

中央社会主义学院理论文库

ZHONGYANG SHEHUIZHUYI XUEYUAN LILUN WENKU

# 网络时代 执政党意识形态 建设研究

张衍前 / 著

ZHONGYANG SHEHUIZHUYI XUEYUAN LILUN WENKU



中共中央党校出版社

The Central Party School Publishing House

中央社会主义学院理论文库

# 网络时代执政党 意识形态建设研究

张 衍 前 著

 中共中央党校出版社  
The Central Party School Publishing House

**图书在版编目 (CIP) 数据**

网络时代执政党意识形态建设研究/张衍前著. —北京:  
中共中央党校出版社, 2008. 5  
ISBN 978-7-5035-3869-8

I. 网… II. 张… III. 中国共产党-执政-社会意识  
形态-研究 IV. D25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 204537 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

邮编: 100091 网址: [www.dxcbs.net](http://www.dxcbs.net)

新华书店经销

三河南阳印刷有限公司印刷装订

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

开本: 880 毫米×1230 毫米 A5 印张: 9.375

字数: 215 千字

定价: 20.00 元



## 作者简介

张衍前,男,法学博士,副教授。1992—2002年在中共山东省委党校从事教学、科研工作;2002—2005年在中共中央党校学习,专业党的学说与党的建设,获博士学位;2005年7月到中央社院工作。现已在人民日报《内部参阅》、《红旗文稿》、《中国党政干部论坛》、《当代世界与社会主义》、《民主与科学》等刊物发表文章50余篇,参加及主持过国家、省级科研课题7项,参著(编)《党的先进性研究》、《党的先进性与执政党的建设》等著作(教材)11部,主要研究领域为比较政党制度,中国特色政党制度。

## 中央社会主义学院《理论文库》编委会

主 任：游洛屏

副主任：金开诚 甄小英 张 峰

袁廷华 黄易宇

委 员：李明章 李金河 李道湘

郑 宪 王志功 贾小明

## 序

如果用最简短的语言描述当今时代政党政治的状况，我想应该说两句话：一方面，政党政治依然是当代民主政治最普遍的形式；另一方面，由于时代的发展和深刻变化，政党政治遇到了前所未有的挑战。

在这之中，首当其冲的是政党的意识形态。政党是通过对国家和社会的控制和引导来实现自己目标的政治组织。这种控制和引导，以人们的认同和自觉追随为前提。这就赋予了政党意识形态以极其重要的作用。作为一套思想理念和信仰体系，意识形态能够使党的成员达成一致和共识，为他们提供精神动力，赢得他们的自觉服从，使政党作为一个强有力的整体来行动。意识形态好比政党的灵魂。政党的目标、政党的吸引力、政党对支持者的动员，以及一政党与他政党的区别，都很大程度上要以党的意识形态为依托。然而正是在这里，现在出现了新情况、新问题。

自20世纪50、60年代开始，时代的发展和社会的进步可谓日新月异。其中一个最为显著的变化，就是新技术革命不断发展和深入，我们正在进入一个被许多人称为“信息网络化”的新的社会。现代信息通讯技术的迅速发展，使公民了解政治、表达愿望、提出要求、行使权利等都变得比以往更加直接，更加便捷，民主的渠道大为拓宽，民众参与政治的积极性大

为提高。西方政治学界把这种因信息通讯技术的发展而促进了民主的现象，叫做“媒介民主”。媒介民主作为现代社会活动的重要部分，对执政党的影响是两面的。一方面，发达的传媒使政党扩大了与民众沟通的渠道，为政党联系民众提供了比过去更为便捷的途径，对进一步民主化无疑是一个推动。另一方面，媒介民主也使民众相对于政党的独立性大大增强，使政党的影响力下降。特别是信息网络通讯技术的发展，不仅打破了特定社会阶层对政治信息的垄断，而且打破了国界对信息扩散的限制，实际上在许多方面取代了过去由政党来体现的某些功能，过去需要通过政党来做的许多事情，现在民众可以选择通过媒介的途径来做，而无需借助政党。人们可以不把参加政党作为获得和传递信息的主要渠道，而往往直接借助于媒体，政党的教育、宣传功能也因而受到限制甚至部分丧失，政党的作用较之过去大为削弱。

