

丛书主编：周 圆

本册主编：罗亦奇

# 高考上线

# 百分百

百分百紧扣考试大纲 百分百专家名师编写  
百分百抓住命题考点 百分百高考出色表现

第**1**轮复习用书

# 政 治



天津科学技术出版社

# 高考上线

# 百分百

## 政治

主 编:罗亦奇

副主编:余德宽 曾志亮 陈永来

编 委:(按姓氏笔画排列)

邓才升 刘建红 雷光辉



天津科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

高考上线百分百. 政治/周圆主编;罗亦奇分册主编. —天津:天津科学技术出版社,2007  
ISBN 978-7-5308-4356-7

I. 高... II. ①周...②罗... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 073237 号

责任编辑:杨庆华  
责任印制:白彦生

天津科学技术出版社出版

出版人:胡振泰

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话(022)23332393(发行部) 23332392(市场部) 27217980(邮购部)

网址:www.tjkjbs.com.cn

新华书店经销

南昌市印刷四厂印刷

开本 850×1168 1/16 印张 18.25 字数 748 800

2007 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定价:35.00 元

青木堂:藏主

宋永烈 高志勇 曹麟余 编主编

版权所有 盗版必究

宋永烈 高志勇 曹麟余 编主编

天津科学技术出版社

# 前言

## 高考上线百分百 出色表现百分百

一年一度的高考，一年一度的较量；一年一度的胜负，一年一度的喜忧。谁都想在高考中上线，谁都想在高考中胜出，谁都想在高考中有出色表现！要上线，离不开你眼前的《高考上线百分百》，真正让你百分百高考上线的好丛书。

《高考上线百分百》第一轮总复习用书本着“以复习课程为依据，以应对高考为根本，以超常发挥为基点”的原则，从第一轮课程复习教学特点与教学要求出发，突出复习课程重中之重，突破课程考点难中之难，突显知识联系节中之节。以“一看就懂”、“一学就会”、“一用就对”为基本目标，体系严谨明了，讲解深入浅出，表达通俗易懂，训练新颖高效。以“事半功倍”、“全面提高”、“即是高考”为编写准绳，每一节内容选材新而意高，选题精而实用，选论易而独到，而且更有教研专家、知名教师的原创好题与个人见解。一套独一无二的复习用书，必然给您一个真正改写人生的亮丽舞台！

### 权威百分百——百分百专家名师编写

《高考上线百分百》由国家教育部中央教育科学研究所高中课程研究室专家策划指导，由知名中学高三一线特、高级名师集本人近二十年高考复习经验与心得整理编写。不仅理念新颖，充分体现高考精神，而且内容实用，直接为高三第一轮复习服务。真正是理念权威与实践权威的完美结合！

### 内容百分百——百分百紧扣考试大纲

在紧扣考试大纲要求和充分解读、体现考试大纲的基础上，《高考上线百分百》突出原创与改造，无论是对知识的讲解、对考点的归纳，还是对变式训练的设置、对知能测试的命制，都尽量突出原创，与天下同类教辅绝少雷同。第一轮复习的独门绝技，处处彰显，寓含其中！

### 实用百分百——百分百抓住命题考点

在紧紧抓住、抓全高考命题考点的前提下，丛书尤其强调从实用的复习策略、实用的复习方法、实用的讲解演练和实用的学习技巧入手，帮助学生尽快掌握高考命题考点，强调“高考零失误”的理念。第一轮用书，只有实用的，才是最好的！

### 成绩百分百——百分百高考出色表现

用书，就要用能让你在最后决战关头完美胜出的好书。百分百完美呈现的好书，只要你百分百用得好的，所得到的，必然是在高考中百分百的出色表现，让你在高考中超常发挥，赢得精彩！同时也赢得美好人生！

## 只有百分之百的真正精彩，才有百分之百的出色表现！

# 本册导读

书,是人类进步的阶梯;书,更是学生成长的动力。一本好书,可以改变学生的人生;一本好书可以帮助学生一辈子。高三学生,正准备向人生理想作第一次真正的冲击;高三学生,正准备用自己的实力奠定人生最初的根基;高三学生,面临人生的第一次大抉择。这个时候,他(她),最需要一本好书!为此,我们从高三学生的切实需要出发,为了更好地帮助高三学生复习迎考,帮助学生紧紧把握国家高考政策的发展方向,深刻领会高考命题意图,特编写这本《高考上线百分百》政治第一轮复习用书。

本书紧扣《考试大纲》对学科能力的要求,以高一、高二、高三教材为主顺序,以章节为结构安排体例,无论是对教材的总体解读、考点的准确理解,还是对复习方法、思维技巧及复习过程的总体把握,都有独到之处,既强调科学新颖、内容鲜活,又注重夯实基础、提升素质;既强化重点、捕捉热点、剖析难点,又力求结构严谨、思路清晰、讲解透彻、训练有度。总之,做到博采众家之长,又别开生面,极富个性和特色,是高三学生第一轮复习的“良师益友”。可以说该书是一本不可多得的非常实用的首轮复习备考用书。

本书崇尚简洁、流畅、清新的编写风格,追求高效实用,让学生用最经济的时间和最精当的训练掌握考试内容。本书栏目设置及功能如下:

**【考纲要点概述】**针对一节内容以图表形式将考纲要点系统化、结构化、网络化,考生边想边填,重现知识框架,既激活学生原有知识基础,又使学生在大脑中建立一种对知识的更加稳定而且合乎逻辑的联系。

**【考点通透讲解】**每节设置2个以上主要考点,对每个考点进行解读分析,并选取相应例题甚至是原创题指引考生复习。

1. 考点概要:归纳每个考点基本内容,让考生有一个准确而简明的掌握。
2. 复习指津:对每个要点进行针对性的分析,并对学生进行一定的学法指导帮助理解,从而把握重点、突破难点、解决疑点。
3. 考题点误:以近年的经典高考试题做例题,评析点悟。透过试题,诠释高考考查知识、考查方式及考查重点,使学生“走近高考”、感悟高考。

**【考点层级巩固】**对一节内容进行巩固训练。试题侧重基础,题量适中,让学生有一个及时巩固提高的过程。

**【考场真题检测】**根据重大时政及社会热点设计试题对一个单元进行巩固性与提高性考查。试题设计富有前瞻性、综合性、开放性、探究性和应用性,试题分层级设计,由易到难,对一些较难的试题在答案中附设解析,帮助学生更好地理解、领会。

总之,本书本着“一切为了学生、为了一切学生、为了学生一切”的宗旨,本着“源于课本、高于课本、强化双基、突出能力”的理念,本着“零距离贴近课堂、百分百服务学生”的思想,简约而不失全面,精练而不失深厚,“精心磨一剑,细工出精品”。

