

国民经济计划学原理

主 编 · 王常兴 房玄飞

陕西旅游出版社

国民经济计划学原理

主编：王常兴 房玄飞

陕西旅游出版社

陕新登字 0 1 2 号

国民经济计划学原理

王常兴 房玄飞

陕西旅游出版社出版

(西安长安路32号 邮政编码710061)

新华书店经销 彬县印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 11印张 2插页 250千字

1991年10月第1版 1991年10月第1次印刷

印数: 1—3000

ISBN 7—5418—0368—5/F·20

定 价: 5.20元

顾 问：何练成 陈维满 朱月煌

主 审：亢大麟 王云清 李国平

主 编：王常兴 房玄飞

副主编：钟新联 王永锋

编 委：王常兴 房玄飞 钟新联

王永锋 窦宏强 张 勇

陶学忠 陈 践 赵养森

作 者：（以姓氏笔画为序）

马 骥 王永锋 王 君 王常兴

付延珍 刘媛媛 刘智芳 肖钢冶

张 勇 赵养森 陈 践 房玄飞

钟新联 陶学忠 黄悦林 窦宏强

编 审 说 明

本书是为大、中专院校编写的教材，经我们审查，同意作为试用教材出版，对于书中不足之处，恳请广大读者批评指正。

陕西省高等院校计划学研究会

一九九一年八月

前 言

随着经济体制改革的深入进行，国民经济计划学在体系和内容上有了很大的发展，为了适应新形势下教学 and 实际工作的需要，我们组织编写了这本《国民经济计划学原理》。

在编写中，我们坚持的原则是：力求反映我国计划体制改革的理论与实践，力求理论联系实际，注重实用性，计划原理与计划方法相结合，突出了计划编制方法的介绍，传统方法与现代方法相结合，注重定量性。

本书编写大纲由陕西省财经学校提出，经各参编单位及陕西省高校计划学研究会几位老师提出修改意见后，由各参编院校分头编写。初稿完成后，王常兴、房玄飞两位主编对全书进行总纂定稿。

在本书编写过程中，得到陕西省高校计划学研究会、陕西省财经学校、陕西旅游出版社以及各参编单位的大力支持，在此表示衷心地感谢！

在编写中，我们还参阅了近几年出版的有关著作、教材、论文，在此也向各位作者表示衷心感谢！

由于时间仓促，水平所限，加上计划经济的许多问题有待于进一步探讨，书中不妥甚至错误之处在所难免，敬请读者批评指正。

作者

1991年6月

目 录

编审说明	(1)
前言	(1)
第一章 总论	(1)
第一节 国民经济计划的概述	(1)
第二节 国民经济计划的任务和基本原则	(6)
第三节 计划体系及计划指标体系	(9)
思考练习题	(18)
第二章 国民经济计划管理体制	(20)
第一节 国民经济计划管理体制概述	(20)
第二节 计划管理的决策制度	(26)
第三节 计划管理的调节制度	(38)
第四节 计划管理的组织制度	(48)
思考练习题	(54)
第三章 国民经济计划方法	(56)
第一节 国民经济计划的常用方法	(56)
第二节 投入产出分析法	(69)
第三节 预测决策与计划	(80)
思考练习题	(92)
第四章 物质生产计划	(94)
第一节 物质生产计划概述	(94)
第二节 物质生产发展速度	(97)
第三节 物质生产的比例关系	(109)

第四节	工农业生产计划的编制	(123)
第五节	交通运输计划的编制	(133)
第六节	固定资产投资计划的编制	(151)
思考练习题		(165)
第五章	·流通计划	(168)
第一节	·流通计划概述	(168)
第二节	·生产资料流通计划	(171)
第三节	·消费资料流通计划	(181)
第四节	·对外贸易计划	(193)
思考练习题		(200)
第六章	·分配计划	(202)
第一节	·分配计划概述	(202)
第二节	·国民收入生产计划	(210)
第三节	·国民收入分配计划	(224)
第四节	·国民收入最终使用计划	(235)
第五节	·价格计划	(250)
思考练习题		(274)
第七章	·人民生活消费计划	(275)
第一节	·人民生活消费计划概述	(275)
第二节	·人民生活消费水平计划	(281)
第三节	·人民生活消费结构计划	(293)
第四节	·人民生活消费主要计划指标的确定	(304)
思考练习题		(312)
第八章	·综合财政信贷计划	(313)
第一节	·综合财政信贷计划概述	(313)
第二节	·综合财政信贷计划体系	(315)

