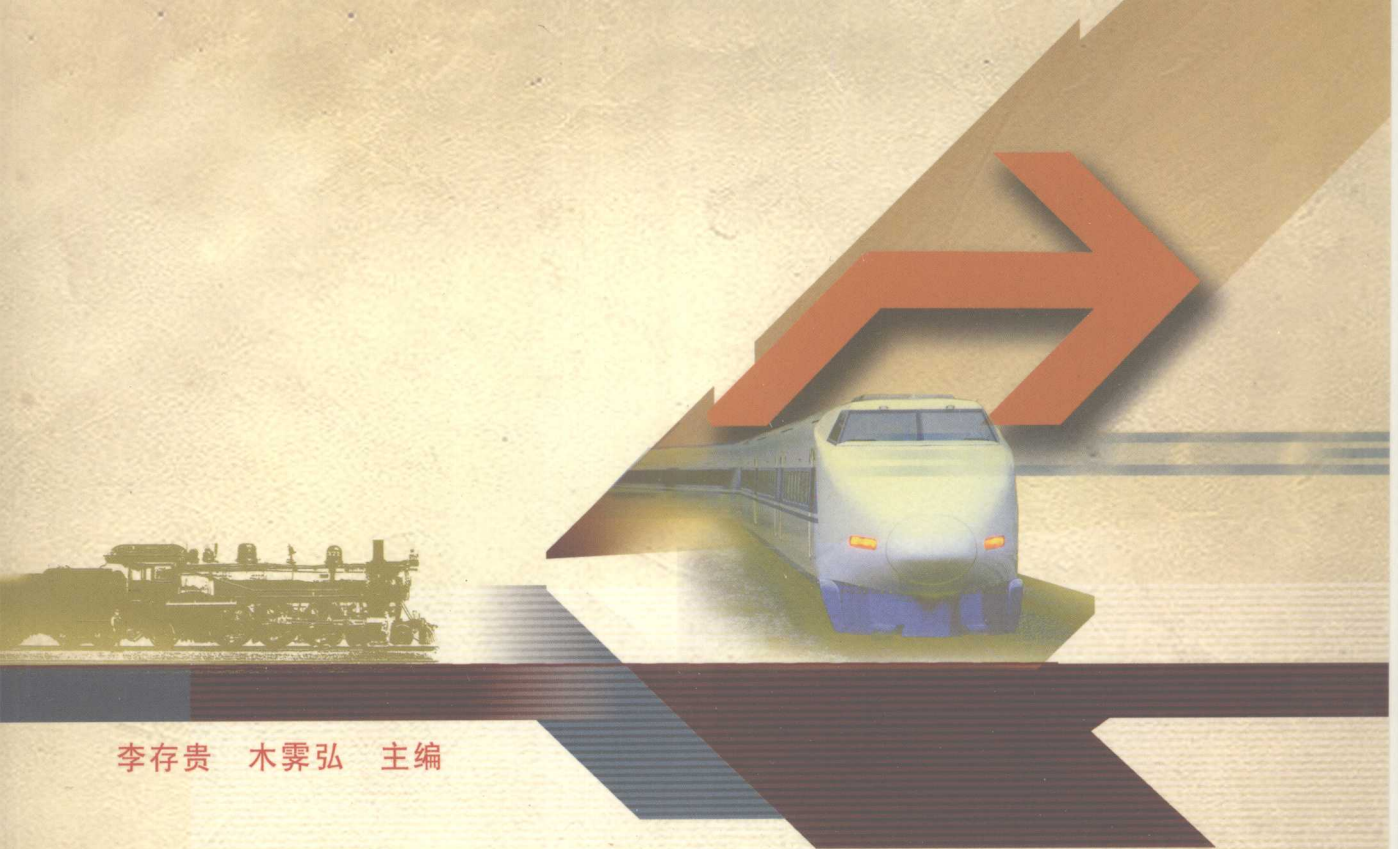




李存贵 木霁弘 主编

第4趟列车

开远文化的新视界

云南出版集团公司
云南人民出版社

第4趟列车



开远文化的新视界

李存贵 木霁弘 主编

云南出版集团公司

云南人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

第4趟列车: 开远文化的新视界 / 李存贵, 木霁弘主编.
昆明: 云南人民出版社, 2007.11
ISBN 978-7-222-05195-9

I. 第… II. 李… 木… III. 文化—产业—发展战略—开远市 ②文化事业—发展战略—开远市 IV. G127.744

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第172027号

责任编辑: 尹 杰 闵艳平

装帧设计: 宣和图文坊

责任印制: 施建国

书 名	第4趟列车——开远文化的新视界
作 者	李存贵 木霁弘 主编
出 版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路609号
网 址	http://www.ynpph.com.cn
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	787×1194 1/16
印 张	12
字 数	230千字
版 次	2007年11月第1版第1次印刷
印 数	1—2000册
印 刷	云南雅丰三和印务经贸有限公司
书 号	ISBN 978-7-222-05195-9
定 价	60.00元

顾 问：李 涛 陈米杰 刘建宝 廖福云

主 编：李存贵 木霁弘

副主编：魏耀辉 马国庆

编 委：龙 刚 甄 扬 王 新 陈 波

陈家祺 曹定安

策 划：杨海潮 赵 楠 张悟移

图 片：曹国忠 黄 庆 王应生

第4章 越列车

开远文化的新视界

