

Leadership

毛锦钦◎著

领导科学

当代领导科学概论

An Introduction to Contemporary

Leadership



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

当代领导科学概论

An Introduction to Contemporary
Leadership

毛锦钦◎著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

当代领导科学概论/毛锦钦著. —广州: 暨南大学出版社,
2008. 1

ISBN 978 - 7 - 81079 - 955 - 3

I. 当… II. 毛… III. 领导学—概论 IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 197501 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 肇庆市端州报社印刷厂

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 18.25

字 数: 451 千

版 次: 2008 年 1 月第 1 版

印 次: 2008 年 1 月第 1 次

印 数: 1—5000 册

总定价: 50.00 元 (共两册)

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

作者简介

毛锦钦，1955 年 11 月生，广东博罗人。高级政工师，主任记者。经济学研究生，新闻学研究生，文学硕士，1972 年参加工作。多年来，发表理论文章和文学作品近 50 万字，出版专著《广播电视节目创优》。



曾任中共博罗县仍图公社党委书记、博罗县平安镇镇长、中共平安镇党委书记、博罗县广播电视局局长、博罗县广播电视台台长、中共博罗县委宣传部副部长、博罗县文化广电新闻出版局局长等职务。现任中共龙溪镇党委书记。

序

时值岁末，在总结过去、展望未来之际，毛锦钦送来了《当代领导科学概论》和《当代领导科学艺术》两部书稿，嘱我作一序言。毛锦钦同志虽身处基层，却安身一隅，潜心钻研，勇于探索，大胆实践，毕多年之功，终成专著。初读两部书稿，如金风扑面，启迪甚夥，寥寥数语为其作序，就教于读者方家。

今天，我们正生活、工作在一个急速变化的时代，如何在激烈的竞争中取得最佳领导效能，是各个层次、不同行业领导者共同面对的问题。领导既是一门科学，又是一门艺术，更是一项复杂的系统工程。毛锦钦同志的两本新著有何新价值和新发现？认真拜读，约有两端：

其一，视野开阔，内容翔实。长期以来，在各种岗位上的各级领导者，除了领会上级精神，贯彻党和国家的路线、方针、政策，把握工作的大方向外，还要游刃有余地迎来送往，营造良好的工作环境，处理好方方面面的关系，因此大多在各种繁忙的事务中疲于奔命，很少有空闲去学习和充实自己，也少有余暇总结实践经验，从理论的高度提高自己的领导水平，增强自己的领导能力。这无疑是一件非常遗憾的事情。对于许多领导者来说，他们迫切需要针对领导工作而编著的参考用书，从中学习科学的领导方法，进而改进自己

的领导艺术。针对这一问题，作者大胆借鉴古代经典，纵览国内外相关研究成果，以生动的笔法，开阔的视野，具体的案例，翔实的内容，体现了思想性、理论性、实践性、实用性的高度统一，展现了领导者应该具备的智慧、胆略、气魄、胸怀等特质。阅读此书，实为开卷有益。

其二，通俗易懂，雅俗共赏。两本专著语言简洁流畅，文风质朴，内容由浅入深，层层深入，环环相扣，从一个侧面反映出作者勤于思考、谦虚谨慎的品质以及兢兢业业、脚踏实地的务实精神。两部专著所阐述的领导科学和领导艺术简便实用，易于掌握、操作，无论对于现任领导者，还是对于立志成为领导者的读者，相信都会有重要的参考价值。

《当代领导科学概论》和《当代领导科学艺术》两部专著的作者长期生活、工作在一线，日常事务占去大量的时间和精力，但他仍于百忙之中将自己的领导实践经验与领导科学理论融会贯通，总结出既具有学术价值又有应用价值的领导学专著，这种积极的科研态度和学术追求是非常难能可贵的。这是两本专著最大的价值所在，也是我热诚地向读者诸君推荐的重要原因。尽管由于客观条件的限制和制约，书中还存在这样或那样的疏漏与不足，但是对于一个执著追求、知难而上的人来说，无须求全责备。在此，寄语作者继续探索，不断有所发现，诚此于愿足矣。

