

媒介转型和传统权力消隐下的新闻采访 ▲

新闻法制与伦理的交织和相对独立 ▲

在地化与问题意识 ▲

模式的突破和公共价值的变化 ▲

数字时代的媒介前景 ▲

跨越国界的新闻思考 ▲

数字化与社会传播图景 ▲

文化传播与亚文化传播 ▲

人际传播的发展与趋势 ▲

网络传播研究领域中的五个方向 ▲

美国传播学博士教育研究 ▲

媒介新形态和营销信息竞争背景中的发展 ▲

新闻传播学术精要

(2007)

殷晓蓉 主编



复旦大学

出版社

www.fudanpress.com.cn

复旦大学「新闻传播与媒介化社会研究」
国家哲学社会科学创新基地项目

媒介转型和传统权力消褪下的新闻采访 ▲

新闻法制与伦理的交织和相对独立 ▲

在地化与问题意识 ▲

模式的突破和公共价值的变化 ▲

数字时代的媒介前景 ▲

跨越国界的新闻思考 ▲

数字化与社会传播图景 ▲

文化传播与亚文化传播 ▲

人际传播的发展与趋势 ▲

网络传播研究领域中的五个方向 ▲

美国传播学博士教育研究 ▲

媒介新形态和营销信息竞争背景中的发展 ▲

新闻传播学术精要 [2007]

殷晓蓉 主编

G210-54
Y1/2007

 复旦大学出版社
www.fudanpress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学术精要(2007) / 殷晓蓉主编. —上海: 复旦大学出版社, 2007. 12
(新闻传播前沿读本)
ISBN 978-7-309-05822-2

I. 新… II. 殷… III. 新闻学: 传播学—研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 178417 号

新闻传播学术精要(2007)

殷晓蓉 主编

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编: 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 章永宏
总 编 辑 高若海
出 品 人 贺圣遂

印 刷 句容市排印厂
开 本 787×1092 1/16
印 张 20
字 数 486 千
版 次 2007 年 12 月第一版第一次印刷
印 数 1—3 100

书 号 ISBN 978 - 7 - 309 - 05822 - 2 / G · 724
定 价 36.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内容提要

本书是新闻传播理论和学术的年鉴类图书，为新闻传播研究提供了完整、权威的学术地图。本书以“问题意识”串联现象和事实，以科学严谨的方法对2006年新闻传播理论研究领域的最新成果进行梳理，做到资料和见解的相互印证。

本书由国内篇、国际篇和资料篇三大板块构成：

- 国内篇涉及新闻学研究、传播学研究和广播电视研究，在深度和广度上均有很大突破；

- 国际篇选择“新闻学国际论坛”和“国际传播学热点”作为分析重点，展现了国外同领域的最新成果。

- 资料篇提供了2006年度新闻传播领域的学术会议名录、四大文摘论文列表、图书出版目录。

《新闻传播学术精要2007》是绝佳的新闻传播类学术工具书，适用于新闻传播学研究人员。

前言

大约七八年以前,我的导师、新闻学前辈丁淦林老师就曾向我提出过一个建议:组织一支队伍,跟踪新闻传播研究的最新发展动态,从理论与学术的角度对之进行梳理和探讨。此后,现实的发展以及学科的需要,使我不断认识到这项工作的重要性和紧迫性,也使得着手进行这项工作的念头时时萦绕心际。

2005年,复旦大学国家哲学社会科学创新基地在“新闻与媒介化社会研究哲学社会科学创新基地”的名下,确立了以探讨新闻传播研究最新发展为方向的研究项目。也正是在这一有利契机的推动下,作为该项目的负责人,我得以汇集各方力量,有组织、有结构、有延续性地使得这项工作真正开展起来。

说实在的,当我们着手对之进行规划的时候,全国各地学界同仁已经有了捷足先登的各种举动,传媒从业者也在密切关注和不断总结这个日新月异的新领域。因此,从一开始,我们就十分清楚自己所处的位置,以及将要达到的目标,即应该利用我们的优势,通过我们的努力,使得这个方向的研究富于特色,使它既有鲜明的时代性,又有深刻的学理性;我们期待能够借助研究者的不同角度、不同层次和不同视野,在新闻传播研究的新发展方面,确实担当起描述现状、提供借鉴和引发思考的使命。