在全球化、现代化、城市化的发展大趋势中有一个明显的规律，即创意经济将是经济与文化融合后的一个新增长领域。在这里，各国、各地区、各民族的文化传统要素，在经历农业、轻工业、重工业与信息化产业升级与转型发展之后，一旦同经济要素相结合，便成为整合本土资源、参与世界分工、形成独有产业、创造新的价值的竞争力优势。

从具体角度来说，创意产品是想象力的文化化、物质化与产业化。它自古以来就以文学、艺术、音乐、舞蹈、技艺等经典形态存在于各民族传统文化、科学技术与社会生活中。创意的创造力构建并推动着文化、商业与社会进步的发展，成为民族、国家与文化的灵魂与骄傲。

从世界与中国各地的创意经济产生的模式看，大致可分为政府驱动型、艺术家驱动型、自然生态型、企业推动型、传统保护型、旧城系统改造型、文化和工业积累型与泛旅游型八种形态。发展开远的文化产业和文化事业，必须充分研究开远的各方面情况，项目的创意理念也应包含以上各种形态的创意经济模式。



第4 趟列车

开远文化的新视界

目 录

第一章 文化的力量

- 一 时空、轨迹与转折点 / 2
- 二 历史兴衰中的国家、民族与文化 / 4
- 三 文化与文化背景 / 6
- 四 想象与创造力 / 10

第二章 美丽的开远

- 一 地理气候 / 16
- 二 富饶资源 / 21
- 三 风景名胜 / 24

第三章 历史文化与社会风土

- 一 本土民族文化 / 36
- 二 悠悠千年的历史变迁 / 42
- 三 多元文化的发展与融合 / 46

第四章 20世纪的三趟列车

- 一 第一趟列车：20世纪初的文明转型与社会变迁 / 54
- 二 第二趟列车：新中国成立后的工业建设与城市化 / 58
- 三 第三趟列车：改革开放以来的经济腾飞 / 62

第五章 赶上第四趟列车

- 一 新时代的产业类型划分 / 68
- 二 从经济到文化 / 70
- 三 从文化到经济 / 72
- 四 文化创意与创意经济 / 76
- 五 创意产业及其文化基础 / 78
- 六 十字路口 / 82
- 七 方向 / 85

