



明天文库·新闻系列

新闻学引论

XINWEN XUE YINLUN

郝雨著

上海交通大学出版社

明天文库·新闻系列

新闻学引论

郝 雨 著

上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书广泛吸收以往同类教材中的优秀和精华部分,又力争在一些观点和整体结构上有所探索和突破。在体例上特别注意各章节之间的内在逻辑联系,并按照理论的系统性将全书分为四大板块:“新闻本体论”、“价值功能论”、“传受活动论”和“媒介生态论”。为了教学上的方便和学习的深入有效,每章的思考题都尽量覆盖本章重点内容和基本知识。

本书可作为新闻专业的教材及报考新闻专业研究生的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

新闻学引论/郝雨著. —上海:上海交通大学出版社,
2008

(明天文库. 新闻系列)

ISBN 978-7-313-05271-1

I. 新... II. 郝... III. 新闻学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 100566 号

新闻学引论

郝 雨 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 951 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司 印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:24.25 字数:442千字

2008年9月第1版 2008年9月第1次印刷

印数:1~3050

ISBN978-7-313-05271-1/G·1022 定价:40.00元

版权所有 侵权必究

序

新闻业或许是最引人关注也最引人争议的行业。关于新闻的原理、新闻人的追求、新闻业发展的规律……争议与探索似乎难以穷尽。

自1908年,沃尔特·威廉姆斯(Walter Williams)在美国密苏里大学创建了世界上第一所新闻学院以来,世界新闻教育迄今已有近百年的历史。近百年来,世界上的新闻院系已有成千上万,关于新闻学的著述也可谓汗牛充栋。在中国,自1919年徐宝璜的《新闻学》作为中国最早的新闻学专著问世以来,新闻理论、采、写、编、评、史等新闻学著述迄今已难计其数。与很多学科不同的是,有的学科常常会有一两部或几部能久经历史变迁而仍然垂范于世的经典教材,但世界上很难有一部完美的、公认经典的新闻学教材。这是由于种种的原因,尤其是政治的影响,对新闻及其规律的理解,会因为不同的视角而形成不同的观念与结论,也还因为,新闻行业是生产“易碎品”的行业,转瞬之间,今日新闻就已成明日黄花。新闻的实践与理论每一天都面临着急剧更新的挑战。一部教材实在很难定格新闻瞬息万变、仪态万方的姿态。

进入21世纪,伴随着现代传媒环境的变化,出现了世界性的对新闻公信力式微的担忧,新闻及新闻业更为世人在新的理性高度上所关注。因为,众所周知,传媒的生命力何在?传媒的生命力就在于社会公信力。

传媒的公信力来自何处?从根本上看,传媒的公信力来自通过新闻的传播,为公众及时提供世界最新变动的真实情况,为公众时刻守望社会的公正。这也是新闻传媒最重要的社会功能——信息功能与舆论功能的使命所在。所以,中国的新闻界历来有“铁肩担道义,妙手著文章”的警句与传统!

据报道,2005年,美国5所大学和2个基金会正式宣布

启动“卡耐基-奈特”项目,首期投入 410 万美金,资助新闻教育改革,为期 2 年,首批参与院校包括哥伦比亚大学、西北大学、加州大学伯克利分校、南加州大学的新闻学院以及哈佛大学的新闻、政治和公共政策研究中心。这些都是美国顶尖的高校。威斯康星麦迪逊大学新闻学院等也表达了应该有机会得到资助参加这项改革的愿望。

设立该项目的动机产生于 2002 年,卡耐基公司总裁、布朗大学前校长格利高里安(Varlan Gregorian)召集了各大学的代表,一起探讨新闻业所面临的危机——调查显示美国的新闻公信力日渐衰落,而年轻观众和读者也正在流失。格利高里安认为这一情况与美国的新闻教育有关。他认为,“新闻教师和记者是维护民主最重要的职业,但是新闻学院至今还没有在大学里得到应有的重视和地位”。他还认为在美国的约 400 个新闻专业中,只有 1/4 是合格的。

