



创业管理

Entrepreneurship Management

李时椿 编著



清华大学出版社



创业管理

Entrepreneurship Management

李时椿 编著

清华大学出版社
北 京



内 容 简 介

全书共分 12 章,主要内容涉及国际创业现状与发展趋势、中国大学生创业状况、创业管理与创新、创业者特质与企业家精神、市场和创业机会、创业期企业经营管理、创业企业激励、创业风险防范与危机管理等内容。充分体现我国国情,以我国大学生创业实践为背景,兼收并蓄国内外大学生创业实践经验;教材设计注重“厚基础”和“强实践”,提供典型创业案例,讲求创业的实战性和创业技能。

本书可作为全国高等院校工商管理专业本科学生的教材,也可作为社会各个层次进行创业管理、企业管理的培训教材,还适合社会各方人士自学参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业管理/李时椿编著. —北京:清华大学出版社, 2008.4

(21 世纪经济管理类精品教材)

ISBN 978-7-302-16688-7

I. 创… II. 李… III. 企业管理-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 201803 号

责任编辑:王 威 张志强

封面设计:范华明

版式设计:牛瑞瑞

责任校对:王 云

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:29.25 字 数:622 千字

版 次:2008 年 4 月第 1 版 印 次:2008 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:39.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:027339-01

前 言

彼得·德鲁克认为,创业型社会的出现可能是历史上一个重要转折点。通过考察 1970—1985 年的美国经济,德鲁克指出:“在过去 10~15 年间出现在美国境内的创业型经济形态是近代经济与社会史上所发生的最重要、最能给人希望的事件。”在美国历史上,创业从来没有像现在这样生机勃勃,创业为美国经济增添了活力,支撑了美国近几十年经济持续强劲的发展。创业精神加创新是美国经济繁荣的基础,创业精神成为美国最为重要的战略优势。

创业精神和创业能力是最为稀缺的社会资源。100 年前入选道·琼斯工业股票指数的第一批美国最重要的 30 家大型企业,如今只有通用电气一家仍在其中,根本原因在于其独特的持续创业式管理。针对美国《财富》500 大公司的一项研究显示,在产品创新方面,名列前 100 位的公司有 65% 采用了创业机制,而 500 大公司中平均只有 25% 采用了创业机制。最近在埃森哲公司主持的一项调查中,来自全球 22 个国家的许多高级主管认为,微软是最富有创业精神的企业。

创业热潮兴起的深层次原因是社会的转型。工业社会中企业管理的重点是稳定性、连续性和秩序性,强调计划和控制,金字塔式的组织结构、官僚体制是这种管理模式的必然结果。但是传统管理已经越来越不适应社会发展的需要。

20 世纪 80 年代之前,企业管理以大公司为核心,是大公司主导的管理范式。但 80 年代以后,传统的管理范式受到严重的挑战,伴随从工业社会向信息社会的转型,速度、创新、知识、创造力显得日益重要。著名创业管理学家、哈佛商学院教授斯蒂芬森认为,自 20 世纪 80 年代以来,那些长盛不衰的大公司轻而易举地被击溃,大公司迫切需要创新和创业精神。创业管理大师拉里·法雷尔则断言:“发展创业型经济是打赢 21 世纪这场全球经济战争的关键。”

这就与传统的企业管理理念发生了冲突。用传统方法管理大公司的新事业并不能奏效;并且,用传统方法管理新创企业将导致极其糟糕的结果。在知识经济和信息化时代,面对全球化竞争激烈程度的日益加剧,企业既要创造满足原有需求的新方法,又要创造新的需求,这就必须进行管理转型。

创业管理属于企业管理活动的范畴,但又不同于传统的企业管理,是一种具有综合的、不确定的、动态的管理,是更加复杂的企业管理工作。传统管理通常针对企业运营的各方面具体问题,是单一的、确定的、静态的管理。而创业管理则需要创造性地运用管理理论,同时能够综合运用多学科知识解释和总结创业活动规律,促使人们像企业家那样思考和行

动,以把握市场机会,整合各项资源并创造新价值。

创业管理并不局限于某一类型企业,它适用于各种组织,包括营利组织和非营利组织。创业者往往面对资源匮乏和不确定的市场风险,尤其需要通过创业管理超越自身拥有资源的限制,运用社会资本、市场机会、领导才能和大胆创意以及创新商业模式来实现资源的有效整合和价值创造。

