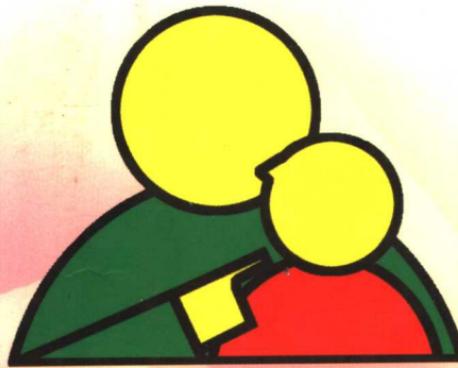




做孩子的心理学家

台湾 ◎ 游乾桂



◎ 做孩子的心理学家

◎ 做开心的父母

◎ 做小朋友的军师

◎ 做孩子的顾问

◎ 寻找田园小学

◎ 启发孩子的创造力



◎ 中国友谊出版公司



的



理

學家



做 孩 子 的 心 理 学 家

台湾 ◎ 游乾桂



图书在版编目(CIP)数据

做孩子的心理学家 / 游乾桂著. - 北京: 中国友谊出版公司, 1999.1

ISBN 7-5057-1532-1

I . 做… II . 游… III . 儿童心理学 IV . B844

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第37056号

授权者: 远流出版事业股份有限公司
台北市汀州路三段184号7楼之5

Copyright © 游乾桂

Chinese Copyright © Yuan-Liou Publishing Co., Ltd.

Traditional Chinese published in 1998 by YUAN-LIOU PUBLISHING CO., LTD.
Simplified Chinese published in 1999 by CHINA FRIENDSHIP PUBLISHING CO.
Published by arrangement with Yuan-Liou Publishing Co., Ltd.

书名 做孩子的心理学家

作者 台湾 游乾桂

出版 中国友谊出版公司

发行 中国友谊出版公司

经销 新华书店

印刷 北京市忠信诚胶印厂

规格 850×1168毫米 32开本

9.75 印张 129000字

版次 1999年1月第1版

印次 1999年1月北京第1次印刷

印数 1—5000册

书号 ISBN 7-5057-1532-1 / C · 166

定价 18.00元

地址 北京市朝阳区西坝河南里17号楼

邮编 100028 电话 (010) 64668676

合同登记号: 图字01-98-2407

目 录

前言 做个有心的父母 薇薇夫人 /1
自序 教养贴心话 /5

释疑篇：倾听童心

1. 神明何在？ /12
2. 小杰的“天堂”疑惑 /20
3. 孩子的英雄崇拜 /27
4. 孩子的罪恶感 /35
5. 孩子的搬家焦虑 /42
6. 健忘小子 /49

做孩子的心理学家

7. 电视广告的魔影/56
8. 与子谈性/63
9. 了解孩子的谎言世界/71
10. 好奇娃娃/78
11. 孩子的尴尬时间/85
12. 解开孩子的离婚结/93

书香篇：乐在阅读

13. 坐拥书眷亲子情/102
14. 徜徉在神话的梦土/110
15. 朗读之乐/118
16. 孩子的宝贝——图画书/125
17. 儿童与书/132
18. 无字书/139
19. 爸妈说故事/146

启智篇：激发孩子的潜能

20. 激发孩子的想像力/154

目 录

21. 启发孩子的观察力/161
22. 培养孩子的应变力/169
23. 教出天才儿童/178
24. 提升孩子的幽默感/185
25. 陪孩子玩出智慧/192
26. 小小作家/199
27. 小小研究员/206
28. 迷你自然学家/214
29. 小小数学家/221

亲情篇：编织两代情

30. 织一串亮丽的童年/230
31. 孩子的艺术之旅/238
32. 为孩子保留历史/245
33. 亲子共享元宵乐/252
34. 创意的亲子之旅/259
35. 家庭旅游/267
36. 病中更见亲子情/275
37. 稚子心·宠物情/281
38. 帮助孩子面对宠物死亡/288

做孩子的心理学家

39. 教孩子自理卧室 / 295

40. 抛开慈悲的援手 / 302

前言

做有心的父母

薇薇夫人

自从一些有心的心理学家把他们的专业知识,用一般人能懂的语言传播给我们这些非专业的“普通人”以后,心理学遂变成一种有趣而迷人的学问。人们从这些书籍当中探索自己的“心”,也探索别人的心”。如果我们读对了书,不但可以“知己知彼”,而且也可以把自己的人格和性格“修改”得更接近理想。反之也可能越读越迷糊,忘了“我是谁”。

按专家们的研 究,塑造一个人的人格和性格应该从他还是母亲腹中的胚胎开

始。一对准父母最好早早准备将来怎样把孩子教养成符合他自己条件发展,健康、快乐、有用的人,这样的人就是最真实的“龙”或“凤”。因此除非不打算生孩子,否则每一对夫妇都应该早早修习关于教养子女的心理学,才能承担父母的职责。

看到游乾桂先生的《做孩子的心理学家》,我有一种“相见恨晚”的遗憾。因为在我的孩子幼小时,大部分的心理学专家还在学院里忙着,一本美国小儿科医生斯波克所写的《育儿手册》(*Baby and Child Care*),就是我惟一可参考的书了。而那时我们没有选择和比较,所以做父母充满了彷徨、疑虑及不安的摸索,也靠这种孜孜不倦的摸索来了解孩子。在读了这本《做孩子的心理学家》以后,觉得当年如有这些指导,我的孩子一定能发挥更多潜能,减少很多痛苦。