当然,对格利高里安的判断,美国学界也有不同的看法。有的认为美国新闻业滑坡根子并不是在新闻教育,而是在新闻业自身。

在中国,市场经济条件下传媒的公信力也是受到高度关注的社会课题。

传媒公信力式微,从现代传媒环境来看,主要有以下三大影响因素与表现:

一是对传媒的商业压力增强。伴随着传媒经济功能和娱乐功能日益凸显,传媒的逐利能力、逐利动机、逐利期待(期望值)也日益增强,自然导致商业权力对传媒的制约更加有力。

二是对传媒的政治压力增强。伴随着国际政治局势的变化,各国政府普遍加强了对传媒导向的掌控。例如,在一向标榜新闻自由的超级大国美国,伊拉克战争中,美国传媒唯政府的战争政策马首是瞻的表现,也显示出现代传媒与政府、政治有待反思的关系。

三是新闻在信息传播总量中比重的减少。从 20 世纪下半叶开始,伴随着传播科技的日新月异,市场经济体制的世界性扩展,传媒的功能日益多元化,尤其是经济功能和娱乐功能日益凸显。风起云涌的报纸扩版、电视广播频道扩容风潮带来的厚报化、多频道化,相对来说,减少了新闻传播在整个信息传播中所占的比重,一定程度上,在传媒内容总量反映的印象上弱化了新闻的地位。在学术领域,内涵与外延边界尚有一定模糊性的大众传播学的兴盛与新闻学的式微也有关系。

事实上,上述的一切,都与“新闻人”的境界与素质密切相关。

我们应当清醒地认识到,当人类进入新的世纪,新闻业最需要的“新闻人”,是能坚守与弘扬新闻的职业精神,并具备能有力实践职业精神的专业能力的人!

为此,我们还应当注意到,在现代传媒环境中,由于数字技术的崛起和日新月

异的发展,各种传媒正在呈现相互渗透、相互融合的态势,这对现代“新闻人”专业能力的养成,也不断提出新的课题。“媒体融合”专业、“媒体融合”教育、“多媒体新闻人——多媒体记者、多媒体编辑”正在成为新的趋势。

综上种种,对新闻学的研究,无疑更需要有新的思路、新的发现、新的前瞻、新的心得、新的创造。明天文库·新闻系列,就正是旨在记录一些在创新路径上探索的足迹,并期待有更多的足迹加入到这一路径中。诚如鲁迅先生所言:“其实地上本没有路,走的人多了,也便成了路。”

吴信训

2007年初夏于上海大学

前言

几年前,笔者曾经就新闻学的总体发展问题,发表了一篇小文章,题目是《新闻学:绝望与新生》(中国人民大学书报资料中心复印报刊资料《新闻与传播》2003年第9期头条转载)。文中的许多观点在当时也许还很不成熟,但我的初衷却是要在新世纪开始之时,极力呼唤新闻学整体地以及根本性地突破。我在文中直截了当地提出,已经走过了近百年的新闻学,正面临着新的世纪革命性的挑战。我认为,从20世纪90年代以来,我国的新闻学研究虽然有了突飞猛进的发展,但是,正如许多新闻学者所反复谈到的,近20年来,我们在新闻研究方面思路的单一、方法的陈旧、观念的老套,依然使得我们的新闻学无法走出最传统的理论范式和框架。尤其是,从一个全新的世纪性的学术高度来看,我国的新闻学科如果不能形成不同体系和理论框架的众多的新闻学流派,新闻学的真正成熟也是值得怀疑的。

而当本教材投入编写的时候,人类社会早已进入21世纪。我们的新闻理论建设,也就绝不能还固守在一个世纪前的思想观念上,甚至对一些理论问题仍然作原地踏步地阐述。尤其是当下的新闻传播实践已经在传播手段、传播媒介、传播方式以及传播体制等各个方面都发生了前所未有的变化,我们的理论研究也就务必要与时俱进,否则就会远远落后于新闻实践。而对于新闻理论的教材编写来说,更应该具备一种大胆创新和整体突破的理论意识,而且,按照素质教育的原则,也特别应该在我们的学生当中鼓吹和灌输这样一种理论创新意识。