第六章 文化产业规划的背景和理念

- 一 文化创意与城市竞争力 / 88
- 二 文化事业和文化产业的分类界定 / 92
- 三 文化事业特性 / 95
- 四 文化产业特性 / 96

第4章 越列车

开远文化的新视界

- 五 开远文化建设的现状与问题 / 98
- 六 开远建设创意文化城市的趋势 / 100
- 七 文化产业的规划理念 / 102
- 第七章 文化事业的发展设想及项目
 - 一 文化事业在社会和谐发展中的作用和条件 / 108
 - 二 文化事业发展指导思想 / 110
 - 三 文化事业的发展方向、方式与系统方案 / 111
 - 四 方案实施 / 112
- 第八章 文化产业的发展设想及项目
 - 一 文化产业在社会经济发展中的地位 / 118
 - 二 文化产业发展的依据和切入点 / 120
 - 三 文化产业发展的方向、业态类型与项目设置 / 121
 - 四 产业链的建设 / 124
 - 五 文化产业聚集区的规划 / 126
- 第九章 文化产业的创意理念及项目方案
 - 一 影视工业车间 / 130
 - 二 现代文化娱乐街区 / 138
 - 三 综合性体育公园建设和活动组织 / 142
 - 四 阿迷风情旅游小镇 / 147
 - 五 湿地生态型的农业庄园 / 150
 - 六 开放流动式历史博览公园 / 153
 - 七 文化输出型教育培训 / 158
- 第十章 科学的发展分析与判断决策
 - 一 协调发展 / 166
 - 二 增长极分析 / 167
 - 三 产业聚集分析 / 169
 - 四 产业钻石模型分析 / 171
- 第十一章 政府工作方案和效果展望
 - 一 工作途径 / 176
 - 二 分期工作步骤 / 179
 - 三 远期效果展望未来城市的文化基调和竞争优势 / 180

第4趟列车

飞翔早已翅膀，空阔

我们宁可失去整个印度，
也不愿失去一个莎士比亚。

(英) 温斯顿·丘吉尔

第一章 文化的力量



一 时空、轨迹与转折点

抽象地看，人类的行动和进化轨迹似乎是同空间的维度相联系和对应的。在由猿到人的进化里，人类经历了从四肢爬行到直立起来双足行走的过程，无论是四肢爬行还是双足行走奔跑，其行动所留下的轨迹都是留在地面上的足迹（点）。然后不知何年何月，可以滚动前进的轮子出现了，轮子前进所留下的轨迹是一条辙印（线条）。马车时代人类前进的轨迹是奔马留在地上的蹄印（点）带动着车轮压出的车辙（线条）的运行。到了现代社会，人类开始在大地上制造各种线路（铁路、公路），而整个人类社会，也循着这些线路轨迹在前进，这些线条把地面划分为一块块的平面。几乎就在同时，飞机出现了，人类可以脱离开地平面，飞行在三维的立体空间前进。时至今日，人类社会已是日新月异，飞机运送我们去到世界的另一边，有人登上了月球，卫星环绕在我们上空，用我们的眼睛看不到的电波信号传递着信息，联通着地球每个角落的人们，地球上的天文望远镜，已可探知到百亿光年外的遥远宇宙时空。此时的地球，又成为一个点，一个永无止境的探寻的起点。



第4趟列车

人类对于世界的认识与思考，也随着时空的转变而不断升华。当人能够站起来直立行走时，看到的景象就完全不同于在爬行时所看到的，而沿着线路行进时，对周边世界面貌的认识也无数倍地放大了。飞在空中，又有了从所未有的高度，于是，不再局限于仅仅能够看到的東西，开始了对未知世界的探求和幻想。这个过程就如同从一维的点和线到从二维的平面，再到三维的空间，以至于我们至今都还无法完全了解的多维时空，一步一步、一个层次一个层次地逐渐上升。

回首漫长的人类历史，每一次前进的轨迹转变，也都可以找到一个阶段性的行为起点或思想转折点，从此开始进入社会转型期。人类古文明的诞生、封建国家的兴起、文艺复兴、人文思想启蒙运动、地理大发现、工业革命带来的科技进步，这些都是人类历史上闪烁着耀眼光芒的伟大转折点。

进入20世纪，两次世界大战爆发，导致科学技术突飞猛进。1956年，美国企业中白领人员首次超过蓝领人员，这意味着人类社会的生产劳动方式发生了转变，脑力劳动取代体力劳动，成为主要的生产方式和经济动力。人类的运行轨迹因此发生了一次前所未有的飞跃，未来学家阿尔文·托夫勒鲜明地指出人类社会