长期以来,人们普遍认为创业的成功取决于创业者的个人禀赋。近年来,创业是可以被管理的观点得到广泛的认同。德鲁克认为,创业并不只是一种天赋,是可以组织的,并且需要组织的系统性工作。创业活动是一种集中于机会而非资源的行为,是企业家在不确定因素下与环境互动以实现特定目标的复杂过程。只有通过透析这个过程,才能把握创业规律,从而更好地管理创业活动。因此,近年来对于创业和创业管理的研究成为全球管理领域关注的热点,创业教育已成为21世纪知识经济时代世界高等教育的必然发展趋势。

1998年10月,联合国教科文组织总部在巴黎召开的世界高等教育会议发表了《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》,明确提出:“高等学校,必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”,要使毕业生“不仅仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者”。

创业的关键在于创新。1999年6月,中共中央、国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》强调了这一思想:“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神,普遍提高大学生的人文素养和科学素养”。

创业不仅是大学生自主就业的重要途径,更是大学生成才的重要模式。在国外,创业管理已经成为管理学的一个基础学科。以美国为例,创业教育已纳入国民教育体系之中,内容涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。在过去的20多年中,创业学已成为美国大学,尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。现在,哈佛、麻省理工都已经通过创业案例库、创业管理实践来替代传统管理学的教学。根据百森商学院和伦敦商学院联合发布的全球企业家精神监测报告显示,截止到2005年,美国已有1600多所高等院校开设有关创业课程,创业管理研究方向可以被授予管理学博士学位。

创业教育最终目的是培养大批社会亟需的创新创业型人才。创业教育并非要求受教育者都去创建自己的企业,而是通过传授创业知识、培养创新精神,使受教育者了解创业活动过程的内在规律及所涉及的关键问题、可能遇到的风险,以帮助他们理性地规划职业生涯和个人发展。因此,系统地学习创业管理相关知识,不仅能够培育和开发大学生的创新精神、创业素质,而且可以培养和提高大学生的社会生存能力、竞争能力和可持续发展能力,成为社会所需要的高素质复合型人才。这是构建创新型国家和社会主义和谐社会的最为重要的基础。

目前,我国高校的创业教育已经开始进入加速发展阶段,但适合我国国情的创业管理方面的研究、教材和案例还很少,不能满足社会需求。

基于此,为了探索和构建适合中国国情的创业管理理论体系与实践模式,我们在国内

率先面向本科生开设《创业管理》课程,本教材是在多年《创业管理》教学实践基础上,在荣获江苏省高等学校一类精品课程和 2007 年国家精品课程《创业管理》申报建设基础上,在江苏省高等学校重点立项建设精品教材、国家“十一五”规划教材《创新与创业管理》基础上,进一步修订完善的结果。

在本书的编写过程中,郑会颂教授编写了第十章,常建坤副教授编写了第六、七、十二章部分内容,吴国英副教授编写了第三章部分内容,李时椿教授编写了其余章节,并负责全书的统稿和修改。

本教材参阅了大量文献和研究资料,书后列出了主要参考文献。限于水平和时间,文中仍难免有疏漏之处,敬请谅解。清华大学出版社对本书的出版给予了热忱的支持和帮助,在此一并表示衷心的感谢。

殷切期望能得到读者和同行专家们的批评指正与赐教。

李时椿

2008 年 1 月

目 录

第一章 国际创业现状与发展趋势	1
第一节 主要发达国家创业现状与趋势	1
第二节 国际著名高校创业与创业教育	25
第三节 创业与创业教育的国际发展趋势	39
第二章 中国大学生创业状况	48
第一节 中国创业与创业教育现状	48
第二节 当代中国大学生的创业实践	60
第三节 大学生创业的选择与借鉴	85
第四节 提高创业成功率的对策思考	106
第三章 创业、创业管理与创新	117
第一节 创业与创新	117
第二节 创业管理的内涵与特征	127
第三节 创业教育与创新教育	130
第四节 创业教育与素质教育	134
第四章 从创新到创业	142
第一节 创新概念的拓展	142
第二节 创新的基本方法	145
第三节 从创新到创业的过程	155
第五章 创业者特质与企业家精神	170
第一节 创业者品质	170
第二节 创业者素质	174
第三节 企业家精神	177
第四节 提升创业者素质的途径	184