当然,我们也必须考虑到,我们所编写的毕竟是供初人大学新闻系学习的大学生的理论教材,而不是纯粹的学术研究专著,所以,也就不能脱离学生的实际能力和理论在接受程

度。综合起来考虑,本教材的编写将遵循以下几条基本原则:第一是要符合国情;第二是要贴近学生实际;第三则是要有 21 世纪的理论创新意识;第四是要广泛吸收新闻学研究的最新成果。按照这样的思路,我们对传统新闻理论框架进行了一定程度的改造,在编排的体例上力求使各章节内容在全书结构中的分布和比例相对均衡,并更能接近于科学的要求。在基本的理论概念和观点上,我们既保证对传统观点的客观介绍,也更注意在理论阐述上有所深化。

对于近 20 年来我国的新闻学专家们所出版的新闻学专著,本书也将充分吸收那些与本书体例相关联的最精华的部分,不过我们一般不会原封不动地照搬照抄,大多要经过自己的重新思考之后,在某些关键之处有所修正或改动。海纳百川,有容乃大。在此我首先向我所崇敬的这些新闻学界前辈和同辈中的学术权威和理论大家表示深深的谢意,并真诚期盼继续得到各位在学术上的指正!

我们希望本教材能够成为向更高层次的理论建设不断前进的一个台阶和过渡,也希望能为初学新闻理论的同学真正提供一些理论思维的有益营养。

这里还要特别说明的一点是,本书在写作中有一定程度的独立探索和思考的东西,那么,既然是探索性的,就难免会引起一些不同观点的争议,而我恰恰认为这是非常正常的。任何理论都是在争论中发展的。当然这本书毕竟不是学术性的专著,所以我们对于这些具有探索性的观点尽量掌握在学生能够接受的范围,或者能够启发学生独立思考的程度上,其所占全书的比重是很小的。在实际的教学当中,教师可以对这些内容适当把握,灵活处理,也可以引导学生采用多向思维来了解这些内容。如第一章中的关于新闻本质阐述的部分,我们只是想通过一定的努力,把理论问题一步步地渐进式地引向深入,尤其是从多年来只是给新闻下一个简单定义来解释什么是新闻的层次,逐步过渡到从更本质的理论深度来加以认识。而这样的变革要取得共识是需要时间的。当然,我们也非常希望理论界能够对这样的探索给予一些宽容和理解,并对其不足之处提出建设性的批评和指正。我本人将认真和虚心地接受来自各个方面的意见,不断地对于自己的理论探索加以修正,从而使我们的理论研究更加健康发展。

为了使得本书更加具有科学性和实用性,在修改的过程中,我曾经发动我校“新闻传播学”的三届研究生(从 2005 至 2007 年),帮助我对书稿进行挑剔和修正。这些研究生来自全国各个院校,他们在本科期间分别学习过各种版本的新闻理论教材,而且在参加研究生考试的过程中又对新闻理论进行过深入的复习和研读。所以对新闻理论教材的了解最深,因此也就最有发言权。这三届共 100 多名研究生集思广益,的确给我的修改提供了很大的帮助,有很多同学的意见都被我采纳,

甚至还有一些同学直接帮我进行了个别章节的内容写作。

此外,本书作为教材,不仅需要在内容上有一定的特色,而且尤其应该在教学上使用起来更加方便。所以,为了能够更好地配合教学,我还同时制作了一部教学课件,并建设了一套完整的题库。如果有选用本书的老师,可以直接和我联系,我可以通过电子邮箱,把课件和题库的全部内容(包括题目和答案)完整地提供给你们。也希望能够得到各位专家的指教!我的电子邮箱:haoyu211@sina.com。再次真诚地感谢各位选用本教材的老师和同学!

