

保护与发展

——2006 名人故居专业委员会福州年会论文集

中国博物馆学会 编
福建省冰心文学馆

文物出版社

保护与发展

——2006 名人故居专业委员会福州年会论文集

中国博物馆学会
福建省冰心文学馆 编

文物出版社

北京·2007年

封面设计 周小玮

责任印制 王少华

责任编辑 张晓曦

图书在版编目 (CIP) 数据

保护与发展: 2006 名人故居专业委员会福州年会论文集/
中国博物馆学会, 福建省冰心文学馆编主编. —北京: 文
物出版社, 2007. 11

ISBN 978-7-5010-2328-8

I. 保… II. ①中…②福… III. 名人—故居—保护—中
国—文集 IV. K928.72—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 158758 号

保护与发展

——2006 名人故居专业委员会福州年会论文集
中国博物馆学会 福建省冰心文学馆 编

*

文物出版社 出版发行

(北京市东直门内北小街 2 号楼)

邮政编码: 100007

<http://www.wenwu.com>

E-mail: web@wenwu.com

北京安泰印刷厂印刷

新华书店经销

787 × 1092

1/16

印张: 13

2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5010-2328-8 定价: 60 元

《保护与发展——2006 名人故居专业委员会福州年会论文集》
编委会

主 编 袁南征 王炳根

编 委 马 福 王定良 王炳根 孙 郁 刘元美
刘东方 张 力 肖润君 沈善良 周伟丽
郭平英 徐东波 袁南征 程 红 谭利平

(按姓氏笔画排序)

执行编委 刘东方

序

王炳根

2006年12月，中国博物馆学会名人故居专业委员会福州年会暨名人故居保护与发展论坛在温暖的榕城召开。我作为这次年会承办单位的负责人，出席和主持了这次会议。出席会议的有全国各地的名人故居、博物馆、纪念馆近50家，大会收到论文40余篇，在大会与论坛上发言的有20余家。《保护与发展——2006名人故居专业委员会福州年会论文集》便是这次论坛的成果，同时结集出版时，又增加了一些论文，使之更加丰富和充实。

故居一般指的是过去居住过的房子，名人故居则是名人过去居住过的房子，有的是儿时，有的为晚年。故居中保留着生活、读书、工作或写作的不同场景，名人故居中则可能记载了“这一位名人”在成为名人之前的种种信息，如出生的眠床，读书的课桌、玩具和幼稚的字迹等等，而在已经是名人的故居里，则有书房、会客厅、卧室与餐厅等，有产生伟大作品的写字台、批阅重要文件的朱笔、穿了好些年补了好几回的睡衣等等，这些在故居中保存的实物所记录下的大量信息，可以让后人在具体的场景中，复活名人的生活、工作或写作的情景，产生一定亲近感与亲切感，从而接近与理解“那一位名人”与“那一部作品”。故居通过重述功能达到认识与教育的意义，是它存在与保留的主要价值。中国许多名人故居都挂有青少年的德育基地或爱国主义教育基地的牌子，从故居的功能上理解是确立的。当然，它的意义并不仅对青少年，其功能不因年龄段而发生变化。

名人故居同时由于它与名人的密切关系，它对名人大量信息的记载与隐藏，因而，这里的一切也有了独立的价值，包括它的艺术价值。尤其是随着时间的推移，其独立的价值还上升为文物价值，包括房子本身的梁柱、门窗、门槛、瓦当等等，包括房子中的眠床、桌椅、衣橱、书案等等，有了不可再生的文物价值。故居常常被文物部门作为一个文物单位，或是重点文物单位保护下来，其意深刻。作为一个完整的单位保护下来，与保护个别或某些物件是有区别的。

鉴于名人在历史进程中与文化发展中的地位与影响，鉴于名人故居中的文物本身的文化含量，因而，对名人故居的保护，实际上是一种民族文化积累的行为。世界上许多国家和民族，都非常重视这种文化积累。名人中的伟人且不说，仅是作家、诗人、艺术家，在世界各地便有非常多的故居保留了下来，最为典型的是英国莎士比亚故居，整个小城斯特拉福德（Stratford-upon-Avon）都按照那个时代的模样保留下来，甚至

