



- 国际商务职业资格考评委员会
- 国际营销师专用教材

# 国际营销培训教程

## —— 有效获取国际订单

主编：陈红进



上海交通大学出版社

# 国际营销培训教程

——有效获取国际订单

陈红进 主编

上海交通大学出版社

## 内 容 提 要

本书以有效获取国际市场订单为主线,分三篇介绍中小企业获取国际市场订单的策略和技巧。内容包括:获得国际市场订单前的知识准备、获得国际市场订单的过程和获得国际市场订单后的操作方法。国际营销培训所需要的知识结构不仅包括国际贸易理论、政策和实务方面的基本常识,而且广泛涉及国际市场营销、国际商务谈判、会展营销、电子商务等多方面的基本知识。为了体现实战、应用的风格,本书的编写在体例上采用了国外教科书在主线外插入小案例、小知识、小讨论的做法,力求能使读者拓宽知识面,活学活用。

### 图书在版编目(CIP)数据

国际营销培训教程:有效获取国际订单/陈红进主编. - 上海:上海交通大学出版社,2007

ISBN 978-7-313 - 04875-2

I. 国… II. 陈… III. 国际市场-市场营销学-技术培训-教材 IV. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 100124 号

### 国际营销培训教程

——有效获取国际订单

陈红进 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:19 字数:463 千字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

印数:1~6 050

ISBN 978-7-313 - 04875-2/F·712 定价:39.00 元

---

版权所有 侵权必究

## 《国际营销培训教程》编委会

名誉主任	王惠卿	
主任	赵荣水	
成员	王惠卿	赵荣水
	杨佩璐	时义国
	杨 苙	曹 元

# 国际商务职业资格认证专家委员会

(按拼音顺序排列)

- 白 玲 北京百中智人咨询有限公司首席咨询师  
蔡连侨 北京外国语大学国际商学院院长助理、副教授  
陈次白 南京理工大学经济管理学院信息管理系教授  
陈代芬 深圳职业技术学院经管学院物流系主任、副教授  
陈德人 浙江大学远程教育学院常务副院长、教授  
陈 建 江西师范大学商学院副教授  
陈 琳 上海第二工业大学信管学院副教授  
陈霜华 上海金融学院副主任、教授  
陈永强 杭州师范学院电子商务研究开发中心副主任  
陈志刚 上海第二工业大学经管学院讲师  
陈治亚 中南大学副校长、中国物流与采购联合会委员、教授  
成君忆 北京博士德文化发展有限公司高级管理顾问  
成耀荣 中南大学交通运输工程学院物流实验室主任、教授  
程海泉 郑州大学管理科学与工程学院副教授  
程庆亮 山东英才职业技术学院教师、在职博士  
程振清 西北师范大学经济管理学院副教授  
崔利荣 北京理工大学管理与经济学院教授、博士生导师  
邓爱民 湖南大学工商管理学院所长、教授  
邓顺国 华南师范大学经管学院系主任、教授  
丁丽柏 西南政法大学经贸法学院国际法教研室主任、副教授  
丁铭华 苏州大学商学院讲师  
董明望 武汉理工大学物流工程学院教授  
董绍华 北京科技大学物流工程系主任、教授  
窦 然 上海金融学院教师、高级国际商务师  
杜红梅 湖南农业大学系主任、副教授  
杜 宏 内蒙古财经学院计算机信息管理系副教授  
杜晓静 河北大学管理学院讲师  
杜学文 华中师范大学信息管理系电子商务教研室主任、副教授  
段世霞 郑州大学管理科学与工程学院工程管理教研室主任  
樊宝平 西北师范大学  
樊 涛 吉林化工学院经济管理系教师、副教授