作者

2008 春

目 录

绪论	1
第一节 新闻学的学科体系及其形成与发展	1
第二节 新闻理论在新闻学中的地位及基本框架	8
第三节 学习新闻理论的意义及方法	13

新闻本体论

第一章 新闻的本质及其特征	21
第一节 “新闻”概念考辨	21
第二节 新闻的定义	25
第三节 新闻本质的理论阐述	29
第四节 新闻特征的比较分析	32
第二章 新闻的起源与发展	37
第一节 新闻的起源	37
第二节 新闻事业的发展	44
第三节 新闻事业产生和发展的基本规律	51
第三章 新闻的社会意识形态属性	58
第一节 不同社会形态与体制的新闻事业	58
第二节 社会主义新闻事业的党性与阶级性	62
第三节 新闻党性的有效保证——“政治家办报”	65
第四章 新闻的媒介及其演进	69
第一节 媒介与新闻媒介	69
第二节 第四媒体——网络新闻及其特征	76
第三节 高科技条件下的新媒体及其发展	81

价值功能论

第五章 新闻价值及其实现	89
第一节 新闻价值的由来及内涵析义	89
第二节 新闻价值的两个所指层面	95
第三节 新闻价值的实现及其过程	105
第六章 新闻的舆论作用与宣传职能	113
第一节 新闻宣传与舆论导向	113
第二节 新闻宣传的基本规律与方法	121
第三节 新闻引导舆论的方式和技巧	126
第四节 新闻舆论功能的两种典型情境	129
第七章 新闻的审美功能及文化意义	136
第一节 新闻的审美价值追求	136
第二节 新闻的文化内涵及意义	153
第八章 新闻传播的社会效果	159
第一节 新闻传播效果研究概述	159
第二节 新闻传播效果的构成与类型	166
第三节 提高新闻传播效果的途径	173
第四节 新闻公信力与新闻传播效果	181

传受活动论

第九章 新闻实体的生成及新闻传播流程	191
第一节 作为特定事实的新闻的缘起	191
第二节 新闻事实、新闻信息与符号	196
第三节 新闻传播的基本要素与一般流程	200
第十章 新闻传受活动的基本规则与规律	205
第一节 新闻传播的内在规则	205
第二节 新闻传播的基本规律	220

第十一章	新闻活动的双重主体:传者与受众	237
第一节	传播主体:新闻传播过程中的主导者	237
第二节	接受主体:新闻传播中受众的地位和意义	246
第三节	依存与制约:传——受双方的互动关系	263

媒介生态论

第十二章	新闻自由与传播体制	275
第一节	新闻自由的内涵及发展	275
第二节	马克思主义的新闻自由观	282
第三节	不同体制及意识形态下的新闻自由状况	286
第十三章	新闻的业界原则与社会规范	294
第一节	新闻规范的一般构成及功能	294
第二节	新闻法制原理及其构成	298
第三节	新闻传播者的职业道德规范	308
第四节	新闻专业主义的基本精神	313
第十四章	新闻的商品性及经营原理	319
第一节	新闻的商品属性	319
第二节	新闻媒介的产业化经营	324
第三节	探索新闻经营的市场规律	331
第十五章	新闻批评与新闻学研究	336
第一节	新闻批评的基本概念及内涵	336
第二节	新闻批评的方法	355
第三节	新闻批评学派与新闻研究未来	364
参考文献		369
后记		372

绪 论

理论是人类智慧的结晶,理论是人类思想的成果;理论是人类在实践活动中认识世界改造世界的科学总结。《新闻学引论》就是整个新闻学体系中的基础理论部分,是对于本专业其他课程具有理论统领意义的课程。新闻专业统一开设的“新闻学概论”作为新闻学的基础理论课,研究和阐述的是新闻传播的基本规律;而新闻学的其他应用性课程,则揭示的是新闻传播的各个操作层面或者技术环节的具体规律。学好新闻学的基础理论,熟悉新闻传播的基本规律,是学好新闻专业其他课程的基础,也是正确分析新闻现象和有效指导新闻实践的重要前提。

第一节 新闻学的学科体系及其形成与发展

一、关于新闻学的学科确立与构成

新闻学作为一个完整的学科,是研究全部新闻现象的本质、揭示新闻活动的规律、解决新闻事业的普遍性和根本性问题的一门社会科学。而作为一门独立完整的学科体系的构成,新闻学又主要包括三大分支学科和三大学术领域,即:理论新闻学,历史新闻学和应用新闻学(或分别简称为新闻理论、新闻史和新闻业务)。也有人认为还应该包括管理新闻学(或媒介管理学)。而我们的这门“新闻学概论”课程,就是新闻学的主要部分之一——理论新闻学。

