



“十一五”高职高专财经类规划教材

西方经济学

XIFANG JINGJIXUE

●主编 王爱红



河南科学技术出版社

“十一五”高职高专财经类规划教材

西方经济学

主编 王爱红

河南科学技术出版社

·郑州·

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学/王爱红主编. —郑州: 河南科学技术出版社, 2008. 7

(“十一五”高职高专财经类规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5349 - 3993 - 8

I. 西… II. 王… III. 现代资产阶级经济学 — 高等学校: 技术学校 — 教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 075082 号

出版发行: 河南科学技术出版社

地址: 郑州市经五路 66 号 邮编: 450002

电话: (0371) 65737028 65788613 65788631

网址: www.hnstp.cn

策划编辑: 陈淑芹

责任编辑: 刘 瑞

责任校对: 丁秀荣

封面设计: 李 冉

版式设计: 采 风

印 刷: 郑州美联印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

幅面尺寸: 185 mm × 260 mm 印张: 17.25 字数: 402 千字

版 次: 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系。

《“十五”高职高专财经类规划教材》

编审委员会名单

主 任	王金台			
副 主 任	李喜婷	李杰虎	王生交	肖宪堂
	褚素萍	付子顺	杨紫元	王景山
编 委	(以姓氏笔画为序)			
	万久玲	王长安	王生交	王金台
	王景山	付子顺	杨紫元	李东营
	李杰虎	李喜婷	肖宪堂	汪 泉
	周慧玲	侯丽平	银加峰	葛元月
	程礼忠	谢 桦	褚素萍	潘玉尚

《西方经济学》编写人员名单

主 编 王爱红
副主编 呼合银 段延锋 黄 鹂 韩 梅
编 者 (以姓氏笔画为序)
王爱红 陈运材 张志忠 呼合银
段延锋 黄 鹂 韩 梅 胡军华
胡晨光 谭少鹏

编写说明

近年来,我国高职高专财经类专业的课程改革已经取得了令人欣慰的成绩,课程设置越来越贴近社会需求和个体需求。专业课程与职业资格证书衔接,增设了大量的专业选修课程和技能课程,完善了实训课程体系,这一切都较好地反映了劳动力市场变化、学生择业观念的更新。用人单位对劳动力的选择将不再仅凭一张文凭,而要看他是否具有实际操作能力。

本套教材紧密结合高职高专教育的办学指导思想、高职高专财经类专业人才培养目标和高职高专课程改革的最新成果,在内容的把握上突出了下列四个特性:

1. 适应性。本套教材的体系设置、内容安排,都与高职高专财经类专业的发展方向、培养目标、业务规格、岗位职业能力需求相适应。教材根据高职高专培养目标所建立的新的理论教学体系和实践教学体系,以及学生所应具备的相关应用能力培养体系,构建了职业应用能力训练模块。实训教材体系的完善是本套教材的一大亮点。

2. 应用性。专业基础课教材以应用知识为主,达到为专业课服务的目的;专业课教材强调知识的应用,加强对专业能力的培养。

3. 先进性。在满足本学科知识的连贯性与专业课需要的前提下,精简理论的推导,删除过时的内容。本套教材在编写过程中,参阅了大量最新、最具权威的文献资料,如中华人民共和国财政部2006年颁布的《企业会计准则》及其应用指南,中国注册会计师协会主编的2008年的《会计》、《税法》、《审计》、《经济法》、《财务成本管理》考试用书,财政与金融领域最新政策、法规和制度等,使本套教材适应新形势的特点得到突显。

4. 通俗性。本套教材内容宽泛浅显,力戒文字抽象、深奥,有利于教师教学和学生自学。

本套教材内容以技能为主,知识以够用为度;尽量拓宽知识面,增加信息量,很少涉及偏深偏难又不实用的内容;不刻意追求理论性、系统性、学科性,内容选取简单实用;紧跟政策与科学、技术的发展,反映新准则、新方法和新技术;融教学法于教材之中,便于教学,体现能力本位的职业教育思想。