发展史上的又一个伟大转折点出现了。人类在上万年历史中经历了农业革命浪潮、工业革命浪潮之后，从此开始第三次浪潮——信息革命的浪潮，我们把这个时代称为信息时代、知识经济时代或者创意经济时代。



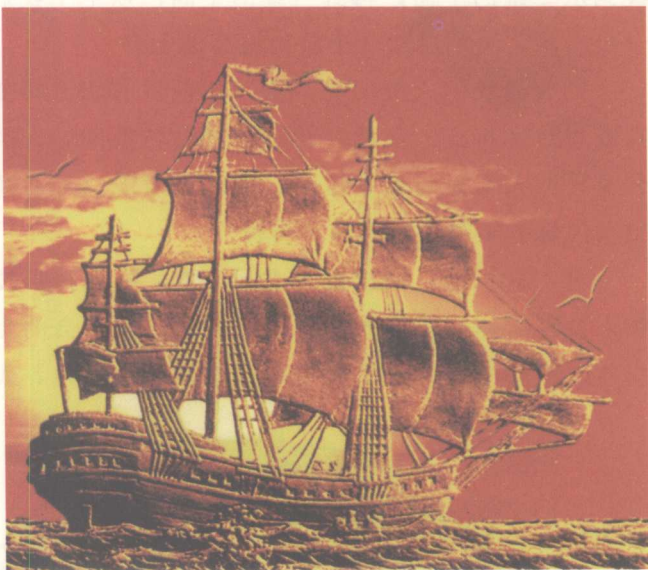
第一章 文化的力量



二 历史兴衰中的国家、民族与文化

是什么推动了社会转型和社会革命？

历史表明，人类文明发展和人类自我成长，主要依靠三大革命动力，这就是哲学的革命动力、文化的革命动力和科技的革命动力。这三大动力相依存而互动，并在某个时期将某种革命推到首位，其中科技的革命是一种强大持久的物质生产推动力，文化的革命是一种贯彻人们精神生活的生产推动力，而哲学的革命则是对科技和文化的总升华或总发动。



那么，又是什么指引人类从事各种物质与精神的实践活动，进行哲学、科技和文化的进步与革命，提供人类文明发展的整体范式？

几千年的人类文明史，充满了无数的曲折与兴衰、屈辱与光荣、斗争与融合。回首历史，我们发现，真正使人类社会发展步调趋向一致并逐渐走向现代化的，是源自500多年前以欧洲文艺复兴运动和地理大发现为起点的资本主义社会的萌芽。这500多年，人类社会的进步发展有了质的飞跃，突破了空间与思想的束缚，取得了前所未有的成就。

在这500多年里，世界上有九个大国先后崛起，它们是葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国、俄罗斯、德国、日本和美国。这九个大国曾经先后引领了世界文明的发展、社会的变革与进步，并且在不同阶段以不同的方式主宰着世界的命运，决定了世界历史发展的走向和格局：

哥伦布发现美洲新大陆，麦哲伦进行了最早的环球航海，葡萄牙和西班牙的航海家们主导了地理大发现，并以海洋的霸权最早推动了全球的贸易和殖民拓展。

荷兰人发明了全世界第一个股份公司，在早期凭借资本的力量称雄过世界。

英国人以1688年的光荣革命构建了现代社会的基本民主政治架构，并且在18、19世

第4趟列车

纪发动了工业革命，推动全世界向工业文明迈进，在两个世纪里主宰世界。

法国的思想启蒙运动和1789年的大革命焕发了人类自由、平等的人文思想，建立了现代社会的基本思维模式。

德国以强烈的民族观念和独裁政治、军权力量意图后起而主宰世界，并成为20世纪两次世界大战的策源地。

俄罗斯和日本则是用近乎残酷的手段来强行推动国家民族追赶世界先进国家，在某些时期也成了世界发展的主导力量。

而美国则利用自己的地理优势，吸纳了所有国家的崛起经验，确立了无论在政治体制、金融资本、工业化进程还是思想文化范式上都领先一步的优势，并不失时机地出手干预世界的发展格局，终于历经短短100多年，在20世纪成为世界的最强者。