项目的正式启动是在2007年年初,刚刚过去的2006年是其重点考察对象,这也符合将此项研究建立在新闻传播学最新发展基础之上的初衷。作者们从权威性、代表性的前提出发,将这一年度中外新闻传播学重要期刊、相关书籍或资料作为自己的描述和立论的基本依据。

总体上,项目采用国内篇、国际篇和资料篇三大板块的构成形式。其中,仅从涵盖范围来说,与其他现有关于新闻传播学发展概况的成果相比,“国际篇”和“资料篇”是我们力求体现的新意之一。当今世界,信息传播对社会的影响越来越大,国外相关学科和领域的最新发展也日益需要

加以密切关注。我们选择了有代表性的论题,通过“2006年新闻学国际论坛撷英”和“2006年国外传播学热点扫描”两个视角,几乎是同步追踪,展示了国外新闻传播学发展的最新动态、重要理论问题的连续与延伸,以及和现实生活的紧密联系。

我们在确定结构的时候,认为“资料篇”绝非可有可无。我们期望它不仅构成整体的有机组成部分,而且能够发挥独特的作用:学者们借助于这些重要的新资料,可以比较清楚地了解过去的一年中,中国大陆新闻传播学召开国内外学术会议的总体面貌、国内新闻传播学的研究成果概览、国外相关学术著作的引入情况、该学科在中国人文社会科学代表性研究成果中的表现和地位,等等。我们在国内学界尝试做这样的工作,所涉篇幅虽然不多,但意义显见。某种程度上,这一部分还是一个相对独立的文本,可以成为日后诸如内容分析、比较研究等方法的研读对象。

“国内篇”的范围涉及“新闻学研究”、“传播学研究”、“广播电视研究”等内容。这里,我们仍然沿用了传统的分类法,但颇费了些心思,使之在涵盖面和纵深度方面有所突破。以开篇“新闻学研究”中的“新闻学理论”为例,主旨在于对2006年新闻理论研究领域的最新成果进行梳理,并在分析、厘清现有成果的基础上,植入纵向的研究背景,结合新闻理论研究理念的既有积累,做出学理上的判断与研究方法的评价。

前两大板块之下有五个栏目,每个栏目下面有一级目录、二级目录等依次排列,资料篇以附录形式集结。我们希望通过板块、栏目、一级目录、二级目录等网状格局,使主导思想具体化,使各个条块逻辑统一和整体化,以便能够为新闻传播研究描绘出一幅较为新颖的学术地图。

二

凡涉及“发展现状与趋势”的研究,总免不了一般描述和观点的罗列。与新闻传播学发展迅速现象相伴随的是这一学科的学术底蕴欠缺,这样的特点更加容易造成有关成果达到了及时性和广泛性,但在学理上却留下不少有待进一步阐述的空间——这也是我们的研究力图有所作为、有所突破的方面。

项目的主旨决定了我们必须面对大量资料,必须使相当部分的资料体现在我们的研究成果之中。但我们的基本要求是:从资料出发,但不停留于堆积和描述资料,避免人名与观点的简单罗列。具体说来主要表现为:以“问题意识”串联现象与事实,以“问题意识”指导有关的概括和适当的评论;在浩如烟海的材料中突出重点,讲究逻辑与历史的统一,论述力求清晰严谨,论点力求扎实并持有根据。

搜集资料有两种类型:一是对书面材料的占有,二是来自对现实的观察。新闻传播学作为一门实践性很强的学科,特别需要文字资料与处于发展中的新闻传播现实之间的有机结合。而问题意识的进入,既有可能赋予现有资料以新的意义,又有可能激发作者去寻找新的资料,后者继而可能推翻或修正陈见,提出新思想、新观点和新见解。