本套教材可作为高职高专会计学专业以及其他经济、管理类专业用书,也可供会计实际工作者、经济管理人员在职学习或参考。

在本套教材的编写过程中,各位编辑多次开会研讨,共商编写事宜,反复协商,达成共识,进而明确了本套教材的体系规划、设计思路、编写理念、应有特色和预定目标,力争使本套教材的起点高、立意新、注重实践、突出质量。但由于时间仓促,经验有限,并做了许多新的尝试,不足之处在所难免,恳请各位专家、同仁批评指正。

王金台

2008年6月

前 言

西方经济学是西方经济学家对市场经济运行规律的理论概述,对于我国建设和完善社会主义市场经济不仅具有重要的借鉴价值,而且具有很强的实用性。从学科的课程设计来说,它是经济管理类专业的专业基础课。

本教材根据国家教育部颁布的《高职高专教育西方经济学课程教学基本要求》设计编写大纲,主要针对培养经济管理类高等应用型人才编写。在编写过程中,体现高职高专的教育教学特色,贯彻“理论够用为度,知识注重实用”的原则,注重理论联系实际,比较全面、系统地介绍西方经济理论的新进展。每章前有学习目标,章后附有小节和练习题,每节附有和内容相关的案例,力求编出“讲、读、思、练”一体化的新型教材,以适应高职高专教学中以教师理论精讲、多联系实际,学生勤思多练、提高分析问题、解决问题的能力为特色的“能力本位”教学模式的需要。

本教材内容主要包括微观经济学和宏观经济学两大部分。第一章概论主要介绍经济学的研究对象和研究方法;第二章至第八章介绍供求与均衡价格、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、市场理论、分配理论、市场失灵与微观经济政策等微观经济学内容;第九章至第十四章介绍国民收入核算、国民收入的决定、失业与通货膨胀、经济周期与经济增长、宏观经济政策、开放中的宏观经济等宏观经济学内容。

本教材由主编王爱红拟定编写大纲,并对全书进行总纂、修改和审定。具体编写分工如下:王爱红(前言、第二章、第三章、第四章第一节),呼合银(第四章第二节、第五章),段延锋(第一章、第九章),胡军华、谭少鹏(第十章),韩梅(第六章),胡晨光(第七章),黄鹂(第八章),张志忠(第十一章、第十三章),陈运材(第十二章、第十四章)。

尽管编者已付出了极大努力,但由于水平有限,书中难免存在错误或遗漏,恳请同行和读者给予批评指正。

编者

2008年4月

目 录

第一章 导 论	1
第一节 经济学的研究对象	1
第二节 经济学的研究内容	8
第三节 经济学的研究方法	10
第四节 经济学的产生和发展	14
第二章 需求、供给与均衡价格	21
第一节 需求理论	21
第二节 供给理论	25
第三节 均衡价格	29
第四节 弹性理论及其应用	33
第三章 消费者行为理论	43
第一节 基数效用论	43
第二节 序数效用论与无差异曲线	48
第三节 消费者行为理论的运用	53
第四章 生产理论	59
第一节 生产要素的最适投入	59
第二节 生产要素的最适组合	66
第五章 成本与收益	74
第一节 成 本	74
第二节 短期成本分析	76
第三节 长期成本分析	81
第四节 收益与利润最大化	85
第六章 市场结构理论	91
第一节 市场结构	91
第二节 完全竞争市场	94
第三节 完全垄断市场	101
第四节 垄断竞争市场的厂商行为	107
第五节 寡头垄断市场的厂商行为	111
第七章 分配理论	121
第一节 生产要素的需求与供给	121



第二节 工资、地租、利息、利润	123
第三节 洛伦斯曲线与基尼系数	130
第四节 收入分配平等化政策	133
第八章 市场失灵与微观经济政策	138
第一节 市场失灵	138
第二节 垄断及反垄断措施	141
第三节 外部性及其解决	144
第四节 公共物品	149
第九章 国民收入核算理论	157
第一节 国民收入的总量及其相互关系	157
第二节 国民收入的核算方法	159
第三节 国民收入中的恒等关系	162
第十章 国民收入的决定理论	171
第一节 国民收入的决定因素及其关系	171
第二节 简单的国民收入决定模型	173
第三节 IS-LM 模型	176
第四节 总需求—总供给模型	180
第十一章 失业与通货膨胀理论	188
第一节 失业理论	188
第二节 通货膨胀理论	192
第三节 失业与通货膨胀的关系	198
第十二章 经济周期与经济增长理论	204
第一节 经济周期的含义与类型	204
第二节 经济周期的成因理论	207
第三节 经济增长及其决定因素	211
第四节 经济增长模型	217
第十三章 宏观经济政策	225
第一节 宏观经济政策概述	225
第二节 财政政策	229
第三节 货币政策	234
第四节 相机抉择和宏观经济政策的局限性	238
第十四章 开放经济中的宏观经济	244
第一节 开放经济与国际贸易	244
第二节 国际收支和汇率理论	251
第三节 开放经济中国民收入的均衡与调节	258
参考文献	267

