



对外汉语教学精品课程书系

总顾问 赵金铭

# 汉语阅读教学 理论与方法

# HANYU

周小兵 张世涛 干红梅 著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



对外汉语教学精品课程书系

总顾问 赵金铭

# 汉语阅读教学 理论与方法

HANYU

周小兵 张世涛 干红梅 著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

汉语阅读教学理论与方法/周小兵,张世涛,干红梅著. —北京:北京大学出版社,2008.1

(对外汉语教学精品课程书系)

ISBN 978-7-301-13232-6

I. 汉… II. ①周…②张…③干… III. 汉语—阅读教学—对外汉语教学—教学研究 IV. H195.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 193021 号

书 名: 汉语阅读教学理论与方法

著作责任者: 周小兵 张世涛 干红梅 著

责任编辑: 吕幼筠 贾鸿杰

封面设计: 张 虹

标准书号: ISBN 978-7-301-13232-6/H·1914

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子邮箱: [lvyoujun99@yahoo.com.cn](mailto:lvyoujun99@yahoo.com.cn)

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752028

出版部 62754962

印 刷 者: 北京飞达印刷有限责任公司

经 销 者: 新华书店

730 毫米×980 毫米 16 开本 16.25 印张 274 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元(含 DVD 盘 1 张)

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究 举报电话: 010-62752024

电子邮箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

## 序

### 汉语作为第二语言教师的自我发展

这是一套为汉语作为第二语言教学师生专门设计的精品课程,也是为已在教学第一线从事教学工作又需要继续提升的教师而编写的教材。汉语作为第二语言教学有着自身特殊的规律和特点,教师的业务水准和教学能力,关乎教学质量,左右着学习效率。刚刚走上教学岗位的新教师,自不待言,就是已有相当经验的教师,也需要把自己“怎样教”,学生“如何学”,加以理论的总结,升华为带有规律性的东西,再用以反馈于教学。

一个教师如果只是日复一日、年复一年地从事教学,不关注教学研究的进展,不了解世界第二语言教学研究的前沿,不能不断地充实和更新自己的知识结构,在这科技日新月异,教学理念、教学方法、教学手段不断创新的时代,正如逆水行舟,不进则退,是要落伍的。因此,汉语作为第二语言教师的基本素质之一,就是要具备对自己的教学进行反思的意识。要能对自己的课堂教学进行研究,用科学的方法分析、反思自己的教学实践,评估自己的教学效果,并据此改进教学。欲达此目的,教师必须具备自我发展的意识,要能根据教学实际与本人业务提高的实际需求,制订长远的与近期的自我发展目标,给自己充电。汉语作为第二语言教师应该具有终身学习的意识,应有不断追求新知识、新理念、新方法的精神。我们的目标是成为研究型的教师,而不仅仅是“教书匠”。

那么,汉语作为第二语言教师进修的方向和内容又如何呢?拟订中的“国际汉语教师标准”将是我们的重要参照。我们认为一个合格、称职的汉语作为第二语言教师应从以下四方面来衡量并提升自己:基础知识、专业知识、教学技能、教师素质。

基础知识包括:合理的知识结构,扎实的汉语与外语知识,较全面的中华文化知识,以及全面的语言应用能力和跨文化交际能力。

专业知识包括:汉语作为第二语言的教学理论,汉语作为第二语言的教学方法、教学途径与教学技巧,第二语言习得与认知等。

教学技能包括:语言教学技能与语言训练技能,诸如熟悉教学大纲与课程计划;精于课堂教学组织和课堂管理,有一套行之有效的课堂教学技巧;善于选择教材、创造性地使用现有的教材,并能自行设计教材;能根据不同的目的,选择适当的测试方法和评估手段;能在教学中熟练运用现代教育技术等。

教师素质包括:高尚的品行操守,良好的职业道德,热爱语言教学工作,关爱学生,具有一定的教育学修养和心理学素质。

这套服务于汉语作为第二语言教师进修的课程体系,正是适应教师自我发展的需要,从教师应具备的合格条件出发,以提升教师素质为目的,为满足教师的需求而面世的。全部课程围绕着汉语作为第二语言教学的“理”与“术”展开。何谓“理”?“理”就是作为第二语言的汉语本体及相关的教学理论。作为第二语言的汉语和作为母语的汉语,虽同为汉语,但在教学中的侧重点和难点的处理上自然不同,“理”则有异。何谓“术”?“术”是教学技能,即教学方法和教学手段。“理”与“术”的有机结合,理论与实践的融会贯通,是本课程的最大特点。体现如下:

一、本课程体系既介绍基本知识、基本原理,相关教学理论,又提供行之有效的教学方法和教学技巧以供教师选择。二、尽量吸取国内外汉语本体研究和汉语教学研究的最新成果,使之转化为教学资源。三、总结几十年来国内外汉语教学界有关汉语本体教学和技能训练的实践经验,结合国外第二语言教学研究的前沿理论和最新动态,结合汉语特点和教学实际,得出带有规律性的、具有指导意义的研究成果。四、从学习者实际出发,适应第二语言习得规律与特点,从不同的角度展示汉语的认知过程和认知特点。五、在教学内容的处理、教学方法和教学手段的采用、课堂教学组织、技能训练办法和测试评估等方面提出建设性意见,因此具有很强的实用性。

北京大学出版社策划了这套教材,并组织全国各大学从事对外汉语教学的资深教师进行编写,他们教学经验丰富,理论素养深厚,学识渊博,文笔流畅。我们相信这批课程的设置与配套教材的编写,泱泱大观,嘉惠学人,定能使人们得窥汉语作为第二语言教学的全豹,也定将有助于学科建设的深入发展。

