

李 伟 杨世瑜 著

旅游地质
系列丛书

滇西北 旅游地质文化



冶金工业出版社

<http://www.cnmp.com.cn>

昆明理工大学地学与矿业学科发展基金资助出版

滇西北旅游地质文化

李 伟 杨世瑜 著

北 京

冶金工业出版社

2008

内 容 简 介

本书共有7章。在导论中,对旅游地质文化基本理论进行了探讨,概述了滇西北区域地质背景;第2、3章详述了滇西北地质环境对区域文化形成与发展的影响和作为旅游资源的地质要素及其文化内涵;第4、5章分析了滇西北区域性旅游地质文化,研究了滇西北旅游地质文化的应用;第6、7章概述了作者对滇西北旅游地质文化发展的研究。

本书适合地质学、旅游学、地理学、资源环境与城乡规划管理等专业的本科生、研究生参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

滇西北旅游地质文化/李伟,杨世瑜著. —北京:冶金工业出版社,2008.4

(旅游地质系列丛书)

ISBN 978-7-5024-4499-0

I. 滇… II. ①李… ②杨… III. 旅游地理学—云南省 IV. F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第039232号

出 版 人 曹胜利

地 址 北京北河沿大街嵩祝院北巷39号,邮编100009

电 话 (010)64027926 电子信箱 postmaster@cnmip.com.cn

责任编辑 杨盈园 美术编辑 李 心 版式设计 张 青

责任校对 石 静 责任印制 丁小晶

ISBN 978-7-5024-4499-0

北京百善印刷厂印刷;冶金工业出版社发行;各地新华书店经销

2008年4月第1版;2008年4月第1次印刷

850mm×1168mm 1/32;5.125印张;135千字;150页;1-2000册

18.00元

冶金工业出版社发行部 电话:(010)64044283 传真:(010)64027893

冶金书店 地址:北京东四西大街46号(100711) 电话:(010)65289081

(本书如有印装质量问题,本社发行部负责退换)

序

20 世纪末，伴随我国旅游业的迅速发展、各学科向旅游领域渗透的过程中，地球科学逐渐成为旅游学科和旅游产业发展的重要支撑，旅游地学也得以形成和发展。地质体是旅游资源环境依附的基底，地质奇观是极重要的自然旅游资源，旅游资源的深层次开发和旅游资源环境的有效保护，均需要旅游地质学科理论与方法的支撑。

旅游地质学是伴随旅游业的发展而孕育产生的介于地球科学和旅游学之间的边缘学科，运用地质学的原理和方法，研究旅游地质资源（旅游客体）与旅游主体（旅游者）、旅游媒体（旅游服务设施等中间环节）、旅游环境之间的关系；以地质资源旅游资源化的理念，探索地质资源的社会化；以旅游学的视角研究地质资源、发掘地质资源的旅游价值、旅游功能，将地质资源转化为旅游资源，获取旅游效益，服务旅游事业。旅游科学与地质科学的原理、自然科学与人文社会科学的研究方法、现代地质科技与现代旅游观念的融合，开阔了旅游地质学的研究视野，提高了旅游地质问题的研究层次和深度，拓展了地质学的应用领域。

地质资源旅游资源化的理念是旅游地质学的核心。当前，地质遗迹保护、国家及世界地质公园建设是旅游地质资源开发与保护进入高层次发展阶段的里程碑，提供了旅游地质学科发展完善的良好机遇，促进了地质资源旅游资源化的进程。

地处大地构造单元接壤、地壳运动复杂、新构造运动强烈的云南大地，地质地貌类型多样，旅游地质资源丰富多彩，

路南石林、腾冲火山热海、丽江玉龙黎明丹霞等一批以高品质地质奇观为依托的旅游风景名胜区、地质公园的建设，三江并流世界自然遗产的认定，创造了云南旅游地质学科发展的良好社会环境。在旅游地质研究积累的基础上，2000年，昆明理工大学地质资源与地质工程博士点开始培养旅游地质研究方向的博士研究生，有计划地进行了旅游地质学学术思想、理论和方法体系的系统研究。通过科研教学，在构建旅游地质学的基本理论和方法体系、旅游地质学科与旅游实践结合方面进行了有益的探索。

目前，旅游地质学科正处于开拓和发展中。为了系统介绍和展示旅游地质研究方向的发展和研究状况，促进旅游地质学科的发展、促进地质资源旅游资源化，以旅游地质博士学位论文及相关研究成果为主体，编写了《旅游地质系列丛书》。将《旅游地质系列丛书》献给为旅游地质学科发展、地质资源旅游资源化辛勤耕耘的科技工作者，献给所有以旅游推动社会经济发展的人们。