第一章 导论



学习目标

1. 掌握经济学研究的对象和方法。
2. 熟悉微观经济学和宏观经济学的含义。
3. 了解计划经济与市场经济的特征及经济学发展简史等内容。

第一节 经济学的研究对象

一、西方经济学研究的基本前提

西方经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和资源的有限性，而西方经济学就是要找到最大限度缓解这对矛盾的方法。

人类欲望的无限性，是说明人类的欲望或需要是无穷的。欲望是指人们缺乏的感觉与求得满足的愿望，是人们的一种心理感觉。根据西方心理学家马斯洛的解释，人的欲望或需要可以分成五个层次，它们由低到高分是：基本的生理需要；安全和保障需要；社会需要（如爱情，归属感等）；被尊敬的需要；自我实现的需要。从欲望或需要的层次来考察，较低层次的欲望或需要一旦相对得到满足，人们就会产生高一个层次的欲望或需要。

资源的有限性，是说明针对人类的欲望而言，用来生产物品满足人类欲望的资源是有限的。用来满足人类欲望的物品可分为自由取用的物品和经济物品两种。前者的供给是无限的，取用时不需要花费任何成本，如空气、阳光等，但它们只能满足人类最基本的需要；后者的供给是有限的，相对于人类的欲望而言，绝大多数物品都属于经济物品，这些物品和生产这些物品所需的资源是不足的，这种不足就是稀缺性。

二、稀缺性

1. 经济物品、自由物品、有害物品：人类的生存与发展，离不开形形色色的物品，广袤的土地，充裕的阳光以及作为生命之源的水，都是大自然赋予人类的基本生存条件。同时，人类也在不断生产出各式各样的物品，既有能够满足人类各种需要的物品，如房子、汽车、衣服、食品等，也在制造着为人类带来各种麻烦的物品，如垃圾、汽车尾气等。从经济学的角度来看，我们可以把与人类生存和发展息息相关的物品分为



三类，即自由物品、经济物品和有害物品。

经济学中把那些不需要付出任何代价就能够得到的有用物品叫自由物品（free goods），如阳光、空气等。这类物品的基本特点是“取之不尽，用之不竭”，对人类有用而且价格为零，即买方不用花费任何代价，卖方也得不到任何好处，因此通常不存在供求双方形成的买卖市场。在日常生活中，没有人愿意为呼吸的空气付给其他经济主体报酬，也是这个道理。

经济物品（economic goods）也叫稀缺物品（scarce goods），是指人类必须付出相应代价才能够得到的有用物品，如房子、汽车、粮食等。这类物品的共同特点是有一定的市场价格，如果免费相送，人们得到的数量必然小于人们想要的数量。显然，经济物品的第一个特点是有用性。第二个特点是人们获得时通常都要花费代价。第三个特点是经济物品相对于自由物品来说一定是稀缺的，这与我们平时在日常生活中的感觉——有用的物品总是相对缺乏的——相一致。换句话说，人的欲望是无限的，但是我们面临的经济物品是有限的，这两者构成了一对矛盾，即经济物品的稀缺性。第四个特点是价格为正。价格为正的物品在市场交易时，通常是买方向卖方支付代价。这与我们平时购买商品、劳务时的经验相一致。

有害物品（harmful goods）是指人类必须付出相应代价才能够消除的物品，它来源于人们的经济活动或其他活动，或是大自然的力量留下来的灾害。如垃圾、尘垢和汽车尾气等。人们总是希望有害物品越少越好，多了就会更多地降低物质生活水平。这类物品可以被看成是价格为负的物品，即这类物品的卖者需要向买者付费。从经济学角度来看，负的价格意味着卖方向买方付费。例如，清洁工为居民清除垃圾，由于垃圾是有害物品，可以认为居民是卖方而清洁工则是买方，没有清洁工为了运走垃圾需要向居民付费的道理。垃圾不仅没有用，还会对人们的身心健康造成更多的负面影响，这就是有害物品的典型一例。

