

协办

曹明澜 著

通向财富

智慧与成功的捷径

河南人民出版社

内 容 介 绍

这是一本教人如何巧干的书。常人要想智慧超群，穷人要想发财致富，年轻人要想早日成才，研究人员要想快出成果，官员要想建功立业，商贾要想财运亨通，创业者要想马到成功，决策者要想避免失误，企业要想迅速发展，地区要想后来居上，都能从本书中找到捷径。

本书从大量成功事例出发，归纳提出了一种能够使采用者增加财富、增加智慧、增加利益、增加力量的巧干方式——协方式，系统讨论了这种巧干方式的意义、含义、类型、原理和应用；在一般讨论之后，又进一步对集智协、激智协、补智协和叠智协这四种能够提高智能的特殊协(方式)进行了深入探讨；并建立了一个可以圆满解释它们的智慧产出模型，该模型同时也是对人的创造思维过程的很好模拟，它将告诉人们如何更快更多地产生佳思妙想、奇策良方，如何提高思维效率、增加智慧(成果)产出。

本书通俗易懂，雅俗共赏，信息量大，启发性强，既有透彻分析，又有生动举例，任何渴望成功的人都可以从中得到借鉴，受到裨益，都可以轻而易举地掌握这种巧干方式，从而不费分文地达到单独不能达到的目的，获得单独不能获得的利益，完成单独不能完成的事情。

前 言

这本书能够让任何渴望事业成功的人早日如愿以偿。

八年前，我开始探索研究古往今来国内国外一切成功者的发迹史，希望能从中发现他们的成功秘诀。

现在，我终于发现了！

尽管这些佼佼者打开成功大门的方式千差万别，但他们不约而同地运用了同一把“金钥匙”——协方式；尽管他们为了成功曾付出过辛勤劳动，但他们比一般人都更注重巧干——高层次的巧干。

用协这把“金钥匙”进行高层次的巧干正是成功者获得成功的秘诀！

本书就是要向您介绍这把“金钥匙”并告诉您如何使用它，怎样进行巧干。

您也许阅读过不少名人传记，希望能从中得到借鉴受到启发，但由于千人千面、时过境迁，您不可能沿袭别人的成功路径；而本书则从许许多多成功实例出发总结归纳出了成功者取得成功的普遍规律，只要您掌握并运用它们，您就一定能够快速取得成功。这些规律是客观存在的，谁能率先掌握，谁能捷足先登，谁就会出类拔萃，谁就会超群出众。

这本书能够激发智慧，启发思维，开阔眼界，当你阅读本书时，你会感到自己犹如在智慧的海洋中遨游，感到自己一下子聪明了许多，通向成功的佳思妙想、奇方良策会如泉水

般地从你的大脑中不断涌出，你会有一种顿开茅塞、豁然开朗的感觉，你会从“山穷水尽”走向“柳暗花明”。

本书并不是平铺直叙和空头说教，而是通过列举大量生动实例引导读者领悟这把“金钥匙”的真谛，进而主动地、自觉地和创造性地运用这把“金钥匙”打开成功之门。

那么这本书到底对什么人有用呢？

可以说任何想要发财致富的人，任何想要成功成才的人，任何想要干一番事业的人，任何想要智慧超群的人，任何想要有所成就的人，任何想要受人尊敬为人羡慕的人，都能从本书中得到借鉴、受到启发，都能从本书中得到帮助、受到裨益，都能从本书中找到实现理想的捷径。譬如说：

大学生 众所周知，能力比知识更重要，可你是否知道还有比这两者更加重要的方面我们在整个学生时代都未曾涉足（这是现行教育的欠缺，尚有待改革）；创造心理学告诉我们，大学生具有思想活跃、思维敏捷、创造力丰富的智能特点，这些智能优势本应充分利用起来，可我们绝大多数同学都仅仅在求知方面发挥了自己的聪明才智，而在最能体现人生价值的方面却没有花费多少精力，这不能不说我们在设计自己的人生时缺乏统筹考虑和系统观点。这个最重要的方面就是如何发挥和利用自己的知识优势、智能优势，怎样才能走向社会后快速成功早日成才，这正是本书所讨论的主题。其实，同学们完全可以在学好各门必修课的同时更多地思考上述问题、更多地阅读这类书籍、更多地进行这方面的尝试，只要你能成功做好充分准备，只要你能胸有成竹地走出校门踏入社会，那么成功就离你不远了。