连莎士比亚家伊丽莎白风格的后花园，数百平方米的土地上的风铃草、紫罗兰、迷迭香、雏菊、黑草莓、白龟头花、野豌豆、金盏花、薄荷、桑树、月桂、胡桃等近百种植物，以及在这个参差多态的植物群落中，一棵有着伞壮巨冠的大松树也都保护了下来。有人说这古树是莎士比亚亲手种的，莎士比亚的生命在以植物的形态延续。在意大利的佛罗伦萨，可以寻到乔托、米开朗琪罗、莱奥纳多·达·芬奇、但丁、薄伽丘的家，这些故居与他们活着的时候一模一样，穷就穷，富就富，两百年、三百年以至五百年都不改变。而在俄罗斯无论是大作家还是小作家，只要有可能，哪怕是在一座公寓的门口，挂上一个牌子，表明那位作家曾在这里居住过，也算是一种尊重。智利有个诗人聂鲁达，仅是故居便有三处，一处在他出生的港口城市帕拉尔，一处在地亚哥，一处就是黑岛，那座海边的石房子，记录着聂鲁达的安静写作。美国是一个年轻的国家，但仅是受到保护并对公众开放的文学家的故居纪念馆，记录在册的便多达64处。位于麻省波士顿郊外的康科德镇，到现在也就一万七千多人，但这里完好地保存了爱默生、梭罗、霍桑与奥尔科特的故居，都是19世纪的木质建筑。2006年，我在威尔斯利女子学院访问时，几次来到这个镇上，一家一家的看过去。这里故居纪念馆的管理人员觉得奇怪，说中国有五千年的文化，为何会对他们两三百年的文化那么感兴趣？日本在战后经历过重建时期，那时有不少的古建筑包括名人故居有可能遭到毁坏，但日本的文化界人士大声疾呼，起到了积极的作用，川端康成曾为保护在大阪市中心的江户时代的剧作家近松门左卫门的一座墓地，向当局进言，结果得到了保护，而京都郊外寺院林立的嵯峨野竟有一座破旧的17世纪俳人向井去来的“落柿舍”。

中华民族确实有五千年文化的传统，但中华民族又是一个多灾多难的民族，历代的农民起义，近代西方列强的侵入，民族文化（包括科学技术）受到不可估量的毁坏，更别说名人故居了。有“东方莎士比亚”之称的汤显祖与莎士比亚是同时代人，英国为保护莎士比亚故居而连带保护了一座城市（故居也养活了一个城市），那么，汤显祖故居呢？荡然无存！那里也就是我的故乡。今年春节，我携带家人专程前去找寻，一座建于上个世纪90年代的“汤显祖纪念馆”，一座从别处移来的墓地，都是后人根据“临川四梦”而重新制作的。许多东西一旦失去了，永远无法追回。对故居的尊重与保护，是要有文化意识的。当然，在中国，更重要的是受到统治者的重视，同时还必须是受到历代统治者的重视，不然，更朝换代，就是另一回事了。中国历代的文人，他们都是文化创造的主体，但实际上，受到重视的只有少数的思想家与教育家，孔子代表了这一类文人，大多数的文化人，其如从事小说、戏曲、诗词、歌赋创作的，都在另册。所以，要在当时保护他们的故居，恐怕有些异想天开。李白的故居在哪里？李清照的故居有几处？曹雪芹的故居谁来保护？说起来，中华民族有灿烂的文化，实际上，我们丢失的也太多太多。

只有到了近二三十年间，对名人故居的保护才被真正的重视了起来。但是，这种重视又与经济发展有关，“文化搭台，经济唱戏”。名人能让一个地方出名，打名人牌，搞知名度等等，为的还是经济。文化本身的特性被曲解了，故居常常成了被利用的场所。因而，将名人故居作为一个独立的存在，如何保护、如何发展，便是我们这个行

序

业从业人员亟待研究的课题。名人故居的年会与论坛，便是为这个亟待研究课题而设的，专家之间的交流与碰撞，定会提供有益的经验与思路。这些论文从不同的侧面与角度，思考与解答故居保护与建设中的各种问题，我个人认为，出版与阅读它大有裨益。