需要指出，自由物品、经济物品和有害物品在经济学中是相对的，即随着时间、地点和条件的变化，三者可以互相转化。例如，石头对于居住在大山中的居民可能是自由物品，但对居住在平原上的居民却可能是经济物品；海水对居住在海边的居民可能是自由物品，但对远离大海的海产品养殖者则是经济物品；化工厂的废气在今天可能是有害物品，但在未来可能被“变废为宝”，成为经济物品。

经济学家们把经济学研究的着眼点放在经济物品和有害物品上，而把自由物品排除在外，这是由经济学的研究对象和这三种物品的各自特征所决定的。传统的新古典经济学主要研究经济物品，即研究经济物品的生产、交换、分配和消费行为，这些经济活动中蕴含着深刻的经济学道理。例如，在经济物品的生产过程中，人们就要研究怎样以尽可能少的成本生产出尽可能多的产品。在交换过程中，人们总是希望尽可能多地降低交易成本，让商品能够自由自在地在全社会流动，当前的“网络教学”、“电子商务”就是出于这个考虑。在消费过程中，总是希望少花钱多办事，用经济学的语言讲，就是在消费经济物品数量一定的情况下，总是希望少花费货币，或在货币支出一定的情况下，总是希望多得到经济物品。这就是寓含在经济物品的消费过程中的经济学道理之一。分配过程更蕴含着深刻的经济学道理，古诗云“陶尽门前土，屋上无

片瓦。十指不沾泥，鳞鳞居大厦。”建筑工地的民工，日日辛苦盖高楼，高楼盖起来自己依旧蜗居在棚屋里，其中就寓含着经济物品的分配道理。可以讲，整个一部经济史，很大一部分蕴含在上面讲的经济物品的四个过程中。而对于有害物品的处置也是一个经济问题，特别是涉及制度安排，因此，有害物品常常是新制度经济学的重要研究对象。经济学家研究有害物品的产生原因，怎样能够最大限度地减少有害物品的产生，怎样使有害物品对人们的活动产生最小的负面影响。例如，在考虑减少汽车尾气对人们的影响时，经济学家的想法无非是减少汽车数量，但是这样一来又会给人们的生活带来不便。经济学家的工作就是在汽车尾气损害人们健康和减少汽车数量带来生活不便两个方面权衡利弊，找到对全社会最有利的均衡解。或者说，在既定汽车数量的情况下，最大可能地减少尾气排放。当然，还要考虑减少尾气排放的成本，如果超出了人们的承受能力，这种方法也是不可取的，或者说是经济不合理的。怎样减少尾气排放呢？尾气对司机的影响相对较小，司机才会不太在意尾气排放数量，但他的行为直接对整个社会产生了负面影响。这就是我们后面要讲到的社会成本和个人成本之间的对立。如果有方法使司机从自身利益出发，自觉自愿地减少尾气排放，才是解决问题的根本之道。例如，理论上强制每辆汽车安一根管道，尾气通过管道排放到车厢里某一部分，加大司机对自己的行为所付出的成本，司机就会有所忌惮，把排放量降到最低。这就是经济学家研究的“制度安排”的一个小例子。

2. 稀缺性：经济物品的基本特征决定了经济物品的稀缺性。下面给出稀缺性的定义：经济物品是有限的，而人类的欲望是无限的，有限的经济物品总是难以满足无限产生和膨胀的人类欲望，这一矛盾就是经济学中通常所说的稀缺性（scarcity）。

可以看出，稀缺性总是指经济物品的稀缺性，自由物品不存在稀缺性，有害物品也无须谈什么稀缺性。同时，稀缺性一般可以分为消费品的稀缺和生产要素的稀缺，后者决定前者，换言之，如果生产消费品的所有生产要素都是取之不尽，用之不竭的自由物品，那么，消费品也不存在稀缺性，而会自然成为自由物品。

