

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

计算机应用专业系列教材

网络主页制作课程设计

彭 兰 何晓新 谌志群 编

2-43

中央广播电视大学出版社

计算机应用专业系列教材

网络主页制作课程设计

彭 兰 何晓新 湛志群 编

中央广播电视大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络主页制作课程设计/彭兰, 何晓新, 湛志群编著.
—北京: 中央广播电视大学出版社, 2004.2

(计算机应用专业系列教材)

ISBN 7-304-02493-3

I. 网… II. ①彭…②何…③湛… III. 主页制作
—电视大学—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 007527 号

版权所有, 翻印必究。

计算机应用专业系列教材

网络主页制作课程设计

彭 兰 何晓新 湛志群 编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010-68519502 总编室: 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 旷天镒

责任编辑: 申 敏

印刷: 北京集惠印刷有限公司

印数: 0001~5000

版本: 2004 年 1 月第 1 版

2004 年 2 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 7 字数: 160 千字

书号: ISBN 7-304-02493-3/TP·191

定价: 12.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前 言

随着 Internet 的不断发展,有关网站建设的新技术、新标准也层出不穷。围绕着网络信息制作与发布,无论从网站策划,还是主页设计,都迫切需要既有技术又具有一定艺术素养的综合性人才。为了配合中央广播电视大学计算机应用专业(网络方向)实践教学的需要,我们编写了本书。

本书从有关课程设计的目的与要求入手,提纲挈领地介绍了如何构思一个个人网站,网站有关信息如何去收集,以及对收集到的相关信息如何加工与组织。接下来介绍了网页的版式、导航、色彩应该怎样去设计,并对其中的网页配色内容进行了重点阐述,同时提供了一种实际可行的操作方式,以及配色的判断标准。最后比较详细地介绍了 Dreamweaver 软件的使用,并提供了一个音乐网站的设计制作实例,供读者进一步学习、参考。

本书第二章和第三章由中国人民大学彭兰编写,第一章和第四章由中央广播电视大学何晓新编写,第五章由杭州电子工程学院湛志群编写。

由于编者水平有限,错漏之处在所难免,恳请读者批评指正。有关本书案例中的网页制作素材,读者可上网下载。

<http://www.open.edu.cn/>

编 者

2003 年 12 月

目 录

第 1 章 概 述	[1]
1.1 课程设计的目的与要求	[1]
1.1.1 课程设计的目的	[1]
1.1.2 课程设计要求	[1]
1.2 课程设计课题	[2]
1.3 课程设计过程	[2]
第 2 章 个人网站的构思及信息收集	[6]
2.1 个人网站主题的确定	[6]
2.2 个人网站框架设计	[6]
2.3 网站的结构设计	[8]
2.4 相关信息的收集	[8]
第 3 章 相关信息的加工与组织	[10]
3.1 信息加工组织的目标	[10]
3.2 网站信息的编辑加工	[10]
第 4 章 网页设计	[29]
4.1 网页的版式设计	[29]
4.2 网页的导航设计	[31]
4.3 网页的色彩设计	[33]
4.3.1 216 网页安全色	[34]
4.3.2 如何使用调色板	[36]
4.3.3 配色方案的判断标准	[39]
4.3.4 利用配色印象空间为网页配色	[41]
4.4 网页设计的有关要求	[42]

第 5 章 网页制作实践	[44]
5.1 Dreamweaver 简介	[45]
5.1.1 Dreamweaver MX 快速入门	[45]
5.1.2 创建新页面	[48]
5.1.3 文本、图像、超级链接及网页属性	[53]
5.1.4 页面组织与布局	[68]
5.1.5 样式表	[79]
5.2 Dreamweaver 制作实践	[82]
5.2.1 实例 1 (index.htm)	[82]
5.2.2 实例 2 (page1.htm)	[88]
5.2.3 实例 3 (page2.htm)	[94]
5.2.4 实例 4 (page3.htm)	[96]
5.2.5 实例 5 (page4.htm)	[99]
5.2.6 实例 6 (page5.htm)	[101]

