

●左右系列管理丛书●

左右 耳耳 进出

信息管理讲运作



王岛桦 编著
海天出版社

● 左右系列管理丛书 ●

左耳进 右耳出

信息管理讲**运作**

王岛桦 编著

海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

左耳进 右耳出 王岛桦编著. — 深圳: 海天出版社,
2007 · 9

(左右管理系列)

ISBN 978-7-80747-025-0

I. 左… II. 王… III. 企业管理: 信息管理 IV. F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第132207号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦518033)

<http://www.htph.com.cn>

责任编辑: 陈 炯 (cj333@21cn.com)

电 话: 0755-83460617

廖 译 (jlly359@yahoo.com.cn)

电 话: 0755-83460341

责任技编: 蔡梅琴 封面设计: 付承凤

邮购电话: 0755-83460397

深圳市建融印刷包装有限公司印刷 海天出版社经销

2007年9月第1版 2007年9月第1次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 16.25

字数: 250千 印数: 6000册

总定价: 120.00元 (共6册, 本册20.00元)

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

左和右是什么？

左和右是方位，也是方向。方位错了，方向也就跟着会错。

左和右是行动，也是思想。行动是由思想支配的，思想对了，行动也就对了。

左和右是倾向，也是路线。过去，有左派、右派，左倾、右倾之说。那个时候的左右，代表的是两条不同的路线，决定着两种不同的命运。

管理中有没有左和右的问题？当然也是有的。

在决策管理中，如果今天要做的事情，明天去作决定，错过了时机，就是右；该明天做的事情，决定今天来做，就是左。

在人事管理中，有唱红脸的，也有唱黑脸的，这是左右逢源的一种用人的艺术。

在营销管理中，恰到好处地向客户、用户推销产品，就有左右平衡的技巧。

在信息管理中，应该善听善看各种信息，进行去粗取精，去伪存真，综合吸收，防止当耳旁风，或者左耳进，右耳就出。

在品质管理中，必须以统一的标准和原则来评判产品和工作的质量，如果时紧时松，时高时低，就是左右摇摆，就会影响品质的稳定。

在理财管理中，要左右手一起抓，把握资金和财



产收与支、进与出的策略，保持收支平衡。进出有序，就是理财好手。

在管理中若掌握了左右平衡的法则，你就能如鱼得水，得心应手。

管理如同驾车上路，不能偏离正道，不能走错方向，否则就会达不到目标，甚至会出现失误。帮你辨别左右，就是辨别方向，端正路线，减少失误。这也是编写该“左右”系列管理丛书的目的所在。

世界上的任何事物都有其两面性，做任何事情都会有两种不同的结果。辨别左和右，从根本上来说，就是要学会掌握一分为二和合二为一的辩证方法。本书“左右博士”以“宁左”“勿右”的面孔出现，对每一个问题去尽量阐明自己的辩证看法。希望本系列丛书的左右辩证思维方法能够对有兴趣的读者在管理事业上有所启迪，有所帮助。

参与本丛书编写的有各管理咨询机构、培训机构的老师和企业一线的管理精英：熊金福、匡仲潇、段青民、段利荣、周波、李强、刘玮、刘吉凤、赵辉、荣强、姚跟兴、王丽媛、田为农、朱英卓、唐会君、熊三轶、黄根艺、滕红琴。同时在编写过程中，还吸收和采用了许多专家、学者研究成果中的一些观点和案例，在此一并谨表谢意，并请赐教。

作者

2007年6月

耳根篇

信息的来源与传播

- 一、信息让世界贯通 /2
- 二、信息资源是“无形财富” /4
- 三、信息来源于人类活动 /8
- 四、人类活动源于信息的传播 /17
- 五、让信息传播更灵通 /25
- 六、信息传播的技术 /28
- 七、信息的“传播革命” /33
- 八、信息传播全球化已经来临 /39

耳目篇

信息的收集与整理

- 一、信息收集的一般程序 /50
- 二、信息整理有技巧 /55
- 三、从公开信息中收集情报 /66
- 四、企业如何进行市场调查和信息收集 /71
- 五、终端市场信息的收集与运用 /77
- 六、政务信息的收集与编辑 /85
- 七、信息员如何加强信息来源的采集 /92