其实，经济学中所说的稀缺性，归根到底源于时间的稀缺，即“人的生命是有限的”这一基本事实。可以想象，如果人的生命是无限的，时间对人并不稀缺，那么，任何经济物品都可以通过人类长期不懈的努力得到并加以享用，时间偏好也不复存在，即现在享用和将来享用是没有区别的，稀缺性因此也就无从谈起。稀缺性是经济学研究的根本主题，如果没有稀缺性，也就不需要研究经济学。

3. 经济资源：在稀缺的经济物品中，经济资源占有极其重要的地位。经济资源（economic resources）也叫稀缺资源（scarce resources）或生产要素（factors of production），是指那些用于生产商品或劳务所必须投入的物品。

一般而言，人类在物质产品的生产活动中，需要投入经济资源，例如，在汽车的生产过程中，需要投入资本设备、人的劳动、土地等自然资源、企业家的经营管理才能、知识和技术、公共产品等，这些经济资源或生产要素通常是不可缺少的。经济学家研究的重要问题就是如何把有限的经济资源配置到各个不同的用途中去。

三、机会成本与生产可能性曲线

从资源的稀缺性这一概念出发，如果进一步思考就会发现，人的欲望和满足欲望



的手段即生产资源和物质产品，一般具有以下几个特征：①人的欲望或需要是无限的；②这些需要的轻重缓急是各不相同的；③满足人的欲望或需要的手段，即可以支配的生产资源是有限的，从而可生产的产品是有限的；④每一种资源在大多数情况下是可以有多种用途的。人的欲望和生产资源的上述四个特征就给人们提出了这样一个问题：即怎样使用和分配这些可以有多方面用途但数量有限的资源，来满足轻重缓急各不相同的无限的欲望或需要呢？要回答这个问题，就必须处理好这样两个方面的关系：一个是各种需要的轻重缓急；二是为了实现某种既定的需要所需付出的代价。由此，西方经济学家在他们的分析中提出了两个重要的概念和工具：机会成本（opportunity cost）和生产可能性曲线（production possibility curve）。

1. 机会成本：经济资源一般是可以有多种用途的，但一定的资源用来生产某种产品后，就不可能用来生产其他产品，这就意味着，一定数量的资源用来生产某种产品时，就必须放弃其他产品的生产。当把一定的资源用来生产某种产品时所放弃的其他产品的最大产量（产值），就是这种产品的机会成本。例如，土地可以有多种用途，既可以种稻谷，也可种棉花、蔬菜或其他农作物。假如，有一亩土地，用来种粮食，可产稻谷 500 千克，价值 800 元；如果用来种棉花，投入同样多的资本与劳动可产棉花 100 千克，价值 700 元，则这一亩土地用来生产粮食的机会成本是 100 千克棉花或 700 元。同样，用来生产棉花的机会成本就是 500 千克稻谷或 800 元。机会成本还可表述为，一种资源用来获得某种收入时所放弃的另一种收入。例如，某学生大学毕业后，面临多种选择，可以去银行工作，年薪 20 000 元；去某公司工作，年薪 28 000 元；或继续深造，读研究生，收入为零。那么，如果去公司工作，机会成本就是所放弃的到银行工作可能获得的收入 20 000 元。如果继续读研究生，三年研究生学习的机会成本就是放弃去公司工作可能获得的收入 84 000 元。

由此可见，所谓机会成本，实质上是指选择的代价，即“选择成本”。他可以帮助人们进行可行性研究和最优化决策。当然，运用机会成本概念时，要适合以下三个条件：第一，资源本身要有多种用途；第二，资源可以自由流动且不受限制；第三，资源能够充分利用。如果以上条件不具备，机会成本便毫无意义。

2. 生产可能性曲线：资源的稀缺性决定了在一定社会的一定时期内，可以利用的资源是有限的，从而可以生产的产品数量也是有限的。生产可能性是指在一定的资源条件下，利用现有资源可能生产的最大产量组合。

生产可能性曲线主要用来考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的生产资源问题。我们知道，一国可利用的资源，按用途来说，主要用来生产资本品和消费品。由于资源总量是一定的。因此，要多生产消费品就必须减少资本品的产量。那么，一个国家如何兼顾目前利益和长远利益，把有限的资本分配使用于消费品和资本品的生产，是经济学必须回答的一个重要问题。这个问题可以用生产可能性曲线来解释和回答。