第 1 章 概 述

1.1 课程设计的目的与要求

课程设计是课程教学中的一项重要内容，是完成专业教学计划，达到教学目标的重要环节，也是专业教学计划中综合性较强的实践教学环节，它对帮助学生全面牢固地掌握课堂教学内容，培养学生的实践和实际动手能力，提高学生全面素质具有很重要的意义。网络信息制作与发布是一门实用性和实践性都很强的课程，课程设计环节应占有更加重要的地位。

1.1.1 课程设计的目的

本课程设计总的目的在于加深对有关网络信息制作与发布的基本知识的理解，综合提高解决实际问题的能力，并且掌握实际的应用方法。具体说，通过课程设计应达到以下目的：

1. 使学生对于网络信息及网络信息发布有更加深入的理解。
2. 提高学生在实际操作中收集信息，对信息进行价值判断，进行信息整理、信息加工的能力。
3. 提高学生的网页设计与制作能力。
4. 使学生进一步掌握网络信息发布的原理，以及网络信息发布所需的软件、硬件条件。
5. 使学生掌握利用软硬件资源发布一个具体网站的操作过程。

1.1.2 课程设计的 要求

本课程设计课题的选择应从专业网站建设的实际出发，网站中包含网页的数量学生应根据自己的实际情况而定。具体要求如下：

1. 整个课程设计的各个环节都要求学生自己动手。
2. 确定的网站主题应大小适中，内容健康，具有时代气息。
3. 网站提供的信息应与网站主题相符合。
4. 网站 LOGO 与网页风格应该协调一致，网站结构应层次分明，内容重点突出。
5. 页面设计难度不得低于实验教材中实验十一的要求。
6. 网站应易于维护，要求学生掌握使用 1~2 种网站维护工具。
7. 对课程设计进行总结，撰写课程设计报告。

8. 课程设计时间为3周，学分为3学分。

1.2 课程设计课题

本课程设计要求学生完成一个小型专业网站的建设与发布。具体要求如下：

1. 学生根据自己的兴趣爱好或专长，确定一个网站主题。
2. 根据确定的网站主题，通过各种途径收集、整理、加工网站所需要的信息。
3. 自行确定网站的 LOGO，自行设计各级网页的风格、网站的整体结构。
4. 利用 FrontPage 2000 或其他网页制作软件设计制作各个页面。
5. 测试完成的网站。
6. 充分利用能够得到的软硬件资源，将网站发布到内部网或 Internet 上。

1.3 课程设计过程

由于课程设计是要求完成一个专业网站的建设与发布，所以有关的设计过程与网站建设的步骤基本上是相同的。那么有关网站建设的步骤有哪些呢？在教材中已经作了简单的阐述，下面结合课程设计我们再作比较详细的论述。

一、首先要对网站的建设进行总体规划

网站的规划是对网站功能、结构、内容、外观等方面的总体规划。整个网站的规划与建设，大致上可以分为：策划、设计、制作、宣传推广、运行维护5个阶段。如果仅就建设一个小型的专业网站看，我们也应该要有一个详细的规划以及明确的定位，然后再按部就班地去做。

二、有关网站建设的流程、步骤与方法

大体上可以按创建站点→创建网页→规划网页布局→编排网页内容→站点管理与发布这几个步骤去做。如果采用 FrontPage 来进行这项工作，每个步骤需要掌握的有关知识点如表 1.1 所示。

表 1.1 利用 FrontPage 制作网站网页流程

创建站点	创建空白站点 利用模板新建站点 打开/关闭站点 删除站点 查看站点结构 利用向导导入站点
------	---

续表

创建网页	创建空白网页 利用模板新建网页 保存网页 预览网页 打开/关闭网页 设置网页属性
规划网页布局	创建表格 表格基本操作 设置单元格属性 创建框架网页 设置框架网页 保存框架网页 调整框架
编排网页内容	插入文本 插入多媒体 创建超链接 创建窗体 应用主题与样式 设计数据库访问页面
站点管理与发布	检查站点 发布站点 管理站点 站点安全 宣传站点