第六章 市场和创业机会	193
第一节 市场分析	193
第二节 商业机会捕捉	197
第三节 创业时机选择与决策	203
第七章 创业计划与创业资源整合	218
第一节 创业计划书	218
第二节 创业融资	227
第三节 创业团队组建	240
第八章 创业方案策划	256
第一节 创业目标策划	256
第二节 商业模式选择	258
第三节 企业设立方式与法律形式选择	269
第四节 企业注册登记	279
第九章 创业期企业经营管理	294
第一节 创业期企业的决策管理	294
第二节 创业期的人力资源管理	304
第三节 创业期的财务管理	309
第四节 创业期的营销管理	315
第十章 创业企业激励	336
第一节 创业激励机制的设计	336
第二节 创业企业层级激励	342
第三节 创业企业的产权激励	352
第十一章 创新与新企业成长	363
第一节 创业企业成长模式与特征	363
第二节 创业企业产品创新	372
第三节 创业企业品牌创新	386
第四节 创业企业市场创新	389
第五节 创业企业文化创新	404

第十二章 创业风险防范与危机管理	417
第一节 创业风险的类型	417
第二节 创业前期的风险	420
第三节 创业过程中的风险	423
第四节 创业后期的风险	426
第五节 创业危机管理	434
参考文献	454

第一章 国际创业现状与发展趋势

知识经济时代,高科技产业发展已成为一国竞争力的主要决定因素,而发展高科技产业不仅需要大批创新创业型人才,更需要一个完整的国家创新创业体系的支撑,创业已成为一国经济持续发展的原动力。本章重点介绍主要发达国家或地区创业活动和创业风险投资的概况与特点;分析创业对一国经济发展的巨大推动作用与重大社会意义;研究创业和创业教育对于构建创新型国家、培养大批拔尖创新人才和千百万创新创业型专门人才的重要战略作用与意义。

第一节 主要发达国家创业现状与趋势

青年就业是各国政府和国际社会普遍关注的社会问题。随着经济全球化的进程和世界主要经济体经济增长速度的减缓,青年就业问题带来的挑战日益严峻。《联合国秘书长 2003 年世界青年报告》中表明,在全世界失业人口中,青年占 40%。据估计,目前世界上共有 6 600 万失业青年。帮助青年创业是解决青年就业问题、提高青年就业能力、促进经济社会可持续发展的有效办法之一。早在 1995 年,联合国大会在其通过的《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》中,就把建立青年自主就业(创业)的机制列为青年就业纲领中的首项实施任务。

联合国教科文组织总部于 1998 年 10 月 5 日至 9 日,在巴黎召开自该组织成立 50 年以来首次世界高等教育会议,有 115 位教育部长,2 800 多名高等学校校长、教育专家参加了这次会议,会议发表了《21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》(以下简称《宣言》),明确提出:培养学生的创业技能,应成为高等教育主要关心的问题。《宣言》说:为方便毕业生就业,培养创业技能与主动精神,应成为高等教育主要关心的问题,“毕业生将愈来愈不仅仅只是求职者,而将首先成为工作岗位的创造者”。大会发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》又强调了 this 思想,指出:“高等学校,必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”,要使毕业生“不仅仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者”。

1999 年 4 月 26 日至 30 日,联合国教科文组织在汉城举行第二届国际职业技术教育大会,突出强调培养学生的创业能力。会议指出:为了适应 21 世纪新的挑战 and 变革的需求,革新教育和培训过程必须包括创业能力,这种能力无论对工资形式就业,还是自我谋职都

同等重要。创业能力是一种核心能力，创业能力包括：创业态度、创造性和革新能力，把握和创造机会的能力，对承担风险进行计算，懂得一些基本的企业经营概念（如生产力、成本）和自我谋职的技能等。创业能力必须通过普通教育或技术与职业教育来培养，这种能力对个人在各种工作领域内激发创造力和革新性至关重要。创业者创立的小企业能够提供现代经济中大量的工作机会，促进经济发展。

知识经济时代，高科技产业的发展将成为一国竞争力的主要决定因素，而高科技产业的发展不仅需要大批具有创新精神和创造力的人才，更需要一个完整的创业体系的支撑，创业已成为一国经济持续发展的原动力。目前，发达国家尤其是美国，在创业教育的实践探索中已积累了丰富的经验，源源不断地培养出大批具备创新、创造、创业能力的人才，以比尔·盖茨为代表的创业者们已经彻底改变了美国和世界的经济，创造出前所未有的巨大价值，推动了整个社会经济、高科技产业和创新体系的蓬勃发展。研究和借鉴国外高等院校创业教育的成功经验与运行模式，对于推进我国高等教育的现代化、国际化，大力培养具有创新、创造和创业能力的高素质人才，以适应市场经济的发展，无疑具有重要的战略意义和深远的社会影响。