现在，假定一国现有资源用来生产两种产品 X（消费品）和 Y（资本品）。如果全部用来生产 X 产品，可生产 OD 单位；如果全部用来生产 Y 产品，可生产 OA 单位；如果同时用来生产 X 和 Y 两种产品，则可能有各种不同的 X 与 Y 的产量组合。将 X 和 Y 的各种不同的产量组合描绘在坐标图上，便可得出生产可能性曲线。如图 1-1。图中

的 AD 线即生产可能性曲线, 或称生产可能性边界 (production Possibility frontier)。

生产可能性曲线是用来说明和描述在一定的资源与技术条件下可能达到的最大的产量组合曲线, 它可以用来进行各种生产组合的选择。如图 1-1 中 F 点和 C 点比较, 少生产 GB 数量的 Y 产品 (资本品), 就可以多生产 HE 数量的 X 产品 (消费品), 因此, 生产 HE 单位 X 产品的机会成本就是 GB 单位的 Y 产品。那么, 一个国家关于消费品和资本品这两大类的生产, 到底是选择 F 点还是 C 点? 或者是 AD 线上的任何其他一点?

这就是经济学所面临和必须回答的问题。

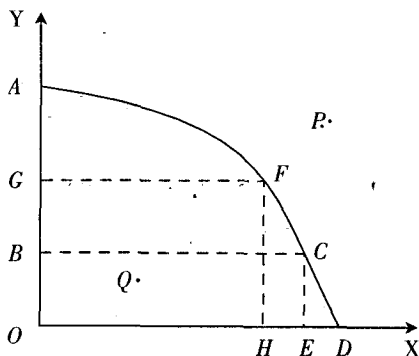


图 1-1 生产可能性曲线

生产可能性曲线还可以用来说明潜力与过度的问题。生产可能性曲线以内的任何一点 (如 Q 点), 说明生产还是潜力, 即还有资源未得到充分利用, 存在资源闲置; 而生产可能性之外的任何一点 (如 P 点), 则是现有资源和技术条件所达不到的。只有生产可能性曲线之上的点, 才是资源配置最有效率的点。因为它说明了一个社会的全部资源都得到了充分利用, 不存在闲置资源和失业, 社会经济达到了充分就业的状态。

在资源数量和技术条件不变的条件下, 一个社会现有资源可能生产的产品产量组合是既定的, 但当资源数量变化和技术条件改变时, 生产可能性曲线会相应移动。随着资源数量的增加和技术的进步, 生产可能性曲线会向外平行移动。如图 1-2 所示。

图 1-2 中, 在原来的技术水平和资源条件下, 生产可能性曲线为 X_1Y_1 。现假定资源数量增加了, 或者技术进步, 劳动生产率提高了, 使生产可能性曲线向外平行移至 X_2Y_2 。在 X_2Y_2 上, 每一点所代表的两种产品的产量组合都比 X_1Y_1 上相应的一点所代表的

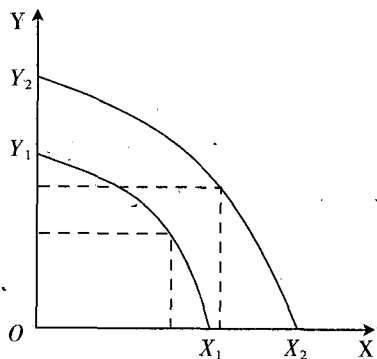


图 1-2 生产可能线的移动

的产量组合要大。因此, 生产可能性曲线向外移动, 代表着一个社会生产能力的提高。

四、资源配置

资源配置是经济学要解决的主要问题。资源的稀缺性和欲望的无限性是人类社会的基本矛盾, 如何解决这个矛盾, 就是经济学要研究的主要问题, 也就是我们常说的资源配置问题。资源配置就是研究如何利用有限的资源生产出最多的产品, 最大限度的满足人们的需要。这个定义与经济学的定义比较类似, 因为经济学研究的就是资源配置问题。

资源配置是如何把资源分配于各种用途。一种资源有很多用途, 如钢铁, 可以制造飞机、轮船、大炮等。到底生产什么? 怎样进行选择? 选择包括五个方面的问题。

1. 生产什么 (What?): 一种资源有多种用途, 我们首先要选择其用途。如在电影《头文字 D》中, 周杰伦饰演了一个卖豆腐但又有车技的青年, 如果在现实中, 周杰伦



真的选择了当一个外卖工或赛车手的话,无论对其自身还是对外部社会来说可能都不是最佳选择。对其自身来说,他可能无法获得现在这么大的成功,从而损失了大量的财富和名誉;对外部社会来说,我们就欣赏不了那么悦耳动听的音乐了。可见,选择资源的用途至关重要。一吨钢铁生产什么,汽车还是飞机?若生产飞机,生产多少最好?

