

文化 视界 课程开发
研究丛书

总主编 夏志芳 邓志伟

地域文化

DIYU WENHUA KECHENG KAIFA
DIYU WENHUA KECHENG KAIFA

课程开发

夏志芳 主编

安徽教育出版社

夏志芳

文化视界 课程开发

研究丛书

总主编 夏志芳 邓志伟

地域文化

DIYU

WENHUA

KECHENG

KAIFA

DIYU

WENHUA

KECHENG

KAIFA

课程开发

夏志芳 主编

安徽教育出版社

知行合一

图书在版编目(CIP)数据

地域文化·课程开发 / 夏志芳主编. —合肥: 安徽教育出版社, 2007. 12

(“文化视界·课程开发”研究丛书 / 夏志芳, 邓志伟总主编)

ISBN 978-7-5336-4825-1

I. 地… II. 夏… III. 课程—教学研究 IV. G423

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 181599 号

策划编辑: 杨多文

责任编辑: 谢明礼

装帧设计: 何宇清

出版发行: 安徽教育出版社

地 址: 合肥市繁华大道西路 398 号

邮 编: 230601

网 址: <http://www.ahep.com.cn>

经 销: 新华书店

排 版: 安徽创艺彩色制版有限责任公司

印 刷: 合肥永青印务有限责任公司

开 本: 650mm×960mm 1/16

印 张: 21

字 数: 230 000

版 次: 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1 000

定 价: 44.00 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社出版科联系调换

电 话: (0551)3683076 3683077 3683078

序一

“文化视界·课程开发”研究丛书(6种)从文化的视角论及课程的开发、设计与研制,触及到课程开发的实质。课程是文化的,文化又是多维的,因此,本书以文化视界为主旨来研究课程开发,实乃一件非常有意义的研究工作。

古人云:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”(《易·贲卦·象传》)。就是说,文化是关乎天文与人文的多维的促进天下进步的要素。文化是人类实践积淀的成果,而文化的传承,重要的是通过教育和课程达成的。因此,课程必然要回到对人类文化的关照上来,即课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑来开发、设计和实施。课程按照文化的逻辑开发,既不是学科的逻辑,也不是某一个体的“生存”逻辑,而是人类最普遍的共同生活、生存与发展

的逻辑。

课程的文化视界包括传统的历史的视界、地域的视界、当下时尚的视界、全球化的多元文化的视界等。课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑开发,就意味着师生都可以扩大自己的认知的、交往的、对话的以及实践的视界,大大丰富自己的课程图景,完成自我本质力量、认知能力、情感态度与价值观的发展与提升。这样开发出来的课程可以为师生提供一个与历史传统、与地域、与当代、与全球、与他人互动的开放平台。在文化视界的课程中,师生成为共同进行文化探究的合作者和对话者,学习成为开放的、充满生命活力的探究、建构、交往与反思的过程。

课程活动的最终目的是传承人类文化、发展人类文化和培养创造新文化的人。因此,文化视界的课程开发,致力于成为指导学生与多维世界相互作用的和谐园地,通过与文化课程的对话,产生丰富的感受和体验,认识和掌握世界原初的真、善、美及其相互关系,产生多元的思维;致力于成为师生对自然、社会和人类自身进行探究,对人类不同语汇、话语、行为、活动和文化解读的文化载体;致力于成为使学生学会认知、学会做事、学会共同生活和学会生存的有效途径;致力于成为在传承文化基础上发展文化,培养创造新文化的人的必由之路。



2007年12月

于华东师范大学文科大楼

序二

经过近两年的努力,“文化视界·课程开发”研究丛书(6种)终于和大家见面了!