从这些大国的历史中，我们可以找到影响人类文明和社会前进的因素和范式。这些大国的崛起有诸多决定因素——政治、经济、工业、军事、科技、文化等等，但有一点却是共同的：所有的大国都是首先建立了一个有着自己文化根性和历史背景的民族国家，以自身内部的革命、更新与发展为动力，再寻求对外部世界的进入和影响。而一切国家发展制胜的因素，无论是政治的、经济的、军事的，都来源于一个基本因素——人。

不同的人，何以会创造天差地别的不同历史？所有大国，都在最为关键的历史转折时期，出现了对本民族有着伟大使命感、对自己国家的历史文化有着强烈认识、对广阔世界有着无限渴求和进取欲望的君主、政治家、思想家和实践者——伟人们。西班牙的伊莎贝拉女王和航海家们，荷兰的早期金融资本家们，英国的伊丽莎白和维多利亚女王、牛顿、瓦特，法国的伏尔泰和拿破仑，德国的俾斯麦，俄国的彼得大帝，日本的大久保利通、伊藤博文和涩泽荣一、美国的富兰克林、华盛顿、林肯和罗斯福等等，他们都置身并受惠于自己民族的历史文化之中，并有着非同凡响的远见卓识。人类社会的发展历史昭示，每当生产力的发展要求社会制度革新的时候，表达这种要求的最强音总是首先来自思想文化领域。

人类社会进步的基石是人在长久历史发展中不断积累的浩如烟海的知识、思想、技能，以及社会政治经济的深厚经验，我们可以把它归结为文化和文化背景。此外，是人在进化历程中被自然赋予的、与生俱来又从未丧失的智慧灵光，我们可以把它归结为想象力和创造力。

一张一弛，文武之道。博大精深的文化、无所不在的想象力与成就伟业的创造力，人们依靠它们来连接过去并通往未来。



三 文化与文化背景

何谓文化？古人说“观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下”，其含义是通过了解人类社会的各种现象，用教育感化的方法治理天下。到汉朝，文化一词正式出现，其含义也与现在人们通常理解的不一样，“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛”。晋人束皙也讲道：“文化内辑，武功外悠。”这些都是指与国家军事手段相对的一个概念，即国家的文教治理手段。到唐代大学问家孔颖达则别有见地的解释《周易》中的文化一词，认为“圣人观察人文，则诗书礼乐之谓”，这实际上是说文化主要是指文学、礼仪、风俗等属于上层建筑的东西。

古人对文化的这种定性从汉唐时起一直影响到明清，明清时期的文人学士大都认为人自身的行为表现和国家的各种制度，都属于文化的范畴，“自身而至于家国天下，制之为度数，发之为音容，莫非文也”。

中国著名学者钱穆认为文化由三个阶层自下而上构成。他说，文化是人类生活的整体或人生综合体，大概言之，任何一种文化人生，必然由三个阶层所凝合。一是物质的人生，或称自然的人生、经济的人生。这是文化的第一阶层，属于物质经济方面。一切衣食住行，凡属物质方面者均归入此类。它是人类生活最先必经的一个阶段，是最低的、最先的，也是最基本的。没有物质生活，没有经济条件，根本没有所谓人生，也没有所谓文化。第一文化阶层里的人生面对着物世界，是人对物的问题。二是社会人生，或称政治的人生、集团的人生。这是文化的第二阶层，属于政治社会方面，它包括政治法律、社会礼俗、民族风习、群体集合和家庭生活等种种组织规定与习惯。第二文化阶层里的人生面对着人世界，人在人世界里生活，是人对人的问题。最后，达到人生第三阶层，也可称为精神的人生或心理的人生。这是文化的第三阶层，属于精神心灵方面。它是最高的，亦即最后和最终极的，全属于观念、精神、理性和趣味的。它包括宗教、哲学、文学、艺术等。第三阶层文化里的人生面对心世界，是心对心的问题。这种文化人生是一种历史性的、超时代性的人生，是一种可以长期保留和长期存在的人生。