本书编者不仅有身处高三政治教学第一线的把关教师,更有专家型的省级名师,严谨治学,希望能给广大高三师生复习备考提供有效、有益的参考。当然,本书难免存在疏忽与不妥之处,敬请广大读者批评赐教。

# 目录

经济常识	79
第一单元 商品和商品经济	1
第一节 商品	1
第二节 货币	4
第三节 价值规律	6
考场真题检测	9
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	12
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	12
第二节 社会主义市场经济的基本特征	16
考场真题检测	19
第三单元 企业和经营者	23
第一节 企业是市场的主体	23
第二节 企业经营者	27
考场真题检测	30
第四单元 三大产业和劳动者	34
第一节 三大产业	34
第二节 劳动者的权利和义务	37
考场真题检测	41
第五单元 财政、税收和纳税人	45
第一节 国民收入的分配与财政	45
第二节 税收与纳税人	49
考场真题检测	52
第六单元 银行和储蓄者	56
第一节 我国的银行	56
第二节 公民的储蓄	59
考场真题检测	63
第七单元 商品服务市场和消费者	67
第一节 商品服务市场	67
第二节 家庭消费与消费者的合法权益	70
考场真题检测	75
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	79
第一节 当代世界市场	79
第二节 我国的对外贸易	82
考场真题检测	86
经济学常识综合测试题	90
哲学常识	93
第九单元 一切从实际出发	93
第一节 世界是客观存在的物质世界	93
第二节 人的意识是对客观存在的反映	95
第三节 从客观存在的实际出发	98
考场真题检测	101
第十单元 用联系的、发展的观点看问题	104
第一节 坚持联系的观点	104
第二节 坚持发展的观点	107
第三节 按客观规律办事	111
考场真题检测	114
第十一单元 坚持矛盾分析的方法	117
第一节 事物都是一分为二的	117
第二节 对具体问题进行具体分析	119
第三节 善于把握重点和主流	122
考场真题检测	125
第十二单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	128
第一节 事物发展的原因	128
第二节 事物发展的状态	130
第三节 事物发展的趋势	132
考场真题检测	135
第十三单元 透过现象认识本质	138
第一节 要重视发挥主观能动性	138
第二节 学会分析事物的本质	141
第三节 注意培养科学思维方法	144
考场真题检测	147

# 目录

## 第十四单元 坚持正确的价值取向 ..... 151

第一节 社会意识与价值观 ..... 151

第二节 坚持集体主义的价值取向 ..... 154

考场真题检测 ..... 158

## 第十五单元 选择崇高的人生目标 ..... 161

第一节 人生的真正价值在于对社会的贡献  
..... 161

第二节 人生价值的实现 ..... 163

第三节 选择崇高的社会理想 ..... 165

考场真题检测 ..... 168

## 第十六单元 自觉投身于社会实践 ..... 172

第一节 实践及其作用 ..... 172

第二节 在实践中锻炼成才 ..... 174

考场真题检测 ..... 178

哲学常识综合测试题 ..... 181

### 政治常识

## 第十七单元 我国的国家制度(上) ..... 184

第一节 我国的国体 ..... 184

第二节 我国的根本政治制度 ..... 187

考场真题检测 ..... 192

## 第十八单元 我国的国家制度(下) ..... 195

第一节 我国的国家机构 ..... 195

第二节 我国公民与国家的关系 ..... 200

考场真题检测 ..... 205

## 第十九单元 我国的政党和政党制度 ..... 208

第一节 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心  
..... 208

第二节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度  
..... 213

考场真题检测 ..... 217

## 第二十单元 我国的民族和宗教 ..... 220

第一节 我国是统一的多民族国家 ..... 220

第二节 我国的宗教政策 ..... 223

考场真题检测 ..... 227

## 第二十一单元 国际社会和我国的对外政策

..... 230

第一节 当代国际社会 ..... 230

第二节 当今时代的主题 ..... 234

第三节 我国的外交政策 ..... 237

考场真题检测 ..... 240

政治常识综合测试题 ..... 243

政治(经济、政治、哲学)综合试题 ..... 247

111 ..... 111

121 ..... 121

131 ..... 131

141 ..... 141

151 ..... 151

161 ..... 161

171 ..... 171

181 ..... 181

191 ..... 191

201 ..... 201

211 ..... 211

221 ..... 221

231 ..... 231

241 ..... 241

251 ..... 251

261 ..... 261

271 ..... 271

281 ..... 281

291 ..... 291

301 ..... 301

311 ..... 311

321 ..... 321

331 ..... 331

经济常识

第一单元 商品和商品经济

第一节 商品

考纲要点概述 KAO GANG YAO DIAN GAI SHU



商品和商品 { 商品的含义: \_\_\_\_\_。

经济的含义 { 商品经济的含义: \_\_\_\_\_。

商品的基本属性 { 商品的使用价值是指 \_\_\_\_\_。

商品的价值 { 含义: \_\_\_\_\_。

交换价值是价值的 \_\_\_\_\_。

价值是交换价值的 \_\_\_\_\_。

商品是 \_\_\_\_\_ 的统一体,使用价值是价值的 \_\_\_\_\_,是价值实现的 \_\_\_\_\_。

商品的价值量 { 价值量是指 \_\_\_\_\_。

价值量不是由 \_\_\_\_\_ 决定的,而是由 \_\_\_\_\_ 决定的。

社会必要劳动时间的含义: \_\_\_\_\_。

商品的价值量与社会劳动生产率成 \_\_\_\_\_ 比。

考点通透讲解 KAO DIAN TONG TOU JIANG JIE



考点一:商品的基本属性

【考点精讲】

- (1) 商品的使用价值:商品能够满足人们某种需要的属性。
- (2) 商品的价值:凝结在商品中的无差别的人类劳动。
- (3) 价值和交换价值的关系:交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。
- (4) 使用价值和价值的关系:使用价值和价值是对立统一的关系,使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值;价值是商品的本质属性,使用价值是商品的自然属性,二者不可兼得。

【复习指津】 准确把握商品的使用价值和价值的关系

1. 使用价值和价值的区别

商品和商品经济... 商品是使用价值和价值的统一体... 使用价值是商品的自然属性,反映的是人与物的关系... 价值是商品的社会属性,反映的是人与人之间的关系... 交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础... 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的... 商品的价值量与社会劳动生产率成反比... 商品的价值量与个别劳动时间无关... 商品的价值量与个别劳动生产率无关... 商品的价值量与个别劳动生产率成正比... 商品的价值量与个别劳动生产率成反比... 商品的价值量与个别劳动生产率成正比... 商品的价值量与个别劳动生产率成反比...

