

实用美术设计丛书

门头设计

顾磊 袁艺 编著

美

黑龙江美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

门头设计/顾磊,袁艺编著. — 哈尔滨:黑龙江美术出版社, 2007.7
(实用美术设计丛书:6)
ISBN 978-7-5318-1886-1

I. 门… II. ①顾…②袁… III. 门—室内装饰—建筑设计 IV. TU228

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第097225号

实用美术设计丛书

- 网页设计
- 标志设计
- 书籍装帧设计
- 创意卡片设计
- 橱窗设计
- 酒吧设计
- 门头设计

门头设计

整体策划 崔亚敏
责任编辑 赵立明
封面设计 刘 菁 刘小枫
版式设计 顾 磊 袁 艺

书 名 门头设计
Mentou Sheji

作 者 顾磊 袁艺
出 版 黑龙江美术出版社

地 址 哈尔滨市道里区安定街225号
邮政编码 150016

经 销 全国新华书店
责任编辑 赵立明

发行电话 (0451) 84270514 84270525
网 址 WWW.HLJMSS.COM

印 刷 陕西思达柯式印刷有限公司印刷

开 本 1/16

印 张 5

字 数 120千字

版 次 2007年8月第1版

印 次 2007年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5318-1886-1

定 价 210.00元(全七册)

本书如有印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换。
联系电话:029-87420811

ISBN 978-7-5318-1886-1



9 787531 818861 >

定价: 210.00元(共七册)

序 言

艺术设计教育的过程本身就是一门系统工程，从其启蒙教育到深层次的理论研究，包含了基本功、意念、创意、创造、创新与实践探索的过程。加强艺术设计的初、中级教育与培养，有助于造就大批有能力、有知识、有创造力的优秀设计人才。今日的高等美术院校应该把培养的关口前沿与素质教育结合运用，重基础、重实践，为未来高质量的培育成果打下坚实的基础。

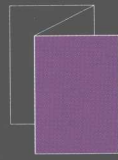
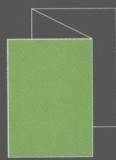
《实用美术设计丛书》就是遵循这一系统工程的理念，以基础平台为出发点，展示了一系列的培养方式与创意理念，它研究的焦点可归结为：一、强调集合知识与大信息量，以文字结合图例的手法，启发引导读者的兴趣与注意力，将丰富的知识信息融合在受教育者的脑海中，形成印象深刻的知识网络；二、侧重创意、创造思维的诱导。通过例证与分析，将二者作为丛书的主轴线贯穿始终，把创造的理念提升至学术研究的高度。同时，以灵活多样的写作手法，对优秀传统图形给予了充分表现，将传统与现代的各自优势作为培养与教育的核心，是该丛书闪耀出的光彩亮点。

这套丛书的作者多为近年来成长起来的青年教师和优秀设计师，他们通过多年的教学与艺术实践，积累了相当的理论与实践经验。丛书中的许多图例本身就是其艺术追求与探索的真实写照。学海无涯，虽然知识的高峰是永无止境的，但有了这样的积极、认真与严谨的治学态度，艺术的高峰是可以攀登的。希望这些在教学一线辛苦奋战的园丁们再出佳绩和硕果。

二十一世纪的设计领域将深入到人们生活的方方面面，未来的设计教育将面临更为广阔的研究空间。相信这套丛书能为未来的设计大道增光添辉，为造就和培养大批的优秀设计人才发挥积极的作用。

西安美术学院副院长

郭石群
2007.6.4.



门头设计
Storefront design

目录

● 第一章 门头设计漫谈	4
第一节 门头的识别性构成要素	4
第二节 门头的样式	6
第三节 门头的照明	7
第四节 门头的装饰材料	7
第五节 门头的设计方法与步骤	8
● 第二章 中西门头欣赏	20
公共建筑立面	
餐饮类店面	
百货专卖店	
娱乐服务设施	

第一章 门头设计漫谈

门作为建筑的入口，已经有几千年的历史，伴随着门的出现，门头也随之出现了。做为现代建筑设计重要的组成部分，门头注重对空间的导引和对建筑气质的强化。门头的形式虽然多样，但单体设计应保持与其附属建筑形式和谐统一。