面对这种状况，政党必须转变观念，去适应时代的发展和变化。政党除了不断进行理论创新，使自己的意识形态反映时代前进要求，更具灵活性、包容性而外，一方面，须积极开辟具有自己特色的、不可取代的渠道，巩固在政治体制中的领导地位；另一方面，还须学会利用先进的传媒技术，有效地发挥意识形态对社会的引导作用，把人们吸引到自己的周围。为此，十分有必要对以往在传媒不发达情况下得心应手的那套利用和控制传媒的方式进行反思，对传统的意识形态传播理念和传播方式进行认真而深入的反思。否则，政党发展就会出现严重问题。比如，如果党的意识形

态不能反映时代变化，不能对新情况新问题作出令人信服的解释，人们就很难对原来占统治地位的意识形态继续表示认同；如果党的意识形态不能给人们足够的信息，并且从其他渠道得到的信息总是证明从主渠道获得的信息不完全、不系统甚至被作了过多人为加工，人们就会对党控制的渠道逐渐失去信任；如果从党控制的渠道获得的信息总是滞后于其他渠道（如手机信息、互联网信息、境外广播电视等），“先入为主”的规律就会起作用，政党希望人们接受的信息往往难以进入人们的头脑；如果党的主渠道传播的信息总是一些人人皆知的陈词滥调和“大路货”，既无新鲜内容，又没有什么针对性，人们就会对党的意识形态产生厌倦乃至抵触情绪；如果党传播主流意识形态的方式依然建立在对“运动式灌输”、“大兵团作战”的崇拜上，党的意识形态就会失去吸引力，被人们无情地抛弃。所有这些，对于一个执政党来说，都是很危险的事情。

我们应当清醒地认识到这种危险，带着强烈的紧迫感和忧患意识，探索解决问题的办法。这些年来，中国共产党坚持解放思想、实事求是、与时俱进，党的意识形态增添了不少反映时代精神的新内容。而且由于方法论的开放性，党的意识形态紧跟时代潮流，随着时代发展进一步完善。就此而言，党的意识形态是体现了它的先进性的。但是，也应当看到，在传播意识形态的途径、方法方面，我们确实还需要进行更加深入的探索。迷恋于传统的传播理念和传播方式，对新的传播理念拒绝接受，对新的传播方式难以适应，

对不正确、不健康的观念和思潮不是着眼于从思想根子上解决问题，而是消极地围、堵、禁等等，都是对时代特点缺乏把握的表现。毋宁说，在这方面，我们仍然面临十分艰巨的改革和创新的任务，需要在理论上和实践中不断探究和求索。

张衍前博士撰写的《网络时代执政党意识形态建设研究》一书，便是对这一重大而紧迫问题的探究。相信书中的一些论述或事例，能够为我们试图解决上述问题提供某种帮助或启迪。

作为张衍前的博士学位导师，我为本书的出版感到由衷的高兴。当然，一部著作不可能穷尽所有的问题。但是，如果这部著作能通过表达自己的独特见解，提出一些切实的建议，在推动这个问题的研究上尽自己的一份努力，那就应该认为它达到了目标。因此，我十分乐意地写了上述文字表示祝贺，是为序。