范亚东 东北农业大学经济管理学院系主任、教授  
 冯芬玲 中南大学交通运输工程学院副教授  
 冯正强 中南大学商学院系主任、教授  
 符卓 中南大学交通运输工程学院教授  
 付延冰 中南大学交通运输工程学院讲师  
 傅荣 湖南大学工商管理学院系主任、副教授  
 龚黎莹 湖南农业大学经济管理学院副教授  
 龚艳萍 中南大学商学院系主任、教授  
 郭宪强 河南科技大学经济与管理学院院长、教授  
 韩杏花 西北农林科技大学经管学院副教授  
 何民爱 山东交通学院物流工程实验中心主任、副教授  
 何明珂 北京工商大学商学院院长  
 贺振欢 北京交通大学交通运输学院讲师  
 洪国彬 华侨大学商学院电子商务系主任、副教授  
 胡长和 中山职业技术学院副教授  
 胡玫艳 广东商学院信息学院电子商务系主任、高级工程师  
 胡奇英 上海大学国际工商与管理学院副院长、教授  
 胡桃 北京邮电大学经济管理学院副教授  
 黄海滨 浙江师范大学工商管理学院电子商务系副教授  
 黄焕山 武汉商业服务学院教授  
 黄健青 对外经贸大学信息学院电子商务系主任、副教授  
 黄静 森潘纺织品贸易(上海)有限公司副总经理  
 黄锡光 上海金融学院副教授  
 黄由衡 中南大学交通运输工程学院副教授  
 黄有方 上海海事大学副校长  
 黄知足 中国商业高等职业教育研究会国际交流与合作委员会副主任、研究员  
 黄志平 重庆职业技术学院系主任、系书记、副教授  
 黄中鼎 上海第二工业大学中外运国际物流学院副院长、教授  
 霍红敏 邢台职业技术学院社科系教研室主任  
 贾利 东北农业大学经济管理学院教授  
 贾新政 河南漯河职业技术学院主任、副教授  
 江雨燕 安徽工业大学管理科学与工程学院副教授  
 姜国庆 沈阳工业大学人事处处长、教授  
 蒋琦玮 中南大学交通运输工程学院党委书记、副教授  
 旷彦昌 湖南农业大学信息学院副教授  
 赖明勇 湖南大学经贸学院院长、教授  
 兰宜生 上海财经大学国际工商管理学院国际贸易系主任、教授  
 李爱香 浙江经济管理专修学院系主任、副教授  
 李冰 郑州大学管理科学与工程学院副教授

李福勇 渤海大学管理学院院长、教授  
李桂兰 湖南农业大学经济管理学院会计系主任、副教授  
李洪心 东北财经大学电子商务学院院长、教授  
李 杰 河北工业大学管理学院系主任、副教授  
李金恒 北京城市学院中关村学部物流系主任、教授  
李 琪 西安交通大学经济与金融学院副院长、教授  
李 胜 西南财经大学现代物流研究所所长、教研室主任、教授  
李 树 西南政法大学经济学院院长、教授  
李朔枫 西南财经大学经济信息工程学院副教授  
李 松 吉林大学南岭校区管理学院副教授  
李芷巍 广州大学物流与运输研究中心研究员  
李夏苗 中南大学交通运输工程学院副院长、教授、博导  
李晓东 东北农业大学食品学院系主任、副教授  
李晏墅 南京师范大学商学院院长、教授、博导  
李勇健 南开大学商学院管理科学与工程系副教授  
李玉民 郑州大学管理科学与工程学院物流工程教研室主任  
李 媛 沈阳工业大学教授  
梁成柱 中铁石家庄职业技术学院教授  
梁 军 宁波工程学院经管学院副院长、教授  
林惠春 北京博士德文化发展有限公司高级管理顾问  
林漳希 美国得克萨斯理工大学教授  
林新奇 中国人民大学劳动关系学院教授  
林泽炎 国务院发展研究中心人力资源研究培训中心副主任、博士  
刘 斌 上海商学院物流管理系副主任、副教授  
刘秉镰 南开大学中国城市与区域经济研究中心主任  
刘德基 北京鸿基东方投资管理有限公司；北京神农东方科技有限公司董事长、教授  
刘登辉 兰州石化职业技术学院人文社会科学系主任、副教授  
刘鸿燕 西北师范大学经济管理学院教师、副教授  
刘会新 郑州大学管理科学与工程学院副教授  
刘 慧 国际关系学院院长、教授  
刘丽茹 河北工业职业技术学院教研室主任、副教授  
刘庆相 江西蓝天学院商贸系主任、高级经济师  
刘书琪 东北农业大学经济管理学院教授  
刘文丽 湖南农业大学商学院副教授  
刘 歆 北京德利得物流有限公司运营部经理  
刘业政 合肥工业大学电子商务系主任、电子商务研究所所长、教授  
刘振福 石家庄加海咨询公司项目经理、经济师  
刘震宇 厦门大学管理学院副院长、教授  
龙军生 北京大学光华管理学院物流与电子商务系副主任、副教授

