

珠三角大悬念

珠三角何去何从？

是什么让当年风光无限的顺德人从「可怕」变成了「害怕」？
是什么让当年「思路决定出路」的江门现在要寻找「门」在哪里？
是什么让当年「战略决定出路」的惠州徘徊不前？
是什么让当年提出大战略差异化发展的惠州徘徊不前？
又是什么让当年提出大战略差异化发展的惠州徘徊不前？
历时三年的实地考察与走访，集社会各界的声音于一书，
首度全景式披露珠三角城市风光背后的迷茫。
全面解密珠三角城市风光背后的迷茫。



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLES PUBLISHING HOUSE

大珠三角 悬念

肖南方 著



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

珠三角大悬念/肖南方著. —杭州: 浙江人民出版社,
2008.1

ISBN 978-7-213-03601-9

I. 珠… II. 肖… III. 珠江三角洲—地区经
济—经济发展—概况 IV. F127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 131434 号

书 名	珠三角大悬念
作 者	肖南方 著
出版发行	浙江人民出版社 杭州市体育场路 347 号 市场部电话: (0571)85061682 85176516
责任编辑	朱丽芳
责任校对	张振华
电脑制版	杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷	浙江新华印刷技术有限公司
开 本	710 × 1000 毫米 1/16
印 张	19.75
字 数	28.6 万
插 页	2
版 次	2008 年 1 月第 1 版 · 第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-213-03601-9
定 价	33.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

珠三角



肖南方 曾长期从业于家电行业，任过新闻经理、品牌策划经理、市场推广部经理，多次成功策划企业大型营销活动。后游弋于媒体江湖，先后在《亚太经济时报》、《赢周刊》等媒体担任要闻记者、主任记者等职，并被众多报刊、杂志、网站聘为特约专栏作者。善于将更广泛领域的话题引入企业之中，打开一扇通向更广袤空间的门，提供更宏大的视野。

个人联系方式: emailat@163.com

欢迎互动交流!

策划:



蓝狮子财经创意中心



《长三角大悬念》

王云帆 编著

浙江人民出版社 2008年1月第一版

定价：33.00元

上海过去15年来一直施行的强政府逻辑正在成为过去，那么替代的方式和条件是什么？替代的成本又有多大？

在温州，在未来的浙江，乃至全国，渐进式改革的悖论都是将要面对的问题。而这是是否意味着，接力棒正从民间递向政府？

外资、民资、国资这三种资本的角逐在江苏得到进一步演化，江苏后10年的成败取决于对三种资本的新一轮改造能否成功。而谁来解开三大资本之结？

长三角，中国经济的重要引擎，在过去创造了无数的辉煌，而它的未来将会怎样？长三角的下一步在哪里？

大悬念

责任编辑 / 朱丽芳 zhulifang@hotmail.com

特约编辑 /  王留全 wangliujuan28@yahoo.com.cn

本书法律顾问 / 浙江万马律师事务所 徐敏 律师

装帧设计 / 奇文云海 @QQ193
www.qwyh.com

期待珠三角

◎ 赵为民

南方叮嘱我来为他的专著写篇序，我感觉我有点老了。在我的印象中，只有老同志才有资格给青年才俊写序，但我不会说“不”，因为我与南方经历相似：先从事产经新闻，后进入家电企业搞市场企划，只是我先走一步。这可能是未来中国产经新闻培养人才的一种可操作的方式。

多年前，《中国青年报》办经济蓝讯的一位牛人说：中国能写好产经新闻的不会超过20个人。当时，我看了心里还挺不舒服，但从新闻界转身挤入产业界，深耕六年之后，才发现牛人所言并非妄言，中国能把产经新闻写好的记者还真是“老太太长胡须——稀少巴巴”。

从我个人的观察来说：一是中国新闻界的薪酬分配不合理，埋头钻研业务的人，一心写好稿的人没有合理的回报，导致中国的记者常常要靠“灰色收入”来作为补充，所以无法客观公正地来做深度报道；二是新闻人才的培育模式不能适应当下的市场经济，年轻记者缺少经济学、营销学的基础训练；三是中国的大环境诱惑太多，记者的诱惑更多，无法静下心来，长期跟踪关注某一专业领域，花大力气，费大功夫，下基层，打基础，练基本功，对某一领域、某一专题进行深度的观察与分析。但南方在做记者时，却是一个“埋头苦干，干得很苦”的另类，他有一种“打破砂锅问到底，问得砂锅从何