熊十力在《撰述大意》中指出,“根底无易其固,而裁断必出于己。”这是他本人整理佛学时所遵守的原则,但也一直被认为是适合于人文、社会科学研究的普适性原则。其中“裁断

必出于己”强调的是研究者及其论断的主动性,借用到新闻传播前沿问题的研究中,便是凭借着学科积累和实践观察的视野,在大量占有资料的基础上,提出自己的看法和见解。

问题意识或许意味着独立见解的提出,但独立见解的真正成立,则必须建立在严格而科学的论证和分析的基础上,对于新闻传播学这一特殊学科来说,还特别体现在与活生生的现实相呼应、相渗透的基础上。对此,在我们研究的各个部分中,不同程度地体现出了一些至关重要的方面:围绕主题,尽可能全面地收集资料,并对其进行尽可能全面的分析;以资料为证据来建构见解,以见解为指导来统帅资料,亦即坚持学术上的逻辑与历史的统一。而我们研究中的许多新的总结、新的见解也是力求以论证为根基,以对新闻传播现实的密切关注为前提的。

三

我们身处 2007 年,对上一年度新闻传播学的重要状况与趋势进行梳理、概括和评论。在此意义上,2006 年是一个相对集中的时间纬度。

关于这一年度学术前沿问题的研究,呼唤出了对于许多新闻传播学理论问题与实践问题的再思考,毋宁说,当代的成果也无法离开学科和现实本身的延续与发展。施拉姆在 20 世纪 80 年代谈到新闻传播学的来源时,用了“层复一层的聚积物”(palimpsest)一词,后者源于一个希腊语,意思是“一遍一遍地再刮下去”。施拉姆借用这个隐喻,表示在理解新闻传播学的学术联系方面,需要恢复多重不可忽视的历史层面。我们的梳理与研究,也涉及对于历史层面的恢复,当然,我们的侧重点是立于最新近的层面。

世纪之交,强劲的变革之风在许多方面复杂地改变着我们的世界,带来了与周围世界发生关联的不同方式,如实干家的方式、探索者的方式、预言者的方式,以及思考者的方式。我们的研究偏于思考者的立场,但尝试与其他方式的融合:让学术和理论充满活力,让现实中的热点与难点得到及时的认识与分析,是我们追求的目标。显而易见,这样的目标有利于学科本身的发展,也有利于为学科与现实之间的联系打造宽广的延伸空间。

本研究的如期完成,除了感谢国家哲学社会科学创新基地的支持以外,还要感谢复旦大学出版社的厚爱,以及章永宏编辑所投入的热情、所提供的种种具体帮助。最后,要特别感谢这支研究队伍中的每个成员。他们结合了自己教学、科研、实践的经验,通力合作,认真守时,将心血和宝贵时光凝聚于此。

研究的短期任务已经完成,它虽然正式出版了,但却并非意味着完全定型,需要我们的学养和经验不断加以完善,需要学界和业界的关注与建议。更重要的是,体现这一方向的事业仍在行进之中,让我们大家共同努力!

殷晓蓉

2007 年 9 月底于北京

目 录

前言	1
----------	---

1 新闻学研究

1.1 于“平静”处见“微澜”	3
——2006 年中国新闻学学科进展	
1.1.1 新闻教育发展	3
1.1.2 新闻理论建设	8
1.2 学理上的判断与研究方法的评价	13
——2006 年中国新闻学理论研究	
1.2.1 新闻学基本命题	13
1.2.2 媒介功能与舆论研究	18
1.2.3 新闻体制改革	20
1.2.4 媒介技术与媒介融合	26
1.2.5 媒介批评研究与富士康个案	28
1.2.6 “公共”话语	31
1.2.7 和谐社会与和谐媒体	33
1.2.8 小结	34
1.3 重视实证研究与新视角的开拓	35
——2006 年中国新闻史研究	
1.3.1 媒介史	35
1.3.2 新闻界人物	39
1.3.3 新闻思想与学术史	40
1.3.4 外国新闻史	41
1.3.5 研究方法与新视角的开拓	41