第三节	财政、信贷综合平衡	(324)
第四节	财政、信贷、外汇和物资的综合平衡 ...	(331)
第五节	综合财政信贷计划的编制方法	(338)
思考练习题		(340)

第一章 总 论

第一节 国民经济计划概述

一、计划经济的涵义

计划经济这一概念是马克思首创而由列宁在1906年明确阐述的。自苏联社会主义革命胜利后，计划经济在社会主义国家的实践中从来没有中止过，对计划经济理论的研究和争论也从来没有停止过。新中国诞生后，计划经济便成为我国社会主义经济的重要特征。

计划经济，它是相对于市场经济而言的。它的基本涵义就是建立在生产资料公有制和生产社会化基础上的有计划发展国民经济的一种社会经济制度。同时，又是国家通过计划控制与调节对国民经济进行管理的组织形式和活动。当一个国家生产高度社会化，同时生产资料基本或全部公有化时，生产资料私人占有和生产社会化的矛盾已不再成为社会的基本矛盾，个人劳动和社会劳动之间的矛盾不再表现为对抗性，因而整个社会生产的无政府状态就客观地被计划性所代替，此时这个国家便实行计划经济。由此可见，生产资料公有制和生产社会化是实行计划经济的基本前提条件。计划经济不仅是一种社会经济制度，而且是一种通过计划控制或计划指导对国民经济进行管理的组织形式和活动。

为了深刻地理解计划经济的涵义，还有必要对与计划经济

概念有密切联系的经济调节机制、计划管理以及国民经济计划有所了解。

经济机制是指在社会经济活动中，通过相互推动、相互制约，促进经济运转的具体形式。经济调节机制则是指具有调节经济功能的机制。它具有调节经济的功能，因而可以作为人们调节、控制、指导、引导、制约和影响经济运行，以实现预期目标的工具和手段。它可以是经济本身固有的，也可以是人们自觉建立的。它的客观存在不是人们随意制造的，而是有其客观基础的。在社会主义条件下，经济调节机制，既有计划机制，又有市场机制；既有经济机制，又有行政手段；既有一般行政手段，又有法律手段，等等。

计划管理，是指社会主义国家用计划来组织、指导和调节整个国民经济的一系列管理工作的总称。它是社会主义国家实行计划经济的具体体现。国家计划管理的对象是全部社会经济活动，即整个国民经济。国家经济是一个极其庞大、错综复杂的整体，它由生产、分配、流通、消费和积累等经济活动所组成，包括了国民经济各部门、各行业、各地区及无数经济单位。要对国民经济进行计划管理，必须建立一系列计划管理制度，诸如生产计划管理制度，分配计划管理制度、工业计划管理制度、农业计划管理制度、中央计划管理制度、地方计划管理制度、企业计划管理制度等等。这些制度之间必须存在相互联系、相互制约的关系，并按一定的内在联系形成有机整体。计划管理的内容一般包括：提出一定时期的奋斗目标，确定计划期的发展方向、规模及速度，编制经济计划，并进行综合平衡；制订可行的措施，保证计划顺利实现；检查评价计划执行情况，充分挖掘不同经济单位内部的潜力，以获得最佳经济效

益。

国民经济计划简称经济计划，它是对未来物质资料生产、交换、分配和消费，即社会再生产过程的发展所做的准备付诸实现的规划、部署和安排。它是对整个国民经济或各个部门、各个地区、各个企业实行计划管理的有效工具。制定国民经济计划时，应正确反映客观规律，按客观规律办事；立足于我国国情和国力的实际，既要尽力而为，又要量力而行；客观分析国际环境，充分利用国外技术、资金和对外贸易等。

二、计划经济的基本特征

计划经济具有以下基本特征：

（一）整个社会再生产体现计划性

资本主义进入自由竞争阶段后，企业内部便出现了比较完整的组织性和计划性，虽然政府也掌握一部分军事、公用事业的计划权力，但是由于生产资料的私人占有，使整个社会的计划性不可能实现。实行计划经济的国家，虽然国家控制的程度不同，但是整个国民经济是有计划的。国家根据经济规律、经济与社会发展战略目标和有关部门上报的统计资料及其它信息，制定统一的经济与社会发展计划，对社会再生产进行控制和指导，从而实现整个社会再生产的计划性。