个体经营者 作为大老板小老板你依靠自己的经验智

慧达到今天这种受人尊敬的地步，你肯定是个聪明人、一个胸怀大志的人。赚钱有门道，发财有诀窍。假如你面前有一条通向财富、智慧与成功的捷径，它将告诉你如何赚大钱发大财，那么相信你一定不会绕道而行。山外有山，天外有天。如果哪位怕钱多扎手，如果有谁不想成为驰名中外的亿万富翁，那么请快放下这本书。

科研工作者、发明家 你们从事的是动大脑筋的事业，你们面临的是最富挑战性的问题，在这种人与未知世界的较量中，人的智慧是最重要的决定因素。假如你们希望拥有无穷的智慧，本书会告诉你们怎样营造“天才”、“超天才”；假如你们遇到久攻不下的“堡垒”，本书会为你们提供无坚不摧的“核武器”；从这本书中你们还能学会如何提高思维效率，怎样通过进行巧干快出成果、出大成果。信与不信，只要翻翻书的内容就彰明较著了。

经营管理者 作为企业家，你想使自己的企业发展壮大吗？你想让自己的公司兴旺发达吗？你想在激烈的竞争中永远立于不败之地吗？你想不增加新的投资就能获得额外收益吗？本书将向你提供卓越的管理之方、高效的经营之道、不败的竞争之术和灵验的巧干之法。这本书是对卓越管理与成功经营的归纳总结，对得出的结论和方法，相信一定能够得到你的赞同、引起你的共鸣，也相信你能依靠自己的聪明才智创造性地丰富和发展它们。

领导决策者 作为领导者，如何带领一方百姓率先富裕起来？怎样才能使领导工作卓有成效？如何发挥自己的开拓创新精神？怎样才能使自己成为指挥若定的主帅？作为决策者，如何使每一个决策都达到最优和满意？怎样避免和减

少决策失误？如何使已经做出的决策得到顺利贯彻？怎样才能做到运筹于帷幄之中，决胜于千里之外？所有这些问题都能从本书中得到借鉴受到启发。在这里笔者不避班门弄斧，因为我深信本书的主题确实对领导工作和决策活动大有裨益。

有志青年 一切渴望成功成才、渴望干一番大事业的年轻人，如果你很久以来一直在苦苦思索着究竟怎样实现自己的抱负却仍不得其解的话，那么请你读读这本书，你一定会顿开茅塞，找到实现宿愿的捷径。当今这个年代，脚踏实地地干往往容易流于苦干蛮干从而与成功无缘，而以智巧干才是获得成功的不二法门。本书将告诉你如何进行高层次的巧干。

另外，穷人要想发财致富，常人要想智慧超群，商贾要想财运亨通，创业者要想马到成功，都能从本书中得到启发找到捷径。

目 录

第一章 成功者无不善于巧干	
——引子·····	(1)
第二章 协能增加财富、增加智慧、 增加力量、增加利益	
——协的作用与意义·····	(16)
一、协能产生新的力量·····	(17)
二、仅凭经验感觉的自发实践与有理论指导的 自觉实践，两者效果截然不同·····	(19)
三、知道的并不一定明白·····	(21)
四、势在必行·····	(23)
五、经验教训·····	(26)
六、出发点·····	(29)
第三章 协是有效的巧干方法和特殊的行为方式	
——协的含义与类型·····	(34)
一、什么是协·····	(34)
二、协的类型·····	(45)
第四章 协为什么如此神通万能	
——协的原理·····	(60)
一、分工原理·····	(60)
二、配合原理·····	(64)

三、交流原理	(66)
四、互补原理	(71)
五、集中原理	(74)
六、借鉴启发原理	(81)
七、同步原理	(84)
八、接力原理	(86)
九、激励原理	(87)
十、旁观原理	(88)
十一、“轮庄”原理	(88)

第五章 世上无难事，只要肯集智

——集智协	(90)
一、集智协的含义与自发应用	(90)
二、集智协的增智原理	(98)
三、用集智协获得最佳决策	(101)
四、集智协管理：事业成功发达的必由之路	(112)
五、集智协研究方式：攻克科学堡垒的 “核武器”	(125)