王长江

2007年1月15日于中央党校

# 目 录

|                                      |          |
|--------------------------------------|----------|
| 序 .....                              | 王长江( 1 ) |
| 引 言 .....                            | ( 1 )    |
| 第一章 执政党意识形态建设的相关理论 .....             | ( 17 )   |
| 一、执政党意识形态建设的基本含义及构成要素 .....          | ( 18 )   |
| 二、执政党意识形态建设的基本特征 .....               | ( 27 )   |
| 三、执政党意识形态建设的基本功能 .....               | ( 33 )   |
| 四、执政党意识形态建设的影响因素 .....               | ( 47 )   |
| 第二章 互联网络对执政党意识形态的冲击 .....            | ( 60 )   |
| 一、互联网络的兴起及其基本特征、功能 .....             | ( 61 )   |
| 二、信息网络对执政党意识形态基本理论<br>和价值观念的冲击 ..... | ( 78 )   |
| 三、信息网络对执政党意识形态传播观念<br>和传播体制的冲击 ..... | ( 84 )   |
| 四、信息网络对执政党意识形态存在方式<br>和基本功能的冲击 ..... | ( 89 )   |
| 五、信息网络条件下执政党意识形态建设<br>面临的难题 .....    | ( 93 )   |

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| <b>第三章 信息网络对执政党意识形态建设带来的机遇</b>      | (100) |
| 一、扩大了不同文化的交流与汇合                     | (100) |
| 二、提供了执政党意识形态创新的技术条件                 | (104) |
| 三、增强了执政党意识形态的辐射力和影响力                | (108) |
| 四、提升了人们的民主政治意识                      | (111) |
| 五、提高了理论武装工作的时效性                     | (117) |
| <b>第四章 理论创新：网络时代执政党意识形态建设的关键</b>    | (126) |
| 一、意识形态理论创新的必要性和紧迫性                  | (127) |
| 二、意识形态理论创新的基本原则                     | (139) |
| 三、意识形态理论创新的主要对策                     | (147) |
| <b>第五章 传播方式的转变：网络时代执政党意识形态建设的根本</b> | (163) |
| 一、构建网上执政党意识形态传播主阵地                  | (164) |
| 二、确立执政党意识形态传播的新理念                   | (176) |
| 三、建立执政党意识形态传播的新体制                   | (184) |
| 四、创新执政党意识形态传播的方式                    | (195) |
| <b>第六章 网络时代中国共产党意识形态建设</b>          | (203) |
| 一、中国共产党意识形态建设的重要性<br>和特殊性           | (204) |
| 二、中国共产党意识形态建设面临的挑战                  | (217) |
| 三、中国共产党意识形态理论新成果：中国<br>特色社会主义理论体系   | (233) |
| 四、增强中国共产党意识形态理论传播的                  |       |

|              |       |
|--------------|-------|
| 实效性 .....    | (237) |
| 小  结 .....   | (269) |
| 主要参考文献 ..... | (273) |
| 后    记 ..... | (286) |

## 引 言

网络时代执政党意识形态建设——执政党面临的全新课题

最终对历史起决定作用的是思想，而不是武器。……  
如果我们在意识形态领域中打了败仗，我们所有的武器、  
条约、贸易、外援和文化交流都将毫无意义。

——〔美〕理查德·尼克松

现代媒体实际上已经成为政党的最大竞争对手，它们  
和政党争夺受众（成员），争夺对社会主流意见的主宰权。  
政党的一些传统政治功能，如宣传功能、教育功能等，已  
在媒体的冲击下丧失殆尽。

——〔德〕托马斯·迈尔

### 请看几组事例：

事例 1：1995 年的一天，美国华盛顿州西雅图——微软  
公司总部所在地。当微软公司老板比尔·盖茨步出一家餐馆  
时，一位无家可归者拦住他要钱，流浪汉主动提供了自己的互  
联网地址（西雅图一家社会庇护所在网上建立的用于帮助无家  
可归者的网址）。这令比尔·盖茨目瞪口呆：简直难以置信！  
Internet 是很大，但他没想到无家可归的人都能找到那里。

事例 2：1998 年 1 月 17 日深夜，一个名叫麦特·德拉  
吉的美国人——独立于任何新闻机构之外的自由撰稿人，  
在互联网上（他个人的网页）公布了一条美国《新闻周刊》  
迟迟不敢发布的消息：“在白宫，一个叫莫尼卡·莱温斯基