（二）社会生产无政府状态已经消除

在资本主义条件下，按比例分配社会劳动的规律，是通过市场竞争，导致生产资料私人占有与生产社会化对抗性矛盾的激化，最后爆发经济危机来实现的。在社会主义条件下，绝大部分或全部的生产资料已属公有，不存在生产资料私人占有与生产社会化的对抗性矛盾，因而，社会有可能通过宏观的计划控制与调节来按比例分配社会劳动。由此，社会生产的无政府状

态便客观的消除。

(三) 计划经济以满足人民群众日益增长的物质文化生活需要为目的

计划经济要求一切生产计划的制定都要从人民群众的需要出发,以满足人民群众的需要为目的,人民群众的需要决定着生产的规模和结构。虽然在现阶段或以后的很长时期,价值规律和作用仍使企业讲求盈利,个人讲求收入,但这同资本主义的唯利是图有着本质的区别。

三、计划经济和商品经济的统一

商品经济,是指以交换为目的的经济形式,包括商品生产和商品交换。它产生于社会分工和存在不同的生产利益主体的条件下。只要这两个条件存在,商品经济就不会消亡。在商品经济条件下,生产者之间、生产者与消费者之间,只有通过商品交换,才能取得联系,才能生产和消费。

在社会主义条件下,也存在商品经济。社会主义之所以存在商品经济是由于社会分工、社会交换地广泛存在,以及公有制企业所有权与经营权的适当分离,企业有自身的经济效益。从这个意义上说,社会主义经济是商品经济。由于社会分工的广泛存在,每个生产者的产品是作为交换价值而被生产出来,这些产品通过交换而变为社会的一般劳动的产品。在相互交换中,生产者不仅要计算生产中的活劳动消耗与物化劳动消耗,而且要遵循价值规律,按照由社会必要劳动所决定的价值进行等价交换。这是价值规律在社会主义社会中发生作用的一般条件,也是社会主义商品经济与其它社会的商品经济的共同点。但是,社会主义商品经济的存在还有自己的特殊条件。社会主义公有制企业接受国家或劳动者集体的委托而使用生产资料,

进行生产和经营，并向国家和劳动者集体承担相应的责任。这说明，企业作为商品生产者和经营者，必须实行独立的经济核算，按照价值规律的要求，使用于商品生产方面的劳动保持在社会必要劳动的界限之内。因此，从历史上看，社会分工和交换的存在是商品经济存在和价值规律发生作用的一般条件，但在社会主义社会中，商品经济的存在和价值规律发生作用的特殊条件，则是公有制企业的所有权与经营权的适当分离，是这些企业自有的经济利益。

社会主义经济是商品经济，但社会主义商品经济是在公有制基础上有计划发展的商品经济。为了适应社会化大生产和经济按比例发展的客观要求，社会主义国家有可能、也有必要把稀缺资源有计划地分配向社会生产各个部门、各个地区，使社会的生产同社会的需要相适应。社会主义经济的计划性和商品性是统一的，而不是对立的。它们统一在生产资料公有制的基础上；统一在国家计划管理下；统一在社会主义的生产目的上；统一在构成社会主义的统一市场上。虽然二者作用的深度和广度不同，但二者的作用是相互渗透、相互促进、紧密联系的。同时，商品经济的进一步发展也客观地要求国民经济按计划按比例地发展，而且商品生产和商品交换的本身也是按比例发展的。因而社会主义计划部门必须根据和运用价值规律来发展商品生产和流通。

综上所述，我们可以看出，目前，我国社会主义经济首先是商品经济，是商品经济与计划经济的有机统一体，离开了这一基本的性质，社会主义经济的计划性也就难以有效地实现。同时，社会主义商品经济具有以下特征：（1）社会主义商品经济是建立在公有制基础上的商品经济。（2）社会主义商品经

济具有计划性、可控制性。(3)社会主义商品经济实行等量劳动交换和等价交换相结合的原则,走共同富裕的道路。

四、国民经济计划学的研究对象和内容

科学的研究对象是划分学科的基本标志,任何一门学科都有其自身特定的研究对象。它关系着学科的基本内容和发展方向。国民经济计划学的研究对象是社会生产和社会需要之间各自发展变化的规律,及其相互之间的比例关系。这不仅决定于社会主义生产的目的,也是一切社会经济发展的客观要求。