《旅游地质系列丛书》策划人 杨世瑜

2007年3月17日

于昆明理工大学

前 言

滇西北旅游地质文化研究是在旅游地质理论研究基础上所作的范例性研究。在本书开始的理论性综述中,探讨了旅游、地质、文化三者间的逻辑关系,对旅游地质文化研究的难点作出判断,并分析其原因。这一部分不仅是本书研究的基础,还表明了研究者的立场;以滇西北地质环境特征为依据,分析地质环境对当地民族文化的可能影响,是本书研究的前提;以滇西北特殊地质要素为资源,探究其本身的文化内涵,并对滇西北区域旅游地质文化的整体表现进行辨识,进而研究旅游地质文化在实践中的应用是本书研究的主体;对滇西北旅游地质文化的发展研究是对最终成果的理论性总结。

区域性的旅游地质文化研究,在于寻找区域地质特征与地域文化特征的耦合关系,并以此为突破,构建起旅游地质文化框架及内涵。就滇西北而言,区域地质的典型性毋庸置疑。新构造运动以及与之相对应的各种地质遗迹和地貌景观特色明显;地域文化丰富而独特,民族文化、马帮文化、传统文化、现代文化等相互交织,形成与其他区域差异明显的地域性文化;同时,近年来滇西北旅游发展迅速,大理、丽江和迪庆(香格里拉)已经成为云南旅游的主体,而以香格里拉为品牌的旅游区,正在以滇西北为中心迅速扩张。滇西北在事实上演化为中国西南区域旅游发展的重要支撑点。由此可见,以滇西北为例,进行区域旅游地质文化的实证性研究,具有理论研究的代表性和示范性意义。

从文化视点切入旅游地质资源的开发与环境保护,成为区域旅游地质文化研究的主要方向。在对滇西北地质环境背景、旅游地质资源特征分析的基础上,运用文化学研究理论与方法,对旅游地质资源的文化内涵、区域地质文化特征以及旅游地质文化在区域旅游开发、区域环境保护等方面的应用进行探讨,其最终目的是为了推动滇西北旅游更为良性化发展。从这个意义出发,滇西北旅游地质文化研究也具有实践层面的指导性和应用性意义。

在理论上,区域旅游地质文化研究依赖于“区域地质文化”和“区域旅游文化”的研究成果,并顺应其发展的趋势。具体到滇西北旅游区,旅游地质文化研究要根据滇西北旅游地质研究问题和研究进展确立主题与方向。事实上,旅游地质资源及其相应环境的开发与保护中的文化问题,始终是滇西北旅游地质文化研究的重大课题。特别是在开发与保护的张力之间如何继续保持滇西北地质景观的完整性和区域民族文化的原真性,是滇西北旅游地质文化研究的重点。

本书的主要观点为:第一,滇西北旅游地质资源开发,需要从产品设计、开发方式、营销品牌等许多方面阐释其文化内涵,并获得文化支撑。这种文化包含有地质学的科学思想、大众文化精神和区域少数民族文化内容;第二,滇西北各民族在漫长的历史发展过程中,凭借其智能和智能传递系统构建起各具特色的生计方式,以应对其生存环境,积累了丰富的环境经验。通过挖掘滇西北少数民族传统文化中关于环境保护的文化手段,并移植到旅游地质资源与环境保护的实践中,才能使这种保护有效地实现。

总体看,目前滇西北旅游地质资源开发与保护还存在诸多问题,客观上要求寻找切实有效的解决途径。旅游地质文化研究只有抓住地质旅游中最本质的东西,才能更贴近问题

本身，才能提出有效的方案，才具有指导实践的现实意义。从这个角度看，本书也只是起到了一个基础性的作用，还需更多专家给予关注，投入热情与智慧，使旅游地质研究真正有助于滇西北旅游经济的持续稳定发展。