1. 创建站点

在这一步中总的要求是掌握创建网站的方法，创建链接栏或共享边框的方法。具体要求如下：

(1) 掌握利用导航视图，创建网站结构的方法。

- 在导航视图下，创建一个具有一个主页，五个一级网页，若干个二级网页的站点。
- 将已经制作好的网页及文件夹导入到该站点中。

(2) 掌握创建链接栏或共享边框的方法。

- 进一步修改这些网页，要求在主页上添加计数器、版权信息的共享边框。
- 在各页面之间建立链接栏等。

(3) 将制作完成的站点加以保存，然后用浏览器打开主页进行测试。要求将发现的问题记录在案，并写出对问题的分析结果，以及解决的办法。

2. 创建网页

在这一步中总的要求是掌握创建网页的方法，具体要求如下：

(1) 掌握使用网页模板创建一个网页的方法。

- 使用任意网页模板创建一个网页。
- 在网页中输入一个文本，可以利用 Word 文档来进行，对文本进行排版。
- 对网页的标题和基本的文字内容，进行不同的字体、字号、颜色的设置。
- 插入项目符号。
- 在文本的适当位置插入图片，并设置文字环绕的方式，同时对图片进行必要的调整。
- 在选定的适当位置上正式插入书签。
- 在选定的适当位置上插入水平线。

(2) 掌握对网页的有关操作。

- 对网页进行保存、关闭、打开、删除操作。

(3) 上述步骤完成之后，可以按照后面的案例或者自己的创意，制作一个网页。

3. 规划网页布局

在这一步中总的要求是掌握用表格规划网页的方法。

(1) 掌握使用表格规划网页的方法。

(2) 掌握插入表格、单元格，以及对其属性设置的方法。

- 新建空白网页。
- 插入一个表格，并进行表格大小的调整。
- 根据布局的需要，对单元格进行拆分、合并，设置有关表格、单元格的属性。
- 再向表格内插入嵌套表格，并加以调整。

(3) 掌握网页属性的设置方法。

4. 编排网页内容

在这一步中总的要求是掌握网页元素的使用。

(1) 掌握网页中文字和图片的使用。

- 向规划好的表格中，分别插入文本、图片、动画或视频文件。
- 进行相应的文本、图片、动画或视频文件属性设置。

(2) 掌握创建不同页面之间超链接的方法。

- 制作页与页之间的超链接并加以保存。
- 利用超链接视图进行观察。

5. 站点管理与发布

在这一步中总的要求是掌握发布网站的方法。

(1) 掌握利用本地机发布网站的方法。

- 实验教师在本地计算机上设立一个服务器，或者在网络教室的服务器上提供相应的服务。

- 学生将已经制作好的站点文件发布到服务器上。
- 利用 IE 浏览器检查网页，将出现问题的地方记录下来，并加以分析。

(2) 了解利用免费空间，将站点发布到远程网站的方法与步骤。

- 在可以提供个人免费空间的网站上申请免费空间。
- 利用 FrontPage 发布（HTTP 或者 FTP 方式）。
- 利用 FTP 软件发布（例如 CuteFTP）。
- 利用 IE 浏览器检查网页，将出现问题的地方记录下来，并加以分析。

第2章 个人网站的构思及信息收集

2.1 个人网站主题的确

个人网站虽然是以个人兴趣为出发点，但是，如果要用自己的网站在网络中生存下去，并获得广泛的关注，保持持久的生命力，那么，网站的定位就是至关重要的。可以说，定位的成功是网站成功的良好开端。

进行个人网站定位的一个基本出发点，是根据对现有的网络内容的分布情况，进行一定的市场调研，如利用搜索引擎、目录服务等工具，了解在自己感兴趣的主体中，哪些内容在网上已经处于饱和状态，而哪些是还不够充分的。这样可以在尚未饱和或者还有待开发的内容领域中，找到自己的定位。

对于个人网站而言，由于人力、物力、财力等各方面原因的限制，在进行网站的定位时，应该避免贪大求全。例如，我们将定位放在“音乐”这个很大的范围上，就不容易把内容做专做深。因此，如果选择了课程设计的主题是“音乐”，在实际操作过程中，就需要把音乐这个过于宽泛的内容进行细化。