怎么会想到策划这套丛书呢?主要基于两方面的原因:一是课程是有文化的,任何课程都具有内在的核心价值、认知方式、精神追求、伦理道德等文化要素,但课程文化层次与课程文化表现却有高、低之分与陈旧、先进之分,我们经常说:“化信息为知识,化知识为智慧,化智慧为德性”,这里所说的“德性”就是经过内化而成的一种崇高的道德境界、一种隐藏在知识背后的深厚文化,而我们的课程有知识无智慧、有智慧无德性的文化缺失现象依然存在着;二是课程文化是开放的,如果说课程文化要素所组成的结构是一个“课程内文化系统”,那么影响课程开发与实施的外部文化要素所组成的结

构就可以看作一个“课程外文化系统”，这两个系统是相互联系、相互影响的。但在实践中，有的教育工作者恰恰缺乏的就是一种文化视界，习惯以学科知识的视角去设计课程。因此，有必要唤起大家的课程文化自觉，并学会在文化视界中审视课程、开发课程。

如果我们从课程外部去考虑问题，文化视界应该包括哪些要素呢？其实，影响课程开发的文化因素是很多的，本套丛书只是选取了6个要素作为主要突破口，在研究的基础上，将我们的研究心得汇总成书稿。因此，我们的研究是文化视界的课程开发研究的开始或一部分，对于其他专注于这方面研究的朋友来说，我们所做的仅仅具有“探路”与“开路”的意义。

传统文化是“泉源”。文化源远流长，而传统文化是源流，它不可割断，割断了就成为“无源之水”了。传统文化课程或者课程中传统文化的体现，可以让我们的学生感受到文化的来龙去脉，领略中华优秀传统文化的精华。《论语》进课堂、唐诗宋词在语文学习中加重分量、国学成为选修课内容、易经成为研究性学习课程中的探究对象，等等，都说明了传统文化内容在学校课程中得到加强，传统文化精神正在学生身上得以传承。如何在中小学课程中加强传统文化教育是当前的热点话题之一。《传统文化·课程开发》以课程中的教科书编制与运用为切入口，从传统文化的角度展开讨论，旨在探索传统文化在中学各科教科书的教学设置情况以及如何利用教科书来完善中小学的传统文化教育。通过这种尝试，能够启发广大中小学教师努力发掘教科书中隐含的传统文化教育资源，或将各科教科书所能接纳的优秀传统文化融入备课与教学实践之中。

地域文化是“沃土”。在特定地域逐渐积淀起来的地域文化，是

富有个性的特色课程得以培育的水分与营养。“一方水土养一方人”。地域文化课程或者课程中地域文化的融入,可以让学生体验周围丰富多彩的文化魅力,使他们学会认识家乡与欣赏家乡,从而培养他们热爱家乡的人文情怀与建设家乡的崇高责任感。《地域文化·课程开发》从地域文化维度对学校课程展开研究,以期唤起人们对课程的地域文化思考与自觉。从这一旨向出发,该书阐述了地域文化的含义、构成与影响因素等;探讨了地域文化与学校课程的呼应与互动关系;分析了地域文化视野中的课程目标、内容选择、教材编写与教学评价;并运用案例说明地域文化视野中的国家课程、地方课程、校本课程的价值、开发策略与实施方法;介绍了美国、日本、澳大利亚、德国在这方面的做法与经验。

多元文化是“彩虹”。它就好比是一座七色虹桥,把天际的两端连接起来。多元文化课程或者课程中多元文化的渗透,可以使学生拓展视野,开阔思路,更好地理解文化的多样性,学会尊重与对话,从而增强自己在交往、交流中汲取文化养料的自觉性与能力。在全球化背景下,如何实施多元文化教育是当前教育研究的热点话题之一。《多元文化·课程开发》基于国际比较视野,对多元文化课程开发的理论与实践进行了系统的考察与分析,内容涉及多元文化课程的目标、多元文化课程设计理念、多元文化课程的开发领域、多元文化课程实施的原则与策略、多元文化学校发展与环境建构、多元文化教师专业发展等主题,旨在为广大教师开发多元文化课程提供理论借鉴与经验参照。