一、美国的创业活动与高校创业教育

1. 美国大学生的创业计划竞赛

今天，美国的高科技产业持续高速发展，大量充满活力的新公司不断涌现，树立了众人向往的榜样。同时，大学校园的高技术创业浪潮也席卷整个美国，大学生的创业热情空前高涨。美国大学的创业计划竞赛正是在这种形势下应运而生的。

创业计划又名“商业计划”（Business Plan），是一无所有的创业者就某一项具有市场前景的新产品或服务向风险投资家游说以取得风险投资的可行性商业报告。大学生创业计划竞赛不是普通意义上的大学生的专业比赛，而是以实际技术为背景，跨学科的优势互补的团队之间的综合较量。竞赛的意义也不局限于大学校园，从某种程度而言，创业计划竞赛是高等院校与现实社会和大学生与企业之间的互动与沟通。

创业计划竞赛是借用风险投资的实际运作模式，要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一个具有市场前景的技术产品或者服务，围绕这一产品或服务，以“获得风险投资家的投资”为目的，通过深入研究和广泛的市场调查，完成一份完整、具体、深入的商业计划。目前，美国已有包括麻省理工学院、斯坦福大学等十多所世界一流的大学每年举办这类竞赛。Yahoo、Excite、Netscape 等很多公司就是在斯坦福校园里的创业氛围中诞生的。

美国大学校园的商业计划竞赛起源于1983年，当时德克萨斯州立大学奥斯汀分校的两位MBA学生希望借鉴法学院的一种模拟法庭形式举办商业计划竞赛，以此来推动高校的MBA学生走入社会，进行企业策划的演练。当时他们的活动并没有受到多大的重视，校方只给这两位同学象征性的经费支持。这两位商业计划竞赛的创办人经历千辛万苦，终于成功举办了世界上第一次商业计划竞赛。不过，当时的影响还无法与今天相比。

当德州大学奥斯汀分校的商业计划竞赛的举办者为了吸引新闻媒体和其他各方面的注意,开始邀请著名的宾西法尼亚大学沃顿商学院等几家全美最有影响的商学院参加他们的比赛并且展现出极大的竞赛价值时,许多美国高校开始群起仿效。MIT、Stanford、Harvard 等著名高校先后创办了自己的商业计划竞赛。其中以 MIT 的商业计划竞赛(现在更名为创业计划竞赛)最为成功。

MIT 的“五万美金创业计划竞赛”(\$50K Entrepreneurship Competition)已有十多年历史,影响非常之大。MIT 创业竞赛成功的主要原因是:首先,他们提倡全美最优秀的 MIT 工学院和位居全美前五位的 MIT 斯隆(Sloan)商学院的学生在竞赛中进行密切合作,每一届创业竞赛组织三次组队沙龙,此外,他们每个月还举行一次午餐会,所有团队成员聚在一起商讨合作;其次是庞大的 MIT 校友网络,这些 MIT 的校友对自己“师弟师妹”们的帮助对于他们在创业阶段的成长起了非常重要的作用;再次,MIT 的创业竞赛吸引了一大批优秀的天使基金投资家、风险投资家、律师事务所、会计师事务所、咨询公司来参与他们的活动,这其中有许多投资和项目买卖的成交都直接与这些公司有密切的关系。

MIT 的创业竞赛从 1990 年至今已成功举办了十多届,其成就令人瞩目。1990 年仅有一份获奖的计划赢得了风险投资,今天已成为很成功的一家高技术公司。但 1997 年度的竞赛结束后,当年就有 7 家公司从竞赛中诞生。从 MIT 创业竞赛中诞生的公司几乎每年都在增加。更有许多成熟的商业计划被一些高技术公司以高价买走,进而促进了周边企业的发展。这些从 MIT 创业竞赛中诞生的公司大部分发展十分迅速,年成长率通常在 50%以上。剑桥的一家咨询公司统计的结果表明,表现最优秀的 50 家公司中竟有 46%出自 MIT 的创业竞赛。这并非偶然,因为从 MIT 竞赛中诞生的公司大都具有以下特征:高技术含量;创业者是 MIT 的佼佼者;发展十分迅速。一批批的创业者在比赛中得到锻炼和成长。风险投资家们涌入大学校园,寻找未来的技术经济领袖。