关于文化三阶层的关系。钱穆认为，每一阶层各有其独特的意义、价值和所求完成的任务与目的。同时，下面阶层又孕育出上面阶层，上面阶层超越了下面阶层，又必包含着下面阶层。自然无目的，人文有目的，文化演进正在目的之提高，必待到达第三阶层之目的完成，才始是文化之完成。可见，在他眼里，文化三阶层既是人类文化的内在

1. 《周易》。 2. (汉)刘向：《说苑·指武》。 3. (清)顾炎武：《日知录》。

第4趟列车

逻辑结构，也是人类文化的历史演变进程，人类文化的逻辑结构与其历史进程是和谐的和统一的。所以，他说：“我们把人类全部生活划分为三大类，而又恰恰配合上人文演进的三段落三时期，因此我们说文化有上述之三阶层。”

西方对文化的论述要比中国晚，但比中国古文献中的论述要更加广泛和科学。西方语言中的culture，其最初的含义为“人类为使土地肥沃，种植树木和栽培植物所采取的耕耘和改良措施，并有注释称耕种土地是人类所从事的一切活动中最诚实、最纯洁的活动”，也就是说，相当于我们今天所谓的园艺。此时，西方人观念中的文化只是被用来隐喻人类的某种才干和能力，是表示人类某种活动形式的词汇。而文化一词成为一个完整体系的表示方式，即术语，大约到了19世纪中叶才形成。这以后，文化和文明常被看做同一事物的两个方面，学者们从人类学和社会学的角度探讨文化现象及其历史发展，给文化的定义作了许多解释。

人类学的鼻祖泰勒是近现代第一个界定文化的学者。据统计，自1871年到1951年的80年里，关于文化的定义有164条之多。其中较有影响的观点有三种：第一种是方式论，即认为文化是一定民族的生活方式，是一种并非由遗传而得来的生活方式。这里包括了人们的兴趣、爱好、风俗、习惯，强调了文化的继承性。第二种是过程论，即认为是人类学习和制造工具，特别是制造定型工具的过程。这里包含了人类智力和创造能力的不断进化，强调了文化的演进性。第三种是复合论，即认为文化是作为社会的一个成员所获得的包括知识、信仰、艺术、音乐、风俗、法律以及其他种种能力的复合体，强调了文化的熔铸性。关于文化的定义，主要有以下类型：

描述性定义：认为文化或文明是一个复杂的整体，它包括知识、信仰、艺术、法律、伦理道理、风俗和作为社会成员的人通过学习而获得的任何其他能力和习惯，是人类为使自已适应其环境和改善其生活方式的努力的总成绩。

历史性定义：一个群体的文化是指这一群体所生活的社会遗传结构的总和，而这些社会遗传结构又因这一群体人

4. 安托万·雷蒂埃：《通用词典》，1690年。

5. 泰勒，1871年。

第一章 文化的力量

特定的历史生活和种族特点而获得其社会意义。

行为规范性定义：某个社会或部落所遵循的生活方式被称作文化，它包括所有标准化的社会传统行为。部落文化是该部落的人所遵循的共同信仰和传统行为的总和。

心理性定义：文化是指某一特定时期的人们为试图达到他们的目的而使用的技术、机械、智力和精神才能的总和。包括人类为达到个人或社会目的所采用的方法手段。

结构性定义：文化是反映行为的相互关联和相互依赖的习惯模式系统。

遗传性定义：文化是指人类生产或创造的，而后传给其他人，特别是传给下一代人的每一件物品、习惯、观念、制度、思维模式和行为模式。

不完整性定义：文化可以定义为是一个社会所做、所思的事情。

马克思主义理论家对文化作了一种新的解释，把文化分为广义和狭义两种。罗森塔尔·尤金所编《哲学小辞典》认为，文化是人类在社会历史实践过程中创造的物质财富和精神财富的总和。这就是所谓广义的文化，而与之相对的狭义的文化则专指精神文化而言，即社会意识形态以及与之相适应的典章制度、政治和社会组织、风俗习惯、学术思想、宗教信仰、文学艺术等。

