议并听取云南旅游工作汇报时的讲话
(摘自云南省旅游局《旅游重要信息》第21期)

国家旅游局副局长孙钢：

西南地区旅游业的发展水平总体上还比较低，但发展速度正在加快。近几年，这一地区的党政领导普遍对旅游业发展特别重视，领导力度很大，做的工作很多，旅游业发展速度明显加快。云南是这一地区率先重视发展旅游业的省份，现在已经进入全国前八强的行列。在“八五”初期，云南就决定要大干旅游。当时，云南的交通条件很不好，但他们迎难而上，集中财力、物力，有计划地新建和改建，使大理、丽江、瑞丽、西双版纳等地州的旅游业实现了超常规发展，成了海内外著名的旅游热点地区。旅游业的发展促进了云南整个经济、社会的发展。

——1999年12月6日在西南八省（区、市）旅游业“十五”规划思路座谈会开幕时的讲话

原国家旅游局局长韩克华：

近几年来，云南旅游业在省委、省政府的高度重视下，发展速度十分惊人。尤其是便利的空中和陆地交通，丰富的旅游资源

和人文景观，悠久的历史文化和名胜古迹，众多的民族风土人情，宜人的气候条件，以及大量的旅游接待设施和城市建设，为云南旅游业的快速发展打下了坚实的基础，云南将会成为国内外都知名的旅游目的地。

——1999年5月在云南考察旅游业时的讲话
(摘自云南省旅游局《旅游重要信息》1999年第7期)

目 录

上 篇 云南旅游业总体发展战略

第一章 云南旅游资源及开发	(3)
一、云南旅游资源形成条件分析	(3)
二、云南旅游资源的特点	(16)
三、云南旅游资源开发状况	(18)
第二章 云南旅游业发展概况及经验总结	(30)
一、云南旅游业的发展历程	(30)
二、云南旅游支柱产业体系的形成	(35)
三、云南旅游业发展的主要经验	(40)
第三章 云南旅游业发展的机遇和挑战	(46)
一、云南旅游业发展面临的机遇	(46)
二、云南旅游业发展面临的挑战	(49)
三、云南旅游业发展的优势和条件	(52)
第四章 云南旅游客源市场分析和预测	(55)
一、云南省旅游客源市场的发展现状	(55)
二、云南旅游客源市场发展趋势分析	(60)
三、云南主要旅游客源市场发展预测	(63)
第五章 云南旅游业跨世纪发展目标 and 战略	(67)
一、云南旅游业跨世纪发展的指导思想和目标	(67)

二、云南旅游业跨世纪发展战略	(69)
三、云南旅游业跨世纪发展的基本原则	(72)
第六章 云南旅游业跨世纪发展规划	(76)
一、建设以昆明为中心的“国际旅游集散地中心”	(76)
二、发展和完善各具特色的“五大旅游片区”	(77)
三、大力开发特色鲜明的“八大旅游产品”	(81)
四、努力培育和发展“六条精品旅游路线”	(83)
五、培育省内、大西南和国际“三大旅游圈”	(85)
第七章 云南旅游业跨世纪发展重点工程	(87)
一、旅游基础设施工程	(87)
二、旅游精品景区工程	(88)
三、民族文化旅游开发工程	(89)
四、旅游度假区工程	(91)
五、旅游集散地创优工程	(92)
六、旅游商品开发工程	(94)
七、旅游宣传促销工程	(95)
八、旅游人才教育培训工程	(97)
九、旅游环境保护工程	(99)
十、旅游法制化工程	(100)
第八章 云南旅游业跨世纪发展的保障措施	(102)
一、统一思想，树立发展旅游的新观念	(102)
二、加强领导，充分发挥政府的主导作用	(104)
三、拓宽投资渠道，建立旅游开发的投融资机制	(105)
四、扩大开放，加快旅游业的国际化进程	(106)
五、深化改革，推进旅游企业的规模化经营	(108)