除了 MIT 的创业竞赛外,还有德州大学奥斯汀分校的 Moot Corp 等四个国际商业计划大赛也闻名整个美国。这些商业计划竞赛每年都吸引着大量的风险投资基金的注意,成为美国校园一道独特的风景线。从某种意义上说,高校的商业计划竞赛已经成为知识经济时代美国经济的直接驱动力量之一。

创业计划竞赛与风险投资紧密相关。风险投资在美国出现于“二战”之后,举世闻名的硅谷就是风险投资的诞生地,风险投资和硅谷的高技术产业创业者们一起成长,和苹果公司、英特尔公司以及太阳微处理系统公司一起成长。风险投资和硅谷的创业者们一起经历 50 年的风风雨雨,铸就了硅谷今天的辉煌。

在国际上家喻户晓的 Yahoo 公司便是一个风险投资的范例。当初杨致远凭着他对于网络搜索引擎的构想赢得了 400 万美元的投资,短短几年时间他的公司就创造出近 70 亿美元的市场价值,投资回报率高达几百倍。

高科技与新兴服务企业的发展具有高风险、高投入的特点,这就决定了谨慎的传统投资模式已不可能为其提供充足的资本,于是风险投资应运而生。由于高科技产业存在技术

风险、市场风险、管理风险,投资家不得不对每一项投资慎之又慎。这就要求创业者在商业计划中对市场作出清晰的分析,对产品的需求作出准确的预测,对未来企业的管理作出周密的筹划,对投资的收益作出可信的阐释。投资者也往往通过创业者提交的创业计划来了解和考察创业者,从一定意义上讲,创业计划是创业者创业起步的通行证。

美国硅谷之所以闻名于世,是因为那里有世界上最好的进行高科技创业的环境。一个年轻人如果有一个前景良好的高技术产品,他只需准备好一份优秀的商业计划,到创业投资公司展示一番,就会吸引到嗅觉灵敏的专门从事高技术风险投资的投资家们,他们会接踵而来,对这份商业计划进行全面深入的评估,一旦认定这份计划具有投资价值,这家第一天还一无所有的公司第二天就可以开始营业了。只要有了创业者、优秀的项目和风险投资,律师事务所、会计师事务所、咨询公司、提供办公场地出租以及员工招募的服务公司等都只需要一个电话就可以迅速提供服务。硅谷的人们深知时间对于在高技术领域占领先机具有多么重要的意义,这种环境是硅谷成功最重要的原因。不仅世界上很多国家在效仿硅谷,美国许多地方也希望塑造本地的“硅谷”,但都没能取得硅谷这样的成就,最重要的原因恐怕就是整个硅谷得天独厚的优良环境——优秀的大学、优秀的创业者、优秀的投资家、优秀的创业环境。

当代著名的美国高科技大公司,几乎都是创业者们利用风险投资创造出来的。Intel 的摩尔、葛鲁夫,Microsoft 的盖茨、艾伦,Apple 的乔布斯,惠普的休利特、帕卡德, Netscape 的安德森, Dell 的戴尔, Yahoo 的杨致远等无不是创业者们的典范,这些公司中大部分是年轻的学生在离校后不久甚至在学校里就开始创办的。

创业计划竞赛活动在知识经济时代的风险投资浪潮中渐露峥嵘,目前,全球已有 30 余所大学举办创业计划竞赛,并已形成了一个全球商业计划竞赛网络,成员来自美国、欧洲、亚洲,全球商业计划竞赛网络每年举行一次年会。

图 1-2 美国社会的创业活动与高校创业教育

20 世纪 90 年代以来,美国经济的高速增长堪称当代经济奇迹。全国每年都有 100 多万个新公司成立,创业为美国经济增添了活力,创造了大量就业机会,支撑了美国经济几十年持续强劲发展。未来学家约翰·奈斯彼特认为,创业是美国经济持续繁荣的基础。世界管理学大师彼得·德鲁克认为,创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。据麻省理工大学 1999 年的一项统计,该校毕业生已经创办了 4 000 家公司,仅 1994 年这些公司就雇佣了 110 万人,创造了 23 220 亿美元的销售额。