起”的执著精神，同时，他还有一种“耐得住寂寞，经得起诱惑”的大无畏精神。他用一己之力完成一个团队、一个研究机构在短时间都无法完成的大课题——珠三角的城市变化。

从经济的版图来观察中国，有三大板块值得研究，首选珠三角，其次是长三角，再次就是环渤海经济带。俗话说：解剖一只麻雀，就可以了解整个禽类。南方长期在广东从事产经报道，从而使其有机会观察珠三角一个个有个性、有特色的“麻雀”，通过“政府—产业—企业”的分解，通过“品牌—人物—故事”的贯穿，从而使我们能够看清楚珠三角经济发展的“清明上河图”。这种“删繁就简三千树，领异标新二月花”的叙事能力，并非“文章本天成，妙手偶得之”，更多的是靠“一字捻断三根须”的苦干加能干推敲出来的，就像他笔下的早期创业者，通过“笨得彻底，傻得坚决”的专注精神做出有品质的产品一样，企业家们做的是看得见的功能产品，南方做的是看不见的“思想产品”。

南方的这种推敲与拷问的治学精神，让他的专著获得了一种不同于主流学派，不同于学院派的实用特色：一是不虚美，不隐恶。南方并没有像当下一些记者与专家那样，一味地站在本土主义的立场，拼命地做“歌德派”，而是大量采访了当事人，再现了经济发展的“原生态”。二是有对比，有分析。南方的珠三角系列文章，共选取了珠三角八大城市样本，每个城市独立成篇，既有本人的亲身采访，也有他人的“第三只眼”观察，案例观点，有理有据。三是有历史，有未来。南方的文章并非历史资料的堆砌，而是通过对历史的拷问，启迪当局者未来走向何方。

中国正在日益成为全球的“显学”，珠三角也是中国“显学的显学”。珠三角不仅是中国经济的“富矿”，也是中国产经新闻的“富矿”，巨大的财富效应也在考验着各路淘金人的眼光，有的人一夜暴富，有的人血本无归，有的人瞎子摸象，有的人庖丁解牛。如何摸到珠三角这头“大象”的真相？如何解剖珠三角这头“大牛”结构？我想，要牵住“象鼻子”、“牛鼻子”，就要先观察“象”与“牛”的习性，像南方一样专心专注，十年磨一剑，像驯兽师一样富有爱心与耐心，然后才能一剑封喉，游刃有余。

是为序，与诸君共享。

（本文作者为“中国冠军企业经典案例”书系总策划，蓝博智业首席顾问）

关注珠三角

珠三角历来不缺少关注，本来这是一个地域概念，但是，改革开放以来却日益成为一个经济概念，成为一个财富神话，成为一个社会各阶层的热门话题。

在中国当代经济改革与市场开放过程中，“珠三角”扮演了一个极为特殊的角色。它向来属于前沿区域，一度是繁荣、先进、活跃的代名词，这里集中了一批经济发达程度堪称中国一流的大、中、小城市。在过去改革开放的 20 多年里，数万港澳客商陆续到毗邻的广东，特别是珠三角地区投资办厂，利用当地低廉的生产成本开展加工贸易，形成“前店后厂”、转口贸易的独特区域合作模式。珠三角曾为我们贡献过“顺德模式”、“南海模式”、“中山模式”、“东莞模式”，创造过“深圳速度”、“珠海现象”，但如今的景象已非 10 年前可比，在长三角和京津唐高速飞奔的今天，20 世纪 80 年代以来独领风骚的珠三角感受到了实实在在的压力。

于是，有了“深圳，你被谁抛弃？”的呐喊，有了“顺德，你还能可怕多久？”的反思。近些年来，对珠三角的批判、反思之音不绝于耳，在 2005 年底随着国家“十一五”规划的出台更是掀起了一股反思高潮。

是什么让当年风光无限的顺德人从可怕变成了害怕？是什么导致支撑东莞经济发展命脉的台商要撤走？是什么让当年“思路决定出路”的江门如今却要寻找“门”在哪里？又

是什么让当年提出大战略差异化发展的惠州徘徊不前？20多年的发展，珠三角“经济领袖”的地位被无情地剥夺了，随之而去的，还有珠三角当年创业的激情与勇气！

笔者长年行走在珠三角大地，更关注的不是作为成功者的珠三角的过去，而是它在今天和未来面对挑战时的解决之道，这是珠三角之于全国的价值所在。

正如汤因比在他的《历史研究》里所阐述的那样，每一个文明都有适合自己发展的历史时期，珠三角同样如此。在度过了最为辉煌和最引人瞩目的时期后，珠三角所要关注的是如何保持长盛不衰。