学校文化是“氛围”。学生的大量时间是在学校的学习与生活中度过的,学校文化对学生必然会发生潜移默化的作用。利用学校

文化资源开发校本课程或者在课程中凸显学校文化,可以使学生从身边的具体实例中陶冶情操,学到楷模风范。而在学校里,学校文化往往被认为是“虚”的,学校课程是“实”的。就学校发展而言,两者不可偏废。如何做到虚实结合,是诸多学校和研究者思考的中心。《学校文化·课程开发》以此为目标,借助组织文化的研究视角,采取个案研究与理论阐述相结合的方式,在真实呈现学校文化面貌的基础上,着力两个方面的工作:一是通过学校文化的实化和课程化,再造学校课程;二是通过课程开发,传承并变革学校文化。

时尚文化是“窗户”。打开它,一道道新的风景线就会闯入眼帘,一股股清风就会扑鼻而来。时尚文化具有时代性与流行性的特征,容易被学生认可与接纳,因此,我们的课程与教学绝不能排斥它,相反我们要把它作为一种文化元素,有机地结合到课程中去。时尚文化课程或者在课程中时尚文化的介入,对于激发学生学习兴趣、引导他们联系生活经验探究问题、提高文化鉴别力等方面,都有着积极意义。当今时代,青少年的生存无不被各种社会时尚所包裹着。《时尚文化·课程开发》在郑重审视青少年时尚文化的双重效应基础上,从学校课程建设的角度,探索时尚文化融入学校整体课程体系的方式,对教师如何通过课程开发引导青少年正确对待时尚文化给予理论上的解释和实践中的指导,不仅有助于提高教育工作者引导青少年时尚行为的针对性和有效性,同时也有助于学校创建体现时代特征和先进文化特色的学校课程体系。

网络文化是“翅膀”。课程一旦与网络技术与网络文化相整合,就能实现超文本的链接,克服空间与时间的局限,从而获得海量的信息。在课程开发的过程中,必须重视网络文化对学生生活的影

响。《网络文化·课程开发》理论联系实际,对课程的网络文化现象加以透视,并阐述了深刻见解:教育工作者要形成善于利用和共享网络资源的习惯,有效整合“媒介素养”教育于课程,以“娱教技术”丰富和创新学校课程和教育实践,建立合作团队和网络社区,蓄积优质网络教育资源,促进以学生为主体的研究性学习。

当然,课程以外的各种文化对课程开发的影响不是单一的,而是交错的、结合的。因此我们在开发课程中要注意多维地汲取各种文化营养,既要发扬传统文化精神又要吸收时尚文化元素,既要挖掘学校文化资源又要开发地域文化素材,同时还要借助网络文化信息更多地去浏览与理解多元文化现象,从而让学生享受有丰富文化内涵的课程,不仅获得知识、技能,而且发展多元智能与提升文化品位。

基于文化视界的课程开发,是一个理论学习与提高的过程。文化内涵如何体现在课程之中,需要各种先进理论的支撑,而在这方面的理论探索还很不够。基于文化视界的课程开发有两方面的任务:一是设计某一类文化的课程,例如多元文化课程、地域文化课程、学校文化课程等,像上海敬业中学的“敬业校园史”、常州觅度桥小学的“瞿秋白精神”等课程都是利用学校文化资源开发的校本课程;二是在现有的课程中将文化元素糅合进去,凸显出来,例如在语文课中有机插入当地方言、谚语、民间文学、地方戏曲等内容,在通用技术课中适当介绍本地具有地域特色的生产工具、传统技术与著名特产,等等。针对这两类任务,设计的策略、结合的策略都需要有一定的理论范式作指导。

基于文化视界的课程开发,是一个实践与反思的过程。课程开

发不能停留在理念层面,不能期望把理论问题都搞清了再去行动,需要边开发、边研究,在实践过程中总结经验与反思问题。第一线的教育工作者与专门理论工作者要联手开展实践研究,通过案例研究、叙事研究等方式,将课程开发的水平提高到一个新水平。