	商品的使用价值	商品的价值
定义	商品能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中的无差别的人类劳动
体现关系	使用价值是商品的自然属性,反映的是人与物的关系	价值是商品的社会属性,反映的是人与人之间的关系
是否特有	使用价值不是商品的特有属性	价值是商品特有的、本质的属性

2. 使用价值和价值的对立统一

(1) 商品是使用价值与价值的统一体,二者缺一不可

①使用价值和价值是商品的两重属性。

②价值离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者,是价值实现的基础。没有使用价值的东西,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值,因为没有使用价值的东西是没人要的,它无法真实地进入交换领域。一件劳动产品不能用于交换,就毫无必要去考查它的价值。

③作为商品,它的使用价值也不能离开价值,因为价值是商品的本质属性,只有使用价值而没有价值的东西也不能成为商品。

(2) 二者相互对立,相互排斥

作为商品生产者或商品消费者,谁也不可能同时占有使用价值和价值。商品生产者要得到或实现商品的价值,就必须让渡使用价值;消费者要得到商品的使用价值,就必须付出价值。(因为一商品的价值必须通过另一种商品的价值来表现)

【考题点悟】

(2006年高考全国文综卷I·26)在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高,这是因为

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用功能比较完善

【解析】 此题选A。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。题中等离子





电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价高,其主要原因是生产高档商品所花费的社会必要劳动时间多,与个别劳动时间无关。故 A 正确,B 错误,C、D 是从商品的自然属性讲的,没有揭示商品交换的本质,故不选。

### 考点二:商品的价值量

#### 【考点精讲】

(1)商品的价值量是指商品价值的大小。

(2)商品的价值量与社会必要劳动时间的关系:商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。

(3)商品价值量与社会劳动生产率的关系:商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

#### 【复习指津】

1. 商品价值量的含义——商品价值的大小

用劳动量衡量商品价值的大小,用劳动时间衡量商品耗费多少无差别的人类劳动。

2. 商品的价值量的决定

(1)商品的价值量是由这种商品所耗费的社会必要劳动时间所决定的。

(2)社会必要劳动时间的含义。

在现有社会正常的生产条件下(当时在某个生产部门里,绝大部分同类产品的生产条件。体现物的因素),在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下(在本部门内劳动者平均到达的技术水平和单位时间内劳动消耗的平均数。体现人的因素)制造某种使用价值(使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值就没有价值)所需要的劳动时间。

(3)生产商品的个别劳动时间决定商品生产者的命运,当个别劳动时间少于社会必要劳动时间,则获利多,在竞争中有利;个别劳动时间多于社会必要劳动时间,则获利少,在竞争中不利。所以,商品生产者必须不断缩短个别劳动时间。

3. 劳动生产率:劳动者的生产效率

表示方法:①每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量;②生产单位产品所耗费的劳动时间。

4. 商品价值量与劳动生产率的关系

(1)单位商品的价值量同社会必要劳动时间成正比,同社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高,耗费在单位商品上的社会必要劳动时间就越少,商品的价值量就越小。社会劳动生产率越低,耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越多,商品的价值量就越大。

(2)社会劳动生产率愈高,单位时间内生产的产品数量增加,但单位商品的价值量变小,因此,同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量不变。

(3)个别劳动生产率的变化不决定单位商品价值量的变化,但与同一时间内创造的商品价值总量成正比。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,不是由个别劳动时间决定的,因而个别劳动生产率的变化不决定单位商品价值量的变化。但是个别劳动生产率提高,单位时间内生产的产品数量增多,而单位商品的价值量不变,所以价值总量增加。在市场经济条件下,商品生产者要获得高收益和在竞争中获胜,就要提高自身的个别劳动生产率,这就必须不断改进技术和加强管理。提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途

径。

社会劳动生产率	社会必要劳动时间	单位商品价值量	商品价值总量
高	少	小	不变
低	多	大	不变

劳动生产率	产品数量	单位商品价值量	商品价值总量
社会劳动生产率提高	增多	变小	不变
个别劳动生产率提高	增多	不变	变大

#### 【考题点悟】

(2006年四川文综卷·27)海信集团十多年来投入技术研发资金15亿元,注重提高劳动生产率,自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片,达到国际先进水平,率先打破国外垄断。这表明,商品生产者如果率先改进技术设备,提高劳动生产率,在同一时间内生产的 ( )

- A. 单位商品价值量增加,商品价值总量增加,交换中获利就会增大  
 B. 单位商品价值量降低,商品价值总量不变,交换中获利就会增大  
 C. 单位商品价值量不变,商品价值总量增加,交换中获利就会增大  
 D. 单位商品价值量降低,商品价值总量增加,交换中获利就会增大

【解析】此题选 C。本题考查商品的价值量、劳动生产率、劳动时间之间的关系,考查学生的理解能力和运用相关知识解决现实问题的能力。商品的价值由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关。当个别劳动时间提高时,单位商品的价值量不变,但同一时间所生产商品数量增多,所以商品价值总量增加,交换中企业获利增加,故选 C。



### 考点层级巩固 KAO DIAN CENG JI GONG GU

#### 一、选择题

1. 一般来说,阳光、空气不是商品,但在一些国家中由于大气污染,新鲜空气也可装在特制容器中出售。在这里,空气之所以能够成为商品,其原因是 ( )

- A. 出现了销售新鲜空气的商贩  
 B. 经过了人们的劳动并用于出售,使空气成为用来交换的劳动产品  
 C. 它能够满足人们对新鲜空气的需要  
 D. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染的空气

2. 2006年“六一”前夕,广东省工商局对省内流通领域销售的儿童服装进行抽查,发现童装的合格率只有34.1%,其中有9种童装违规使用可致癌的偶氮染料,这种童装被称为“有毒童装”。下面关于有毒童装的认识正确的是 ( )