第六章 智慧“激增器”

——激智协	(135)
一、什么是激智协	(135)
二、激智协的类型与最佳协元数	(140)
三、激智协为什么能够使协元的智慧 得到激增	(143)
四、激智协的产生背景	(152)

第七章 从常人中走出天“才”

- 补智协…………… (155)
- 一、常人的智能正受到挑战…………… (155)
- 二、补智协与科学研究…………… (157)
- 三、补智协与发明…………… (161)
- 四、补智协与领导决策…………… (164)
- 五、补智协为什么有如此奇效…………… (167)
- 六、补智协群体创造法…………… (184)

第八章 “超天才”是如何诞生的

- 叠智协…………… (191)
- 一、叠智协是怎么回事…………… (191)
- 二、叠智协原理…………… (195)
- 三、自发运用叠智协的成功之例…………… (199)
- 四、“群人”“超天才”…………… (206)
- 五、四种智协的综合运用…………… (212)

第九章 怎样提高思维效率，如何增加智慧产出

- 智慧产出模型…………… (217)
- 一、量质数的概念…………… (217)
- 二、量质数的基本加和法则…………… (221)
- 三、智慧产出模型的建立…………… (226)
- 四、智慧产出模型的分析讨论…………… (235)
- 五、增加智慧产出的途径…………… (248)

第十章 谁先掌握协规律，谁就会一举成功

- 协的一般规律…………… (263)
- 一、开展协改善协的潜力…………… (263)
- 二、关于协的一般规律…………… (268)

结束语.....	(276)
参考书目.....	(278)
后记.....	(280)

第一章 成功者无不善于巧干

——引子

为什么愿望没能实现？为什么事情没能办成？为什么问题没能解决？为什么事业没能成功？因为你只是一味苦干而没能进行巧干。你现在拥有什么拥有多少并不重要，你的自身条件客观条件也无足轻重，关键是看你会不会巧干。

我们将要讨论的正是一种教你如何巧干的行为方式——协，只要掌握理解它的概念原理并主动地、自觉地、创造性地付之于行，就一定能够达到增加财富、增加智慧、增加力量、增加利益的目的。

那么，究竟应该如何巧干？协到底是一种什么样的行为（方式）？

想象几只猴子被关在一个空房间里，房间中部系吊着一些它们爱吃的桃子，猴子们望见这些美食，个个垂涎欲滴，争先恐后地上窜下跳、左试右跳，但是，由于受到弹跳力的限制，尽管差那么一点，可它们之中没有一个能够得着的，急得它们抓耳挠腮、团团乱转。

看到这种情形，作为人类的一员，你一定会笑话猴子真傻，并一改传统上认为猴精的看法。如果是人处在同样的境地，则只要进行合作就能轻而易举地达到目的。

这样看来，我们人类似乎是知道合作懂得合作的，果真如此吗？我们的所作所为，你的、我的、他的，我们每一个人的，有没有被外星人（假定存在高于人类的域外文明）嘲笑的地方？就象我们人类笑话猴子不知合作一样。

在这里，我们无意拿猴子跟人类作比较，二者不可同日而语。诚如所知，人类拥有的智慧比猴子高出千倍万倍无数倍，猴子根本无法与人类相比。但是，“见贤思齐，见‘不贤’而内省”，如果人类与外星人比较呢？

想你也不会例外，孩童时喜欢充当“蚂蚁王国”的“上帝”，呼风唤雨，肆意制造恶作剧，从来没把小小的蚂蚁看在眼里。可是，你一定还记得蚂蚁合作抬拖食物的情形吧？

一只蚂蚁发现了一块较大的食物（如一只死昆虫），它欣喜若狂，生怕得而复失，于是，它不加“思索”地立即动起“手”来，试图独自尽快把这块美食弄回“家”以独揽全功炫耀其本事于同族。怎奈单独力气有限，心有余而力不足，它前拉后扯，左拖右拽，虽竭尽全力美食却仍在原地“踏步”。

小蚂蚁围着食物转转停停，似乎在“思考”到底怎么办，不一会儿它就“想”出办法了——回巢搬兵。它跑回“家”把这个消息告诉了大家，很快赶来许多伙伴，它们“同心协力”一起用劲向巢穴方向拉拽，如此合作配合，终于把食物拖至目的地。