著 者

2008 年 1 月

目 录

1 导论——旅游地质文化基本理论探讨	1
1.1 旅游与地质要素的逻辑关系	1
1.2 旅游地质与文化的对应关系	2
1.3 旅游地质文化的性质及内涵	4
1.4 旅游地质文化的功能和作用	5
1.4.1 旅游地质文化的功能	5
1.4.2 旅游地质文化的作用	6
1.5 旅游地质文化的基本构成	6
1.5.1 旅游地质资源与产品文化	8
1.5.2 旅游地质景区经营与管理文化	10
1.5.3 旅游地质环境保护文化	12
1.6 旅游地质文化的研究内容与方法	14
1.6.1 旅游地质文化的研究内容	14
1.6.2 旅游地质文化的研究方法	15
1.7 旅游地质文化研究意义	17
1.7.1 有效地普及地质知识,提高全民族的素质	18
1.7.2 旅游地质文化研究使区域旅游创建 一种新型的旅游品牌	19
1.7.3 旅游地质文化研究将有助于旅游地质 环境的保护和地质灾害防治	19
1.8 旅游地质文化研究的理论难点	20
1.8.1 对旅游地质文化研究难题的认知	20
1.8.2 对旅游地质文化研究的理解	40

2 滇西北区域地质背景概述	53
2.1 南北向紧密并列的条状高山纵谷.....	54
2.1.1 三江并流.....	56
2.1.2 四大条状高山并列.....	57
2.2 地形地貌复杂多样.....	58
2.2.1 层状地貌	58
2.2.2 峡谷地貌.....	58
2.2.3 冰川地貌.....	58
2.2.4 花岗岩侵蚀峰丛和高山丹霞地貌	59
2.3 深大断裂密集.....	60
2.4 新构造运动十分活跃.....	61
3 滇西北地质环境对区域文化形成与发展的影响	65
3.1 相对郁闭的生存环境导致峡谷文化的原始性	65
3.2 作为人类交流通道的峡谷导致峡谷文化的汇聚性.....	74
4 作为旅游资源的地质要素及其文化内涵	79
4.1 科考性旅游地质资源及其文化内涵.....	79
4.2 观赏性旅游地质资源及其文化内涵.....	83
4.2.1 滇西北观赏类地质景观的科学性文化内涵.....	85
4.2.2 滇西北观赏类地质景观的审美文化内涵.....	89
4.2.3 商品性旅游地质资源及其文化内涵.....	93
5 滇西北区域性旅游地质文化分析	97
5.1 复杂的神山文化系统	97
5.2 复杂的神湖文化系统	101
6 滇西北旅游地质文化的应用研究	107
6.1 滇西北旅游地质资源开发的文化应用	109

6.1.1 怒江—独龙江旅游地质景观片区	111
6.1.2 云岭旅游地质景观片区	114
6.1.3 香格里拉旅游地质景观片区	115
6.2 滇西北旅游形象设计的地质文化应用	118
6.3 滇西北旅游地质资源环境保护的文化应用	123
7 滇西北旅游地质文化发展研究	129
7.1 旅游地质文化研究未来发展特征	129
7.2 滇西北旅游地质文化研究范畴	133
后 记	139
参考文献	143
The Research on Tourism Geologic Culture in the Northwest of Yunnan	148

导论——旅游地质文化

基本理论探讨

第1章

1.1 旅游与地质要素的逻辑关系

旅游是现代社会生活中人们所追求和向往的一种另类生活方式。工业革命后,现代产业高度集中,形成了人口密集化的新型聚落——城市。由于城市空间环境的狭小、生活节奏的加快、生存压力的增大,人与自然、人与人之间产生了对立。故而人们在物质需求和精神需求得到一定程度的满足后,产生了第三类需求,即生态需求。人们向往摆脱现实生活方式,寻求一种能够满足自身生态需求的另类生活方式。这就是现代旅游产生和迅速发展的根本原因。随着现代社会文明程度的提高,生态理念、可持续发展理念在大众中的普及并逐渐成为大众社会意识的一部分,人们产生了认识自然、亲近自然、理解自然和保护自然的伦理道德观。这就导致了现代旅游产品形式和内容的一系列变化。

地质作为自然环境的一个组成要素,主要表现为岩石圈层的组成、结构及其运动变化规律。从地球的演化过程看,地质要素是环境组成要素中最古老、最原始和最基本的要素。它在很大程度上制约着其他要素的形成与演变。因此,地质要素的特性不仅可以通过矿物、岩石、岩层、构造、地质运动和地质遗迹展现出来,而且可以通过组成环境的其他要素如地貌、气候、水文、土壤和生物,乃至人类的某些文化特征予以折射。

故此,从人类的需求和环境的供给的关系看,旅游与环境中的地质要素具有如下某种天然的逻辑联系:

其一,地质作为环境中的一个组成要素,其矿物组成、岩石形态、构造剖面、火山地震(遗迹)、化石及地史模拟等,都可

以作为旅游资源，开发形成的特殊的旅游产品，构成区域旅游的独特吸引物。

其二，地质要素的基本性质决定了它在环境中的特殊地位，客观上制约了环境的某些特征。如地貌的形态及其演变、下垫面的特殊性导致的区域小气候、岩层地下活动及特殊构造所形成的水文特性、特殊岩性决定的土壤性质、地质与其他要素的共轭性所出现的植物、动物和微生物种类与群落的特殊表征，以及特定环境所表现出的人类文化，等等。从这个意义上看，地质要素在某些特殊区域的突出表现，提供了支撑旅游发展的环境。

其三，岩石圈层的特殊组成、构造特性及地壳运动会对人类活动产生直接的影响。或有益于人类发展，如矿藏、水力、地热等资源；或对人类生存与发展形成灾害，如有害元素对人居环境的危害、破碎岩层对人工建筑的威胁、火山地震灾害以及外力诱导下的滑坡泥石流等。所有这些地质因素都会对旅游活动和产业发展构成威胁。因而，特殊状态下的地质要素是旅游产业发展不得不考虑的因素。旅游与地质要素的联系，如图 1-1 所示。

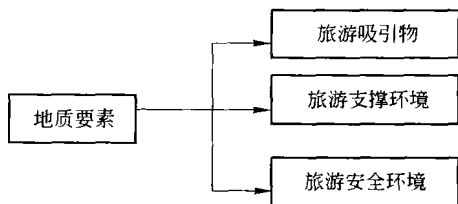


图 1-1 旅游与地质要素的联系

1.2 旅游地质与文化的对应关系

虽然作为环境中一个组成要素的地质，与旅游文化有着千丝万缕的联系，但与旅游相关的文化可以大体上分为旅游需求文化和旅游供给文化。

其一，地质要素成为旅游的吸引物之一，其吸引力产生的原

因,即需求的背景、动机、目的和方式等,都是人类文化的表现方式,都是文化因素作用的结果。

人类生活在地球表面,出于自身生存安全和发展的考虑,自然产生对其周边环境的探索和认知愿望。从远古到现代,在对环境不断认知的前提下,人们不断改造着环境,使之更有利于人类的生存与发展,形成了光辉灿烂的文化。因此,认知的愿望是人类文化形成与演变的根本动力。这也是旅游需求产生的背景原因。

由于地质在环境组成要素中的基础性地位,使之往往掩盖在环境表现背后,为人们所忽视。人们在日常生活和旅游过程中,植被、土壤、水文、气候、地貌等作为环境的表现要素,为人们重视和熟识。因此,这些要素也成为人们对景点、景区的基本要求。但是,随着大众素质的不断提高,特别是各种地质灾害成为新闻热点在媒体上的广泛传播,人们开始关注与地质相关的各类信息,地质类旅游产品也日益受到市场的认可。故而文化的发展与传播事实上构成了地质要素认知需求的动机。

地质要素认知的目的是使人们更全面地了解地球,了解人类的生存环境,更有利于人们理解现在流行的社会理念,如可持续发展理念、生态理念等等。这是现代文化的表现形式及特征。

当学术思想需要转化为大众文化的时候,当枯燥、深奥的学术理论需要转化为生动、通俗的社会常识的时候,最好的认知方式就是旅游。因此,人们出于对流行观念、流行文化的需求,进而对地质知识和相关表现的兴趣,使旅游的产品供给中需要增加相应的地质性内涵。

总之,环境中的地质要素之所以具有旅游的吸引力,是因为人们的文化需求和文化发展。

其二,作为旅游供给的地质要素,其文化的表现更是色彩纷呈。

旅游吸引物的供给,表现出区域性的矿物文化,如钻石文化、贵金属文化等;石质文化,如鉴赏石文化、石质饰品文化、石质器物文化等;特殊形态岩石(层)文化,如象形石文化、洞

穴文化等；构造及其衍生物文化，如褶皱、断层及其表现出的高山深谷、悬崖峭壁、江河湖泊、瀑布温泉等等，以及由此而派生出的各种地方性文化如神山、神泉、神湖等等；化石文化，如各种动植物化石、人类化石；以及各种地质工程等。

地质要素支撑旅游环境的表现，主要是地质要素所决定的区域自然背景及在这样的背景条件下所产生的特殊文化表现。如高原、山地、丘陵、盆地、平原等区域自然背景；以及在这类背景中产生的独特性文化，如住房、服饰、饮食等各种传统习俗及人们的世界观中的某些思想。

地质作为旅游安全保障系统中的一个因素，与文化的联系主要表现为人们对各种地质灾害的认识和由此而发生的各种行为。如各民族对火山、地震的认识，对滑坡、泥石流的认识，防灾减灾的各种行为等，以及旅游开发建设中的一些措施等等。旅游地质与文化的关系，如图 1-2 所示。