- A. 有毒童装不是劳动产品,因为它没有价值
- B. 有毒童装有使用价值,但不是商品
- C. 有毒童装不应成为商品出售,因为它不具备应有的使用价值
- D. 有毒童装不能成为商品,因为它不用于交换
3. 2006年4月19日《时代商报》报道,沈阳某通讯公司在未取得任何许可的情况下,将歌曲《回来我的爱》制作成音乐彩铃,为手机电话用户提供有偿下载服务,该公司被歌曲作者告上法庭。这说明
- A. 歌曲也是商品,以盈利为目的的使用歌曲必须支付报酬
- B. 使用歌曲是否支付报酬,以歌曲作者是否索要报酬为前提
- C. 歌曲作者的做法不利于文艺作品的创作和推广
- D. 歌曲不是商品,该作者的做法是错误的
4. 企业应该注意什么?青岛海尔的回答是:“质量第一,信誉至上。”海尔之所以如此重视质量
- ①是因为商品生产的目的是为了获得使用价值
- ②是因为使用价值是价值的物质承担者
- ③是为了实现商品的价值
- ④是为了提高该企业的管理水平
- A. ①②      B. ①②③④      C. ①②④      D. ②③
5. 加入WTO,我国农业生产要建立起国际认可的农产品质量认证体系,着力提高农产品质量,才能突破国际“绿色技术壁垒”。从经济学角度看,这主要是因为
- A. 注重质量是商品生产者的根本出发点和落脚点
- B. 没有质量保证的商品不能进入市场流通
- C. 商品的使用价值是价值的物质承担者
- D. 农产品质量决定其价格的高低
- “福娃”是北京2008年第29届奥运会吉祥物,其色彩与灵感来源于奥林匹克五环、来源于中国辽阔的山川大地、江河湖海和人们喜爱的动物形象。福娃向世界各地的人们传递友谊、和平、积极进取的精神和人与自然和谐相处的美好愿望。回答6~7题。
6. 据预计,北京奥运会吉祥物相关的销售收入将达到40多亿元人民币。这说明“福娃”
- A. 有价值,无使用价值
- B. 有使用价值,无价值
- C. 是设计师的劳动成果
- D. 是使用价值和价值的统一体
7. 要使“福娃”能走进千家万户,“福娃”的生产企业就应该
- ①面向市场生产    ②提高社会劳动生产率
- ③提高产品质量    ④加强对假“福娃”的打击力度
- A. ①③      B. ②③      C. ①④      D. ③④
8. 近来电脑不断降价,以前配置一般的笔记本电脑要1万多元才能买到,现在不到8000元就可拿走。发生这种变化的最根本原因是
- A. 笔记本电脑供过于求
- B. 商品价值的社会必要劳动时间减少
- C. 笔记本电脑质量下降

- D. 降价的笔记本电脑不是品牌电脑
9. 生产同样的商品,不同的生产者有的赚钱,有的不赚钱,甚至赔钱。其根本原因是他们
- A. 所花费的个别劳动时间不同
- B. 所花费的社会必要劳动时间不同
- C. 所使用的生产工具不同
- D. 所出售的产品价格不同
10. 假定一件上衣的价格是40元,若生产该上衣的某企业的劳动生产率提高1倍(其他条件不变),则该企业同一时间内所得利润
- A. 增长1倍      B. 增长2倍
- C. 不变      D. 减少一半
11. 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比,因此社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量\_\_\_\_\_,而商品的价值总量\_\_\_\_\_。
- A. 越大;越大      B. 越小;越大
- C. 越小;不变      D. 越大;不变
12. 假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是4小时,售出后收入60元。某一生产者率先提高劳动生产率一倍,在其他生产条件不变的情况下,他用4小时生产同样的皮鞋售出后收入是
- A. 120元      B. 90元
- C. 60元      D. 30元

## 二、非选择题

13. 在当今社会,许多商品生产者、经营者都把产品质量视为企业生命,总是千方百计地提高产品质量。

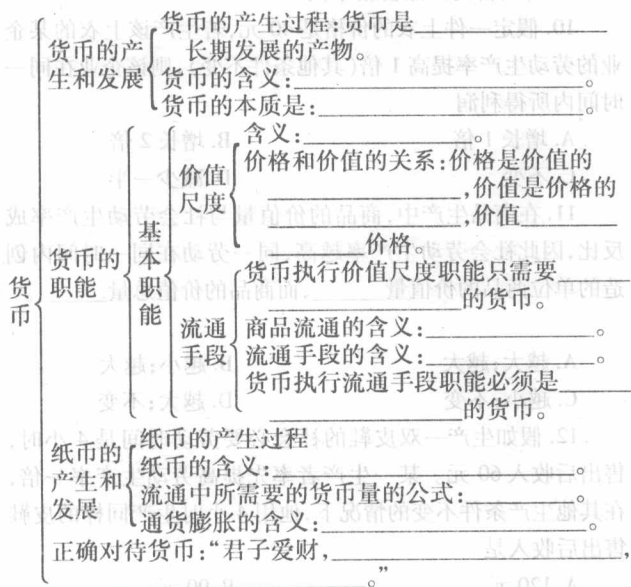
请结合所学经济常识有关知识,指出商品生产者重视产品质量的理论依据。

14. 俗话说:“便宜没好货,好货不便宜”,可是在实际生活中,人们为什么总是选购“价廉物美”的商品?



## 第二节 货币

### 考纲要点概述 KAO GANG YAO DIAN GAI SHU



### 考点通通讲解 KAO DIAN TONG TOU JIANG JIE

#### 考点一: 货币的职能

##### 【考点通讲】

货币具有五种职能: 基本职能——价值尺度、流通手段, 其他职能——贮藏手段、支付手段、世界货币。货币的基本职能是货币一产生就具有的职能, 货币的其他职能是从基本职能中派生出来的。货币的本质是货币职能的基础和依据。

##### 【复习指津】

1. 价值尺度——以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

(1) 原因: 货币也是商品, 也有价值。

(2) 对货币材料的要求: 只是观念上的货币, 不需要现实的货币。

(3) 价值和价格的关系: 价格是价值的货币表现, 价值是价格的基础。在其他因素不变的情况下, 商品价格与价值成正比。

2. 流通手段——货币充当商品交换媒介的职能。

对货币材料的要求: 实实在在的货币

3. 贮藏手段——把货币作为社会财富的代表贮藏起来。

对货币材料的要求: 实实在在的、足值的货币。只有金银铸币或金银条、块才能执行贮藏手段的职能。纸币不能充当贮藏手段。

4. 支付手段——货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。

5. 世界货币——货币具有在世界市场充当一般等价物

的职能。

世界货币的三种作用: 第一, 作为一般的购买手段, 用来购买外国的商品; 第二, 作为一般的支付手段, 用来平衡国际收支差额; 第三, 作为财富的代表, 由一国转移到另一国。

对货币材料的要求: 必须是黄金和白银(现在美元和欧元等纸币也可以, 这取决于美国、欧盟的强大经济实力与强劲的经济渗透力和影响力)。

##### 【考点点拨】

(2005年文综全国卷Ⅲ·24) 小张在商店里购买一件打折商品, 原标价为人民币50元, 实际支付40元。在这次购买活动中, 货币执行的职能是( )

- A. 支付手段 B. 流通手段  
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

【解析】此题选B。商品标价为50元, 这是货币执行价值尺度职能, 但本题设问是“在这次购买活动中”, 货币执行什么职能, 故应选B。A项不符合题意。C、D项与题意无关, 不选。

##### 考点二: 通货膨胀和通货紧缩

##### 【考点通讲】

(1) 纸币的含义: 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

(2) 流通中所需货币量的公式:  
流通中所需的货币量 = 商品价格总额 / 货币流通次数 = (待售商品总量 × 价格水平) / 货币流通次数。

(3) 通货膨胀: 纸币的发行量超过流通中所需要的数量, 从而引起纸币贬值, 物价上涨。

(4) 通货紧缩: 社会总需求持续小于社会总供给, 物价总水平持续下降, 货币不断升值的经济现象。

##### 【复习指津】

1. 流通中所需的货币量

(1) 流通中实际所需的货币量公式  
流通中所需的货币量 = (待售商品总量 × 价格水平) / 货币的流通速度

流通中实际需要的货币量, 是受规律支配的。流通中所需的货币量, 同商品价格成正比, 而同货币流通速度成反比。

(2) 市场上流通的货币, 既不是越多越好, 也不是越少越好。国家有权发行纸币, 但不可以任意发行任何数量的纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度。