1.4 多层次、多维度的解析	43
——2006 年中国新闻业务研究	
1.4.1 媒介转型和传统权力消隐下的新闻采访	43
1.4.2 书写时代的文体和被时代书写的形式:新闻写作的时代变迁	45
1.4.3 读图时代的版面编辑	51
1.4.4 去政治化和多元化的新闻评论	52
1.5 法制与伦理的交织和相对独立	54
——2006 年中国新闻法制与新闻伦理研究	
1.5.1 传媒与司法的关系	54
1.5.2 新闻侵权	56
1.5.3 新闻法制	59
1.5.4 新闻职业道德与社会公德的冲突	61
1.5.5 具体新闻活动的伦理问题	62
1.5.6 结语	66

2 传播学研究

2.1 碰撞中反思	71
——2006 年中国传播学教育概况	
2.1.1 传播学教育	71
2.1.2 传播学教育面临的问题	72
2.2 在地化与问题意识	76
——2006 年中国传播学理论与历史研究	
2.2.1 传播学与历史:在地化与主体性	76
2.2.2 理论研究:多学科与图景	77
2.2.3 媒介与性别研究	79
2.2.4 对农传播:现代化还是身份/认同	81
2.2.5 时/空间与媒介	84
2.2.6 媒介与文化研究	85
2.2.7 方法论:实证还是质的研究	87
2.3 成果丰硕 基本问题尚难统一	89
——2006 年中国传播实务研究	
2.3.1 传媒经济	89
2.3.2 广告理论与实务	92

2.3.3 公共关系及整合营销传播	97
2.4 一个异军突起的显著议题	101
——2006 年中国新媒介研究	
2.4.1 博客研究一枝独秀	102
2.4.2 媒介融合趋势	105
2.4.3 手机媒体	106
2.4.4 网络新闻传播与舆论	108
2.4.5 网络传播应用	109
2.4.6 网络媒体	111

3 广播电视研究

3.1 模式的突破和公共价值的变化	115
——2006 年中国广播媒介研究	
3.1.1 广播传播模式的变革	115
3.1.2 广播内容产品:深度娱乐化	119
3.2 解构还是重构?	126
——2006 年中国广播电视政策研究	
3.2.1 《2006 年广播影视工作要点》政策解析	128
3.2.2 从“三网合一”到“三网融合”:数字电视与 IPTV,孰是孰非?	131
3.3 个案研究与宏观研究的交织	133
——2006 年中国真人秀节目研究	
3.3.1 真人秀节目宏观研究	133
3.3.2 《超级女声》专题研究	140
3.3.3 其他真人秀节目个案研究	144
3.3.4 结语	146
3.4 市场博弈中公众立场的缺失	147
——2006 年中国数字电视研究	
3.4.1 数字化与社会传播图景	148
3.4.2 数字电视与公共广播体制	149
3.4.3 数字电视标准问题	151
3.4.4 数字电视产业链研究	153
3.4.5 IPTV 与数字电视之争	158

3.4.6 结语	160
----------------	-----

4 2006 年国际新闻学论坛撷英

4.1 新挑战和新视野	163
——“跨越国界的新闻思考”国际会议	
4.1.1 寻找新闻的“家”	163
4.1.2 跨国新闻研究模式	165
4.1.3 跨国新闻研究案例	166
4.2 数字时代的媒介前景	169
——第二届澳洲新闻事业联合会议	
4.2.1 新闻教育	169
4.2.2 广播电视	170
4.2.3 媒介历史	171
4.2.4 关于法律、犯罪报道问题	172
4.2.5 关于健康报道和体育报道问题	173
4.2.6 关于新闻报道中的性别、种族、宗教等问题	174
4.2.7 关于媒介与恐怖主义问题	174
4.3 网络与新闻	176
——第七届网络新闻国际研讨会	
4.3.1 新的商业模式和品质新闻的维护问题	176
4.3.2 不同新闻编辑部的融合问题	177
4.3.3 公民新闻和社会性媒介	178
4.3.4 互联网：议程设置功能的新领域	178
4.3.5 网络新闻的国际视野和趋势	179

5 2006 年国外传播学热点扫描

5.1 文化传播与亚文化传播：两大理论体系支撑下的扩展	185
5.1.1 文化传播与亚文化传播	185
5.1.2 国外学术期刊和主要出版系列	187
5.1.3 传播研究中的热点话题	188
5.1.4 文化传播与亚文化传播研究简述	190
5.2 人际传播：美国学者谈人际传播学的发展与趋势	197
5.2.1 概况	197