根据对目前网络中有关音乐的网站的初步调查与分析，可以看到，相对流行音乐来说，古典音乐的网站数量较少，但网络中爱好古典音乐的人是很多的，可以说有较大的市场。此外，普及古典音乐知识，加深人们对古典音乐的了解，对于提高网民的音乐素养也是非常有意义的。因此，本设计首先将定位缩小到古典音乐的范围。但古典音乐仍是一个很大的概念，还需要细化，我们最终的定位方式是将焦点集中到古典音乐的一个代表性人物上，即主题为贝多芬。

由上面可以看到，我们定位的思路是：音乐——古典音乐——贝多芬，即逐步缩小范围。如果做其他类型的网站，也可以依据这样的思路。

2.2 个人网站框架设计

网站的主体确定后，即可以考虑为网站取一个准确而又富于吸引力的名称。本设计中参考名称为：永恒的贝多芬。

名称确定后，可以进一步将网站中的栏目设计出来。在进行栏目设置时，应该考虑以下

几类基本信息。

1. 与主题相关的基本信息。例如,在本设计中,关于贝多芬的网站,应该提供关于贝多芬的最基本信息,如他的生平,他的作品介绍等。对于刚刚接触贝多芬的音乐的人来说,这样的内容是必不可少的。

2. 特色类信息内容。如果自己的网站只是别人网站的翻版,那就没有存在的必要。特色类栏目的设计是最难的,也是最重要的。在本设计中,可以从很多方面考虑如何形成自己的特色。例如,将作品演绎版本介绍作为特色栏目。对于古典音乐来说,同样的作品,由不同的演奏者、指挥家来演绎,会有不同的效果,即不同版本的演奏会产生不同的听觉与心理感受,但通常会有一些版本的演奏会得到专家与音乐爱好者的公认,而对于入门者来说,他们对这方面的信息了解往往是不够的。因此,在本网站设计中,可考虑将一些优秀的贝多芬乐曲的演绎版本向网民进行介绍,如果可能,可以提供音乐唱片号等信息。

3. 动态类信息。一个网站的生命力在于不断更新。即使是关于贝多芬这样的历史人物的网站,也应该有一些最新的信息,例如有关贝多芬及其音乐研究的最新消息。

4. 多媒体信息。音乐类网站是非常适合于用多媒体形式来表现的。本网站可以提供关于贝多芬音乐的试听功能等。但需要特别注意的是,虽然贝多芬的作品已经没有版权问题,但是对于作品的演奏仍然有版权,即某些演奏家拥有对作品演奏的版权。在网站提供这类信息时,一定要注意,不要侵犯了别人的版权。

5. 互动类栏目。互动在网络中是不可缺少的。音乐类的网站更应该提供与网民进行互动的机会。互动类栏目可以包括留言板、BBS等。在本网站中,还可以鼓励网友进一步参与。如可以让网友将自己写的有关贝多芬的评论文字、演奏的贝多芬作品或者根据贝多芬音乐所作的其他形式的作品(如Flash)等上传,为网友提供一个更好的表达自己的感受的氛围。事实上,互动栏目办得好,也会成为网站的一个特色栏目。

6. 服务类信息。一个好的网站,不但是“可看”的,也应是“可用”的,即能向网友提供许多实际的帮助与服务。本网站可以考虑提供网上购书、网上购盘、网上订票等服务。但提供这样的服务需要一定的技术与资金支持,因此,可考虑在网站发展到一定规模后再增加这类服务。

作为起步阶段的网站,栏目不一定要太多,这样可以集中精力办好一两个栏目,使网站逐步产生影响。集中精力办出特色,循序渐进逐步做大,应是个人网站发展的一个基本方式。

通过对各类信息的考察与分析,本设计拟推出以下栏目:

永恒的音乐:介绍贝多芬的作品。下面可以设计若干子栏目,如:贝多芬的交响乐、贝多芬的钢琴作品、贝多芬的小提琴作品、贝多芬的其他作品等。

多面的贝多芬:介绍贝多芬作品的优秀演奏版本,同样可以按照作品的类型分出几个子栏目。

最新的贝多芬:关于贝多芬及其音乐研究、音乐演出等的最新消息。

我心中的贝多芬：网友关于贝多芬的文字、演奏及 Flash 作品等。

链接贝多芬：古典音乐及贝多芬方面的网站链接。

2.3 网站的结构设计

在网站的基本内容框架确定后，就需要把网站的结构图进一步画出来。这样可以在制作阶段获得清晰的思路。

本网站的基本结构如图 2.1 所示：

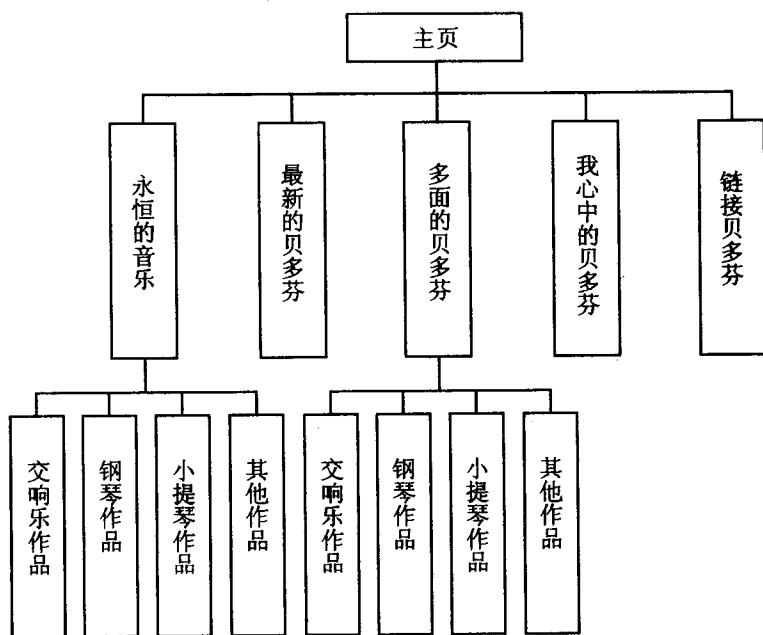


图 2.1 音乐网站结构图

2.4 相关信息的收集

与本网站相关的信息的收集可以通过以下几条途径：

1. 在 Google、百度等搜索引擎输入“古典音乐”、“贝多芬”等关键词，可以查到一系列与之相关的网站。在这些网站中有丰富的相关信息。
2. 在新浪、搜狐、雅虎等网站的分类目录中，查找与古典音乐相关的目录，可以链接到一系列相关网站。
3. 利用传统的图书馆，可以查到一些与贝多芬相关的资料。

本设计中提供一些相关网站的地址，供大家参考。但需要说明的是，由于网络处于不断

的变化中，下列网址可能在一定时间后不再有效。

http://2ndclass.stedu.net/Special_News.asp?SpecialID=20

<http://snowpine.myrice.com/musician/beethoven/beeth.htm>

www.tin8.com

<http://classicalwebcast.com/>

重点提示：

在信息与资料的收集过程中，要特别注意版权问题。除了时事新闻外，其他的作品一般都是有版权的。如果要在自己的网站转载别人的作品，应该事先征得版权人的同意，在转载时也应标明原作者的名字。音乐作品的版权问题也是特别要关注的。

相关信息收集到后，还要注意这些信息的准确性与权威性。有时我们会发现，对于同样的内容，不同渠道获得的资料中的提法可能不尽相同，这时应当通过进一步查找网站或书刊等，来进行资料的核实。

第3章 相关信息的加工与组织

3.1 信息加工组织的目标

虽然通过各种渠道很容易收集到有关贝多芬的大量信息与资料，但是，网站的设计者不能简单地把这些内容堆积在自己的网上，因为这些材料是从各种渠道获得的，它们的质量可能良莠不齐，各种材料之间也可能存在着相互重复，甚至相互矛盾的情况，有些资料还存在着各种各样的错误或毛病。只有通过一定的编辑加工，才能去粗取精、去伪存真，并根据网站的创作者自己的意图，将相关材料进行有机的组织。