(3) 如果纸币发行量超过流通中所需要的货币量, 就会引起通货膨胀; 如果纸币发行量少于流通中所需要的货币量, 就会引起通货紧缩。

##### ② 通货膨胀和通货紧缩都不利于经济发展

##### ① 通货膨胀和通货紧缩的区别:

① 含义及实质不同

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的货币量, 从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。

通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的

经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。

②表现及形成原因不同  
通货膨胀表现为纸币贬值,物价上涨,经济发展过热。

其直接原因是纸币发行量超过流通中需要的数量。

其他原因包括原材料、能源价格的调整带动了产品价格上涨;需求膨胀,造成社会上过多的货币追逐热销的商品,引起物价上涨;产业结构、产品结构不合理,出现了短缺产品,致使价格上涨;固定资产投资规模过大,引起了需求膨胀等。

通货紧缩表现为需求萎缩,销售疲软,物价总水平持续下降,纸币不断升值。

直接原因是随着经济的发展,我国已从总体上改变了以往长期短缺的局面,初步形成了一定范围的买方市场;长时间、大范围的价格下降,造成了企业经营困难,影响了投资者的信心,使下岗职工增多,就业机会减少,居民的收入降低,低价倾销和恶性竞争增加,消费需求持续不振;固定资产投资增长缓慢,经济结构不合理的矛盾更加突出;亚洲金融危机等因素的影响,使国际需求增长乏力,且与国内需求不足相重叠。

③通货膨胀和通货紧缩的危害性及解决举措不同

通货膨胀的出现,直接引起物价上涨,纸币贬值。如果居民收入没有变化,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。

其解决的举措是:第一,最根本的是发展生产,提高劳动生产率,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,坚持适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支,同时要加强对预算外资金的管理;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;第四,要深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通费用。

通货紧缩,物价下降,在一定程度上对人民生活有好处。但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理;企业销售额增加但利润减少;投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资金闲置;加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益也不利。

解决的办法是综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

(2)通货膨胀和通货紧缩的共性:

①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。

②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。

【考题点悟】

(2005年文理综合辽宁卷·15)在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间

- A. 收入上升                      B. 市场扩张  
C. 失业增加                      D. 生产投资增加

【解析】此题选C。通货紧缩是与通货膨胀相对应的一种经济现象。其特征主要是产品供大于求,物价持续下跌,生产萎缩,因而A、B、D项语言表述不符合通货紧缩期间

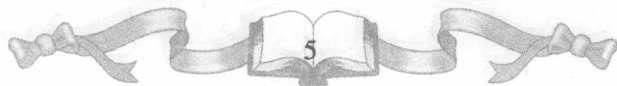
状况,只有C项失业增加符合题意。



### 考点层级巩固 KAO DIAN CENG JI GONG GU

#### 一、选择题

- 货币是一种特殊的商品。作为商品的货币 ( )
    - 具有使用价值,但没有价值
    - 具有价值,但没有使用价值
    - 是使用价值和价值的统一体
    - 其材料只能是黄金和白银
  - 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度的职能时,货币是 ( )
    - 一种价值符号
    - 观念上的货币,即不需要现实的货币
    - 现实的货币
    - 价值不变的特殊商品
  - 下列经济活动中,货币属于执行流通手段的有 ( )
    - 一台冰箱标价为2000元
    - 工厂财务科向临时工李某发放了500元工资
    - 小华用10元钱从市场上买了5本笔记本
    - 小张从银行取出定期存款的235元利息
  - 在商场柜台上,一台彩电的标价是3000元。这3000元是 ( )
    - 货币在执行价值尺度职能
    - 货币在执行流通手段职能
    - 现实的货币
    - 观念中的货币
    - 商品的价值
    - 商品的价格
  - 货币能同一切商品相交换,同时还能表现和衡量一切商品的价值,这是由 ( )
    - 货币的本质决定的
    - 货币的价值尺度职能决定的
    - 货币的流通手段职能决定的
    - 货币的基本职能决定的
  - 我国的人民币 ( )
    - 只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能
    - 是商品,是使用价值和价值的统一体
    - 是由国家发行的强制使用的货币符号
    - 它的流通是我国国民经济赖以维持、发展的血脉
- 经国务院批准,中国人民银行对第五套人民币(1999年版)的生产工艺、技术加以革新。改进、提高后发行的2005年版第五套人民币100元、50元、20元、10元、5元纸币和1角硬币与现行人民币等值流通,具有相同货币职能。回答7~8题。
- 由上述材料可知,国家可以 ( )
    - 发行纸币并决定其购买力
    - 发行纸币并决定其面值
    - 发行纸币并决定其价值



- D. 发行货币并决定其价值
8. 材料中的货币职能 ( )
- A. 是价值尺度的体现 B. 是贮藏手段的体现
- C. 是货币面值的体现 D. 是货币本质的体现

9. 决定商品流通中所需货币的因素主要有 ( )
- ①商品的价格水平 ②待售商品的数量
- ③货币流通的速度 ④市场供求状况

- A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④

近年来,我国货币供应量和金融机构贷款增速呈过快增长势头,刚刚走出通货紧缩阴影的中国经济又面临着通货膨胀的危险,为此,中国人民银行根据国务院的部署,采取一系列金融宏观调控措施控制贷款规模。回答10~12题。

10. 我国采取措施控制流通中的货币量,是因为 ( )

- A. 流通中的货币量是由国家决定的
- B. 通货膨胀会引起纸币贬值,物价上涨,破坏社会经济秩序

- C. 多发纸币不能增加社会财富

- D. 货币流通速度的加快,不利于国家经济的发展

11. 通货膨胀与通货紧缩是两种截然不同的经济现象,但都会影响正常的经济生活秩序。从二者的共同点看,都是 ( )

- A. 由价值与价格的背离造成的
- B. 由社会总需求与社会总供给不平衡造成的
- C. 由纸币贬值,物价上涨造成的
- D. 由商品价格水平与货币流通速度不一致造成的

12. 国家的宏观调控既要防止通货紧缩,又要抑制通货膨胀。这样做的最主要目标是 ( )

- A. 保证商品供求平衡
- B. 促进经济持续、快速、健康发展
- C. 保持物价水平的长期稳定
- D. 增加就业,充分利用劳动力资源

## 二、非选择题

13. 货币,有着复杂的矛盾性,它似乎引力无穷,又似乎不值一取;有爱货币的古人,“夺泥燕口,削铁针头,鸢鹭腿上劈精肉,蚊子肚里剜脂油”;有爱货币的洋人,如为大家熟悉的葛朗台、阿巴贡等。另有一些人,却对货币的种种诱惑视而不见。有“不为五斗米折腰”的,不去追名逐利,而去“采菊东篱下”;有“一肩明月,两袖清风”的,不爱货币,因为“难得糊涂”。

(1) 在“引力无穷”和“不值一取”之间我们应采信哪种观点?为什么?