林如鹏

2007年12月于暨南大学

目 录

序	(1)
---------	-----

第一章 新时代呼唤领导艺术创新

第一节 社会主义市场经济给领导工作提出了新的课题	(1)
一、社会主义市场经济的含义及其特征	(2)
二、市场经济条件下领导工作面临的新变化	(6)
三、市场经济条件下领导工作的基本特点	(9)
第二节 知识经济给领导者提出了新的挑战	(13)
一、知识经济的由来	(13)
二、知识经济的概念、内涵和特征	(16)
三、领导工作面临的变化	(25)
第三节 新时代呼唤领导艺术创新	(28)
一、市场经济需要公共管理者	(28)
二、知识经济需要“知识领导”	(31)
三、新时代呼唤领导艺术创新	(33)
四、领导艺术创新的基本条件	(37)

第二章 创新思维

第一节 创新的含义和作用	(43)
一、创新的含义	(43)
二、创新的作用	(46)
第二节 思维的含义和特征	(47)
一、思维的含义	(47)
二、思维的特征	(49)
第三节 思维的分类和基本类型	(51)
一、思维的分类	(51)
二、思维的基本类型	(54)
第四节 创新思维的含义、特征和原则	(68)
一、创新思维的含义	(68)
二、创新思维的特征	(69)
三、创新思维的原则	(74)

第三章 领导艺术创新刍议

第一节 领导艺术的内涵、特征和分类	(78)
一、领导艺术的内涵	(78)
二、领导艺术的特征	(85)
三、领导艺术的分类	(92)

第二节 领导艺术的基础和基本功	(93)
一、领导艺术必须以领导者的素质为基础	(93)
二、领导艺术必须以调查研究为基本功	(109)

第四章 政府职能创新

第一节 政府职能的含义与特点	(125)
一、政府职能的含义	(125)
二、政府职能的特点	(128)

第二节 我国政府机构改革的历史沿革与问题	(133)
一、我国政府机构改革的历史沿革	(133)
二、政府职能转变存在的问题	(137)

第三节 政府职能创新	(145)
一、政府职能创新的目标和原则	(145)
二、政府职能创新的途径	(147)

第四节 领导者职能创新	(170)
一、更新行政观念	(170)
二、创新领导活动方式	(174)

第五章 思想政治工作创新

第一节 思想政治工作的含义与特征	(178)
------------------------	-------

一、思想政治工作的含义	(178)
二、思想政治工作的特征	(182)
第二节 思想政治工作的地位与作用	(187)
一、思想政治工作的地位	(187)
二、思想政治工作的作用	(190)
第三节 思想政治工作的现状分析	(192)
一、当前思想政治工作的现状和原因分析	(193)
二、当前思想政治工作存在的问题及原因分析	(202)
第四节 思想政治工作的基本方针与基本原则	(204)
一、思想政治工作的基本方针	(205)
二、思想政治工作的基本原则	(211)
第五节 思想政治工作创新	(216)
一、新时期社会思想的特点	(216)
二、思想政治工作创新	(217)

第六章 领导决策创新

第一节 领导决策的含义与特征	(227)
一、领导决策的含义	(227)
二、领导决策的特征	(228)
三、领导决策类型	(230)

第二节 领导决策的原则	(232)
一、科学发展的原则	(232)
二、实事求是的原则	(233)
三、科学指导的原则	(235)
四、信息化原则	(236)
五、预见性原则	(237)
六、择优原则	(238)
七、可行性原则	(238)
八、系统思维原则	(239)
九、创新原则	(240)
第三节 决策程序	(241)
一、明确问题, 确立目标	(241)
二、集思广益, 拟订方案	(251)
三、分析评估, 选择方案	(256)
第四节 决策艺术	(257)
一、经验决策艺术	(257)
二、主观决策艺术	(260)
参考文献	(279)