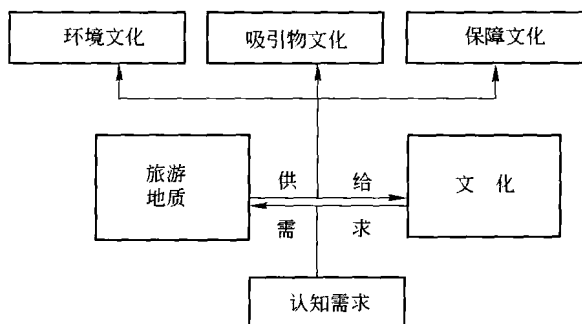


图 1-2 旅游地质与文化的关系

1.3 旅游地质文化的性质及内涵

文化的概念很多，其叙述方式有较大区别，但文化的本质却是一致的。所谓文化是伴随人类产生而出现的，是在人类与其生存环境长期的适应和抗争中所产生的，是有利于人类生存和发展

的“第二类环境”。这是人类特性的外在反映，也是人类得以延续的保证。

旅游地质文化是旅游产业发展中所形成的对地质要素需求与供给的文化组合。它属于一种特殊的文化现象，其性质是旅游文化的一个有机组成部分，也是区域文化的一个分支。从旅游文化角度看，旅游地质文化是以地质要素为主要影响因素的一种文化形态，包括旅游需求中大众，即旅游市场对地质知识的理解与需求；也包含供给方地质类旅游产品的设计、开发、营销、管理、保护中的地质学理念与相应的特殊方法。从区域文化角度上看，任何文化都是区域性的和民族性的文化。既没有脱离文化的区域与民族，也没有脱离区域和民族的文化，因为文化本身就是认识主客体之间相互作用的产物。所以旅游地质文化不可避免地打上了地方文化的烙印，它是生活在某个区域的人群所创造出的，具有鲜明地方特色的文化形态。在旅游发展中，这种特色文化成为该区域旅游的一种吸引物、一种标志、一种象征。如国家地质公园——石林景区，人们所向往的是地表石林，石林是当地的一个标志，人们或许记不住撒尼人的称谓，但伴随的撒尼文化却容易被人们理解为石林文化，石林的旅游文化。这就是旅游地质文化的区域性特征。

因此，旅游地质文化性质是旅游文化的一个有机组成部分，也是区域文化的一个分支。旅游地质文化的内涵包括旅游资源。

1.4 旅游地质文化的功能和作用

1.4.1 旅游地质文化的功能

旅游地质文化的功能如下：

(1) 满足人们日益增长的文化需求和丰富旅游产品并使之升级换代。将学术思想转化为大众文化，将枯燥、深奥的学术理论转化为生动、通俗的社会常识，以满足提升全民族素质的需要，

满足社会发展的需要；同时，进一步丰富旅游产品，使现有的地质类旅游产品升级换代，推动旅游产业的进一步发展。

(2) 记录储存地质现象和传播地质理念。通过对不同民族、不同地区人们对地质现象及其运动规律的调查与了解，记录并储存其思想和知识，是对人类文化的贡献。以此为依据建立系统的旅游地质文化有利于文化的交流。通过旅游活动使这些文化得到横向与纵向的传播，使人们丰富了自身的文化生活，并加深了对不同民族和地区的理解。

(3) 教育功能。将不同地区及不同民族的地质思想和知识系统化与规范化，并以旅游为载体进行传播，使人们自觉地接受教育，有利于全民族素质的提高并增强民族的创造能力。

(4) 对区域旅游产业发展的调节、控制功能。人类行为本身总是趋利避害，以实现安全条件下的生存与发展。地质因素对特殊区域旅游产业的发展具有一定的限制性作用。旅游地质文化可以让人们认识到这种限制性，并采取主动的预防措施，调节、控制旅游景点、景区等建设的规模和速度，使旅游产业在确保安全的前提下可持续的发展。

1.4.2 旅游地质文化的作用

旅游地质文化的作用如下：

- (1) 对旅游地质产品市场营销及宣传的作用；
- (2) 对旅游地质产品开发的规定性作用；
- (3) 对旅游地质产品的保护作用；
- (4) 对旅游区自然与文化的加深理解，并树立起旅游形象的作用；
- (5) 对旅游区建设的调节控制作用。

1.5 旅游地质文化的基本构成

人类对地质要素的认识和利用就是地质文化。而旅游地质文