

本书面向企业经营管理人员,针对职业经理人必备的领导智能、政策能力、沟通公关、文化魅力、危机管理、竞争战略、人力资本、融资理财和营销方略九项能力素质,通过经典睿语、含义探讨、能力提升、哲理感悟和职业指导等模块,结合典型案例,将管理理论与管理实践有机结合,深入浅出,鞭辟入里。

全书文风严谨不失活泼,理论阐述结合案例解读,经典语言点明篇章要点,哲理故事诠释领导能力,职业导语引导读者理解,案例插图化解阅读疲劳,使读者在轻松愉悦中即可掌握经营秘诀、职业发展要术。

图书在版编目(CIP)数据

职业经理人九项修炼 / 温亚震, 张伟主编.

—北京: 机械工业出版社: 2008.4

ISBN 978-7-111-23788-4

I. 职… II. ①温…②张… III. 企业领导学 IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 040582 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 曹雅君 责任编辑: 谷玉春

封面设计: 柏拉图

责任校对: 侯 灵

责任印制: 李 妍

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2008 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

170mm×242mm·17 印张·258 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-23788-4

定价: 36.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话: (010) 68326294

购书热线电话: (010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话: (010) 88379706

封面无防伪标均为盗版

研究职业经理人的起源，从全球经济发达国家的发展历程分析，要追溯到17世纪中期，例如，西班牙和葡萄牙的职业化航海人才，荷兰的职业化股票交易所经营管理人才，英国的职业化工厂主管理人才，美国的职业化经理人。回顾中国职业化发展史，要从商人发展过程评价职业化特征及其人物。例如，商朝商贸活动组织者王亥，越国职业化商人范蠡，清朝晋商金融职业经理人日昇昌票号的经营管理者雷履泰、红顶商人胡雪岩，近代民族资本家荣毅仁，现代职业化企业家张瑞敏和知名职业经理人唐骏。

经济全球化要求企业职业化与经理人职业化相统一，这也是国家经济快速发展的显著特点和重要标志，因为经济全球化要求企业经营者专业化、标准化、制度化和规范化，“四化”的有机结合就形成了企业管理的职业化和企业管理环境的职业化。塑造职业化，一方面需要企业家和法人代表作出努力；另一方面要靠职业经理人的影响和维护。只有这样，才能使企业最大化地完成价值的增值和利润的高速增长，企业才能做大做强。

遵循企业职业化环境和经理人职业化的要求，纵观未来企业发展和市场走势，我们认为，一个成功的职业经理人必须掌握九项能力。

(1) 领导智能是职业经理人的脑与肝脏之木，用以解决企业领导团队竞争力问题。

(2) 政策能力是职业经理人的耳与肺脏之金，用以解决企业项目选择与资本运营问题。

Preface

(3) 沟通公关能力是职业经理人的嘴与肾脏之水，用以解决企业顺利发展诸多阻滞问题。

(4) 文化魅力是职业经理人的灵魂与心脏之火，用以解决驾驭企业的意识形态问题。

(5) 危机管理能力是职业经理人的白细胞与免疫功能，用以解决企业抗风险能力的问题。

(6) 制定竞争战略能力是职业经理人的智能思维方式，用以解决企业定位与竞争力问题。

(7) 运用人力资本的能力是职业经理人的自身价值，用以解决企业快速发展中的领导力与执行力问题。

(8) 融资理财能力是职业经理人的血脉与血压，用以解决企业再生产与发展规模问题。

(9) 制定营销方略的能力是职业经理人的双腿与神经，用以解决企业持续现金流问题。

从知名企业发展经历和职业经理人的成功要素分析，职业经理人掌握了以上九项能力，可以从容地驾驭企业，健康地发展企业，快速地推进企业；一句话，使企业能够做大做强或做专做小做久。职业经理人掌握了以上九项能力，对个人而言，可以提高知名度，可以提升自身价值，可以形成个人品牌。

在本书编著过程中，得到很多同行的帮助，钱玉民、王沙骋、张均东、王阅、王丽丽、刘金发、房广金等同志提供了大量素材和资料，深表谢意。对于本书参考文献及其他引用资料的各位作者和编者，在此一并表示感谢。