鲁若愚 电子科技大学管理学院教师、教授  
 吕廷杰 北京邮电大学经济管理学院院长、教授  
 罗本德 西南政法大学经济学院副院长、副教授  
 罗 霞 西南交大交通运输学院副院长、教授  
 马凤祥 石家庄高新区人才交流中心经理、高级工程师  
 马士华 华中科技大学管理学院副院长  
 毛成辉 中南大学交通运输学院党支部书记、讲师  
 苗晋峰 邢台职业技术学院职业资格鉴定中心主任、讲师  
 聂 清 上海对外贸易学院国际经济学院院长、副教授  
 聂志毅 西南政法大学管理学院副院长、副教授  
 牛根成 石家庄加海咨询公司培训经理、副团职  
 潘文富 森潘纺织品贸易(上海)有限公司总经理  
 潘振良 山东商业职业技术学院公管系主任、副教授  
 彭佳红 湖南农业大学计算机与信息工程学院电子商务系主任、副教授  
 彭其渊 西南交大交通运输学院院长、教授  
 彭 欣 广西财经学院工商系副主任、副教授  
 强永昌 复旦大学经济学院副院长、教授  
 秦成德 西安邮电学院信息法学教授  
 秦 进 中南大学交通管理学院讲师  
 邱淑英 邢台学院贸经系主任、副教授  
 任 蔚 中国农业大学科学技术处讲师  
 申金升 北京交通大学物流研究院常务副院长、教授  
 沈剑飞 华北电力大学培训学院院长  
 沈玉良 上海对外贸易学院国际经贸学院副院长、教授  
 盛智颖 湖南农业大学商学院系主任、副教授  
 时 勘 中国科学院研究生院管理学院副院长、中国科学院心理研究所研究员、博导  
 石 力 天津电子口岸发展有限公司董事长  
 石 英 中南大学铁道学院交通运输工程学院教师、助教  
 史忠健 青岛职业技术学院院长、教授  
 帅 斌 西南交通大学交通运输学院院长助理、教授  
 宋文官 上海商学院管理学院院长、教授  
 宋远方 中国人民大学商学院副院长  
 苏丽琴 华北科技学院主讲教师、副教授、学科带头人  
 苏永华 上海市心理学会副会长、全国心理技术应用研究会副理事长,博士  
 宿 恺 沈阳工业大学管理学院电子商务系系主任、副教授  
 孙宝文 中央财经大学科研处处长、教授  
 孙虹钢 北京博士德文化发展有限公司高级管理顾问  
 孙明贵 华东大学旭日工商管理学院常务副院长、教授  
 孙元欣 上海大学国际工商与管理学院院长、教授