了解孩子应是教养孩子的第一步,也是最重要的基础。人有个别差异,不是可以倒进同样模子里去铸出一式一样的,“因材施教”才是人性而合理的教养原则;但今天

在我们的教育制度下很难做到，只有靠父母努力。有智力障碍的孩子尚且可教导他自立，“放牛班”也会教出杰出的人材，何况是智商在一般水平以上的大多数孩子呢！只有在父母真正了解孩子以后，才能知道怎样在学校教育之外，因孩子不同的“材”来教养他，让他成为他自己潜能可以达到的“龙”或“凤”。

乾桂是一位极有“心”的心理学者，有爱心、关心和热心，他在实际辅导的工作中，发现父母需要怎样的帮助才能了解孩子，而孩子又需要父母往哪些方面去了解他们。他不但不用吓人的专有名词来让非专业的父母读得头晕脑胀，而且语气之亲切、温柔、体贴，让人不由得入神地听他把大道理娓娓叙来。

像在“为孩子保留历史”这一篇里，乾桂引导父母怎样在孩子学习力特别旺盛的三岁左右，保留孩子的“涂鸦”作品，依年代编汇成“书”，而且设法给孩子一个“文化刺激”很多、有各种材料和资料的小书房。这些才是真正能培养孩子爱读书的具体办

法，远比成天逼着孩子“去做功课”，“好好读书”要实际而有效得多。

这本书不是用来“纯阅读”的，而是应该照着其观念和方法实际去做的。也就是说要做能给孩子实际帮助的心理学家，怎样听孩子说，怎样回答，怎样引导。而最重要的是要父母走进孩子的心理世界，然后才能真正了解孩子。

父母如能做孩子的心理学家，扶他长得又直又壮，身心健康，这个孩子将来就可却除很多心理障碍。那不正是我们爱孩子的真正目的吗？孩子不是满足我们，或让我们炫耀的工具，他们都是独立的人，怎样教养他们成为不愧于人的人，是父母的职责。

[作者简介]

薇薇夫人，本名乐莘军，著名的专栏作家。多年来她的名字几乎成了“感情问题专家”、“家庭问题专家”的代名词；著有《情感与人生》、《一个女人的成长》等书，并主编远流《怎样做父母》小文库。

自序

教养贴心话

大多数父母亲最为关切的话题之一是：孩子是否能成龙成凤。然而一旦有人问到：对孩子有何具体期望时，父母又往往无言以答！如果你也是如此，不妨先静下心来回答下列几道题目吧！当然你只要回答“是”或“否”即可。

- 你希望孩子具有超人的创造力？ 是 否
- 孩子的想法，你乐于了解？ 是 否
- 你喜欢孩子勤于阅读？ 是 否

• 你期盼孩子成为杰出的

专家?

• 你希望孩子深具智慧?

• 你期望孩子富于想像?

• 你希望孩子颇具幽默?

• 你愿孩子懂得琴棋书画?

如果你的答案是全盘否定,那么请你最好别买这本书,或将它转赠他人。假如你的回答是部分或全然肯定,请你也别高兴得太早,因为接踵而来的,会是更多的付出与烦恼。

这怎么说呢?

因为可以预测的是,你心中的“满意宝宝”,一定是位出类拔萃的人物。老实说,这样的小孩可真难培养哦! 你不仅得先了解他的心理世界,还得设法陪他一起求知,并启发其丰富的想像力;也就是说,你应该当孩子的“心理学家”。

为了让你有机会如愿以偿,本书特别拟出了一套包含四大部分的“养成计划”。

第一部分 倾听童心

在这一部分里,我将引导你了解孩子最为常见的迷惑,并让你明白其发生的原因,及其有效的解决方法,相信对你走入孩子的心理世界,一定很有帮助。

第二部分 乐在阅读

对一个执著于“文凭主义”的社会来说,不喜欢念书确实是件伤脑筋的事,为了帮你解除这种烦恼,我特地企划一系列的“爱书人计划”,内容包括坐拥书香亲子情、徜徉在神话的梦土、朗读之乐等,只要你有心研读,绝对有希望让孩子成为爱书人。

第三部分 激发孩子的潜能

想像力,是提升孩子创造力的入门之学,该如何拥有呢?这是我想与你一起探讨的。本部分我将透过几个范例,让你清楚知道培养孩子想像力、思考力、创造力的具体做法。范例虽然不多,但却挺有用的,你不妨照着试试看!

第四部分 编织两代情

想获致以上三部分的最佳效果,总结一句话便是:一定要当个有“心”的父母。至于该怎么做才能使这个角色更为称职呢?诚如本部分所探讨的一样,其一要关心孩子;其二应具有体贴之心;其三则是自己也应该具有创意。

倘若这四部分,你都能仔细品尝,而且了然于心,相信要培养一位满意宝宝绝非

难事。

为了使整本书看来更具创意，我特别将书中的主角取名为“小杰”，他并不是我的小孩，而是教养理念的串连者。

此外，更值得一提的是，本书的内容都非艰深的理论，而是亲戚、朋友、专家印证的结晶，绝对有助于你的教养计划。

最后，谢谢黄暖惠小姐的校阅，远流出版公司王荣文先生的应允出版，没有他们，我很难当成“孩子的心理学家”。

游乾桂

谨志于忘机小筑