由于我们的研究受到时间与空间的制约,加上我们的认识水平有限,书稿肯定还会存在许多不足,敬请读者提出改进意见。

夏志芳 邓志伟

2007年12月

于华东师范大学中山北路校区

新平书

目录

序一	钟启泉
序二	夏志芳 邓志伟
第一章 地域文化概论	(1)
第一节 地域文化的含义	(1)
第二节 地域文化的形成模式	(8)
第三节 地域文化的影响因素	(13)
第四节 地域文化的要素构成	(20)
第五节 地域文化的区域划分	(35)
第二章 地域文化与学校课程	(51)
第一节 地域文化的基本特征	(51)
第二节 地域文化与学校课程的相互作用	(65)
第三章 地域文化视野中的课程要素分析	(81)
第一节 基于地域文化的课程目标	(82)

第二节 基于地域文化的课程内容	(88)
第三节 基于地域文化的教材编写	(98)
第四节 基于地域文化的课程实施	(106)
第五节 基于地域文化的课程评价	(116)
第四章 地域文化与国家课程(上)	(127)
第一节 融入地域文化元素的目标诉求、价值取向和开发策略	(127)
第二节 地域文化与文科课程	(136)
第五章 地域文化与国家课程(下)	(175)
第一节 地域文化与理科课程	(175)
第二节 地域文化与艺体课程	(192)
第三节 地域文化与技术课程	(205)
第六章 地域文化与地方课程	(220)
第一节 地域文化视野中的地方课程开发价值与策略 ...	(220)
第二节 地域文化视野中的地方课程开发模式与过程 ...	(240)
第七章 地域文化与校本课程	(255)
第一节 地域文化视野中的校本课程开发领域	(255)
第二节 基于地域文化的校本课程开发策略	(268)
第八章 国外学校课程中的地域文化教育	(296)
第一节 美国学校课程中的地域文化渗透	(297)
第二节 澳大利亚学校课程中的地域文化渗透	(304)
第三节 日本学校课程中的地域文化渗透	(309)
第四节 德国学校课程中的地域文化渗透	(317)
后记	(325)

第一章

地域文化概论

第一节 地域文化的含义

一、对“地域文化”的不同界定

根据《国际社会科学百科全书》的定义,地域文化原是人类文化学学科体系范畴内的重要分支,它指在一个大致区域范围内持续存在的文化特征。然而随着地域文化研究的增多,不同的学科、不同的学派、不同的学者对“地域文化是什么”产生了不同的理解和定义。下面对各种观点作简单梳理。

1. 地域文化是一门学科

有的学者将地域文化视为一门学科,把其等同于文化地理学。例如,俞晓群认为“地域文化,或称区域文化,是一门研究人类文化空间组合的地理人文学科,在某种意义上等同于文化地理学,他们都是以广义的文化领域为研究对象,探讨附加在自然景观之上的人类活动形态、文化区域的地理特征、环境与文化的关系、文化传播的路线以及人类行为系统,包括风俗习惯、经济体系、宗教信仰、文学艺术、社会组织等”。^① 武鹏、杨华等认为“地域文化,或称区域文化,指某一地域内人们为了适应当地的自然、社会环境而创造的文化个体,是一门研究人类文化空间组合的地理人文学科,在某种意义上等同于文化地理学”。^{②③} 李勤德认为“区域文化是在某特定地域出现的文化”,“区域文化是某一区域的文化过程,有其萌生、成型和发展的历史,反映其历史的过程,揭示其独特的形貌是区域文化史的研究任务”。^④ 他指出,在某种意义上,它和文化地理学是非常相似的,不同的是它们分别由地理学和文化学派生。邱文山认为“地域文化,或称区域文化,是一门研究人类文化空间组合的人文学科,它是以‘历史地理学’为中心展开文化探讨,其地域概念通常是古代沿袭或俗成的历史区域,它在产生之初当然是精确的,但由于漫长的社会历史的演变,其地理学的意义逐渐模糊,其疆界更变,人丁迁移,景物易貌,只剩下大致的所在区域了。”^⑤这种观点与上述观点的

① 俞晓群. 中国地域文化丛书·编者札记[M]. 沈阳:辽宁教育出版社,1998:1.

② 武鹏. 城市广场营造中的地域文化载体研究[D]. 西安:西安建筑科技大学,2005:15.