美国作为创业教育的发源地,其创业教育在理论与实践两个方面都积累了丰富的经验,目前已基本形成社会化的创业教育网络。

在过去的 20 多年中,创业学已成为美国大学,尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域。据不完全统计,1977 年时估计只有 50~70 所学院和大学开设与创业有关方面的课程。1980 年,遍及美国的 163 个院校都开设了创业课程。1984 年随后的调查显示,开设创业课程的学校的数量已增加到 260 个;从 1985—1991 年,至少开设一门创业学课程的商学

院数目由 210 所上升到 351 所,增幅达 67%。1997 年设立创业学教学计划的高等院校的数量继续不断增长,大约 400 所商学院开设了创业课程,125 所商学院设置了系统的教学计划。在 1999 年大约有 1 100 所学院和大学开设了这一领域的课程,其中许多学院和大学还开设了创业学或创业研究专业。据统计,1994 年美国共有超过 12 000 名学生参加创业或小企业方面课程的学习,而这一数字到了 21 世纪初又上升了 50% (Katz, 2003)。与此同时,创业领域的教授席位大幅增加,如表 1-1 所示。截至 2005 年,美国大约有 1 600 所大学开设了 2 200 多门有关创业的课程 (Hisrich, 2005)。代表性的创业课程有:战略型创业(市场机会分析)、新企业创建(商业计划)、新事业融资(投资新事业)、创业高级原理(与企业家共事)等。数量上快速增加的课程有:内部创业—公司创业(现有组织中的创业)、国际创业(跨国界的创业)、管理成长型的组织(促进组织成长)、科技创业(科技型组织创业)。

表 1-1 美国创业领域的教授席位

国 家	1991	1999	2003
美国	97	237	406
其他国家	4	34	158
全球	101	271	564

资料来源:吉林大学《创新与创业研讨会》(2005)

相当多数大学将创业学作为辅修专业,不少大学则将其作为一门主修专业和培训重点,如著名的哈佛大学将必修的“一般管理学”改为“创业管理学”,许多大学甚至开设了创业学或创业研究专业,哈佛大学、宾州大学、凯斯西部保留地大学等从 20 世纪 90 年代中期已开始培养创业学方向的工商管理博士。创业课程除教授创业财务、营销、会计,安排学生与当地创业家与投资者接触外,还要求学生完成一份创业策划书,这通常就是学生未来真正的事业。

《美国新闻与世界报道》指出,每位哈佛大学商学院学生,都至少修过一门创业课程。哈佛还远征西岸,在硅谷设立研究点,仅 2006 年就开发出 26 个高科技创业的研究个案。哥伦比亚大学正在研究如何将创业议题贯穿整个课程。许多学校还设立了创业研究中心,经费高达数百万美元。

美国管理研究所入学委员会 (Graduate Management and Mission Council) 在 1998 年夏季的研究显示,1998 年的 MBA 学生中,有 22% 的人想要在 5 年内创业。密执安大学商学院院长怀特表示,现在学生的梦想不再是坐镇指挥《财富》500 强企业,而是当比尔·盖茨。

美国国家创业委员会特别顾问、美国百森商学院创业学杰出教授杰弗里·蒂蒙斯,2006 年 4 月在中国天津“创业研究与教育国际研讨会”上发言中说到,创业的教育和研究,从根本上改变了美国 and 整个世界商学院的教育研究和经营方式,这一切并不是由谁安排的。他在会上引用了美国的一位非常著名的哲学家说过的话“那些让世界震惊的人们成功的秘

密,就是他相信这个世界上没有什么东西是不可能的,这种精神正是创业精神的本质。”

在美国,现在有很多大型企业都派员工来百森商学院学习,以教育自己的经理们,怎样具有更多的创业精神,怎样才能够拥有创业方面的理念、思维以及点子,使大公司也具有同小企业一样的灵活性和创业的精神。这在10年前几乎是不可想象的,那时候可能美国大公司的老板都会闭上眼睛摇头说“我们对创业不感兴趣”。然而现在情况不同了,现在要求一个企业是扁平性的、快速的、灵活的、流动性的,而且是有创意的,这就发生了巨大的变化,这是创业学的一个巨大的革命。

美国有个考夫曼基金会,是20世纪90年代由考夫曼博士建立起来的,主要目的是提供对创业者的支持。考夫曼本人表示:“我希望建立这样一个梦之队般的支持创业者的基金会,从而推动美国的创业。”他本人也建立了一个叫做Marry的企业,这曾经是一个世界上很大的医药公司之一。他所信奉的三条价值观念,也曾为美国著名的公司所推崇:

(1)要同那些与你一起创业的人分享财富;(2)你想人们怎么对你,你就得怎么对别人;(3)要回馈社会。在美国,现在有很多非营利性的基金会组织,这些组织都走上了创业的道路,走上了风险资本的创业管理治理模式。例如在美国有一个创业学基金会,它会在美国一些大城市开展活动,它还有一个非营利性的项目,是和一些年轻的中下层创业者进行合作,因为这些年轻的创业者甚至得不到家人的资助,也没有相应的社会资源或者关系资源用来创办企业,这些非营利组织就是为他们提供帮助。^①

从考夫曼基金会资助的全国创业中心协会课题——《创业中心主任成功经验》报告中,可以了解到美国当前创业教育做得最好的9所著名大学是:百森学院(Babson College)、贝勒大学(Baylor University)、卡耐基梅隆大学(Carnegie Mellon University)、德克萨斯大学的IC2学院(IC2 Institute at the University of Texas)、仁斯里尔理工学院(Rensselaer Polytechnic Institute)、科罗拉多大学波尔德分校(University of Colorado at Boulder)、芝加哥的伊利诺大学(University of Illinois at Chicago)、大学城马里兰大学(University of Maryland at College Park)、宾夕法尼亚大学沃顿商学院(University of Pennsylvania, Wharton School)。

据美国高校和雇主协会统计,美国大学毕业生创业参与率已超过20%。大学生选择创业,并非受就业压力所迫的结果。与中国近年严峻的就业形势不同,美国近两年招聘的职位呈上升趋势,完备的借贷体系是美国大学生创业成功的必备因素,风险资金成就了大学生的冒险梦想。

在创业初期,大学生往往资金有限。不过,美国是世界上创业投资最发达的国家,有成熟的资本市场,不仅风险投资资金充足,而且信息服务行业发达,各种咨询服务机构更是一应俱全,因而增加了美国大学生的创业计划的可行性。盐湖城的一位房地产业的老板詹姆斯和他的儿子吉姆就于2002年建立了50万美元的犹他州大学基金。现在,包括摩根

^① 杰弗里·蒂蒙斯:杰弗里·蒂蒙斯教授谈创业与创业教育,张玉利,创新时代的创业教育研究与实践,北京:现代教育出版社,2006

士丹利在内的投资者纷纷把钱注入该项基金中,使其规模扩大了10倍。

此外,美国大学生还可利用信用卡借贷来创业。YouTube的创始人之一杨士骏之前就一直用信用卡支付每月高达1.8万美元的服务器费用。

综上所述,美国高校创业教育特点如下:

(1) 学校领导高度重视创业教育

美国高校创业教育的普遍开展以及形成比较完整的教学和研究体系,与学校的重视和支持分不开。美国加州大学洛杉矶分校的副校长埃尔温·V.斯文森(Elwin V.Svenson)兼任该校创业教育研究中心的高级顾问。仁斯里尔理工大学现任校长雪利·安·杰克逊(Shirley Ann Jackson)提出的《仁斯里尔规划》将创业教育摆在学校教学与管理工作的主要位置。仁斯里尔理工大学商学院院长兼任创业教育中心主任,并将2004年的MBA教学计划进行了重大调整,围绕创新者和创业者必须具备的技巧和综合知识来开展各种课程教学。从某种意义上来说,百森学院的立校之本就是创业教育,校长布朗·M.贝埃弗(Braun M.Barefoot)、教务长迈克尔·L.费蒂斯(Michael L.Fetters)和研究生院院长迈克·赖斯(Mark Rice)都是创业教育领域中全球著名的学者。百森学院和伦敦商学院共同承担一年一度的“全球创业观察”(GEM)研究,自1981年以来每年均举办一次百森—考夫曼基金创业研究会及全球创业研讨会。