2. 生产多少 (how much?): 就是生产商品和服务的数量问题,生产多了会造成资源和经济物品的浪费,生产少了又会造成商品和服务供给不足,因而必须确定合理的生产数量。

3. 怎样生产 (How?): 就是选择何种生产方法来生产。据测算,美国的农业人口不足2%,一个美国农民能养活98个本国人和34个其他国家的人。而我国则由70%的农业人口去解决全国人民的吃饭问题。这是为什么呢?主要是生产方法不同,美国的农业生产是典型的机械化大生产,而我国的农业生产还是典型的依靠人力的小规模生产,因而效率低下。用什么方法生产。如蔬菜,用大棚生产还是传统生产?是资本密集型生产,还是资金、技术密集型生产?也要做出选择。

4. 为谁生产 (for whom?): 就是生产出来的商品和服务分配给谁的问题。

2003年美国的人均GDP达到了37 756美元,与此同时,美国的贫困人口却超过了3 300万,约占美国人口的11%,这是为什么呢?原因很简单,因为生产出来的商品和服务是按照一定的标准分配的,而不是按照人口平均分配的。

5. 何时生产 (When?): 就是生产时间的选择。

我国的家电企业中绝大多数厂家已经不再生产黑白电视机,即使有少量企业生产少量的黑白电视机,也是出口到非洲一些国家,很少在国内销售,因为在国内黑白电视机已经过时了。

稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会存在,就有稀缺性,所以选择问题,也就是生产什么、生产多少、怎样生产、为谁生产和何时生产的问题,是人类社会必须要解决的问题,这五个问题,称为资源配置问题。

五、资源利用

资源利用就是人类如何更好地利用现有的稀缺资源,使之生产出更多的物品与劳务。包括三个相关的问题:

为什么资源得不到充分利用?如何使稀缺资源得到充分利用?——充分就业问题。

为什么资源既定,但产量时高时低?如何使产量不断增加,并减少这种产量波动?——经济周期、经济增长问题。

现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,货币购买力的变动对生产产生什么影响?如何解决因货币购买力变动造成对经济的影响?——通货膨胀或通货紧缩问题。

六、西方经济学的定义

西方经济学是研究社会如何使用稀缺资源生产各种商品或劳务,并分给不同的人,

以求人类无限欲望得到最大的满足的一门科学。从经济学的定义可以看出，其逻辑起点是资源的稀缺性，其逻辑的终点是欲望的最大满足，也就是人类的福利最大化。

七、经济体制

经济体制是国家性质的决定因素，表现为两个方面：一是决定着一个国家所属的历史类型；一是决定着一个国家与其他同类型国家间相互区别的具体国家性质。根据资源配置和利用方式不同，可以将经济体制分为四类：

1. 自然经济：自然经济简单地讲就是自给自足的经济，没有商品交换。它指生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要，而不是为了交换的经济形式。自然经济处在商品经济的对立面，是私有制经济的一种表现。是存在于市场范围比较小的一种经济形态，是社会生产力水平低下和社会分工不发达的产物。该种经济形态占统治地位的持续时间涵盖原始社会、封建社会以及早期的资本主义社会与半殖民半封建社会。

2. 计划经济：计划经济或计划经济体制，又称指令型经济，是对生产、资源分配以及产品消费事先进行计划的经济体制。由于几乎所有计划经济体制都依赖于指令性计划，因此计划经济也被称为指令性经济。解决三个基本经济问题的是政府，所谓的三个经济问题是指：生产什么、怎样生产和为谁生产。而其中大部分的资源是由政府所拥有的，并且由政府所指令而分配资源的，不受市场影响。其余的三种经济体系是市场经济体系、传统经济体系和混合经济体系。