看到这小生灵的“聪明举动”，不由你不对它另眼相看。反观我们人类自己，你一定会有所启发有所悟出吧？

· 设想你遇到了一个极富挑战性的问题（或事情），你绞尽脑汁尝试了好久却毫无进展。这时你当然不会善罢甘休，

你会静下来反思前段的努力，提醒自己不能一味蛮干一味苦干。于是，你就力争打破常规思路，变换考虑问题的角度，你就尝试采用新的方法、采取新的途径，这样经过一段继续努力之后，难题仍旧没能解决。在这种情况下，下一步怎么办呢？

下面有两种人分别给出了各自的不同做法，请问你与谁“英雄所见略同”？

第一种人非常自信顽强，他会锲而不舍地继续独立钻研，大有不到黄河不死心的劲头，这种人实在令人钦佩。但是效果如何呢？“愚公”能否感动上帝？

第二种人灵活而理智，喜欢走捷径，当他经过艰苦努力之后却未能如愿时，他就会停下来做更深刻的再反思，到底是什么地方卡住了？问题究竟出在哪里？

首先他觉察到这样一个事实，要是像第一种人那样继续独自探索，则不管持续时间如何长，成功的希望（可能性）都不会有多大增加。

其次，他通过分析自己的思考过程（思考者：他自己思考 → 思考对象：难题）认识到，此前他所进行的种种努力与尝试思考者都只是他自己一个人，而结果已经表明，这种以单个人作为思考者思考解决问题的方式，即单干方式，收效甚微。

既然如此，我们为什么不去尝试由多个人作为思考者来做同样的事情呢？如果一个人单干，则不管它是苦干也好、巧干也罢都无济于事，因此，必须依靠运用多个人的智慧与力量来进行更高层次的巧干。第二种人所进行的正是这种巧干。

我们通常说的巧干是指个体如何开动脑筋按照正确方法选择正确途径更好地发挥运用自己的智慧与力量，这种巧干是相对于个体的苦干蛮干而言的，是低层次的巧干。而高层次的巧干是指如何按照规律依靠运用多个人的智慧与力量来解决面临的问题。

而且，不单是个体，群体也可以实行这种高层次的巧干来解决单独不能解决的问题，达到单独不能达到的目的，获得单独不能获得的利益。

那么，如何依靠运用多个人的智慧与力量来进行这种高层次的巧干呢？

合作巧干

众所周知，越是复杂的问题对解决者的智力和能力要求越高。因此，针对一个复杂问题，如果仅仅依靠个人独立单干，则由于个体的智能水平有限，致使不管有多少人努力，结果都是一样——进展甚微。对这种局面，合作巧干则可以大显身手，它能够使合作者群体的智能水平得到有效提高，从而最终迅速解决面临的复杂问题。

例如，科学研究，一项最能体现人的智能水平、对人的脑力最具挑战性的工作，在这里，合作巧干显得更加重要、更加迫切。正因为如此，在科研领域里才首先出现了许多自发的合作巧干的成功之例。

第一次世界大战后，法国的高等学府里有些数学专业的学生渴望攻克世界水平的课题而早日成才。但是就个人而言，他们当时的知识面和科学素养无论如何也赶不上学已有成、训练有素的前辈数学家。况且，他们欲攻克的课题难度

很大，已有为数不少的著名数学家为之潜心钻研多年而都未能如愿。在这种情形下，决心再大，愿望再强烈，都无济于事，不顾客观现实而一味苦干蛮干是有勇无谋的表现。这些年轻人清醒地认识到，要是等自己的知识面扩大到足够的地步，等自己经过摸索锻炼有了丰富的经验之后再去攻克高难度课题，那真不知道要等到猴年马月。他们不愿步前辈数学家之后尘，一步一步按部就班地成长发展，直到中年以后才功成名就。他们要早日成才，要走捷径，要进行巧干。

有鉴于此，这些初出茅庐的青年学生便不约而同地走到一起，组成研究团体，进行合作研究，并给自己的研究团体命名为“布尔巴基”。在这里，一切荣誉都属于布尔巴基而不是某个成员。他们在一起讨论争辩，针对一个论题一遍又一遍地轮番披挂上阵，直到大家都感到满意为止。