谭恩惠 山西省政法管理干部学院院长、教授  
 谭学清 武汉大学信息管理学院电子商务系讲师  
 汤兵勇 东华大学旭日工商管理学院教授  
 唐任伍 北京师范大学管理学院院长、教授  
 田志宏 中国农业大学经济管理学院教授  
 涂清梅 湖南农业大学经济管理学院副教授  
 万志坚 广东创新管理科学研究院院长  
 王 丹 华北科技学院管理系主任、教授  
 王德勇 东北农业大学经济管理学院系主任、副教授  
 王 芳 南开大学商学院信息资源管理系副教授  
 王洪良 广东外语外贸大学国际经贸学院电子商务系主任、副教授  
 王吉祥 陕西国防工业职业技术学院经济管理系主任、副教授  
 王鲁捷 南京航空航天大学人文与社会科学学院教授、组织发展与人力资源管理研究所所长  
 王秋红 西北师范大学经管学院副教授  
 王瑞金 山东大学管理学院研究所所长、副教授  
 王淑英 郑州大学管理与工程学院副院长  
 王 涛 长春工业大学电子商务系主任、副教授  
 王谢宁 东北财经大学电子商务学院讲师  
 王学东 华中师范大学信息管理系主任、教授  
 王学军 兰州商学院教务处处长、教授  
 王耀球 北京交通大学物流研究院副院长  
 王迎军 上海大学悉尼工商学院副所长、副教授  
 王 勇 西南政法大学经济学院教研室主任、副教授  
 王拥军 北京市人才素质测评考试中心主任、高级经济师  
 王有为 复旦大学管理学院信息管理与信息系统系讲师  
 王珏辉 广东商学院广东省电子商务市场技术应用重点实验室副教授  
 王之泰 北京物资学院教授、民建北京市委员会名誉主席、全国政协委员  
 王志明 上海商学院教授  
 王志伟 成都东软信息学院信管系副研究员  
 王智利 广州航海高等专科学校交管系副教授  
 王宗喜 国务院学位委员会军事学科评议组成员  
 魏万顺 石家庄加海咨询公司经理、经济师  
 魏 云 河北省法学教育培训中心教务部主任、高级营销师  
 吴嘉本 西安思源职业学院经济商贸系主任、教授  
 吴 健 成都理工大学信息管理学院电子商务系主任、教授  
 吴玺玫 开封大学管理学院院长、副教授  
 吴湘纓 国际关系学院国际经济系副教授  
 吴晓丹 河北工业大学管理学院副教授  
 吴志华 南京财经大学所长、教授

伍琳瑜 南京邮电大学经济与管理学院讲师  
武拉平 中国农业大学经济管理学院副教授  
奚 宁 山东经济学院信息管理学院副教授  
夏春玉 东北财经大学副校长、教授  
夏伟怀 中南大学交通运输工程学院教师、副教授  
肖龙文 中南大学交通运输工程学院教研室主任、副教授  
谢楚农 中南大学交通运输工程学院副教授  
熊晓元 成都信息工程学院电子商务系副教授  
胥正川 复旦大学管理学院信息管理与信息系统系讲师  
徐 爱 北京师范大学珠海分校教研室主任、教授  
徐 波 上海对外贸易学院教授  
徐玖平 四川大学工商管理学院副院长、教授  
徐 琪 东华大学管理学院教授  
徐 泉 西南政法大学副教授  
徐维祥 北京交通大学交通运输学院系主任、教授  
徐 文 河北工业职业技术学院教研室主任、副教授  
徐勇谋 上海大学房地产学院副院长、副教授  
许民利 中南大学商学院副教授  
薛朝改 郑州大学管理科学与工程学院副院长  
薛 姝 湖南城市学院系主任、教授  
阎春宁 上海大学教授  
杨长春 对外经贸大学物流研究中心主任、教授、博导  
杨坚争 上海理工大学电子商务与现代物流研究所所长、教授  
杨 钢 美国克劳士比学院中国首席代表  
杨路明 云南大学工商管理及旅游管理学院系主任、教授  
杨 明 青岛职业技术学院物流学院院长兼党总支书记、副教授  
杨 庆 复旦大学管理学院 MBA、管理科学与工程专业博士  
杨士彪 天津天保国际物流集团有限公司董事长、高级经济师  
杨伟文 中南大学商学院原副院长、教授  
杨兴凯 东北财经大学电子商务学院电子商务教学部主任、副教授  
杨占林 原中国外经贸部交通运输处处长、盐田国际集装箱码头有限公司经理  
叶怀珍 西南交通大学交通运输学院物流研究所所长、教授  
叶峻青 中南大学交通运输工程学院副教授、教研室主任  
叶 强 哈尔滨工业大学管理学院副教授  
易法敏 华南农业大学经管学院院长助理、副教授  
应晓跃 重庆科技学院管理学院副院长、教授  
余序渊 中南民族大学管理学院教研室主任、副教授  
袁建新 重庆科技学院副教授  
袁康来 湖南农业大学商学院副教授