(2) 我们应当怎样认识和对待货币?

14. 有人说通货紧缩,会导致经济发展停滞,不利于增加就业和居民收入的增加,而通货膨胀,则可以刺激经济的发展和消费,因此通货膨胀比通货紧缩好,应该重点防治通货紧缩。请结合有关货币的知识,对此观点评析。

## 第三节 价值规律

### 考纲要点概述 KAO GANG YAO DIAN GAI SHU

价值规律	内容和表现形式	基本内容是_____。
		表现形式是_____。
价值规律的作用	调节	_____。
		刺激_____。
		促使_____。

### 考点通透讲解 KAO DIAN TONG TOU JIANG JIE

#### 考点一:价值规律的内容和表现形式

##### 【考点精讲】

(1) 价值规律的基本内容:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式:价格围绕价值上下波动。

##### 【复习指津】

1. 价值规律的基本内容

①商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的;(价值的形成)②商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。(价值的实现)

#### 2. 价值规律的基本要求——等价交换

等价是商品经济的一个重要原则,等价就是说交换双方的商品的价值量相等。

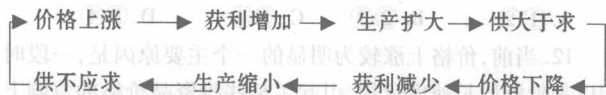
两种表现形式:①货币出现以前的物物交换阶段,它要求交换商品一方的价值总量要与另一方的价值总量相等;②货币出现以后,它要求商品的价格要与商品的价值相符合。

实行等价交换具有重要意义。只有实行等价交换,才能维护生产者、消费者的利益,才能形成平等竞争的环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康地发展。

等价交换只适用于商品经济,不能移入政治生活和其他社会生活。否则,只能助长党内和国家机关中的腐败现象产生,不利于培养和发扬集体主义精神,不利于社会主义精神文明建设。

## 3. 价格围绕价值上下波动

## 价格波动与供求变化互动关系图



价格与供求相互影响、相互制约的结果是:价格常偏离价值,但又不会偏离价值这个轴心太远,即价格不会无限制地上涨,也不会无限制地下跌,它总是围绕价值上下波动的。

## 【考点感悟】

(2006年全国文综北京卷·30)在我国汽车市场上,即有自主品牌的汽车,也有进口汽车和中外合资企业生产的汽车,以下选项中,可能使我国消费者享受到更低汽车价格的因素有

- ①国内出现通货膨胀      ②人民币升值  
③汽车市场竞争激烈      ④进口关税降低

- A. ①②      B. ③④      C. ②④      D. ②③④

【解析】此题选D。本题考查影响商品价格的因素,考查学生综合运用知识解决实际问题的能力。①国内出现通货膨胀,人民币贬值,购买力下降,商品价格上涨,不合题意,排除。②人民币升值,购买力上升,商品价格下降,应选。③汽车市场竞争加剧,社会劳动生产率提高,汽车价值减少,价格随之下降,也要选。④进口关税降低,进口汽车价格将下降,须选。故选D。

## 考点二:价值规律的作用

## 【考点精讲】

价值规律的作用有以下三个方面:

第一,调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配;

第二,刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率;

第三,促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

【复习指津】价值规律是商品经济的基本规律。价值规律实际上是商品生产和商品交换的规律,或者说价值规律存在于商品生产领域和商品交换领域。只要存在商品生产和商品交换就一定存在价值规律的作用。

1. 价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配(使资源在社会各部门之间实现优化配置)

作用机制:价值规律要求商品交换要实行等价交换,而等价交换是通过价格与供求之间的双向制约实现的,就是在这种双向制约的过程中,引起了生产资料和劳动力的自然流动。价值规律的调节作用实际上就是市场价格在起作用。价值规律就像一根无形的指挥棒,指挥着生产资料和劳动力从生产这种商品的部门流出;相反,则指挥着生产资料和劳动力流入生产这种商品的部门。

2. 价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率(使资源在企业内部实现优化配置)

作用机制:商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换的。企业依靠科技能提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,当个别劳动时间短于社会必要劳动时间时,企业在竞争中处于有利地位。

3. 价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰(使企

业资源在企业之间实现优化配置)

作用机制:(1)条件差——个别劳动时间大于社会必要劳动时间——因劣被淘汰;(2)条件好——个别劳动时间小于社会必要劳动时间——因优而取胜。

价值规律的作用归结一点:实现资源的优化配置,提高经济效益。

注意:价值规律是客观的,既不能改变也不能被创造,这要求我们按价值规律办事,积极认识和利用规律。

(1)作为生产者,生产供不应求的产品,可以获利。

(2)消费者避开消费高峰,可以买到“价廉物美”的商品。

(3)经营者供过于求时购进,供不应求时卖出,可以获利。



## 考点层级巩固 KAO DIAN CENG JI GONG GU

## 一、选择题

1. 价值规律要求商品交换必须实行等价交换,但在现实生活中,商品交换经常是不等价的交换。等价交换

- A. 是指每次商品交换都必须都是等价的  
B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致  
C. 只存在于商品多次交换的平均数之中  
D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

价值规律就像一根无形的指挥棒,哪里存在商品生产和商品交换,价值规律就在哪里起作用。回答2~3题。

2. 价值规律对生产资料和劳动力在各生产部门分配的调节作用,是通过\_\_\_\_\_实现的。

- ①价格围绕价值上下波动  
②商品生产者之间的竞争  
③个别劳动时间低于社会必要劳动时间  
④社会必要劳动时间决定商品的价值量

- A. ①      B. ①②      C. ①②③      D. ①②③④

3. 在商品经济条件下,价值规律的作用之所以能促进生产的发展,提高劳动生产率,是因为

- A. 价值规律发生作用使价格围绕价值上下波动  
B. 商品价格上下波动使供求关系发生变化  
C. 价值规律发生作用促进生产者注意提高产品的质量  
D. 商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换的

4. 市场上商品供求关系与价格的互相制约,引起的直接结果是

- A. 刺激商品生产者改进技术,提高劳动生产率  
B. 调节社会资源在不同生产部门的分配  
C. 使流通中需要的货币量发生变化  
D. 经济过热,通货膨胀