2007年9月1日于根叶绿营

目 录

保护与发展

- 关于名人故居现状与发展的思考 刘东方(1)
- 存一份真情 留一份真实
- 论名人故居保护的真正美 薛 岚(6)
- 如何保护好名人故居的周边环境 谢 华(9)
- 论名人故居的保护与利用 潘怡为(13)
- 毛泽东故里保护与建设的思考 彭世雄 彭 艳(19)
- 名人故居保护与利用先从挂牌做起 郭 骥 王 璐(23)
- 浅述三坊七巷名人故居保护现状及对策 王秀琳(28)
- 让历史成为财富
- 名人故居在保护利用中“复活” 吴晓玲(33)
- 试论新农村建设中名人故居的保护 王定良 孙中华(36)
- 谈蒲松龄故居的保护与利用 王昆岳(41)
- 原真性原则的坚守
- 名人故居保护之我见 章大国(46)

故居与文化

- 挖掘名人故居内涵 延续榕城历史文脉 张振玉(51)
- 名人故居的文化传播 李 浩(57)
- 浅谈名人故居、纪念馆文化传播的创新 黄水英(63)
- 弘扬鲁迅精神 打造文化品牌
- 名人故居保护与发展的实践与启示 徐晓光(67)

故居与展览

- 服务时代 凝练主题 创新形式
- 绍兴周恩来纪念馆展览成功改版的启示 汤晓蕾(73)
- 论名人故居、纪念馆宣传工作的创新问题 郑 智 赵笑洁(76)
- 浅谈展品在流动展览中的安全性问题 邱伟坛(81)
- 浅析李富春故居建筑、展示和内容设计的艺术性 李佩兰(85)

突出地方特色 发挥名人优势 搞好我馆基本陈列	陈清义(90)
------------------------------	---------

故居与教育

浅谈名人故居(纪念馆)的教育服务与创新	陈国勇(93)
---------------------------	---------

名人故居

——爱国主义教育的必修课	陈 萍(98)
艾青纪念馆爱国主义教育基地为未成年人教育服务的探索	胡金杭(102)
浅谈革命纪念馆如何开展青少年素质教育	魏云兰(105)
浅谈名人故居对青少年的教育意义	陈明渊(113)
浅谈名人故居(纪念馆)的青少年教育活动设计	熊 婷(115)
让青少年走近名人故居	曹自求 方 芳(118)
心灵的圣地 快乐的课堂	侯 漆(124)

故居与旅游

保护为主 抢救第一 合理利用 加强管理

——浅谈名人故居的保护及促进旅游的发展	陈风雨(128)
从博弈论看文物参与旅游开发的可行性	黄元嵩(132)
景区发展与旅游品牌的塑造	周伟丽(135)
加强文物保护 发展闽西红色旅游	游京红(141)
略论名人纪念馆如何拓展品牌效应	林 芝(149)
如何更好地发挥名人故居在红色旅游中的作用	陈安年 夏智慧 周建华(151)

他山之石

导入 ISO 质量环境体系 提高博物馆管理水平

——以古田会议纪念馆为例	吴锡超(155)
--------------------	----------

立足创新 与时俱进

——以安徽合肥李鸿章故居发展战略为例	程 红(160)
--------------------------	----------

名人故居的认定、保护和展陈

——以杭州司徒雷登故居为例	沈建中 吴 涛(164)
---------------------	--------------

名人故居的现状与发展思路

——从任弼时故居的发展谈一点体会	胡 波(168)
------------------------	----------

施琅与衙口施氏大宗祠	何振良 郑焕章(173)
------------------	--------------

数字化博物馆与中国近现代文物分类	秦海琦(180)
------------------------	----------

朱自清故居保护、传承的价值取向	李东轩(190)
-----------------------	----------

附录

话说“三坊七巷”	茆芒整理(192)
----------------	-----------

关于名人故居现状与发展的思考

刘东方

(福建省冰心文学馆)