5.2.2 历史阶段和思想渊源	199
5.2.3 学科发展、机构和课程	201
5.2.4 主要理论分类和基本方法	204
5.2.5 当代地位和未来趋势	207
5.3 网络传播：重要研究领域中的五个方向	210
5.3.1 网络传播使用和行为研究	211
5.3.2 网络传播与政治	214
5.3.3 网络传播与社会	216
5.3.4 网络传播与心理	218
5.3.5 网络传播与文化	221
5.3.6 网络传播的其他研究	223
5.4 营销传播理论：媒介新形态和营销信息竞争背景中的发展	227
5.4.1 互联网时代的消费者研究	227
5.4.2 互联网时代的新媒体营销传播研究	230
5.4.3 数据库营销及互动营销研究	232
5.4.4 置入式营销方法与效果研究	233
5.4.5 整合营销传播理论的发展	237
5.5 传播教育的现状与借鉴：美国传播学博士教育研究	242
5.5.1 问题的提出	242
5.5.2 美国传播学博士教育的缘起	244
5.5.3 传播学博士教育的现状	246
5.5.4 我国传播学博士教育的关键问题及其可能的解决方案	262
附录一 2006 年中国大陆新闻传播学学术会议一览	268
附录二 2006 年《中国社会科学文摘》、《新华文摘》、《高等学校文科学报文摘》、 《人大复印资料·新闻与传播》新闻传播学论文摘要要目	272
附录三 2006 年中国大陆新闻传播学中文作者书籍出版要目	294
附录四 2006 年中国大陆新闻传播学译文书籍出版要目	305
新闻传播学理论研究	305
新闻传播实务	306



新闻学研究

1.1 于“平静”处见“微澜”

——2006 年中国新闻学学科进展

在中国新闻学学科建设和发展的历程中,2006 年也许并不具有突出的历史意义,因为同往年相比,关于新闻教育发展和新闻理论建设两方面的研究成果在数量和质量上都没有很大的突破,但能够体察到的是在这种“平静”之下蕴含着的研究者旨趣上的“微澜”。对于新闻教育发展的研究,研究者越发注重微观研究,切口更小,更注重细节;而对于新闻理论建设的研究,研究者开始有意识地注重更为一般和原初的理论问题,如新闻理论研究的逻辑起点问题,新闻理论体系的构建问题等。这种“微澜”既是一种个人旨趣,同样也是对新闻学学科建设和发展的内在需求的反映。

1.1.1 新闻教育发展

学科、专业、课程设置

关于学科设置问题。据教育部高教司统计,截至 2005 年全国共有 661 个新闻学类专业点,其中新闻学 209 个。第十批学位授权申报核准以后,全国现有新闻传播学一级学科博士学位授权点 6 个,新闻传播学博士点 19 个(其中社科院系统 1 个,不计自主设立的博士点),硕士点 123 个(其中社科院系统 3 个)^①。

关于专业设置问题。从 20 世纪 80 年代,我国就一直实行本科专业目录和研究生专业目录各自独立运行的模式。目前的新闻传播学研究生目录是 1997 年的版本,新闻传播学作为一级学科,下设新闻学和传播学两个二级学科。另外,我国的新闻传播学被归在文学门类之下,新闻传播学的毕业研究生统统被授予文学学士学位。有研究者认为,新闻学是一门实践性和应用性都很强的学科,这样的归类导致了新闻传播学的学科定位不甚清楚。另有研究者呼吁“能否设立新闻硕士专业学位,像 MPA、MBA 这样的专业学位”^②。

关于课程设置问题,存在的问题表现为:

(1) “因人设课”现象

有研究者指出,从 2000 年起,许多大学为了适应新的办学形势,纷纷增设新专业,结果造成不少院校为了勉强支撑这些新专业,只能在课程设置上打“擦边球”。由于新闻传播专