近年来,我国新闻学研究空前繁荣,尤其是近二三十年以来,新闻学已形成了完备系统的以及多层次的学科体系。按一般科学学的要求,一门学科必须同时具备理论、技术、应用三个层次的学科要素,才能被认定为体系完备的独立学科。对于人文社会科学来说,可以从理论、历史、应用三个层次加以衡量。按照这样的标准,新闻学不仅有被称为新闻哲学的舆论学和新闻基础理论构成的理论层次,也不仅有中外新闻史这样的史学层次,并且具有许多其他门类的社会科学所难于齐全的技术及其应用层次,尤其是广播电视新闻以及网络新闻的采编制作等,都有很高的技术要求和很强的应用性质^①。

^① 项德生,郑保卫. 新闻学概论[M]. 武汉:武汉大学出版社,2000:11-12.

此外,一般认为,新闻学作为一门独立的学科设立,又往往是同新闻教育密切联系并且是基本同步的。在美国,19世纪后半叶已有部分大学开设新闻学课程,到20世纪初,密苏里大学新闻学院和哥伦比亚大学新闻学院先后成立。我国的北京大学则于1918年开始新闻教育和成立新闻学研究会,至今已近百年。这也显然是新闻学学科成熟的重要依据。尤其是20世纪末以来,随着大众化传播媒介的高速发展,我国的新闻专业已经成了一个最热门的高等教育门类。据教育部高教司的统计,截至2005年,全国新闻学类专业点共有661个。第十批学位授权申报核准以后,全国有新闻传播学一级学科博士授权点6个,新闻学和传播学博士授权点19个,硕士授权点已经达到了123个^①。新闻教育的大踏步发展也就表明了新闻学科不仅有着牢固的现实基础,而其前途也更为广阔。

实际上,从纵向发展的历史角度看,新闻学在世界上的逐步形成以及向科学化发展,已经有几百年的历史,而在我国的诞生和成熟也已走过了百余年。

二、世界新闻学的大致发展过程

就世界范围的学术历史来看,关于新闻学的发生和发展,综合学界的一般看法,大致可分为这么三个大的阶段。

1. 萌发期

根据一些学者的观点,萌生状态的新闻学,主要是包孕于当时的政治运动之中的。大约到17世纪中期,就在新兴资产阶级向封建制度和统治者进行革命和斗争的时候,由于要向全社会大规模地传播他们的思想和政治主张,因而也就极其需要政治上和舆论上的自由权。1644年,英国著名诗人约翰·弥尔顿出版了《论出版自由》,最早提出了新闻自由的口号和思想。《论出版自由》是弥尔顿向英国国会提交的一份演说稿,其中的主要理论主张就是“观点的自由市场”和“自我修正过程”。弥尔顿认为,人的理性高于一切,言论和出版自由是天赋人权的一个重要部分。在人类社会,任何人都可以而且应该不受限制地发表自己的意见和传播自己认可的思想。而对于各种不同的意见和思想,人们靠自己的理性辨别是非,通过意见的自由竞争,来修正错误,并认识真理。新闻自由理论,一直是几百年间西方新闻学的核心性内容,因而这一理论的出现,也就被认为是整个新闻学诞生的一个重要标志。

也有学者认为,新闻学作为一门正式的社会科学,其发轫地应该是在近代报纸的诞生地——德国。17世纪中叶,新闻事业有了较大发展,报纸对人们生活的影响日渐深入,许多报人和学者对这一新兴事业开始进行一些学术性的研究。17世纪末,德国

^① 童兵:对新闻传播理论研究几个问题的观察与思考[J].国际新闻界,2006(9).