5. 国资委将进一步做好国有企业政策性关闭破产工作,力争到2008年全部解决历史遗留的国有大中型困难企业退出市场问题,推进国有资产管理体制改革和国有企业改革。国有大中型困难企业退出市场,从根本上说

- A. 是价值规律作用的结果



B. 是发展国有经济的根本措施

C. 是国家宏观调控的结果

D. 体现了市场的开放性和法制性

6. 2006年5月11日,上海出租车运价油价联动机制方案正式启动,出租车运价将随着油价浮动而变化。这说明

A. 出租车运价由用车需求量决定的

B. 出租车运价完全由市场决定

C. 出租车运价由行业协会自行决定

D. 出租车运价调整应遵循价值规律

7. 新经济的最大热点是技术进步和更新的速度非常快,这也造成用于产品开发的巨额费用无法在短期内收回。在有些情况下,新技术的运用反而增加了科技含量高的产品的价值,从而形成此类商品的高价格。这是因为 ( )

A. 科学技术能提高劳动生产率

B. 商品价值量是由科学技术水平决定的

C. 科学技术的价值是由开发它的社会必要劳动时间决定的

D. 科学技术只有使用价值

8. 青岛铁路分局曾提出“规范管理抓机制,抢占市场抓营销”的新思路,成立了“客货营销中心”,开始了深化经营机制的新一轮改革。该分局“规范管理抓机制” ( )

①体现了价值规律的调节作用

②是价值规律激励作用的体现

③有利于提高劳动生产率

④有利于搞好宏观调控

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

9. 近一段时间以来,手机更新换代更加迅速,手机的质量和功能大大提高,但几乎所有的知名品牌手机的价格都在下调。有人说,降价可以扩大市场占有率,同时也是企业自身的一场“内部革命”。“降价可以扩大市场占有率”表明 ( )

A. 市场占有率是由价格高低决定的

B. 商品价格高低可以影响市场供求

C. 价格变动与企业的利益密切相关

D. 降价能导致价值量增加

10. 最近一段时间国际市场原油价格持续大幅上涨,为理顺成品油与原油价格关系,保证国内成品油供应,国家发展改革委决定,从2006年5月24日起,国内成品油价格每吨再上调500元。这反映 ( )

A. 价值决定价格 B. 价格由购买力决定

C. 供求影响价格 D. 价格是价值的货币表现

11. 2006年德国世界杯还未开赛,但该赛事吉祥物的制造商却向当地法院申请破产。当地时间5月17日,德国制造商Nici玩具公司(尼奇公司)宣布破产,其重要原因是其生产的2006年世界杯吉祥物狮子格列奥(Goleo)受到市场冷落。说明 ( )

①商品的质量决定企业的命运

②价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰

③产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验

④价值规律刺激商品生产者改进技术,提高劳动生产率

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

12. 当前,价格上涨较为明显的一个主要原因是,一段时期以来投资增长速度过快,引起了某些投资品价格的急剧上涨。材料中引起价格上涨的因素是 ( )

A. 个别劳动生产率的变化

B. 社会劳动生产率的提高

C. 市场需求的增加

D. 生产供应的减少

二、非选择题

13. 近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、电子、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

(1)从经济学看,上述商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2)根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能能在激烈的市场竞争中求得生存和发展。

(1)从经济学看,上述商品价格不断下跌的根本原因是社会劳动生产率的提高,单位商品的价值量降低,导致价格下降。

(2)企业要想在激烈的市场竞争中求得生存和发展,必须提高自主创新能力,依靠技术进步、科学管理等手段,形成自己的竞争优势。

14. 目前,我国家电行业的竞争日趋激烈,各厂家为了推销自己的产品,广告战、价格战一浪接一浪,使各种主要家用电器的价格下降。有的厂家甚至把降价作为最主要竞争手段。

(1)影响价格的因素主要有哪些?

(2)价格竞争对生产厂家和社会发展带来什么样的影响?

影响价格的因素主要有:价值决定价格,供求影响价格,货币贬值,纸币发行量过多,通货膨胀,预期心理等。

价格竞争对生产厂家和社会发展带来的影响:有利于企业提高自主创新能力,依靠技术进步、科学管理等手段,形成自己的竞争优势;有利于企业优胜劣汰,提高资源利用率;有利于企业诚信经营,树立良好的信誉和企业形象;有利于企业承担社会责任,促进社会和谐。

3. 价值决定价格,供求影响价格,货币贬值,纸币发行量过多,通货膨胀,预期心理等。

4. 影响价格的因素主要有:价值决定价格,供求影响价格,货币贬值,纸币发行量过多,通货膨胀,预期心理等。

5. 价值决定价格,供求影响价格,货币贬值,纸币发行量过多,通货膨胀,预期心理等。

6. 价值决定价格,供求影响价格,货币贬值,纸币发行量过多,通货膨胀,预期心理等。

7. 价值决定价格,供求影响价格,货币贬值,纸币发行量过多,通货膨胀,预期心理等。



# 考场真题检测



## 一、选择题 (以下各题均只有一项最符合题意。)

下图是肯德基的一张薯条优惠券。回答 1~4 题。



- 同样分量的薯条,普通快餐店要远比肯德基便宜,但很多的消费者却愿意购买肯德基的薯条,原因在于 ( )
  - 使用价值是价值的物质承担者,肯德基薯条风味独特
  - 价值是交换价值的基础,肯德基薯条价值大
  - 价值是价格的基础,肯德基薯条价值大
  - 商品是价值和使用价值的统一体,没有使用价值就没有价值
- 肯德基薯条很受消费者欢迎,还要发行优惠券,原因在于 ( )
  - 价格调整决定了肯德基薯条的价值量
  - 肯德基薯条价格降低,可以扩大销售量,增加利润
  - 肯德基薯条价格降低直接决定了其生产量
  - 肯德基薯条优惠券具有价值尺度
- 肯德基薯条优惠券上标明了优惠价是 4 元。这 4 元是 ( )
  - 货币在执行价值尺度职能
  - 货币在执行流通手段职能
  - 现实的货币
  - 观念上的货币
  - 商品的价格
  - 商品的价值
- 在中国市场上发行肯德基薯条优惠券,这里的优惠价 4 元当然是指我国的法定货币人民币。下列对人民币认识正确的是 ( )
  - 它是国家发行的强制使用的货币符号
  - 它能代替货币执行价值尺度的职能
  - 它的发行量以流通中实际需要的货币量为限度
  - 它是商品,可以与一切商品相交换
- 2006 年 4 月,我国进口石油已占全国石油消费量的 50% 左右。我国能源短缺已成为制约我国经济的瓶颈。提高能源利用率对商品生产者的意义在于 ( )
  - ①②③④
  - ①②⑥
  - ②③④
  - ③④⑤