^① 童兵:《对新闻传播理论研究几个问题的观察和思考》,《国际新闻界》,2006 年第 9 期。

^② 伍静、刘海贵:《从中美比较看我国新闻传播学学科专业设置中存在的问题》,《新闻大学》,2006 年第 4 期。

业隶属院系不同,因人设课的情况时有发生,比如设在少数民族语言系的就增加民族学、宗教学方面的课程,设在中文系的就增加汉语言文学方面的课程,设在历史系、艺术系的就增加各种史学课、艺术课等等,这样一来,一些应该开设的专业课程却因为缺少教师而没有开设。有的新闻传播专业,基础课、非新闻专业课占总教学时的2/3、甚至3/4或更多,新闻专业基础课、专业课的比例却非常低^①。这种情况在地方新闻院校表现得更为突出。有研究者认为,目前的一些地方新闻院校的专业课程设置不合理,甚至盲目。一些新闻传播学院的负责人不懂新闻教育,不了解新闻实践教学的特点,在课程设置上模仿中文专业那一套,在制定教学大纲时错误理解国家的教学要求,致使专业课程设置出现畸偏畸重的问题^②。而另外一种情况是有的院校只重视新闻传播专业课程的设置而忽略或者无视相关课程的重要性^③。

(2) 轻“学”重“术”和轻“术”重“学”现象

有研究者认为,许多高校在毕业生就业率指标的引导下,一味迎合媒体,过度膨胀学生在校实习的课时,有的从大一开始就去媒体锻炼学习,严重忽视了大学本科阶段学校教育的基本内容,忽视了大学文化教育和新闻专业知识教育。过多重视技术性课程以及新闻业务熟练程度的训练,势必导致轻“学”重“术”的趋势加剧,导致新闻学专业教育的肤浅化、低层次职业化,降低大学本科教育的水平^④。另有学者指出了轻“术”重“学”的现象。该学者认为,我国新闻传播教育目前的问题不是规模过大,而是结构不合理。如本科教育忽视了媒体发展对传播人才的需求,忽视了网络发展对网络传播人才的需求等。而在博士教育中,多数院校仅仅重视完成一篇博士论文,其他应用性的技能都被忽视^⑤。

(3) 内容重复现象

另外,有研究者指出,新闻传播学科本科、硕士研究生、博士研究生的课程设置目前也还没有完全拉开层次,特别是硕士生专业课程与本科生专业课程有不少内容重复,在教学方式上也区别不大^⑥。还有研究者认为,目前,我国新闻传播的研究生教育,所采取的大多是“一锅煮”的做法。这主要表现在,对于跨专业考入新闻传播学的研究生和新闻传播学本科毕业升上来的研究生,教学内容并没有拉开档次。据一些新闻传播学本科毕业进一步攻读研究生的学生反映,本科阶段和研究生阶段的教学内容重复比较多,学习收获不是很大。而一些跨专业考入新闻传播学的研究生则反映,教学内容中新闻传播的基础知识涉猎较少^⑦。

就课程设置存在的问题,研究者们各自提出了自己的建议。针对目前新闻学课程设置畸偏畸重的问题,有研究者认为,在课程设置方面,既注重新闻专业课程的教学,又重视文学、哲学、法律、经济、心理学、历史学,甚至自然科学各相关学科的知识教育,这对于提高新闻专业学生的综合素质,扩大未来新闻工作者的知识面和业务后劲,无疑是重要的、有益的^⑧。针对轻“学”重“术”现象,研究者认为,高校应该让媒体人了解这种趋势对新闻学专业人才培养带来的严重危害,媒体应该与高校主动配合,共同培养高层次新闻人才,使学生在校园多一点时间学习知识,在媒体多一点时间熟练业务。高校和媒体应各自尽职尽责,最终受