第一章 新时代呼唤领导艺术创新

社会主义市场经济体制的建立，知识经济的兴起和知识产业的迅速发展，带来了经济的快速发展和社会的巨大进步，增强了人们的竞争意识、效率意识、民主意识、法制意识和开拓创新精神，为我们做好领导工作和领导艺术创新创造了更好的物质条件和精神条件。同时，由于社会经济成分、组织形式、物质利益、就业方式日益多样化和知识经济的信息化、全球化，人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性明显增加；人们的思想意识、人与人的关系、人民内部矛盾的内容和表现形式也出现了新情况，而社会长期存在的封建主义残余思想，包括封建迷信、愚昧落后和“官本位”的思想观念，在新的历史条件下也会沉渣泛起。社会在不断地发生变化，必然会给领导工作带来新变化。领导工作应如何面对新变化，本章将作粗浅的研究。

第一节 社会主义市场经济给领导工作提出了新的课题

党的十四大确定了我国经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济体制。建立和完善这种体制与领导工作有

何关系？怎样有效地做好领导工作，提高领导艺术和驾驭市场经济的能力？研究这些新课题，对领导工作而言具有重要意义。

一、社会主义市场经济的含义及其特征

（一）市场和市场经济

市场有狭义的市场和广义的市场之分。狭义的市场是指商品交换的场所，即有形市场。广义的市场包括有形市场和无形市场，是商品交换关系的总和。可以说，市场是一只“看不见的手”，它自发地调节人、财、物在社会范围内的分配。

市场经济就是社会化的商品经济，是市场在资源配置中起基础性作用的经济。市场经济是一种资源配置方式。

（二）社会主义市场经济

社会主义市场经济，就是指与社会主义基本制度相结合的市场经济。

首先，社会主义市场经济应是市场经济，具有市场经济的共性；其次，它又是与社会主义制度相结合的市场经济，具有反映和体现社会主义基本制度要求的特殊性。

社会主义市场经济有如下基本特征：

第一，社会主义市场经济是在公有制为主体，多种所有制经济共同发展的条件下运行的。

第二，社会主义市场经济体制下，个人收入的分配以按劳分配为主，其目标是实现共同富裕。社会主义市场经济以公有制为主体，决定了整个社会分配以按劳分配为基本形式。

第三,社会主义市场经济能维护整体利益的一致性。社会主义国家的性质决定了国家体现和代表着全体劳动人民的根本利益,国家能够把劳动者的当前利益和长远利益、局部利益和整体利益结合起来,充分体现整体利益的一致性。当然,国家、企业和劳动者个人三者之间的利益仍存在着矛盾和冲突。

(三) 社会主义市场经济的一般特征

作为社会的商品经济,社会主义市场经济具有以下一般特征。

1. 平等性

市场经济的平等性是指市场经济活动的参与者之间的关系是平等的。从根本上说,这种平等性是由价值规律的作用决定的。价值规律作为商品经济的基本规律,也是市场经济的基本规律。等价交换这个根本原则决定了经济活动参与者之间是平等的关系。在市场经济的运行过程中,各种交易主体之间的交易,不仅是自愿的,而且是平等的,在这里没有高低贵贱的分别,没有社会地位的差别,它们都是平等的买者和卖者,是商品和货币的持有者。市场经济的平等性意味着在市场商品交换中,必须遵守等价交换的原则,任何人都不得利用强制手段占有他人的劳动成果。这里的平等体现为公开、公正和公平的原则。其中公开是关键,公开就是要求交易主体双方按照透明的通行原则进行竞争。只有公开地竞争,才能保证公正和公平。平等性可以说是商品经济、市场经济的灵魂,否定了平等性,市场经济就不可能正常运行。