③ 杨华. 地域文化视野下的城市广场设计探析[D]. 西安:西安建筑科技大学,2006:9.

④ 李勤德. 中国区域文化[M]. 太原:山西高校联合出版社,1995:2.

⑤ 邱文山. 试论先秦地域文化的生成环境[J]. 管子学刊,2005(2).

差异在于更加凸现了历史学的意义与脉络。

2. 地域文化是一种文化形态

有些学者把地域文化界定为在某一地域上形成的文化形态或文化现象,这一类观点只是在具体的表述上有差别。例如,认为“地域文化,是指一个地区由于自然地理条件和人们共同形成的思维方式、风俗习惯等人文因素而形成的带有地域特征的文化形态”;^①“地域文化是指某一地域内的人文、风俗、地理、历史等文化现象,如古迹文物、风俗文化、风俗文物、风俗习惯等”;^②“地域文化是在一定地理环境和生产生活方式下形成的具有个性特色的物质文化与精神文化”;^③“地域文化作为人类文明史上的一项主体活动,是一定地域范围内人类社会活动所创造的物质财富与精神财富的总和”;^④“地域文化指的是由所处地域、自然条件和地理环境所形成的文化”;^⑤“地域文化是指在一定地域环境内,具有共同的历史沉淀、生活风俗等特征的文化”。^⑥

3. 地域文化是“传统”

有学者认为地域文化是中华大地特定地域内的文化现象,很多学者持这一观点,但具体的定义却有些差别。例如,将地域文化划分为广义和狭义,认为狭义的地域文化专指先秦时期中华大地不同区域范围内物质财富和精神财富的总和,而广义的地域文化特指中

① 包晓玲. 论沈从文与湘西地域文化[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2006(2).

② 柴晓山. 2005 年中考语文“地域文化类”试题扫描[J]. 写作, 2005(20).

③ 夏日新. 从楚文化研究谈地域文化研究的兴起[J]. 社会科学战线, 2006(4).

④ 瞿学慧. 地域文化建设与甘肃地区图书馆事业的发展[J]. 图书与情报, 2004(2).

⑤ 李敏. 地域文化对词汇的影响[J]. 术语标准化与信息技术, 2006(3).

⑥ 杨存栋. 民族文化与地域文化背景下的内蒙古企业文化研究[D]. 呼和浩特: 内蒙古大学, 2005: 14.

华大地不同区域物质财富和精神财富的总和,时间上是指从古至今一切文化遗产;或认为地域文化是在中华大地一定的地域范围内长期形成的历史遗存、文化形态、社会习俗、生产生活方式等;或认为地域文化专指中华大地特定区域源远流长、独具特色、传承至今仍发挥作用的文化传统等。^①

4. 地域文化是“区域”

还有一类概念最后落脚在“地理区域”或“空间区域”上,而不是“文化”上。例如,认为“地域文化,是指人们在生存过程中所形成的不同类型的文化模式所占据的地理区域,它代表着在政治、经济和社会方面具有独特的统一体功能的空间单位”。^② 或认为“地域文化或称区域文化、地方文化,它是由多个文化群体构成的文化空间区域,其产生与发展受地理环境的影响。不同地区居住的不同民族在生产方式、生活习俗、心理特征、民族传统、社会组织形态等物质和精神方面存在不同程度的差异,从而形成具有鲜明特征的地域文化”。^③

5. 地域文化是“模式”

地域文化指整个地域中共有的一种文化模式,它是文化在综合一个区域地理环境、生物环境和历史变迁等因素后,在空间结构中的定位。^④

① 唐永进. 繁荣地域文化,促进经济社会发展——地域文化与经济社会发展研讨会还要[J]. 天府新论, 2004(5).

② 王海燕. 地域文化与课程[D]. 上海: 华东师范大学, 2003: 47.

③ 李慕寒, 沈守兵. 试论中国地域文化的地理特征[J]. 人文地理, 1996(1).

④ 韩承敏. 地域文化与校园精神[J]. 苏州市职业大学学报, 1999(2).