这种合作方式很快就结出了丰硕的成果，从1939年到1973年陆续出版了以布尔巴基署名的《数学原本》共35卷，解决了一系列数学难题，令整个数学界为之惊叹不已。因为布尔巴基的成员都是些年轻后生、无名之辈，他们居然能攻克令著名前辈数学家伤透脑筋的高深难题，不能不说是个奇迹，而奇迹的出现应归功于合作巧干。可想而知，如果他们当初不走到一起进行合作，而仍像大多数人那样各走各的、各干各的，那么可以肯定，他们之中的任何一个都不可能取得如此卓越的成就，恐怕连能否成才也在两可之间。如此迥然不同的结局，着实发人深省。

另有统计资料表明，作为科学界最高奖赏的诺贝尔奖自1901年设立以来，合作获奖的人数在头一个25年间占总获奖人数的41%，第二个25年增加到65%，第三个25年间，这个

比例上升到79%。合作获奖人数呈现十分明显的增加趋势，这一方面表明人们对合作的认识日益提高，另一方面表明，合作研究方式确实是对付越来越复杂的客观世界的有效方式，不论谁采用它都会拥有比传统单干方式大得多的成功机会。

许多人的成功实践已经证明，合作巧干比独自单干更富有成效、更易出成果。事实胜于雄辩，道理一目了然，我们没有任何理由“绕过近道走远路”。要想尽快达到“目的地”，我们没有别的选择，只有合作巧干才是捷径。立即付诸行动吧！尤其是那些正旷日持久地为某个重大课题或复杂问题费尽心思而未能如愿的人们，更应该毫不犹豫地停止单干实行合作，放弃苦干进行巧干，合作巧干会使人很快从“山穷水尽”走向“柳暗花明”。

合作巧干用于需要动脑筋的事情上能够提高参与者的智能水平，而用于其他任何事情上则能给参与者带来单干所不曾得到的好处（利益），能使参与者达到单独不能达到的目标（目的）。相对于竞争，合作巧干还可以减少损失。

例如，一个社区内经营同类商品的两家商店，为吸引顾客招揽生意而从价格上展开竞争，为了取胜，他们交替降低售价，结果是两败俱伤，同遭损失；相反，如果他们采取合作巧干，即两店一致行动，统一口径，统一售价，那么双方就都能获得更高的利润，减少不必要的损失。

又如，亚非拉一些盛产石油的国家，像伊拉克、沙特、科威特、委内瑞拉、卡塔尔、印度尼西亚、利比亚、阿联酋等十几个国家早就成立了“石油输出国组织”，即“欧佩克”，他们统一油价、限制产量，以避免相互压价，确保各产油国

的利益不受损害，从而使各产油国得以获得最大利益。这不失为合作巧干的典范。

不知合作不懂巧干的情形同样不乏其例。如某些发展中国家在初级产品的出口方面缺乏统一部署，各地各单位为创外汇而各行其事，争相压低价格、抢揽生意。结果是鹬蚌相争渔翁得利，外商拣了便宜，吃亏的当然就是整个国家了。又如我国目前就出现了各地竞相放宽政策、制订优惠政策（降低地价、减免税收等）以吸引外资的现象，这不能不引起重视。

另外，合作巧干还是竞争取胜的有效途径。

我们这个世界充满了竞争，经济之争、科技之争、人才之争、智慧之争，没完没了，愈演愈烈。然而，竞争并不会使合作消失减少，相反它会促成并增加合作。而且，竞争越激烈，合作就越重要，对合作的需要就越迫切。

当今世界，竞争日益激烈、日益复杂，鹿死谁手难以预料，谁胜谁负飘忽不定。在这种情势下，人们不禁要问，竞争的胜负到底取决于什么？我们的回答是：取决于合作。谁要是不懂合作不会合作，谁就休想取胜。

在高科技领域里，高分辨电视电影工业刚刚起步，目前日本的索尼公司处于领先地位。欧洲各国从实力上看，单独任何一个国家都无法与日本相抗衡，为此，早在1986年就成立了由30家公司组成的高分辨电视集团“尤里卡95”，如今它已能与日本分庭抗礼了。而美国在这方面则落后于日欧，怎么办呢？当然美国首先必须迎头赶上，然后才能去超越，鉴于此，美国采取的策略是：分别与日本和欧洲进行合作。在这里，合作是手段，是为了赶超、为了取胜。