国民经济计划学的研究对象决定着国民经济计划学主要研究以下几方面的内容:(1)研究国民经济计划管理的理论、制度和原则。主要阐明计划管理的性质、体制、制度以及基本原则和任务。(2)研究社会主义再生产各个环节之间,国民经济各部门之间的相互关系及其变化的规律性,即它们的规模、速度、比例、效益、布局等数量变动的规律性。(3)研究编制和贯彻国民经济计划的主要原则和方法,以提高国民经济计划管理工作的科学性。

第二节 国民经济计划的任务和基本原则

一、国民经济计划的任务

社会主义商品经济的有计划管理和有计划发展,是通过编制和执行具体的国民经济与社会发展计划来组织实现的。国民经济计划是组织国民经济运行的行动纲领。明确国民经济计划的基本任务,是正确制定与执行国民经济计划,取得较好的经济效益的基本条件。概括地说,国民经济计划(包括社会发展计划)的总任务是:根据客观规律的要求和国民经济发展的客

观状况，正确地确定国民经济的发展方向、目标；合理安排和确定国民经济的比例关系和发展速度；努力提高经济效益，不断增加社会财富，确保人民群众物质文化生活水平不断得到稳步提高。具体地说，国民经济计划的主要任务有以下几个方面：

（1）根据客观规律的要求，确定计划期内国民经济各部门的主要活动和目标，在科学预测的基础上部署和安排一系列重大决策。

（2）合理安排人力、物力、财力资源和科学技术地开发与充分利用，促使财政、信贷、外汇、物资、市场和劳动力的平衡，并使社会主义经济按适当速度和比例发展。

（3）综合运用管理国民经济的各种方法、手段，对国民经济活动进行有效的监督与控制，确保社会经济活动正常运行。

（4）综合研究影响国民经济的诸因素，协调其关系，努力提高社会经济效益。

二、国民经济计划的基本原则

为了有效地完成国民经济计划的任务，在制定国民经济计划时应坚持以下原则：

（一）实事求是，量力而行

坚持实事求是，从我国国情、国力出发，量力而行，是我国编制国民经济计划的基本原则。

目前，我国还处于社会主义初级阶段，国力薄弱。虽然以生产资料公有制为基础的社会主义经济制度已经确立，国家经济实力有了巨大增长，教育科学文化事业也有了长足发展。但是，由于人口多、底子薄、生产能力小，商品经济发展缓慢，人均各类经济指标尚与多数国家差距悬殊，社会生产与人民日

益增长的物质文化生活需要落差较大。因此，在制定计划时应实事求是，量力而行，遵循客观规律，既要看实际需要，又要看实际可能，防止“假、大、空”。

（二）统筹兼顾，适当安排

统筹兼顾、适当安排是指在人力、物力、财力的组织分配上，一方面要从国民经济全局出发，统一筹划；另一方面又要照顾到各个方面，正确处理和安排好各方面的比例关系。它要求必须保持社会总需求与总供给大体平衡，做到财政、信贷、外汇和物资的各自平衡和相互之间的平衡。国民经济计划涉及中央和地方之间的关系，涉及国家、集体和个人之间的关系，涉及国家经济各部门、各地区之间的关系，对这些关系都应当按照统筹兼顾、适当安排的原则进行正确处理。

（三）保证重点，照顾一般

所谓重点，是指计划期内对国民经济发展具有决定意义的主导环节，抓住了主导环节，其它问题就会迎刃而解。保证重点，也不能不照顾一般，没有一般，就没有重点。在国民经济这个有机整体中，任何部门都不能离开其它部门而独立存在和发展。若只强调重点，忽略或放弃一般，不仅国民经济各部门不能互相协调地向前发展，而且重点本身的发展也难以得到保证。

（四）瞻前顾后，留有余地

瞻前顾后，就是在计划工作中，既要看到目前利益，又要考虑长远利益，使当前与未来的需要能正确结合起来，在“一要吃饭，二要建设”的方针下，保持国家经济发展的连续性。

留有余地是指计划指标不应脱离实际而定得太高，并且留