袁雨飞 加拿大 McMaster 大学 Degroote 商学院信息系统教授、Wayne C. Fox 企业创新首席教授

张成龙 承德职业学院系主任、副教授

张得志 中南大学交通运输工程学院物流研究所讲师

张 晗 美国乔治亚理工学院教授助理

张恒山 中共中央党校政法部副主任、教授

张慧文 上海金融学院系主任、教授

张 珺 湖南农业大学经济管理学院系主任、副教授

张 凯 中南财经政法大学信息学院副教授

张宽海 西南财经大学经济信息工程学院教授

张澜涛 国际关系学院国际经济系副教授

张李义 武汉大学信息管理学院系主任、教授

张良卫 广东外语外贸大学工商管理学院国际物流与运输研究中心主任、教授

张令荣 大连理工大学管理学院副系主任、副教授

张 宁 北京大学信息科学技术学院研究室主任、副教授

张淑琴 西安思源职业学院经济商贸系教授

张树义 上海金融学院工商管理系教授

张文杰 北京交通大学管理科学与工程学位委员会主席

张文莲 青海交通职业技术学院管理工程系经济与管理教研室主任

张仙锋 西安交通大学经济与金融学院电子商务系讲师

张 毅 西南政法大学管理学院讲师、工程师

张月红 郑州大学管理科学与工程学院教授

张云丽 中南大学交通运输工程学院讲师

张中举 University of Connecticut school of business 教授助理

章喜为 湖南农业大学经济管理学院副院长、教授

翟 杰 上海智舍企业管理咨询有限公司董事长

赵鹤芹 北京师范大学珠海分校商学院副教授

赵丽党 中铁石家庄职业技术学院院长、副教授

赵 亮 郑州大学管理科学与工程学院电子商务教研室主任、副教授

赵小红 浙江师范大学工商管理学院电子商务系讲师

赵新建 暨南大学深圳旅游学院旅游管理系副教授

赵秀清 南开大学商学院党委书记、研究员

赵 阳 郑州市教育学会副教授

郑国华 中南大学物流工程研究所所长、副教授

郑吉昌 浙江树人大学副校长、教授、博导

郑建国 东华大学旭日工商管理学院教授

支芬和 北京联合大学管理学院电子商务系主任、教授

赵 强 北京博士德文化发展有限公司首席营销顾问

周发明 湖南农业大学经济管理学院副院长、教授

周 军 湖南农业大学经济管理学院副教授  
周 苏 温州大学城市学院副院长、教授  
周志强 邢台职业技术学院教研室主任、副教授  
朱晓立 中南大学交通运输工程学院副教授  
朱亚琪 青海交通职业技术学院管理系副教授  
朱永明 郑州大学管理科学与工程学院副院长  
左振华 江西蓝天学院经管系主任  
HAROLD A. RECORDS Bryant University, USA 教授  
SUHONG LI Bryant University, USA 教授助理

# 前 言

应国资委和上海交通大学出版社的邀请,我和我的同事们利用工作之余编写了这本《国际营销培训教程》,旨在通过本书介绍的策略和技巧帮助广大中小企业在从事外贸活动中有一个可以参照的对象,通过学习达到事半功倍的效果。

本书以有效获取国际市场订单为主线,分三篇介绍中小企业获取国际市场订单的策略和技巧。内容包括:获得国际市场订单前的知识准备、获得国际市场订单的过程和获得国际市场订单后的操作方法。国际营销培训所需要的知识结构不仅包括国际贸易理论、政策和实务方面的基本常识,而且广泛涉及国际市场营销、国际商务谈判、会展营销、电子商务等多方面的基本知识。为了体现实战、应用的风格,本书的编写在体例上采用了国外教科书在主线外插入小案例、小知识、小讨论的做法,力求能使读者拓宽知识面,活学活用。

由于时间仓促,本书在编写过程中参考了大量的网络资源,尤其是国际营销传播网、中国营销传播网、广交会官方网站、外贸精英网、中国出口经营网、福步外贸论坛等诸多专业网站,在此一并表示感谢。本书还有许多不足之处,敬请同行批评指正。

《国际营销培训教程》由陈红进担任主编,负责总纂。具体编写分工为:第一、二章由洪静编写,第五、七章由陈红进编写,第六章由侯宽纪编写,第八、九章由汪浩泳编写,第三章由汪浩泳、陈红进共同编写,第四章由汪浩泳、陈红进、陈士良共同编写。