彼得·杜拉克在《杜拉克论管理》中指出，一个企业必须有事业理论为指导，才可以长盛不衰。他将事业理论概述为：一、使员工充满使命感；二、培养员工适应不断变化的环境；三、检查自己的核心竞争力是否过时并加以更新。

对于珠三角来说，杜拉克的名言同样有效。珠三角能否长盛，取决于珠三角的政府官员和企业家们是否胸怀足够的使命感，这是一个企业和一个组织甚至一个地区能否立足的关键因素。对于珠三角来说尤其如是，因为南方人往往“敏于行而讷于言”，重实干而轻理念。珠三角能否长盛还取决于其能否适应不断变化的环境，在十倍速竞争的时代，我们要以十倍速的应变能力适应市场和环境的变化。珠三角能否长盛更取决于其能否检视自己的优势，培养出适应新的历史条件的核心竞争力。

智者何必郁郁于曾经丧失多少机会？在转型期的中国，还有许多需要敏锐把握的关键时刻将要源源而来；勇者岂能得意于曾经的历史地位与作用？中国转型，正有许多重点领域的突破等待风云际会的揭榜。历史机遇，也需要竞争，并不与谁有什么天然缘分，它只垂青于有准备的城市。珠三角曾经带给我们奇迹和惊叹，我们也期待着珠三角能再次给我们惊喜，因为珠三角不仅仅属于广东。

本书从当年最为风光的珠三角西岸入手，然后由西岸转向东岸，笔者以一个观察者的身份，对珠三角各个区域20多年的发展历程作了一番概述性的描绘。本书的写作目的在很大程度上是想对这种发展历程作一个总结性的反思，从而为珠三角的再次腾飞提供些许个人看法。如能起到抛砖引玉之作用，则不胜荣幸。