计划经济被当作社会主义制度的本质特征，是传统社会主义经济理论的一个基本原理。这种观点的逻辑推理是：社会化大生产把国民经济各部门连接成为一个有机的整体，因而客观上要求它们之间保持一定的比例关系。

3. 市场经济：市场经济（又称为自由市场经济或自由企业经济）是一种经济体系，在这种体系下产品和服务的生产及销售完全由自由市场的自由价格机制所引导，而不是像计划经济一般由国家所引导。市场经济也被用作资本主义的同义词。

在市场经济里并没有一个中央协调的体制来指引其运作，但是在理论上，市场将会透过产品和服务的供给和需求产生复杂的相互作用，进而达成自我组织的效果。市场经济的支持者通常主张，人们所追求的私利其实是一个社会最好的利益。

对于市场经济的经济原则也有许多不同的批评。这些批评者的分布相当广泛，从彻底反对市场经济（共产主义）、到计划经济的支持者——例如社会主义的支持者，或者是那些希望政府实行大量管制的人，又或者是那些认为人性的贪婪是注定不道德的人。对于市场经济在实践上的主要批评之一，便是主张市场的外部性（亦即那些无法经由市场价格反映出的问题）将会造成大浩劫，如环境的污染便是一例。另一项批评则认为市场经济将会产生垄断，市场最终将会毁灭自身的机制。

一些市场经济的支持者认为政府不该减少市场的自由，因为他们不同意市场本身存在外部性，认为那其实是政府所制造的，他们也不认为市场上存在着需要政府介入才能解决的问题。其他一些人则认为政府应该在适当的程度下介入市场，以避免市场失灵导致的物价失控。在社会市场经济的模型里，国家将会针对那些市场无法满足其



参与者需求的部分进行干预，约翰·罗尔斯便是这种概念的知名支持者。

4. 混合经济：资本主义和社会主义的某些特征并存的一种经济制度，或某一特定社会制度下经济体制中各种不同因素的混合。有些西方学者从公私混合的角度提出，现代资本主义经济是私人资本主义经济与社会化经济的混合。社会化经济在生产上是指国有企业；在收入与消费上是指公共卫生、房租低廉的住宅和社会安全与福利开支等。混合经济就是指生产上、收入与消费上的公私混合经济。另一些西方学者从资本主义国家的政府在经济中所起的巨大作用的角度提出，政府和私人同时对经济发生作用，从而使现代资本主义经济成为一种混合经济。还有些学者认为，市场经济体制通过市场机制的作用配置资源、调节经济运行；在这一经济体制中，同时也运用了计划这一调控手段；国家采用指标、综合平衡的办法，对宏观经济活动进行预测、规划和指导，规范微观经济符合宏观经济发展目标，引导市场经济的发展方向。正是在这一意义上，市场与计划在一种经济体制范围内的结合，也意味着一种混合经济的形成。

第二节 经济学的研究内容

根据经济学理论解决的问题不同，经济学从总体上分为微观经济学和宏观经济学两大块。前者研究资源配置问题，后者研究资源利用问题。

一、微观经济学

微观经济学又称个体经济学、小经济学，是宏观经济学的对称。微观经济学主要以单个经济单位（单个的生产者、单个的消费者、单个市场的经济活动）作为研究对象，分析单个生产者如何将有限的资源分配在各种商品的生产上以取得最大的利润；单个消费者如何将有限的收入分配在各种商品的消费上以获得最大的满足。同时，微观经济学还分析单个生产者的产量、成本、使用的生产要素数量和利润如何确定；生产要素供应者的收入如何决定；单个商品的效用、供给量、需求量和价格如何确定等。微观经济学在分析个体经济单位的经济行为的基础上，研究现代西方经济社会的市场机制运行及其在经济资源配置中的作用，并提出微观经济政策以纠正市场失灵。微观经济学是研究社会中单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定的经济学说。亦称市场经济学或价格理论。微观经济学的中心理论是价格理论。微观经济学的一个中心思想是，自由交换往往使资源得到最充分的利用，在这种情况下，资源配置被认为是帕累托（Pareto）有效的。

微观经济学包括的内容相当广泛，其中主要有：均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论（包括生产理论、成本理论和市场均衡理论）、分配理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策。

二、宏观经济学

宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象，着重考察和说明国民收入、