在本书即将付印之际,特向上海交通大学出版社的工作人员表示感谢。

编 者

2007年6月26日

# 目 录

## 第一篇 获得国际市场订单前的知识准备

<b>第一章 国际市场营销中市场的宏观环境分析</b> .....	(3)
第一节 进入国际市场的方式.....	(3)
第二节 美国市场分析 .....	(10)
第三节 欧盟市场分析 .....	(14)
第四节 日本市场分析 .....	(16)
<b>第二章 国际客户开发的策略方法及风险防范</b> .....	(22)
第一节 挖掘潜在客户、维持现有客户、发掘未来客户的策略 .....	(22)
第二节 外贸出口业务中的信用风险及其防范 .....	(25)
第三节 国际贸易合同的欺诈风险与防范 .....	(28)
第四节 货、单、证、船管理流程及进出口业务流程中的风险防范.....	(30)
第五节 国际贸易纠纷的预防和处理 .....	(33)
第六节 外贸代理中的陷阱防范 .....	(37)
<b>第三章 出口贸易政策和出口市场分析</b> .....	(41)
第一节 国家出口退税政策的最新规定 .....	(42)
第二节 美国对华出口管制政策与措施 .....	(50)
第三节 国家进出口配额与许可证管理贸易 .....	(59)
第四节 了解产品属性及行业特征,明确产品现状.....	(65)
第五节 客户分析的“五力模型” .....	(70)
第六节 出口营销的 FABI 模式及 FUD 现象.....	(73)
第七节 寻找潜在客户——MAN 法则在出口营销中的应用 .....	(77)

## 第二篇 获得国际市场订单的过程

<b>第四章 国际客户沟通策略与技巧</b> .....	(87)
第一节 国际市场客户沟通的重要工具——商务信函的写作技巧 .....	(89)
第二节 与国际市场客户沟通的实战策略与技巧 .....	(93)
第三节 国际商务谈判策略和法则.....	(115)
第四节 巧用电子商务,筛选中意客户 .....	(118)
第五节 防范客户流失的策略及挽救方法.....	(120)
第六节 国际商务谈判的重心和各阶段的要点.....	(123)
第七节 如何才能促使客户早下定单.....	(129)

<b>第五章 通过交易会参展获取客户订单</b> .....	(133)
第一节 选择符合企业需要的展会.....	(134)
第二节 参展前的准备及宣传.....	(138)
第三节 参展始终没有客户的原因分析及参展中的买方心理透视.....	(139)
第四节 参展细节及在展会中有效俘获潜在客户.....	(143)
第五节 广交会的特点及参展营销技巧.....	(145)
第六节 做好参展的善后营销工作.....	(150)
<b>第六章 国际市场定价原则及关键问题</b> .....	(155)
第一节 国际市场的定价原则及各种有效方法.....	(156)
第二节 国际市场作价与国际市场开发技巧.....	(164)
第三节 在国际市场价格谈判中掌握主动.....	(177)
第四节 换汇成本和国际市场赢利模式.....	(179)

### 第三篇 获得国际市场订单后的操作方法

<b>第七章 国际市场运营策略与开发</b> .....	(189)
第一节 国际市场的 10PS 策略及国际市场的营销组合策略.....	(191)
第二节 出口营销的难题和应对的策略.....	(199)
第三节 电子商务推广策略及应对策略.....	(203)
第四节 国际市场营销策划战略.....	(209)
<b>第八章 不同贸易方式的操作方法</b> .....	(215)
第一节 补偿贸易、对销贸易的操作方法.....	(217)
第二节 加工贸易的操作方法.....	(222)
第三节 保税区贸易和出口加工区贸易的操作方法.....	(225)
第四节 过境贸易与进出口业务“空手道”.....	(234)
第五节 缮制出口单据,加快出口通关速度.....	(235)
<b>第九章 国际贸易货款结算的处理技巧</b> .....	(252)
第一节 国际结算工具和结算方式的选择策略.....	(253)
第二节 传统结算方式的现实实践.....	(263)
第三节 O/A 结算方式.....	(269)
第四节 福费廷业务和分期付款业务.....	(272)
第五节 信用证业务的正常操作和目前存在的问题.....	(277)

# 第一篇

## 获得国际市场订单前的知识准备

- 第一章 国际市场营销中市场的宏观环境分析
- 第二章 国际客户开发的策略方法及风险防范
- 第三章 出口贸易政策和出口市场分析