①③ 唐亚娟:《从新闻教育的现状看课程修订的目的和意义》,《贵州民族学院学报》,2006年第3期。

② 何村:《地方新闻院校目前面对的困难与对策》,《渤海大学学报》,2006年第1期。

④ 陈敏直:《坚守新闻学专业特色——新闻学专业本科教育及课程设置的实践与思考》,《新闻界》,2006年第3期。

⑤ 陈培爱:《突出特色,锐意创新——对我国新闻传播学博士点建设的思考》,《今传媒》,2006年第6期。

⑥⑧ 郑宏:《我国新闻传播教育超常规发展的问题与对策》,《高等教育研究》,2006年第9期。

⑦ 胡琼、蔡琪:《新闻传播教育的三大困境》,《今传媒》,2006年第3期。

益的是媒体和社会^①。另有研究者认为,在教学中充分强调通识教育,“术”应当建立在稳固宽广的“学”的基础上^②。还有研究者认为,从总体上看,虽然新闻从业者认为,新闻教育所涉及的各方面知识和能力训练,对于从事新闻工作和培养理想中的新闻工作者还是比较重要的,但是,他们也认为在新闻教育中最应该培养和训练的首先是分析问题的能力和语言表达能力,其次是掌握广博的知识以及把握宣传导向的能力,再次才是新闻采写编评等专业技能以及文史哲基础^③。

研究者认为,课程的设置决定着学生的知识结构。总体上来说,新闻课程设置改革可遵循以下三点来进行:首先,要满足正在发展的新闻事业的需要。我国新闻专业人才的培养是为了服务国家的现代化建设,新闻教育应按照这一要求来组织学生合理的知识结构,课程的设置也应围绕这一方面来进行改革;其次,课程设置的改革要跟上时代的发展潮流;再次,要放权于各新闻院系,在服务于国家的现代化建设这一大方向的前提下,各新闻院系可以根据自身的特点对课程的设置进行调整。比如精简压缩基础类专业类课程,尤其是后者,通过精简压缩,克服目前存在的专业课程交叉重复的现象,突出主干,裁减枝蔓;取消指定选修课,并将其原有学分转入任选课范畴;扩大选修课学分在总学分中的比例,鼓励学生自由选修;还可以在必修课程中适当增加相关学科课程的分量,扩大知识面^④。

师资力量

目前新闻教育存在的各种问题中,师资问题是非常突出的。有研究者指出,目前存在的缺陷表现为:第一,教学与实践脱节。大部分新闻教师不能及时掌握最新、最快、最前沿的信息、观点,既普遍缺乏专业理论修养,又缺乏新闻实践经验,自己又很少走出去,使得新的新闻实践经验难以迅速反映到教学中来,也使得教学实践无法得到理论的及时指导。第二,教师无专业背景。高校缺乏起码的新闻传播学专业师资,大量非科班出身的教师改行从事新闻教育工作,有的新闻院校已开办几届,仍是中文专业教师兼任,“约有六成以上的新闻专业实质是文学专业的翻版,原来教文学史的现改教新闻史,原来教文学理论的现改教新闻学概论”。第三,对学历盲目追求。随着新闻教育的发展,国内高校对师资条件的要求越来越高。许多大学明确规定,没有博士学位,就进不了他们的大门。第四,教师人才观落后。因为对业界的陌生和冷落,不少教师只满足于“耕”好自己的“一亩三分地”,不注意拓展知识面、掌握新技能,只重观念灌输,不重言传身教,实际都是人才观落后的表现^⑤。

另有研究者指出,目前既存在师资奇缺现象又存在师资浪费现象。随着新闻传播专业点的超常规发展,一些匆匆上马的专业中,特别是地方本科院校,有不少连基本的主要专业课程都开不出,有的学校甚至只有一两位专业教师主持专业教学,或者有许多教师根本没有新闻专业知识,更不用提理论和经验都丰富的专业教师了。这就造成教学质量不可避免地打折扣,这也是近年新闻专业学生滞销的一个重要原因。另一方面,全国新闻学和传播学共有教授约260人,除了有博士点的学校共有博士生导师以外,约有200位教授因不在博士点

① 陈敏直:《坚守新闻学专业特色——新闻学专业本科教育及课程设置的实践与思考》,《新闻界》,2006年第3期。

② 龚文岸:《关于新闻与传播教育的四个问题》,《国际新闻界》,2006年第4期。

③ 周宁:《如何培养合格的新闻人才》,《新闻传播》,2006年第9期。

④ 郑宏:《我国新闻传播教育超常规发展的问题与对策》,《高等教育研究》,2006年第9期。

⑤ 夏文津、刘科荣:《理论与实践兼具:新闻师资适应市场需求的定位趋向》,《新闻界》,2006年第4期。