- 能提高商品质量,扩大市场占有率
  - 能提高劳动生产率,降低商品价值
  - 能节约成本,取得价格竞争优势
  - 能使商品物美价廉,满足市场需要
- 据《经济参考》报道,如今商品竞争日趋激烈,商品生命周期越来越短,品质更优,功能更全,产品更新周期很短。回答 6~7 题。
- 商品品质更优说明 ( )
    - 商品生产的根本目的在于赢得竞争
    - 竞争是缩短生命周期的必要手段
    - 竞争能促使商品价值提高
    - 使用价值是价值的物质承担者
  - 要适应激烈的竞争,提高产品的质量,必须做到 ( )
    - 以最小的劳动消耗生产出数量更多的产品
    - 依靠科技创新,增加产品的科技含量
    - 降低商品的社会必要劳动时间,使商品的价值越来越小
    - 提高企业的劳动生产率,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间
  - 人世对我国农业是“利好”,还是“利空”,这取决于农业能否加快推进实施农业标准化生产,突破国际“绿色技术壁垒”。突破国际“绿色技术壁垒”实质是要求我国农业生产建立起国际认可的农产品质量保证体系,着力提高农产品质量。这主要是因为 ( )
    - 商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者
    - 注重质量是商品生产者的根本出发点和落脚点
    - 农产品质量决定其价格的高低
    - 没有质量保证的商品不能进入市场流通
  - 某企业率先采用先进技术,改善经营管理,劳动生产率翻了一番,这意味着该企业在相同的时间内生产的产品数量\_\_\_\_\_,单位商品的价值量\_\_\_\_\_,价值总量的情况是\_\_\_\_\_。
    - 翻一番 翻一番 少一倍
    - 翻一番 不变 翻一番
    - 不变 少一倍 不变
    - 翻一番 翻一番 不变
- 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。运用有关知



识回答 10~11 题。

10. 之所以会有人赚钱,有人亏本,是因为他们生产同一种商品的 ( )

- A. 劳动生产率不同      B. 产量不同  
C. 劳动积极性不同      D. 社会必要劳动时间不同

11. 同一商品生产者生产同一种商品,在不同时间、不同市场空间,有时赚钱,有时被迫降价赔本销售。你认为这其中最显著的原因是 ( )

- A. 商品的社会必要劳动时间发生变化  
B. 市场上供求关系发生变化  
C. 人民的购买力经常发生变化  
D. 价格围绕价值上下波动

中国商人历来推崇“薄利多销”,而犹太商人则认为“一种商品既然薄利,何不弃之,选择利厚的产品去生产和销售不是更好吗?”回答 12~13 题。

12. 以上两种商人的观点 ( )

- A. 都是违背价值规律的  
B. 都能够自觉面向市场,调整产业结构  
C. 体现了两种不同的消费观念  
D. 都是正确的,都体现了价值规律的要求

13. “薄利多销”反映了我国企业处于低层次的竞争水平,价格战往往是中国企业竞争用得最多的武器。我国企业竞争是低层次的,对此正确的理解是 ( )

- A. 低层次竞争不注重技术创新,不善于创造新的市场需求  
B. 我国企业完全生产低端产品  
C. 我国企业不追求高利润  
D. 我国企业只限于国内竞争

中国家电业进入“战国时代”以来,竞争更加激烈,而市场的竞争最终取决于技术的竞争。竞争的结果是商品人性化、时尚化日益突出,价位却一跌再跌。运用相关知识,完成 14~15 题。

14. 市场竞争最终取决于技术竞争,这是因为科技发展 ( )

- A. 能缩短生产商品的个别劳动时间,从而获得额外收益  
B. 能使商品的使用价值增加  
C. 能使单位商品的价值量增大  
D. 有利于增加商品的交换价值

15. 竞争的结果使商品价位一跌再跌说明 ( )

- A. 商品的价格由供求关系决定  
B. 商品价格由市场形成  
C. 商品是价格与价值的统一体  
D. 竞争导致商品生产者利益受损

近来,不少到韩国、蒙古、越南、缅甸以及新马泰等国家旅游、出差的中国人欣喜地发现,人民币正在享受着历来只有美元等才享有的地位:挺掇、好用。为了方便使用人民币,这些地区的一些商店除了用当地货币标价之外,还要再用人民币标价,实行“一物两价”。回答 16~17 题。

16. 人民币在邻国很吃香,这说明 ( )

- A. 人民币具有价值尺度职能

B. 人民币初步具有某种世界货币的功能

C. 人民币是我国强制使用的货币符号

D. 人民币是用来平衡国际收支差额的重要货币

17. 从现实角度看人民币能够在境外流通,根本上说因为 ( )

A. 我国经济实力日益增强

B. 境外尤其是邻国存在着对人民币的强烈需求

C. 人民币在周边国家和地区流通,能够促进中国经济圈的形成

D. 人民币在周边国家和地区流通,对推动我国经济发展起积极作用

18. 在下列经济行为中,属于货币执行支付手段职能的是 ( )

①购买商品,合同约定房价 30 万元

②购房合同约定,第二年付房款 10 万元

③缴纳购房契税 9000 元

④在装饰材料市场现购材料 5 万元

⑤付车库租金 200 元

- A. ①②③      B. ②③④      C. ③④⑤      D. ②③⑤

2005 年第一季度,全国累计收缴假人民币面额 2.1 亿元,破获 100 万元以上假币大案 8 起。打击假币任重而道远。回答 19~20 题。

19. 国家之所以重视打击假币,是因为假币 ( )

A. 没有价值,不能充当价值尺度

B. 会严重扰乱金融秩序

C. 购买力低,会引发通货膨胀

D. 印刷质量低劣,影响人民币形象

20. 我们可以采取下列措施来抑制假币泛滥 ( )

①发展电子货币,减少现金的使用

②用金银等贵金属作为流通手段

③依靠科技,提高人民币的防伪性能

④提高人们对假币的鉴别能力

- A. ①②③      B. ①②④      C. ①③④      D. ②③④

21. 当前,世界各国都很重视防止发生严重通货膨胀。因为严重通货膨胀会出现以下现象 ( )

①经济增长速度加快

②价格信号失真,误导资源配置

③助长投机行为

④扰乱社会经济秩序

- A. ①②③④      B. ②③④      C. ①②③      D. ②④

随着人们生活水平的提高和青少年追求时尚的需要,时尚运动鞋应运而生,近几年,各种品牌的时尚运动鞋层出不穷。回答 22~23 题。

22. 从时尚运动鞋“应运而生”可以看出 ( )

A. 商品是劳动产品

B. 商品有价值

C. 使用价值影响商品的价值

D. 需求调节生产

23. 近几年参与到时尚运动鞋生产的企业越来越多,你认为最主要的原因是 ( )

A. 企业关心青少年学生的健康

B. 生产时尚运动鞋有利可图

C. 国家没有进行宏观调控