八、将信息储存和收藏起来 /95

九、信息伪装作用非凡 /99

耳顺篇

信息的作用与技术

一、生活中的信息有何用 /104

二、企业信息化准备好了吗 /108

三、企业信息化不是一个泛泛而谈的概念 /113

四、企业信息化的境界和道路 /117

五、企业信息化规划的策略 /124

六、企业信息化是企业的必由之路 /130

七、未来信息技术如何影响管理 /134

八、企业信息化的“一把手”工程 /139

九、信息化中的“真经” /145



耳背篇

信息的安全与防备

一、信息致死——小心这些细节 /152

二、信息安全——苍蝇不叮无缝的蛋 /160

三、信息安全的解决之道 /165

四、建设一个信息安全监控中心 /169

五、信息安全会瞬间毁灭 /176

六、信息安全防商业间谍 /179

七、信息安全攻击与防备 /184

耳聪篇

信息的管理与人员



一、对信息管理的理解 /192

二、信息管理的发展历程有多久 /198

三、信息管理要与时俱进 /206

四、企业内部的信息如何管理 /209

五、信息管理的三大功夫 /214

六、管理信息化有“九大陷阱” /218

七、企业信息化成功的九大法则 /223

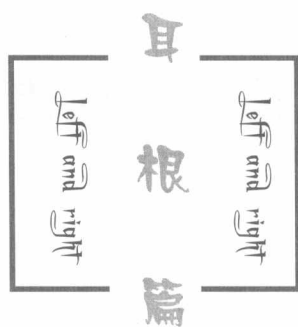
八、企业要有信息化规划 /231

九、首席信息官(CIO)在信息管理中的作用 /236

十、信息化，每个员工都是主角 /241

十一、信息中心的四道槛 /246





信息的来源与传播





一、信息让世界贯通



左右导向标

人类社会由共同的东西——信息贯通着。

——大千世界，林林总总；人类社会，纷繁复杂。这期间有没有共同的东西贯通着？有。只要有运动的事物，就需要有能量，也就会存在信息。

人类在认识世界和改造世界的一切活动中无不牵涉到信息的交换和利用。有人说，通信（信息）是使社会结构粘合在一起的混凝土。在当今的信息时代，这种比喻是十分贴切的。

——科学来源于实践，科学上许多术语往往来自日常生活，信息这个词语就是如此。在日常生活中，我们经常听到人们在谈论“商品信息”“市场信息”“科技信息”。而当人们在早晨从收音机里听到气象预报，或看了电视里的新闻之后，就说得到了“信息”。信息是一个常用词，但要问“信息”到底是

什么，恐怕很多人回答不上来或说不清楚。

——作为一个科学概念，“信息”有其特定的含义。比如，我们听到气象预报说“晴到多云”，这是对气象状态这一事物的具体描述，而一位朋友在电话中对你说“我想去上海”，这是存在于他头脑里的思维活动。从科学的角度讲，以文字、语言、图像等把客观物质运动和主观思维运动的状态表达出来就成为信息。



左右博士

【宁左】

信息贯通使人类变得耳聪目明。

信息不通，人类就会生活在闭塞、混浊的世界之中。

【勿右】

耳根篇

信息的来源与传播





二、信息资源是“无形财富”



左右导向标

把信息作为资源来看待只是近些年的事情，但信息资源的历史却是长久的。

➤ 信息资源是什么

对于信息资源有以下几种说法：

- 信息资源等于文献资源。它包括所有的记录在载体上的信息，即各种形式、各种内容的文献总和，并具有系统累积性、可加工性、有序性、可开发利用性及保存性。
- 信息资源等于信息本身。表现为各种媒介和形式的信息，包括与人类社会有关的所有信息，如社会信息、自然信息等，也包括文字、图像、声音等多种信息。
- 信息资源等于数据资源。是将各种信息记录

下来输入到计算机并加以鉴别和处理的对象集合。

- 信息资源等于信息活动中各种要素的总称。包括信息内容本身，提供信息的设施、设备、组织、人员和资金等要素。

- 信息资源由信息源(Sources)、信息服务(Services)和信息系统(System)三大类构成。由于它们的英文词汇都是同一个字母“S”起始，所以，信息资源可以简称为“3S”。