的一些大学生开始以报业为对象撰写学位论文。最早较为成型的新闻学,基本上以报纸为唯一的研究对象。因此,早期的新闻学又称为“报学”(Zeitungskunde)。而其研究的内容,也主要侧重于业务技术方面的探讨,并直接为指导和培训从业人员服务。大约到19世纪中期,新闻学开始从“术”的研究向“学”的研究加以转变,而新闻史学的出现则是一个重要的转折点和里程碑。1845年,德国学者普尔兹的《德国新闻事业史》出版,标志着新闻学开始超越纯业务研究的狭窄视野,开始从历史发展的宏观角度,总结和揭示新闻活动的普遍规律。随后又过了半个世纪,1895年,科赫教授在德国海得堡设立世界上第一个新闻研究所。此后,原有的“报学”被改称“报业科学”(Zeitungswissenschaft),并成为与社会学并立的一门社会科学。1910年后,德国一些大学相继成立了新闻研究所。新闻学的研究也就从此逐步进入更加科学化的轨道。

2. 成熟期

到20世纪20年代,已历经近300年学术孕育的新闻学开始脱胎而出。这一时期中,更加成体系化的新闻理论专著陆续出版,真正属于专门的新闻学研究的成果不断问世。因此,也就充分表明科学意义上的新闻学开始逐步进入到了成熟的阶段。1922年,美国著名专栏作家沃尔特·李普曼的《舆论学》(现已有译为《公众舆论》和《公共舆论》)^①出版;1924年,美国新闻教育家卡斯柏·约斯特的《新闻学原理》出版。两书成为世界性新闻学走向成熟阶段的代表作。

在《舆论学》一书中,李普曼从较高的哲学层次上研究了新闻传播及其媒介对于人们认识世界和与社会发生关系的种种理论问题。书中论述了舆论的本质及其形成过程,从而第一次揭示了新闻现象的深层本质——舆论过程。舆论学因此被称为新闻哲学。

约斯特在《新闻学原理》中比较系统地阐发了新闻的起源和特征,论述了新闻的真实性、选择性及其工作原则,第一次对新闻理论范畴体系做了较为完整深刻的表述。它和李普曼的《舆论学》一样,成为西方现代新闻学的经典之作。

尤其是在20世纪初,北美洲的新闻事业迅速发展,随之便大大推动了专业新闻教育的兴起。而新闻教育在世界各国的专业化和规模化,当然也是新闻学进入成熟期的重要条件。

3. 深化期

大众传播学的出现,可以说是世界新闻学的发展一个飞跃性的阶段,尤其是使得新闻学中的许多理论问题得到了进一步地扩展和深化。甚至,西方的新闻学从此逐渐归入大众传播学。

① 沃尔特·李普曼. 公众舆论[M]. 阎克文, 江红, 译. 上海: 上海人民出版社, 2002.

从源头上说,大众传播学诞生于美国,形成于20世纪的20~40年代,被称为创立传播学的“四大先驱”的四位学者^①,分别对于新闻传播的理论问题进行了开创性的研究。社会学家拉扎斯菲尔德提出了著名的“两级传播理论”,即信息首先由大众传媒传到舆论领袖,然后由舆论领袖再传向社会公众;政治学家拉斯韦尔提出影响深远的“五W模式”^②;心理学家库尔特·卢因创立了著名的“团体动力说”,认为要改变一个人的态度,不仅要考虑到他的个人因素,还要考虑到团体与个人的关系;社会心理学家霍夫兰提出的有关态度改变和劝服艺术的理论,对新闻传播的更深层次的理论研究做出了更为重要的贡献。

到20世纪50年代,美国学者威尔伯·施拉姆第一个把传播学作为独立学科进行研究,他先后出版了30部传播学著作并发表大量论文,被称为传播学理论的集大成者,也有人称其为传播学的奠基者。而代表作《报刊的四种理论》(与人合著,另两位作者是弗雷德·塞伯特和西奥多·彼德森)则把整个世界的不同新闻理论体制和体系进行了全面总结和系统研究,从而使得新闻学更加具有了世界性的眼光和境界。

而到了20世纪60年代,欧洲崛起传播学的批判学派。则积极主张把传播活动和现象放在具体的社会结构中进行考察,研究如何通过传播行为与社会关系的相互影响,实现对现存体制的批判和改造。这种不同学派的出现和各成体系的理论建构,显然更加推动了新闻传播学的深入发展。任何科学只有做到百家争鸣,百花齐放,才能具有更大的发展空间和理论活力。