内容的加工与组织的主要目标为：

保证网站内容的准确性；

保证网站稿件的可读性；

使网站内容更具条理化；

用网络特有的手段（如多媒体、超文本链接），加强内容的深度与表现力。

3.2 网站信息的编辑加工

本设计中提供了一些实际的资料，要求大家对它们进行以下方面的加工。

一、稿件的分类

将下面提供的各篇稿件分别归于前面提到的某一栏目或子栏目中，作为该栏目的内容。

二、稿件的整合

在下列稿件中有几篇都与贝多芬的生平有关，需要将它们进行整合，即利用它们形成一篇新的关于贝多芬的生平的文章。新文章应该比原文章更完整、全面地介绍贝多芬，同时保持文字的简洁，字数控制在2 000字以内。

三、操作提示

虽然这些材料内容繁杂，但是，在整合时可以先自己写出一个提纲，再根据这个提纲将相关材料组织起来。本例中的参考提纲为：

1. 贝多芬的基本情况。以时间为顺序介绍贝多芬的音乐生涯（原材料中有许多时代背景的介绍，可以适当简化，或者将这些材料另外整理，用超链接方式加以说明）。

2. 贝多芬的主要音乐作品的名称。
3. 贝多芬音乐的特点。
4. 贝多芬音乐的影响。

四、稿件的拆分

对于一些较长的材料,则可以将它们进行适当拆分,变成几篇小文章,以避免网页过长,同时也可以使整体的条理更清楚。

五、稿件的修改

对下面提供的稿件进行仔细阅读,对其中出现的错别字、语法错误、知识错误等进行改正,注意文中时间、数字等的正确表示法,以及人名、地名的统一等。

六、标题的制作

对于整合后的稿件,分别制作出标题。注意,对于消息类的稿件,在拟标题时,应该遵守消息标题制作的基本要求。

七、稿件的排序

对于同一栏目下的稿件,根据一定的原则进行排序,如按照重要程度排序,或者按照时间顺序排序。

在这些材料之外,大家还可以根据自己的兴趣与精力,进一步收集相关材料,以丰富网站内容。

八、稿件的超文本化

对于某些稿件来说,可以将其中一些内容作为超链接方式来表现。例如,对于稿件中提到的其他音乐家、历史人物,可以用超链接的方式,加上背景介绍;对于某些作品,可以用超链接方式提供试听功能。

材料 1:

路德维希·凡·贝多芬(1770—1827)是18世纪后叶以来世界最著名的音乐家。1770年12月26日贝多芬诞生于德国莱茵河畔的波恩城。他的祖父原是荷兰籍,移居德国后,曾任当地宫廷乐长。父亲是个男高音歌手,母亲是宫廷御厨的女儿。贝多芬生长的年代,正是约瑟夫二世实行“开明专制”的时期,波恩的统治者也实行了一些改良的措施。波恩成了当时德国启蒙运动的中心地之一。贝多芬的幼年就是在这样的环境下成长起来的。但是,贝多芬童年很不幸福,嗜酒成癖的父亲败坏了家业,他企图把4岁的贝多芬变成摇钱树,一心想让自己的儿子也成为莫扎特式的神童,因此他不只强迫孩子练琴,而且常常夜半三更酗酒回家后把孩子从熟睡中拖起来拉琴,不满8岁的贝多芬被强迫在波恩的听众面前表演、卖艺,11岁的贝多芬就开始在剧院的乐队里工作。这种严酷的童年生活,使贝多芬很早就走上了独立的以音乐谋生的道路,同时也就培养了他坚毅倔强的性格。

从1781年起,贝多芬在剧院工作的同时,跟乐队指挥奈弗学习巴赫的《平均律钢琴曲》和作曲法。奈弗是位很有修养,倾向于启蒙运动的作曲家、指挥家,他对发展德国的民族歌