名人故居印记着人类历史长河中各门类最杰出伟人的足迹，他们深受世人的爱戴和敬仰。如今，名人故居已是所在社区的文化中心，不再仅仅是保管国家人文历史遗产的宝库了，而在最广泛意义上说应该是人民强有力的教育手段，特别是对青少年进行爱国主义教育、革命传统教育具有极大的意义。但从现状来看，由于经费短缺、人力不足和缺乏文物保护意识，造成有些名人故居被拆除，或是无人看管、破损不堪；有的“故居”虽然有人员编制，有人看管，却墨守成规，沿袭着计划经济体制所建立的管理模式，不求开拓创新、积极主动去迎接市场经济的挑战。诸种因素无疑制约了“故居”在社会主义精神文明建设中作用的发挥。笔者以为，名人故居在市场经济的新形势下，发挥自身的优势，求得自身的生存与发展，就必须探索新的不同于计划经济体制下的经营理念与管理模式，这是谋求其发展的道路之一。

一 名人故居的现状剖析

我们伟大的祖国有着五千年悠久的文明历史，在各历史朝代中都涌现出让后人颂扬和纪念的民族英雄、思想家、哲学家、艺术家、数学家、医学家以及天文地理学家等等，这类伟人我们都称之为名人。那么，名人故居顾名思义就是名人生活过的居所。因此，做好名人故居的保护与发展具有较大的现实意义和深远的历史意义。从现存的名人故居来看，大多数是近现代的名人故居。新中国成立后，在党和国家的关怀和保护下，文博事业得到重视与发展，相当数量的名人故居得到保护和修复。但是，我们应该看到，在新的历史条件下，社会经济体制的变革为名人故居提出了许多新的课题，亟待名人故居的管理者去思考解决。

(一) 计划经济的管理模式与社会主义市场经济体制不相适应的矛盾

从目前我国文博系统的管理模式来看，仍然是以公有制为主，全民事业单位，经费以在编的工作人员数为准核算；职工身份一般是终身制；专业技术职称是终身化；领导干部是任命制，管理机制是沿用行政机关的套路。这种缺乏活力、竞争、激励的制度与管理上责、权、利不明，人、财、物脱离的模式，造成了工作上人浮于事，效能低下，分配上平均主义，大锅饭现象极大削弱了职工的工作积极性，同时也造成人

员使用流动性减弱,人才断层等问题。目前,一些“故居”管理质量和水平亟待提高,有的还需要从基本的管理抓起,健全和完善规章制度,明确岗位职责,要想建设好“故居”,还须探索运用科学的、符合社会主义市场经济运行的管理模式来经营。

(二) 社会发展对文化精品的需求与经费短缺的矛盾

随着人民生活水平的不断提高,人们对文化的需求日益增长,社会呼唤文化精品,而无论是自然科技博物馆、革命历史纪念馆以及名人故居都肩负着陈列展览的任务。陈列展览又是创造文化精品的重要表现形式之一,通过对人类文化遗产的展示,阐释其历史价值与人文价值,揭示人类文明发展与进步的规律。对于名人故居来说,陈列展览能够阐释名人生平历程与伟绩、故土的民俗风情与这方水土对名人成长及世界观形成的影响,传承名人的高尚人格和伟大精神境界。然而,大多数名人故居的陈列还是形式呆板、技艺落后,稍好一些的“故居”也只是版面加柜子、文物和照片的罗列、文字说明程式化等,总体服务水平低下,缺乏精品意识,难以满足广大群众对高品质陈列展览的需求。虽然近些年来政府加大对文博事业的资金投入,但相对名人故居是文博系统中最小的“细胞”而言,能得到政府的扶持经费是极为有限。因此,“故居”若是单纯依靠政府的拨款求得发展,显然不是出路。

二 深化体制改革与创新、学会市场管理与经营

改革与创新是一个民族进步的灵魂和国家兴旺发达不竭的动力。名人故居在面临着各种亟待解决的矛盾和问题的情况下,我们“故居”的管理者就应该有改革与创新的精神,勇于对阻碍事业发展的旧体制进行改革,在市场经济浪潮中学习管理技巧与经营运作。

(一) 开拓适合市场经济发展的新体制

体制决定着运行机制与管理模式。名人故居的体制改革与创新要本着因事设岗、减员增效、职责分明的原则。根据事业发展的需要,合理设置机构,根据不同部门的职能,采取不同的管理方式,确定不同的工作要求和报酬待遇;在用人制度上,采取双向选择,优胜劣汰,竞争上岗,以任命制、聘任制、聘用制、临时合同制等多种形式并存的灵活用人制度;在报酬分配上,要重实绩、重贡献,向优秀人才及重要岗位倾斜,实现一流的人才,创造一流的业绩,获取一流的报酬,充分体现多劳多得、优劳优酬,做到奖惩严明;要重视对专业研究人员的培养,不断提高全体职工的业务与服务水平。只有高素质的人才与科学的管理体制,才能创造出一流的工作业绩,也只有建立了适合市场经济发展的体制,“故居”的事业才会充满生机活力,才能兴旺发达。