总之,在西方,大众传播学的产生和发展虽然已经又开辟和独立地形成了一个新的学科,而且甚至成了统领新闻学的一个更高级的学科,但是,它却完全是在新闻学的基础上形成和建立起来的。新闻学原本是传播学的理论生长点,而最终又成了大众传播学的一个分支。而传播学的诞生,又可以说是世界新闻学发展的一个更高级的阶段。

三、我国新闻学的形成与发展

我国新闻学的形成与建设,首先是由于我国新闻事业实践上的必然要求,尤其是当年北京大学最早开始的新闻专业教育,更需要系统化的理论知识结构的配套,其次则是受到西方新闻学的重要影响,所谓“学从西方来”。我国近一百年的新闻学发展(甚至可以向前延伸到清末时期),主要经历了这样的四个重要阶段。

① 这四人中有的本人并不认可“传播学先驱”这样的称谓。

② 即任何传播过程都由“谁”(Who)——“说什么”(Says what)——“通过什么”(In which channel)——“对谁说”(To whom)——“什么效果”(With what effect)这五个基本环节和要素所构成。

1. 孕育期

鸦片战争以后,早期的报刊开始在我国兴办。一些著名报人在从事新闻实践的同时,也开始探讨新闻传播中的一些学术理论问题。这就出现了中国近代的萌芽状态的新闻学观点和思想。其中最有成就和代表性的是洪仁玕、王韬、梁启超、孙中山等人。

太平天国后期的领导人洪仁玕是第一个较为系统地论述新闻问题的中国政治家。他在太平天国的建国纲领《资政新篇》中吸纳了一些西方民主主义思想,提出了设立新闻馆、出版报纸和新闻论著等一系列主张和方略。他在给太平天国提出的29条改革建议中,就有一条是“准卖新闻篇”。他把“新闻”的作用归结到“通上下”、“以资圣鉴”这一传统的交往模式,而且还特别强调新闻必须真实,必须反对“伪造新闻”。但由于太平天国的失败,这套主张也就未能付诸实践。

王韬是我国近代报业的开拓者之一。1874年他在香港创办《循环日报》,在我国的新闻报刊史上有着非常重要的影响和地位。他在办报实践中总结了许多有关的报业思想并提升到理论高度。在《论日报渐行于中土》、《论各省会城宜设新报馆》等文中专门论述其办报思想。他提出办报要“指陈时事,无所忌讳”,以便形成“言者无罪,闻之者足以戒”^①的清议之风,他反复论证“言论自由”是中国古已有之的传统。他认为报纸能使国家的军政大事迅速地“上行下达,朝会而夕颁”,能反映民意,影响社会舆论,并最后达到“合一国之心以共为治”^②。王韬的这些办报思想对于我国新闻学的形成有着极为独特的贡献。

19世纪90年代末叶,戊戌变法运动进入高潮。康有为、梁启超等维新派领袖都十分看重报刊的政治宣传和社会舆论作用。他们不仅亲自办报,还在新闻理论的建设上,形成了许多重要的思想和主张。康有为在“百日维新”期间所上的奏折中,就有三折是关于发展新闻事业方面的。这就是:《奏改时务报为官报折》、《恭谢天恩条陈办报事宜折》和《请定中国报律折》。康有为的办报思想观点大致归纳起来有以下几个重要方面,即“匡政府之不逮”,“民隐得以上达”,“翻译万国近事,借鉴敌情”,内容“所载皆新政之事”。一般将其浓缩表达为:匡不逮、达民隐、鉴敌情、知新政。而且他还最先提出了党报观念。

梁启超在中国的新闻发展史上具有更加重要的地位。尤其是随着变法维新运动的开展和第一次国人办报高潮的兴起,梁启超为代表的改良派新闻思想占据了我国早期新闻思想的主导地位。从1901年到1911年,他发表了多篇新闻专论,如《论报馆有益于国事》、《清议报叙例》、《清议报一百册祝辞》等。其中阐述了许多深刻的新闻学术

① 王韬. 论各省会城宜设新报馆[N]. 申报, 1878-2-19.

② 王韬. 园文录外编·重民下[M]. 北京:中华书局, 1959: 24.