除以上各种解释外，尚有符号说、限定说等各种说法。

美国社会学家D. Popenoe则从抽象的定义角度对文化作了如下的定义：一是一个群体或社会就共同具有的价值观和意义体系，它包括这些价值观和意义在物质形态上的具体化，人们通过观察和接受其他成员的教育从而学到其所在社会的文化。此定义的前两句概括了泰勒的第一句，文化对于人类来说，就像是本能对于动物一样，都是行为的指南。

R. Fox更进一步指出文化和本能的性质相通，二者都为某一种族成员所共有，大部分文化行为也像本能一样，是潜意识的，不必通过思考而才学到，将它的刺激就能引起特定的反应。因为个人在生长过程中，经常在不知不觉间将社会现存的生活方式及习惯保存入脑，形成文化密码，由于这些离子的作用人就可以不经过大脑而得出种种行动，这一点上，与动物受到体能的支配一样。另外，在很多方面，文化是通过后天学习而得。

D. Popenoe总结文化的要素主要为三个：1. 符号、定义和价值观。这些是用于解释现实和确定好与坏、正确与错误的标准，包括语言和符号；2. 规范准则。对在一个特



6. 帕克和伯吉斯，1921年。 7. 威斯勒，1929年。 8. 斯莫尔，1905年。 9. 威利，1929年。 10. 亨廷顿，1945年。 11. 萨皮尔，1921年。

第4趟列车

定的社会中人们应该怎样思想、感觉和行动作出的解释，包括习俗、道德、宗教和法律；3. 物质文化实际的和艺术的人造物体。它反映了非物质文化的意义，包括：机器、工具、衣服、房屋等等。

文化的发展使人类能根据它的有利条件来改变环境，以及改变自己的行为方式来适应改变了的环境条件。在文化产生以前，人类只能通过生物进化来适应环境的变化，文化使人的适应过程加快了许多，文化促进了人体生物进化，在很大程度上也决定了人的思维方式。文化本身成为人类环境中的一种力量，它无论是范围上、影响上都变得和环境一样重要，而且自己也处于动态进化过程中。在游牧定居小城镇城市国家全球化经济这一历史发展进程中，文化始终贯穿在衣、食、住、行、工具、艺术、商品、技术、娱乐等等诸多方面。

当社会学家们观察宗教信仰、礼仪庆典、风俗习惯或文化的其他方面时，提出的最基本问题：文化为什么得以存在？对这个基本问题，学者们基本上是从功能主义、意识形态、生态学的不同的角度进行研究的。

功能主义文化观点认为组成文化的最小单位是文化元素，文化就是由一个由不同元素、包括文化特性和文化丛密切结合在一起的整体。他们探求一个特定的文化特性或文化丛在整体中的功能，认为一种特定的文化特性或文化丛之所以存在，是因为它们有某种特定的功能。他们的文化概念不仅表示价值观和信仰，也指由价值观所决定的行为。他们提出了“文化特质”概念，将组成文化的最小单位叫做文化元素或叫做文化特质。每种文化中都有千百个这样的文化特质，但它们都包含在几个有限的“文化丛”中。

意识形态文化观点认为一种文化特性的存在也可以是归结为它对某个社会集团利益的保护具有促进作用。当一种观念、价值观、规范等有利于某个社会集团，因此被这个社会集团所鼓励和发扬时，这种文化单位就被叫做意识形态。这种观点假设每个社会存在着互相冲突的文化要素，各自都受到某种利益集团或阶级的支持。

文化生态学观点认为，文化特性是由其资源和周围环境的限制以及这些环境的变化所决定的。由于这种研究方法与生态学对有机体及环境的关系的研究相似，故称文化生态学。文化生态学的奠基人是S. Julian，在他的《文化变迁理论》里，对具有同等狩猎技术的不同社会的社会结构进行了对比，发现这些社会都使用相似的工具如弓箭、长矛、陷阱狩猎，但社会结构不同。社会经济活动受到周围环境条件的影响，别的领域例如宗教、法律、艺术等文化要素也一样。

文化还有共性和差异性的区别，不同的文化具有一定的共性，而同一文化之中却往往存在差异性，也就会出现主体文化、次文化、对立文化、种族主义文化以及文化震荡等等现象。