(二) 树立市场意识、提高经营能力

在国内外文化市场竞争日益激烈的新形势下,名人故居要在激烈的竞争中一枝独

秀,立于不败之地,就必须树立市场意识,在市场竞争中学会经营。所谓“经营”就是对主体、媒介、客体精心策划与组织,使其三者间产生有机的互动,并通过实施运作,最终获取社会效益与经济效益。因此,名人故居要借鉴先进企业的管理经营理念和营销手段,根据自身行业的发展要求,从中探索出适合自身发展的道路,从而实现文化产品多样化,服务规范化,社会效益与经济效益最大化的目的。事实上,无论是哪一类型的博物馆、纪念馆还是名人故居,在当今市场经济大环境中,都存在着经营问题。尽管它们经营的空间存在着很大的差异,但关键在于确立怎样的经营理念,经营理念决定着经营管理方式和水平。名人故居的经营,简言之就是将名人故居各方面的资源,按照市场机制和自身发展规律进行整合配置的管理方式。首先要找准自身在文化行业中的定位,其次善于发现并牢牢把握自身的优势与特色。再次在经济文化市场中采取相应的运作手段,创造拓展自己的经营空间,创造富有个性的文化产品。增进服务意识,深层次全方位为观众提供如专业教学、辅导与咨询,以及电讯、餐饮、旅游等休闲娱乐服务。使理念转化为实际的效益,力求将“故居”营造具有文化品位、环境幽雅的“精神文明”家园。

三 打造名人品牌、开拓发展空间

宣扬“主旋律”、弘扬社会主义祖国的先进文化、创造文化精品是名人故居责无旁贷的历史使命。名人故居要发挥名人的社会效应,打造品牌,把握特色,立足发展,与时俱进,不断创新。实践证明,我们创造的文化产品,只有时代性与群众性统一、思想性与艺术性统一、教育性与观赏性统一,才能保证质量创造精品,才能深受广大观众的欢迎,才能实现社会效益与经济效益的双赢。

(一) 树立精品意识、打造名人品牌

树立形象是赢得市场的关键,名人故居有着其他博物馆、纪念馆不可比拟的最具个性特色的优势。每个名人都是一面旗帜,都是一面品牌,关键是我们故居的管理者如何去挖掘名人的资源,发挥其名人的社会效应。笔者认为,首先要树立精品意识,如同企业在市场竞争中要塑造名牌产品一样,对自身“故居”拥有的名人,进行深入剖析,横向挖掘,认真打造、精心包装,最大限度地获取社会效益。前面已经谈及,无论是自然科技博物馆、革命历史纪念馆以及名人故居都肩负着陈列展览的任务,而陈列展览又是创造文化精品的重要表现形式之一。因此,“故居”的陈列展览要制作精美,要科技含量高、宣传效果好,要体现出较高的学术水准,达到内容与形式的和谐统一。要突出特色,营造对观众具有吸引力与感染力的展览,只有这样才能深受社会和公众的青睐,只有创造了精品,才能树立品牌。品牌是整个单位团队综合实力的具体体现,它凝聚着科学管理、精心策划、市场信誉等文化内涵。树立品牌比打造精品有更大的难度,它需要对精品不断持续地投入和精心呵护,要不断地注入新的内涵,使精品展现出持久的魅力,最终产生品牌效应。名人故居尤其更要注重把握自身的特