➤ 信息资源具有什么特征

◆ 信息资源的无限性

信息来源于客观物质世界，而客观物质世界是无限的。因此，随着客观世界的不断运动、变化、发展，各种各样的信息将不断产生，其汇集的信息资源则取之不尽，用之不竭。





◆ 信息资源的无形性

信息资源与自然资源不同，它是一种人造资源，是智慧的结晶，不是有形的自然物实体，自身不能独立存在。但为了传播与被利用，它必须依附于各种载体，如图书、期刊、图谱、幻灯片、录音带、录像带、光盘等等。正因为如此，同样的信息内容可以以不同的载体形态出现。所以信息资源才有“无形财富”或“无形资源”之称。

◆ 信息资源的时效性

信息资源是“消除不确定性的东西”，是有“寿命”的。但它随着时间和空间的推移，可以不断更新和产生不同的功能，此时此地信息资源价值连城，彼时彼地则可能一文不值。所以信息资源具有强烈的时效性。

◆ 信息资源的增值性

信息资源是一种重要的投入要素，同自然资源一样，不经过投入人力、智力、物力、财力，是无法被开发利用的，但它能带来增值，为社会生产和经济发展带来效益。

◆ 信息资源的共享性

信息资源与一般物质资源不同，它并不因分享者人数多寡而使各自得到的信息量增或减，只有开发利用的环境条件受障碍时才产生不同的功效，导致吸收程度的不同。也就是说，信息资源不像一般物质资源经过一次消费就消失了，而是可以存贮多次被传输利用。不同的用户可以在同一时间共享同一内容的信息。

◆ 信息资源的流通性

信息资源的流通是绝对的，其流通量及流通速度远远大于物质和能量的流通，某一重要的信息可以在极短的时间内流到社会的各

个角落。

◆ 信息资源的指向性

信息资源在流通中具有一定的指向性，即某一信息往往向一定的使用者流通。信息资源的指向性表现为用户对信息资源的选择利用和信息的定向传播。



左右博士

【宁左】

有人说，信息、物质、能量并称信息时代“三大支柱”；又有人说，自然资源、人力资源、资本资源、信息资源合称人类“四大资源”；还有人说，人力、材料、资金、技术、信息同构现代社会“五大要素”。不同的专家、学者，以不同的方式，从不同的角度，描述着信息社会赖以生存和发展的基础。不管哪种说法，都说明了信息在社会中的作用和地位。

信息是无形的，能产生的有形的财富却是难以估量的。没有信息，人类就会变成聋子、瞎子，人类就不能进步和发展。

【勿右】





三、信息来源于人类活动



左右导向标

一切信息来源于自然界和人类社会。

► 信息来源的产生

人类活动与信息资源息息相关。信息资源产生于人类的各种活动之中，这些复杂的活动可以概括为以下几类：

- 社会政治活动，形成社会政党、组织、法律、政策、政治方针等方面的信息源。
- 社会经济活动，形成金融、商品经济、技术经济、市场、生产经济效益、社会消费、债务、贸易等方面的信息源。
- 军事活动，形成战略、战术、军事对抗、战争等方面的信息源。
- 科学研究活动，形成自然科学、社会科学各

门类的成果、活动等方面的信息源。

- 生产活动，形成工农业产品生产、原材料购销、商品流通、生产工艺、产品广告、产品用户反应等方面的信息源。

- 技术开发活动，形成技术交易、开发、发明、推广以及应用等方面的信息源。

- 社会医疗卫生活动，形成医疗、保健及卫生方面的信息源。

- 文化、教育活动，形成新闻、文化、教育等方面的信息源。

- 社会艺术、体育、娱乐活动，形成各种艺术、体育、娱乐活动方面信息源。

- 人类日常生活，形成反映人类衣、食、住、行等方面的信息源。

- 对外交往活动，形成外交方面的诸如条约、公约、联合声明之类的信息源。

- 社会管理活动，形成专门的社会管理方面的信息源。

➤ 信息来源的类型

信息来源按其形式，有口头（语言）信息源、实物信息源、文献信息源、电子信息源四种类型。

◆ 口头信息源

以口头语言如交谈、聊天、授课、讨论等方式获得的信息资源，它是没有记录下来的仅靠口口相传的信息，其特点是传递迅速、互动性强，但稍纵即逝、久传易出差错。

◆ 实物型信息源

以实物如文物、产品样本、模型、雕塑等形式表现的信息资源。秦始皇兵马俑、维纳斯雕像、人造卫星包含着大量信息。其特