的女人与美国总统在他椭圆形的办公室里发生了婚外性关系。”顿时，这则消息以极快的速度被世界各地的人士从网上传阅，令当事人和白官措手不及。9月11日，美国独立检察官斯塔爾将克林顿事件的调查报告在互联网上公布，一时间引起轩然大波。据网络分析公司抽样调查后的估计，报告书上网的当天，共有2471万人上网阅读，最高时每分钟达到75万次访问，以致公司发言人说：“大家简直疯狂了！”这便是后来轰动美国乃至整个世界的“克林顿性丑闻”事件（有人戏称为“拉链门事件”，与尼克松的“水门事件”相提并论）。这件事被认为是大众传播史以来第一次人们不是通过电视、电台或者报纸等传媒而是通过Internet率先了解一个重大新闻事件的详情。这就是“麦特·德拉吉现象”。

事例3：从1996年开始，李洪志的追随者们就把《转法轮》搬上网络，并陆续在各地设立法轮功网站。到1999年4月，“法轮功”网站已遍布海内外，除我国大陆一些大中城市外，境外的日本、马来西亚、新加坡、澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、奥地利、俄罗斯、丹麦、瑞典、德国、英国等十几个国家以及台北、香港等地区都建立了网站。1999年4月25日清晨，国内数千名“法轮功”分子在一夜之间似乎是从天而降地聚集北京中南海府右街，他们就是利用自己的互联网络 and 手机短信进行沟通、联络而聚集在一起的。

事例4：1999年5月8日，中国驻南斯拉夫大使馆被以美国为首的北约轰炸后，人民网于次日晨开通了“强烈抗议北约暴行BBS论坛”。截止到6月19日晚，网友共上贴了9万多条帖子，纷纷谴责抗议北约的暴行，在国际国内产生了极大反响。

事例5：2003年3月20日，从武汉某大学结业的孙志刚刚到广州寻找工作，因为没有暂居证而被公安机关收容，并惨死在收容所内，其家人多次找有关方面反映未有结果。4月25日，《南方都市报》以较大篇幅披露了这一重大恶性

事件，引起媒体和公众的很大关注。此后，《北京青年报》、人民网、新华网、新浪、搜狐、网易等一些报刊、网站也刊发了大量文章，对这一事件进行报道评论。特别是人民网、新浪、搜狐等网站，连续编发网友各种观点的评论文章，呼唤伸张正义，严惩凶手，追查责任。一时间，在网上形成强大的社会舆论。这期间，先后有三位青年法学博士和五位著名法学家以中国公民的名义联合上书全国人大常委会，就孙志刚案及收容遣送制度实施状况提请启动特别调查程序。舆论和公众的声音，引起各方的重视。中共中央、公安部、广东省等各级领导同志均作了重要批示，要求尽快破案，严惩凶手。6月20日，国务院总理温家宝签署国务院381号令，公布施行《城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理办法》，同时废止实施了21年的《城市流浪乞讨人员收容遣送办法》。6月27日，广东省高院对“孙志刚案”作出终审判决。2004年初，国内各大网站和一些权威媒体均把孙志刚列为2003年影响中国十大人物，并作出这样的阐述：孙志刚以身殉恶法，启动了一个新的时代。在2004年《广州年鉴》上，孙志刚案与广州市抗击“非典”一同被列入其中。人们普遍认为，孙志刚案件得以迅速处理并产生如此大的影响，得益于互联网络对社会舆论的推波助澜，如果没有网友们的强烈呼吁，形成强大的舆论压力，最终的结果可能会是另一种情形。在我国互联网的发展历史上，孙志刚案件也被视为一个标志性的事件。

事例6：2003年10月16日，哈尔滨市民苏秀文驾驶宝马连撞13人，致使1人死亡、12人受伤。事故发生后，法院一审宣判“两年有期徒刑缓期三年执行”的结果，立即在网上引起空前的强烈反响。新浪网的评论达23万条，突破开站以来发帖评论之最；搜狐网也有20万条，网易共计18万条；加上人民网强国论坛、新华网、博客中国、北大

一塌糊涂以及雅虎、大洋、TOM、21CN、千龙等旗舰网站的留言,对“宝马肇事案”的评论在百万条之上!一时间,该案在网上的点击率名列第一,超过“非典”的点击率!当事人迫于舆论压力,不得不多次出面澄清说明,并推动了中央指示对案情的复查。

事例7:2005年3月20日,日本谋求联合国常任理事国的消息传出后,立即在互联网上形成了一股强大的抗击之声浪,国内及海外一些网站开设了反对日本成常任理事国网上签名活动。据中国网统计,截至3月29日,在新浪、搜狐、网易三大门户网站上“全球华人大签名反对日本成为安理会常任理事国”网上签名运动中,反对者的签名已超过1000万!