色,特色就是与众不同,特色就是优势,特色就是魅力。抓住特色就是抓住了占有市场的资本。如广东翠亨村孙中山故居纪念馆就是利用特有的地理环境,在孙中山先生生平陈列和故居之外,辅以当地民居和民俗展览,以及可供观众参与耕作的数十亩农业生产区,故居特色、地方特色营造得格外鲜明。观众只有亲临其境,才能欣赏到别具个性的孙中山生平展览,才能领略到孙中山曾经生活过的小山村的自然与人文环境,这就是特色。再如绍兴的鲁迅故居,更是将鲁迅的品牌发挥得淋漓尽致的典范。原有的鲁迅故居已拓展为鲁迅故里,融入了绍兴的市政规划,成为绍兴重要的人文与自然景观。以政府牵头组织举办的各项鲁迅文化艺术活动层出不穷,鲁迅这一名人品牌已成功地被绍兴市政府塑造成为绍兴的城市品牌。鲁迅与绍兴息息相关,鲁迅的品牌营造了绍兴的旅游市场,从而拉动了城市经济的发展。

总之,名人故居要牢牢地把握住自身的特色,在市场经营中发挥优势,展示亮点,就会赢得观众,也就赢得了市场。

(二)与时俱进、开拓发展

随着社会的进步,民众收入水平在不断提高,文化消费成为人们衡量生活质量的重要标志。因此,人们对精神文化的需求日益高涨,要求的品味也越来越高,且更多样化、多元化,在这种新形势下,名人故居的建设就要与时代的脉搏合拍,与时俱进创造满足人们文化消费需求的精品。与时俱进意在开拓发展,名人故居在发挥自己的特色品牌优势的同时,要广开渠道,多边合作。如建立“故居”网站,依靠特色优势做巡展,与同行协作形成群体优势,促进陈列展览和专业技术成果等多方面的交流与合作,与旅游单位合作争取观众,形成优势互补,扩大品牌的宣传,提高自身在行业中和社会上的影响,从而增强在市场中的竞争力。

名人故居要着力于可持续发展的开拓,建立一套适合经济运行的体制和可操作的激励机制。一方面注重对人才的培育和保护,人才是最宝贵的资源,是最重要的资本,是促进生产力发展最活跃的因素。充分发挥员工的工作积极性,点燃大家智慧的火花,为所从事的事业建功立业是可持续发展的基础。另一方面做好名人文物的征集、研究与保护工作,名人的文物藏品也是体现故居实力的重要方面,甚至是“故居”的生命。同时,还要做好“故居”周边环境的利用与保护。观众是“故居”的真正主人,社会与观众的需求就是“故居”的需求。我们所推销的是精神产品,是文化,也是服务,要加强员工与观众的互动,广泛吸收观众的建议,广开思路,挖掘市场潜力。在名人故居,无论是收藏还是保护,做研究还是搞展示最终的目的都是为了服务社会,服务大众。因此,服务是多层面的,既可开拓自身的发展空间,又可满足广大观众的需求,要立足于名人故居事业的未来,协调各方面的工作,不断提高整体实力。

总之,名人故居集文物征集、保护、研究、展示、欣赏、教育于一体,是人类文明发展的物证。在市场经济大环境中求发展,只有立足于发展,树立经营理念,把握特色,打造品牌,不断创新。事实告诉我们:没有效益就没有生存的意义。因此,名人故居存在的根本意义就在于发挥其应有的社会功能。如果没有效益,社会功能何以

体现？如果没有效益，名人故居的发展又从何谈起？如果既不能发挥应有的社会功能，又不能发展自身的事业，这样的“故居”存在价值又有多大？所以，创造效益最大化是名人故居生存与发展的动力。虽然现在名人故居还面临着许多困难，尤其资金短缺是制约事业发展不可避免现实问题，正因为如此，更需要勇于开拓，克服困难，创新经营，探索适合自身发展的道路，“守成制约发展，创新赢得未来”！

存一份真情 留一份真实

——论名人故居保护的真正美

薛 岚

(福建福州林觉民故居、冰心故居)

名人故居作为重要历史文化遗产，是反映城市文化内涵的物质载体。我们应当找寻时代精神的契合点，再现名人故居所蕴含的历史文化和人文精神，并以真实的史实、殷殷的真情去保护和挖掘名人故居的真实美，使其以独特的魅力走进千家万户。

名人故居的主体是名人和故居。其保护的原真性是学习名人风范、再现名人生活场景的基本保证。能否使名人故居在挖掘内涵的基础上保护、保存其原汁原味，更是完整地承载历史信息和文化背景的重要原则。