(2) 良好创业素养的专兼职教师队伍

美国高校十分重视创业教育师资队伍的建设。一是鼓励和选派教师从事创业及创业实践体验,要求专职教师不仅具有一定的专业知识,还需要具有一定的创业实践经验和实践技能。很多美国大学商学院的教授都曾有过创业的经历,并担任过或现在仍然担任一些企业的外部董事,这使得他们对创业领域的实践、发展趋势及创业教育社会需求变化有良好的洞察力。二是注重吸收社会上一些既有创业经验又有一定学术背景的资深人士担任兼职教学和研究工作,并以短期讲学的方式参与大学创业教育项目。兼职教师具有创业或企业方面的实际经验,如风险资本家、创业家和实业家、新创立企业的高级管理层人员等。例如,目前百森商学院拥有11位具有博士学位的专职教师,并拥有22位成功的创业家担任兼职教师。他们在担任创业教育教师以前,都有过企业见习或参与创业过程的亲身体验。而且他们还注意与企业保持经常的联系,努力争取企业对学校创业教育的支持,为学生创造模拟创业实践的机会,使学生有机会深入到企业观摩或实习,并能够带着他们预制的创业方案到企业进行检验,从中获得一些理论与实践上的经验。加州州立大学创业中心有9位教师,都对大公司做咨询工作,把企业的经验带到学校的教学中。英特尔(Intel)公司的前任首席执行官、现任董事长安德鲁·S.格罗夫(Andrew S. Grove),从1991年开始就担任斯坦福大学商学院的兼职讲师,每年秋季讲授1~2门课程。资深兼职教师的加盟,为大学创业教育提供了鲜活的思维,极大地丰富了课堂教学内容。三是由于知识的不断更新,美国高校非常重视创业教育的师资培训,以适应创业教育的需要。一方面是对教师进行有关创业教育教学知识和创业实践的培训,另一方面是组织研讨会,使教师不断地获取

新知识和新经验,并不断地开拓新的研究领域。自1982年以来,美国各相关单位都要组织不同层次的创业教育研讨会。

(3) 教学计划系统性与教学手段实践性相结合

美国大多数院校都将创业作为一个专业领域或研究方向,因而具有完整且成系统的教学计划和课程结构体系。以美国百森学院为例,学校设有创业课程教学大纲和外延拓展计划。就创业课程教学大纲而言,它将课程分为公选课程与核心课程。公选课程面向全校学生,内容涉及外国文化、历史研究、文学艺术、伦理道德、自然科学及社会分析六大领域,体现科学教育与人文教育的有机整合。核心课程面向本科生和研究生,课程体系包括战略与商业机会、创业者、资源需求与商业计划、创业企业融资和快速成长五个部分。课程内容采用模块化结构,主要由基本理论、案例分析和模拟练习等模块组成。这种系统化的课程设计,有效地保证了创业教育理念的落实和教育目标的实现。

美国高校创业教育注重采用实践性教学手段,如案例研究、商业计划、研讨、客座讲师、研究项目、实习、社区项目。哈佛商学院 MBA 学生的教学以案例讨论为主,学生在校期间要学习分析约五百个案例。学生在校学习的两年期间有实习的机会,学生可到公司打工实习,平时上课期间,每个周末学生可以参加某个公司组织的活动。百森商学院的本科生从第一年开始,组成各种小组,做市场调研,产品研发,销售产品;到大学三四年级时,学生在选修创业课程的同时,创业研究中心为学生提供孵化器服务,支持创业项目。每周学校都请创业家、企业家到学校讲座,并组织开展商业计划书大赛。学校允许学生参与创办公司,边学习边创业;要求学生在完成学业的同时,还要合理安排自己的选课和参与公司运作。

(4) 创业教育组织机构多样化

美国高校的创业教育组织机构主要包括:① 创业教育中心,主要负责制定和实施创业教育课程计划、创业教育研究计划、外延拓展计划;② 创业家协会,一般由比较杰出的创业家组成,他们不但要参与教学,还要为创业中心提供资金和各种捐助;③ 智囊团,主要由董事长、首席执行官、总裁等组成,每年定期召开两次会议,提出一些改进的建议与措施,充分发挥咨询与外联的作用;④ 创业研究会,每年召开一次学术交流会议,为创业研究者提供人际沟通机会,出版会议交流论文、索引、文摘及相关信息;⑤ 家庭企业研究所,主要负责开设家庭企业系列讲座、家庭企业研讨会、颁发杰出家庭企业奖等,目的是帮助家庭企业快速成长并成功地把企业交给下一代。

(5) 科学的评价体系

随着高校创业教育的迅速发展,其相应的评价体系也变得日益重要。20世纪90年代初开始,美国的《商业周刊》、《创业者》(Entrepreneur)、《成功》(Success)等杂志就先后开始对大学创业教育项目进行一年一度的评估。为了更好地评估大学的创业教育项目,威斯帕(Vesper)在多年研究的基础上提出了创业教育评价的7个因素:提供的课程、教员发表的论文和著作、对社会的影响力、毕业校友的成就、创业教育项目自身的创新、毕