第一节 门头的识别性构成要素

门头具有明显的识别性，使人能够准确地辨别出其所附属的建筑空间的性质。门头在视觉特征方面应力求将艺术性与功能性高度结合。因此，设计时把握好影响识别性的构成要素是非常重要的。同时，建筑的使用功能、空间形态及建筑外部等环境因素也不容忽视。

1、形式

作为最基本的识别性构成要素，设计师应深入了解形式构成的基本元素和美学原理，从中寻求规律，以此来准确地应对不同的设计条件和要求。影响形式的主要因素有：

(1) 比例：指形体整体与局部之间的实际尺度关系，这种关系又受到原有建筑功能、技术条件和个人审美情趣等多方面因素的影响。设计时应保持总体尺度匀称，宽窄适宜，使造型的长、宽、高之间产生和谐之美。获得这种良好比例的方法是运用一系列草图进行深入细致的推敲，不断调整和完善。

(2) 尺度：门头与周围环境的尺度关系及与人的尺度关系应根据实际情况具体分析。在人的视野范围内，最佳的垂直视角为30度，水平视角为45度。门头的造型尺度，直接影响到观者的视线角度，尺度太大或太小，都会给观者产生失调的错觉感。

(3) 韵律：美国建筑理论家托伯特·哈姆林说：“韵律渗透于整个生活之中，它是使任何一系列并不相连贯的感受获得规律的最可靠的方法之一。这种规律性是由设计构思引起的一种视觉可见元素的重复，例如：重复、近似、渐变、发射、特异、肌理等”。



2、色彩

色彩使人们对空间产生联想，能增加门头的空间识别性与引导性。设计时应通过对色调的把握来的调配。

(1) **单色调**：以一种色调作为门头的色彩主调，称为单色调。单色调可产生安静、祥和、亲切的效果，采用单色调时应特别注意颜色明度与纯度的变化。如要加强对比，可运用材质的不同或添加黑白无彩色系来调配。

(2) **相似色调**：是最容易运用的色调，常被大众所接受。色彩之间相互接近，例如：红、桔红、桔黄、黄或蓝、紫、紫红等，可产生宁静、和谐、丰富的效果。结合无彩色体系，可以加强颜色的明度和纯度的表现力。

(3) **互补色调**：色与色之间反差较大，分列为色相环中180度的色。互补色调能够使形体生动、鲜亮，增强识别性和趣味感，但用色时应慎重，应强调某种颜色的支配地位，使其颜色保持原有的吸引力。过强的对比会产生强烈的视觉冲击力，如果运用不当，宜造成不和谐的视觉效果，可通过增加明度、纯度等进行软化。

(4) **无彩色调**：由黑、白、灰组成的无彩色系，是一种十分高级且具有高度吸引力的色调。采用无彩色调，有利于突出周围环境。在繁华的商业街运用无彩色调可达到较好的效果。完全由无彩色建立的色调给人以平静的印象，但由于黑白对比强烈，用量应适度，例如大于2/3为白色，小于1/3用黑色，局部添加灰色。无彩色也可和靓丽的有彩色进行搭配，无彩色占支配地位，面积大；有彩色占附属地位（点缀色），面积小，这种搭配下色彩丰富而不杂乱，彩色面积小但重点突出。