福州作为一个拥有悠久历史文化内涵和丰富实物遗存的都市，是国务院颁布的国家历史文化名城之一。除五六千年前的新石器时代遗址外，福州还有两千多年前的沿城遗址。在此历史长河中，谱写了一幕幕惊心动魄、波澜壮阔的历史篇章，产生了无数名垂青史的杰出英雄人物，留下了世界上独一无二的历史真实文物史迹。名人故居就是不同时期留下的一笔灿烂的文化。被誉为明清古建筑博物馆的“三坊七巷”便是名人故居的聚集地。唐著名学者黄璞、晚唐诗人陈烈、宋理学家陈襄、状元郑性之、明抗倭名将张经、船政大臣沈葆楨、近代启蒙思想家严复、黄花岗七十二烈士之一林觉民都在此居住、生活过，并为这座城市留下了历史的印记。然而，名人故居是否继续存在、是否保护得好完全由后人决定、后人负责。如林觉民故居于1991年11月9日辛亥革命福州光复80周年那天正式对外开放，其间得到了省、市、区领导的大力扶持，也倾注了许多文物工作者及众多热心肠人的一片心血。正是有了他们，林觉民故居才得以修复，并作为辛亥革命纪念馆对外开放。

历史毕竟是遥远的，但是我们不得不感叹，一座座的名人故居竟都负载着如此恢弘的历史蕴涵！林觉民的卧室并不大，但它却用最真实的史实诠释了故居的内涵。“吾至爱汝，即此爱汝一念，使吾勇于就死也……汝体吾此心，于啼泣之余，亦以天下人为念，当亦乐牺牲吾身与汝身之福利，为天下人谋永福也。”这一人世间最纯真、最高尚的情书——《与妻书》便是林觉民故居给无数观众带去从未有过的心灵震撼和对生命意义重新思索的来源于真实史实的不朽的魅力。林觉民故居属木质结构，门内古朴生香，处处都透出了这是一个书香门第却又非富豪的人家。院中的翠竹、梅花等表现的正是故居主人托物言志的情怀。1886年，林觉民就诞生在这座故居里并长大成婚于

此。当时，清王朝的统治进入了最后的阶段，革命风暴已成山雨欲来之势。在这样一个动荡的年代，林觉民自青少年时代起便胸怀大志。13岁时，他为从父命参加了童子试，在试卷上挥笔写下“少年不望万户侯”七个大字后便翩然而去。16岁时，他便进了福建省最早的官办学堂——全闽大学堂。在此，他阅读了大量的进步书刊，如《苏报》、《警世钟》等，并在锦巷七君庙发表了《挽救垂亡之中国》的演说。1907年，20岁的林觉民毅然告别亲人东渡日本留学，并参加了孙中山、黄兴领导的同盟会，投身革命运动。1911年4月，他参加了广州起义，把一腔热血洒在黄花岗上。历史上把这次武装起义称为黄花岗起义。1911年4月23日，也就是起义前三天的晚上，林觉民在香港滨江楼内写下了被后人誉为“人世间最纯真、最高尚的情书”——《与妻书》。这是感动了中国一世纪的经典绝唱，并震撼了一代又一代人的心灵。林觉民故居的修缮和复原均严格按《与妻书》中所记载的内容，真实地再现了其历史原貌：“……回忆后街之屋，入门穿廊，过前后厅，又三四折，又小厅，厅旁一屋，为吾与汝双栖之所，初婚三四个月，适冬之望日前后，窗外疏梅筛月影，依稀掩映，吾与汝并肩携手，低低切切，何事不语？何情不诉？”这一烈士在临牺牲前对亲人和美丽的家园的深深眷恋之情与观众对故居环境的触摸、怀想产生了激烈的碰撞，令无数热血青年和海外游子站在这座故居面前吟听《与妻书》时都感动得热泪盈眶，流连忘返。也是这么一座故居让千千万万的观众从中获得了一种质的感受，并了解到了一桩中国历史必须重重书写的事件。而那块微微发黄的白方帕（《与妻书》）便是这段真实历史的见证物之一。