2. 竞争性

市场经济的竞争性是指经济活动参与者之间存在广泛的竞争。竞争是商品经济的必然产物，也是市场经济的一般特征。

竞争是商品交换得以进行的前提。在市场经济中，交易主体之间存在着多方面的竞争，有价格竞争、质量竞争、服务竞争等，其中价格竞争具有关键意义。价格既是反映供求关系、竞争力度的信号，又是调节供求，决定盈亏从而改变资源配置的主要手段。价格信号充分反映了商品资源稀缺的程度，社会资源的配置就是根据市场供求关系和价格的变化来调整，从而形成资源配置的市场性。竞争的存在，是市场运行得以延续、社会资源得以有效配置的前提。竞争是市场经济有效运行的必要条件，没有竞争的经济就不是市场经济。

3. 法制性

4 市场经济的法制性是指社会经济运行有健康的法制基础，生产者和经营者的经济活动依据市场经济的法规进行。健全的法律是协调和处理矛盾，体现公正平等的依据和准则。市场经济的法制性是价值规律的客观要求。价值规律要以价值量为基础实行等价交换，而等价交换要求的平等性原则，必须要有健全的法制保证。否则，有人会不择手段地谋求自己的利益，使经济秩序遭到破坏，这样任何经济活动都将难以进行。在市场经济条件下，每个经济活动参与者都必须学法、懂法、守法、用法，这样既能保证自己的经济活动符合法律的规范，又能够用法律维护自己的利益。

4. 开放性

市场的开放性是指市场不是相互封闭的，而是相互联系的，全国是一个统一的大市场，并同世界市场联系在一起。在市场经济条件下，生产者和经营者为市场需要进行生产和经营，其实是为消费者生产和经营。可以说，哪里有商品的消费者，商品就会自动流向哪里。

在市场经济运行过程中，市场应向所有的生产者、经营者和消费者开放，向所有不同所有制、不同规模的企业开放，而且不仅向国内市场开放，还要向国外市场开放。只有开放，才能把国内外市场联系起来，以达到较合理地配置国内资源和利用国际资源的目的。

市场经济的四个一般特征是相互联系、相互制约的，对这些特征进行具体分析之后，我们就可以了解它们之间的关系。

没有平等性，竞争就不能展开；不展开竞争，就无公平可言。

法制性是平等性、竞争性展开的前提，是开放性发挥作用的条件。

市场经济的一般特征是市场经济所固有的，是各种社会条件下市场经济的共性。

由此可见，市场经济是实现资源配置的一种有效形式。了解市场经济的一般特征，有利于加深对市场经济一般规律和特点的了解，有利于领导者提高驾驭市场经济的能力。

二、市场经济条件下领导工作面临的新变化

在市场经济条件下出现的一系列新情况、新问题，直接关系到我们对新形势下领导工作规律的认识。随着形势的变化，新的规律正在呈现出来，需要我们及时研究。当前，领导工作面临的新情况突出表现在以下几个方面：

(1) 市场经济是法制经济。社会主义市场经济是由长期的计划经济过渡而来的。在计划经济体制的长期影响下，人们的思维习惯、思维方式、价值取向、道德准则等，都滞后于改革和市场经济的发展。当前，市场经济的有关法律、法规还不够健全，人们的法制观念比较淡薄，有法不依、执法困难的现象还很普遍。怎样正确认识和解决这些因市场经济发展而出现的新课题，从而化弊为利，化消极为积极，化阻力为动力，更好地促进社会主义市场经济和本地区、本单位的经济发展，这给领导者提出了新的挑战。

(2) 市场经济条件下，意识形态领域发生了新的变化。当前，爱国主义、集体主义、社会主义思想及其与市场经济和现代化建设相适应的思想观念和道德风尚成为主流。但与此同时，拜金主义、享乐主义、个人主义思想也在一定范围内滋长蔓延。“官本位”和“身份制”至今仍然是干部合理流动和正常上下的主要障碍。领导工作如何适应新形势下的新特点，如何进一步创新领导艺术是我们面临的新课题。

(3) 市场经济的竞争性冲击了因循守旧、故步自封的保守思想，激励人们开拓创新、大胆探索、勇于进取。然而，在市场经济利益的驱动下，官场上一些人为了私利，不择手