肖南方

2007年5月于广州

目 录

Contents
Contents

代序 期待珠三角 / 001

自序 关注珠三角 / 001

第一章 珠三角城市规划变迁 / 001

历史的选择	003
工业化初期的探索	005
新世纪的希望	008

第二章 顺德：从“可怕”到“害怕” / 011

可怕的顺德人	013
顺德老板：不敢再做下去	016
顺德企业：不敢升级扩张	020
从科龙反思顺德企业产权改革	025

他山之玉

顺德请反思	036
谁动了顺德的奶酪？	037

第三章 南海：被信息化所误 / 039

草根经济的崛起	042
“陷落”的国际 IT 城	043
迫切的功利心态	046
华光 74 亿骗贷案始末	052
邓耀华：执掌南海 10 年	057

他山之玉

谁妨碍了南海发展?	061
-----------------	-----

第四章 中山：舰队沉没后的彷徨 / 065

十大舰队的沉没	068
从漫山放羊到专业镇经济	070
为什么没有重量级企业	077
中山 VS 顺德：谁是家电王国	082
中山舰队为什么会沉没	085

他山之玉

政府的选择	091
-------------	-----

第五章 江门：“门”在哪里 / 095

江门，被遗忘在珠三角西岸	098
侨乡的企业为何长不大	101
企业找不到地方归属感	105
江门，凭什么崛起?	110

他山之玉

江门落后的根源是什么?	118
-------------------	-----

第六章 珠海：在自恋中迷失 / 121

珠海的痛与梦	123
珠海边缘化反思	131
梁广大的珠海情结	135
珠海能引领珠西吗?	138

他山之玉

珠海存在的根本问题是什么?	146
---------------------	-----

第七章 深圳：抛弃论下的困局 / 149

蛇口的激情燃烧岁月	151
-----------------	-----

难以承受发展之重	155
从“行政分权”到“新特区主义”	162
深圳向东走,向南走?	167

他山之玉

时空的轮回	174
-------	-----

第八章 东莞：“三来一补”的嬗变 / 177

“三来一补”的东莞模式	179
东莞的尴尬	183
面临台商撤退考验	189
东莞后劲在哪里	195

他山之玉

东莞的死穴	201
-------	-----

第九章 惠州：陨落的做“大”梦 / 203

迷失的10年	205
大项目开发热盖过深圳	208
两极分化的企业	212
惠州产业面临升级困局	217
惠州会成为石化重镇吗?	221

他山之玉

惠州深层次的困难和问题	225
-------------	-----

第十章 广州：尴尬的珠三角老大 / 229

广深金融中心之争	231
广州还有多少魅力?	236
令人忧虑的商业环境	241
林树森的铁腕10年	245
未来增长极在哪里?	249

他山之玉

“外源内用”是广州的发展机遇	256
----------------	-----

第十一章 珠三角：市场整合的新探戈 / 259

何以不再独领风骚?	261
难以协调的合作	266
泛珠三角的大思维	272
走向珠西时代?	279

他山之玉

浙商何以取代粤商后来居上	284
--------------------	-----

附 章 重估香港价值 / 287

香港地位遭遇质疑	290
香港：价值再起	294

后记 / 301



Chapter One

第一章

| 珠三角城市规划变迁 |

20世纪已经离我们远去，穿梭于珠三角的城镇之间，一度荒废的土地已经换上绿装，曾经备受瞩目的烂尾楼不断减少，唯有路边那连绵不绝的房屋仍在昭示着这个火热的年代。回首改革开放20多年的珠三角，几多感慨涌上心头。

历史的选择

21世纪的珠江三角洲，最令人瞩目的非20世纪80年代以来发生的变化莫属了。仅仅20多年的工夫，这个区域从一个封闭的农业社会全面转变成了工业社会——一个世界制造业的基地。这一奇迹令许多西方人百思不得其解，令众多学者为之着迷。

其实这是历史演变的结果。中国历史的许多次巨大转折，从朝廷海禁到鸦片战争，从闭关锁国到改革开放，这些改变中国历史的重大变化，无不为珠江三角洲跨世纪的巨变埋下了伏笔。一个个骨干城市：广州、澳门、香港、深圳，便是在不同历史环境下发育成长起来的。

丰厚的历史积淀铸就了珠江三角洲各城市的多源性：香港是西方

进入中国的门户，得到了西方的认同；深圳是中国各地接触海外的捷径，得到了全国各地的认同；广州则是岭南文化的发源地，得到了岭南人的认同。港、深、穗代表的是西方、华夏和岭南的三种文化、三种资源，西人、国人和粤人借助于这三个据点走到一起而碰撞创新。珠江三角洲骨干城市的这种多样性和互补性，是国内乃至亚太甚至是世界所罕有的。这是几百年历史积蓄的能量终于在 20 世纪 80 年代引爆，从而触发了光辉灿烂的工业革命。

改革开放 20 余年，珠江三角洲工业化进展迅猛，逐步建立了一个具有较强生产能力、外向度高、新兴产业不断崛起的工业体系，产业结构不断优化，对外开放领域进一步拓展，培育起了雄厚的竞争力基础。珠江三角洲现已成为以电子、电气为主导的世界制造业中心之一，汽车、石化等重工业也得到了较大发展，并基本形成了以广州、深圳为龙头，以九大高新技术产业开发区为核心，以电子信息、新材料、生物技术、光机电一体化等产业为支柱的珠江三角洲高新技术产业带，成为全球性信息技术产业高度集中的地区之一。珠江三角洲工业化进程已从以劳动密集型的轻纺加工业为主的工业化初期，逐步进入了资金、技术密集型产业占据较大比重的工业化中期，并形成了更为发达的外向型经济和日益紧密的珠港澳经贸合作关系。

高速的经济增长推动了城市化进程的加快。改革开放以来，珠江三角洲大力推行体制改革、发展外向型经济和实行对外开放等政策，鼓励多种形式经济的成长并尊重地方发展的自主选择，启动了社会主义市场经济条件下的工业化和城市化进程。社会经济的持续发展为珠江三角洲积累了巨大的资金投入能力，20 世纪 90 年代城镇国有土地使用制度的改革，使城镇基础设施建设和新区开发有了更广阔的资金渠道。

20 年来，珠江三角洲各城镇已累计完成全社会固定资产投资过万亿元，培育起了良好的自我发展能力，极大地促进了城市化发展。近年来，由于城市化在增加就业、扩大内需、拉动国民经济增长方面越来越发挥出关键性作用，推进城市化、促进城镇健康发展更成为关系经济和社会发展全局的重要战略措施。

今天，珠三角城市的主要特征，如广州的活力、深圳的现代、珠海的环境、佛