第二节 门头的样式

1、**整体式**：门头充分利用外部墙面的整体效果，通过装饰材料的质地、图案、色彩形成整体建筑主基调，产生稳重大方的建筑外部形象，体现设计的完整性。

2、**平面式**：平行悬挑出墙面或紧贴壁面，立面呈平面形状或在此基础上有微小曲面，上嵌文字、字母或图案。与繁琐的门头能形成强烈对比，形象突出。

3、**具象式**：以具象的图形、造型为主体，通过图形体现空间的使用性质。

4、**仿古式**：仿照中西传统和民间建筑形式的门头，例如希腊的柱式、中国的古建屋顶等。常利用传统的建筑纹样和构件作为门头的构图元素，以烘托建筑空间的文化气质。

5、**拙朴式**：模仿和借用自然材质，例如仿自然石壁、仿天然的木栏、原始的木屋等手法进行门头设计。此类门头可以产生亲切感、自然感，符合人们返朴归真的心理。

6、**不规则式**：利用不规则的形体来造型，突出门面入口的特别之处，起到吸引观者的目的。

7、**抽象式**：主体利用抽象图形、线条、色彩、体量来塑造，造型奇特、色彩艳丽。能产生奇异的视觉效果，以此来增强吸引力。



第三节 门头的照明

在夜晚，门头往往代表着一个建筑物的外部形象，科学的照明能起到画龙点睛的作用。设计时应考虑照明的光色、灯具的造型及投射方式等因素，以此充分展现建筑的形式美。

1、**整体泛光照明**：主要是显示建筑整体的形体和造型特点，常用于建筑周围地面或隐藏于建筑物阳台、外轮廓等部位的灯，以投光灯为主。也可在相邻建筑物或构筑物上对建筑进行整体照明，但灯具布置时应避免眩光。

2、**轮廓照明**：用线形灯具或霓虹灯对有造型特征的构件进行照明，勾勒出造型轮廓，突出造型特征。

3、**橱窗、入口重点照明**：在一些商业空间入口处，可以通过安置筒灯、射灯、投射灯等进行重点照明，来体现这一区域的商品特征和空间风格。对招牌、广告牌可用霓虹灯或灯箱进行照明。



第四节 门头的装饰材料

门头的装饰材料，可和建筑一体化，也可单独选用。但应注意所选材料应具备防水、防潮、耐晒、耐酸碱、抗冻等性能。

一般常见的装饰材料有：

天然石材（以花岗岩、砂岩为主）

陶瓷面砖、装饰砖、清水砖

经过耐候及防火处理的木材

铝合金、铝板、不锈钢加丝面板

塑铝板、雅克丽板，耐候、防火的新型高分子合成材料和复合材料



第五节 门头的设计方法与步骤

1、设计条件分析

(1) 建筑的功能要求及特点

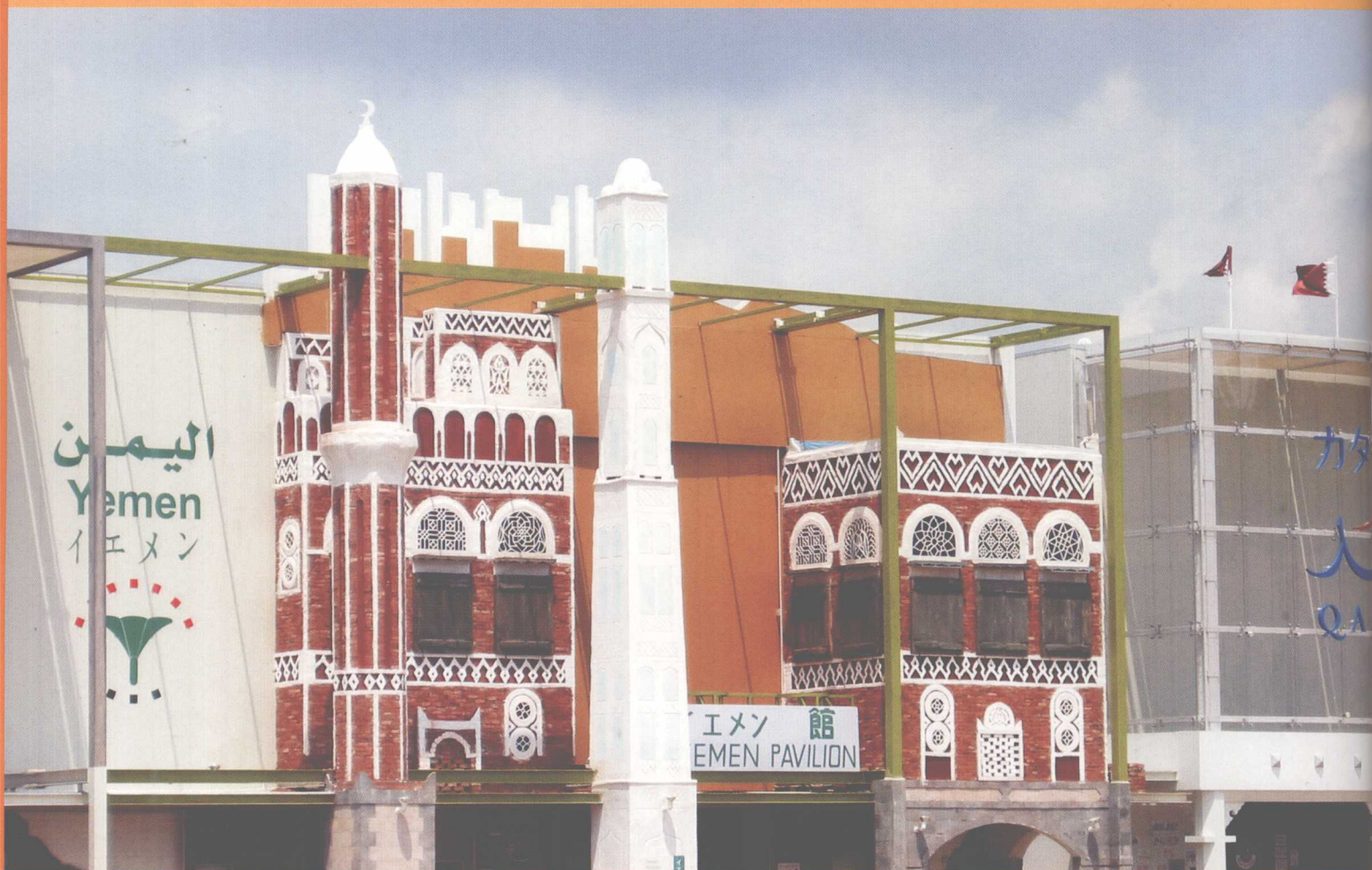
门头设计首先应分析研究建筑功能要求，建筑物的使用功能的不同，对建筑物的门头设计要求也不同。例如政府办公大楼门头的形态应体现稳重、严肃、大方、明快的特征；文教建筑的门头应具有浓郁的文化内涵；商业店面的门头形态应具有强烈的商业气息和吸引顾客的特点；餐饮娱乐场所的门头形态则需要营造出随和、亲切、休闲的氛围。