林觉民牺牲后，为免遭清政府的陷害，林家七口人悄悄搬到了光禄坊一条斑驳、狭窄、悠长的巷子——早题巷。林觉民写的《与妻书》就是由不知名的人士悄悄塞入此处门缝的。那是一幢低矮、简陋、破旧的小屋，其凄凉的景象正是林觉民家人当时真实的生活写照。一个月后，林觉民的妻子陈意映生下了遗腹子林仲新。在那瞬间即永恒的爱痛忆中，陈意映终日泪洗面，孤独、凄凉地品尝着那一段既漫长而又转瞬的人间悲情。这也是观众从《与妻书》那斑斑泪痕中仿佛听见了一个女子的幽幽哭泣声，而迫切要去了解作为国家一级文物的《与妻书》后面所隐含的所有历史真实的原动力。因为越是真实的东西就越能打动观众，也越能揭示人性的真善美。这就是观众喜欢林觉民故居的原因。

两年后，陈意映终因悲伤过度，抑郁而逝。那微微发黄的白方帕、隐约可见的斑斑泪痕、感动天地的高尚爱情以及多少显得清寂、简朴、毫无刻意渲染的故居更有了份真实的、残缺的美！这就是名人精神与名人故居完美统一的魅力。面对这样一座并不华丽然而更能引起观众内心共鸣的名人故居，笔者认为，她更贴近人性、更贴近观众。精心雕琢是美，清水出芙蓉亦是美！

林觉民走了，年轻脚步只迈动了24年，而《与妻书》那独一无二的美却永远留在了人们的心中。这种美是为人类谋求幸福的精神美，是永远浓郁的芳香，是悠悠悦耳的琴声永远扣动着人们的心弦，让你懂得什么是历史，什么是民族精神，什么是爱！

笔者有幸与林觉民的孙女（林觉民遗腹子林仲新的女儿）林兰通了三次电话，除了问候及存一份敬重外，还特意征求了对于林觉民故居修缮问题的意见，但是这位烈

士的后代透出的一种难能可贵的平常心让笔者心中久久不能平静！一句“你们看看就可以”的极纯朴、极实在的话语让人更添了一份感动，同时也让人对林觉民故居更添了几分肃然与崇敬。笔者以为，对名人故居的保护首先应存有一份真情。先感动自己才能去感动别人。在福州这块土地上曾经留下了林则徐、沈葆楨、严复、林祥谦、林觉民等的踪迹。他们是民族脊梁式的人物，守望他们的遗迹就是守望我们的民族魂。林觉民故居的开放不仅是众多有关人士努力、呼吁的结果，而且得到了省、市领导同志的重视。其间，领导多次亲临故居现场办公，落实解决居民户搬迁、故居修缮、建馆陈列等问题。1991年11月9日开馆那天，一位省委领导深情地说道：“我上学时就读过林觉民的别妻书！”而来自海峡两岸的游客们更是被林觉民的《与妻书》深深感动。人们怀着一颗崇敬的心吟着《与妻书》并在故居内迂回的庭院间、翠竹下、梅影前寻找、体验烈士临牺牲前写下的人世间最高尚的情书——《与妻书》那崇高与炽热情爱的内心感受。正是有了一代又一代人的爱戴、缅怀、观瞻，那一座座的名人故居从历史走到现在，不停地向人们讲述着一个又一个永远的故事，而这故事又与一个国家有着千丝万缕的联系。因此，它将越来越受到人们的关注，人们也越来越希望了解名人故居。虽然由于社会的发展，城乡面貌正在经历一次翻天覆地般的巨变，一些文化名人故居也发生了本不该发生的破坏。即使保存了下来，有的故居的原真性和整体性也都遭到了破坏。但笔者相信，随着广大公民自豪感的加强，对一些名人故居的保护是完全可以做到的。我们要在国家为了加强文物的保护和利用，决定对红色旅游区的环境、基础设施、展陈条件及展览陈列、文物旧址及安保设施等进行全面的改造与维修保养，打造红色旅游精品景区的东风的吹拂下，抓住大好时机，努力提高名人故居的知名度，挖掘历史名人的价值，与时代同步发展。那么，应如何保持名人故居的历史原貌、凸显故居的真实美是摆在我们政府、文物工作者、设计者乃至市民面前的一个重要课题。

21 世纪的阳光是灿烂的。在钢筋水泥筑就的幢幢高楼大厦中，希望我们能为后人留下一座座美丽、真实的历史文化名人故居。