.....

类似这样的事情在今日可以说是唾手可得、信手拈来,随时就发生在网络空间里,发生在我们身边。

谁也否认不了:当今时代正处于信息网络时代<sup>①</sup>。我们

---

① “网络时代”,即“互联网时代”,简单地说,就是以国际互联网络为主要技术支撑的信息时代。对于时代的划分,可以从技术角度、社会生产关系角度或者人学等不同的视角来划分,并不存在一个绝对统一的排他性的标准。本书所论及的网络时代,主要是从技术手段(即计算机网络技术)角度来划分的,凸现的是计算机网络在当今社会所发挥的重要作用。互联网络已成为当今人们生产、生活的一种必不可少的工具,成为人们相互交往的一个重要载体和平台。“网络时代”概念的提出,体现了互联网技术出现后的鲜明的时代特点与正在持续不断的社会关系的变化。下一章会谈,网络时代开启于20世纪70年代(1969年是互联网的出生年),70、80年代快速发展,90年代尤其是进入21世纪以后随着计算机技术的不断进步而得到惊人发展。网络时代与人们常说的知识经济时代、信息时代在时间段上基本上是一致的,只是各自强调的侧重点略有不同。网络时代仍然属于信息时代,是信息时代技术层面发展过程中的一个特殊重要的阶段。互联网络的出现,极大地推动着信息社会的发展进程,使当今信息社会的特征更加凸显。

需要说明的是,网络时代的“网络”,并不单单指因特网(Internet)(这是最主要的),还包括宽带网、无线网、电信网和传统报刊上网的大众传媒网等。本书在行文过程中所使用的“互联网”、“因特网”、“互联网络”、“信息网络”、“网络传媒”等概念,在含义上大体一致,没有本质上的区别。

就生活在这个网络空间里！

“今天上网了吗？有什么新闻消息？”这是人们见面后时常冒出的一句话。

“××地方发生了××大事了，网上都公布了，快看看吧。”这是人们在得知某一重大新闻事件后告诉亲朋好友时常说的话。

“有什么事情，给我发个短信或 E-mail。”这是人们相聚告别时撂下的话。

“有什么不同的观点，欢迎到我的博客来，一起切磋切磋。”这是学者、文人们之间发出的邀请语。

自 20 世纪 70、80 年代互联网络出现后，就以超乎人们想象的速度发展，所涵盖领域的深度和广度不断扩大，从信息咨询领域辐射到科学技术、大众传播等相关领域，进而渗透至文化、政治、经济及军事等领域，并以其互连互动的特征，使得这些领域呈现出复合、交叉发展的态势。比如，在政治领域，互联网对国内政治和国家间关系均产生了重大影响。在国内政治层面，借助互联网，一国公民不仅可以随时了解国家的政策动向，而且还可以与不同社会层面的人士就感兴趣的问题进行广泛、深入、便捷、即时的交流，如同面对面的现场交流一样。通过网上调查、网络投票等形式，民众可以便捷地参与并在某种程度上影响公共决策的制定，极大地扩大了社会的政治参与程度，人们的政治参与意识、政治化程度会随之提高。在国际层面，互联网对国家主权、国家安全等构成了极大威胁，同时进一步推动了全球化的进程。

互联网络进入人类社会，对人们的工作方式、生活方式、交往方式和娱乐方式乃至思维方式已经或正在或即将产生着深刻的影响，借用美国麻省理工学院教授尼葛洛庞蒂在《数字化生存》一书中的话说就是：“计算机不再是只