图为天文馆的入口处所设置的高大凹形雨篷，其形成宽敞的遮蔽空间有利于人流的引导和进出，同时也体现出科技特征。





图为华夏银行的建筑入口，体现了金融类建筑的坚实稳重、简洁大方的建筑特点。



图为某娱乐场所的门头，利用亮丽的色彩、卡通的造型使人在梦幻中产生空间的联想，无论是白天还是夜晚，都非常的突出和醒目。





图为儿童用品商店的门头，卡通变形的拼音字母和装饰的小白兔营造出色彩丰富、童趣十足的环境氛围。另外某些具有特殊使用功能的建筑，也需要考虑采用特殊的形式语言。例如体量较大且客流密集的大型公共建筑的门头形式应注重识别性和提示性。



(2) 建筑的形态制约

门头是在建筑本体存在的前提下产生的，在设计门头时应注意与建筑本体的关系，这种关系的处理可以遵循三种方式：

采用和谐方式，强调整体的统一感。例如：形体的和谐，色彩的和谐。

采用对比的方式来突出空间特性和风格。

门头的设计可以不顾及原有建筑的形态而仅依据自身的要求确定，这种情况只适用于特定场合。



桔黄色门头，难以与原有建筑的风格一致。



展览馆的立面与门头在风格上和建筑统一和谐，在形体上利用的雨篷与入口形成凹凸对比，突出入口的位置。

(3) 周边环境

建筑周边的地形地貌、道路交通、空间环境等因素，也是设计时应考虑的。如建筑前空地较大，门头设计除考虑识别性外也可以与雨篷、门廊相结合，以满足交通、集散等功能需要。

(4) 文化特征

时代不同、地域不同、民族不同，其文化特征也不相同，设计时要考虑到这一重要因素，不同的建筑门头应体现不同的文化内涵，只有这样设计才不会受制于形式，并呈现地域特色。

不同时期不同时代对于美的情趣是不同的。在中国北方地区，人们大多喜爱庄重、敦厚的建筑形式，传统古建筑门头上的琉璃、斗拱、彩画等成为普遍的装饰。

图为一家印度餐厅门头，从颜色到造型都体现了地域性的文化特点。





图为东来顺饭店的门口，传统的中式牌楼上色彩富丽的苏式彩画和垂花柱，充分体现了中国的传统建筑风范。