赵金铭

2007年9月30日



# 目录

## 第一章 阅读与阅读研究 / 1

### 第一节 阅读的定义 / 2

一、词典解释 / 2

二、专家解释 / 2

三、定义 / 4

### 第二节 阅读的种类 / 4

一、跳读 / 4

二、略读 / 5

三、查读 / 5

四、通读 / 6

五、细读 / 6

六、小结 / 6

### 第三节 阅读与文字 / 7

一、文字的认知方式 / 7

二、文字的种类 / 8

三、从阅读角度看汉字的特点 / 9

### 第四节 阅读过程与阅读能力 / 11

一、阅读过程 / 11

二、自下而上模式 (Bottom-up Model) / 12

三、自上而下模式 (Top-down Model) / 13

四、交互模式 (Interactive Model) / 13



- 五、图示理论 (Schema Theory) / 14
- 六、能力成分模式 (Componential Model) / 15
- 第五节 阅读的作用 / 16
  - 一、获取信息 / 16
  - 二、学习知识 / 17
  - 三、提高语言水平和交际能力 / 17
  - 四、提高考试、升学、求职竞争力 / 17

## 第二章 外语阅读教学 / 19

### 第一节 母语阅读与外语阅读 / 19

- 一、母语阅读与外语阅读的共同点 / 19
- 二、母语阅读与外语阅读的不同点 / 20

### 第二节 外语阅读教学的目的 / 22

- 一、巩固目标语知识,形成语感 / 22
- 二、扩展词汇量 / 23
- 三、培养阅读技能 / 23

### 第三节 精读课与泛读课 / 24

- 一、精读与精读课 / 24
- 二、泛读与泛读课 / 25
- 三、小结 / 25

### 第四节 阅读与听、说、写的关系 / 26

- 一、阅读与听 / 26
- 二、阅读与写 / 27
- 三、阅读与说 / 27

### 第五节 外语阅读教学法 / 28

- 一、理念与目标 / 28
- 二、教材编写与教学实施 / 29
- 三、评价与影响 / 29

## 第三章 阅读技能的内容及教学 / 31

### 第一节 猜词技能 / 31

- 一、通过偏旁猜词 / 32
- 二、通过语素猜词 / 36

- 三、简称的识别与理解 / 42
- 四、通过互释的词语猜词 / 46
- 五、通过上下文线索猜词 / 48
- 第二节 理解长句、难句 / 54
  - 一、变长句为短句 / 54
  - 二、通过关键词和标点符号理解难句 / 63
  - 三、通过关联词理解长句、难句 / 66
- 第三节 寻找主要观点和主要细节 / 69
  - 一、寻找主要观点 / 69
  - 二、寻找重要细节 / 78
- 第四节 抓标志词 / 82
  - 一、什么是标志词 / 82
  - 二、五种常见的标志词 / 83
  - 三、抓标志词的教学与训练 / 87
- 第五节 预测 / 89
  - 一、预测的含义及作用 / 89
  - 二、影响预测的因素 / 90
  - 三、预测的根据 / 92
  - 四、相关教学与训练 / 95
- 第六节 评读 / 97
  - 一、区别事实与观点 / 97
  - 二、分析作者的意图、态度和语气 / 98
  - 三、评读的教学与训练 / 99
- 第七节 快速阅读 / 102
  - 一、影响阅读速度的因素 / 103
  - 二、提高阅读速度的方法 / 103
  - 三、快速阅读的教学与训练 / 109
- 第八节 不同文体的阅读 / 111
  - 一、说明文的阅读 / 112
  - 二、议论文的阅读 / 115
  - 三、新闻的阅读 / 117
  - 四、阅读不同文体的教学与训练 / 120



☞ 第四章 课堂教学 / 124

第一节 阅读课堂教学的要点 / 125

一、技能训练部分的教学 / 125

二、阅读部分的教学 / 127

三、阅读课上的词汇教学 / 129

第二节 阅读教学环节 / 131

一、技能训练 / 131

二、阅读训练 / 132

三、初级阅读教学的特殊环节——主课文的教学 / 133

第三节 答题思路和技巧的教学 / 135

一、题目的类型及相应的解题技巧 / 135

三、教学示例 / 138

第四节 阅读教学注意事项 / 147

一、纠正错误的阅读习惯 / 147

二、活跃课堂气氛 / 148

☞ 第五章 初级阅读教学 / 151

第一节 初级阅读教学的目标和内容 / 151

一、初级阅读的教学目标 / 151

二、初级阅读的教学内容 / 152

第二节 初级阅读教学示例 / 153

一、教案示例 / 153

二、教案说明 / 158

三、教案课文 / 160

☞ 第六章 中级阅读教学 / 170

第一节 中级阅读的教学目标和内容 / 170

一、中级阅读的教学目标 / 170

二、中级阅读的教学内容 / 171

第二节 中级教学示例 / 174

一、教案示例 / 174

二、教案说明 / 179

三、课文原文 / 181



第七章 教材选用与编写 / 189

第一节 教材类别 / 190

- 一、以技能为纲 / 190
- 二、不以技能为纲 / 190

第二节 选文 / 191

- 一、实用性 / 191
- 二、趣味性 / 192
- 三、多样性 / 192

第三节 词汇的控制和处理 / 193

- 一、单篇课文生词量 / 194
- 二、生词选取依据 / 194
- 三、控制生词量的方法 / 195
- 四、生词的处理 / 195

第四节 平均句子长度 / 196

第五节 课文长度、课长度与课时容量 / 197

- 一、课文长度 / 197
- 二、课长度 / 198
- 三、课时容量 / 199

第六节 技能训练与知识传授 / 199

- 一、学习知识与培训技能 / 200
- 二、阅读技能的处理 / 200

第七节 阅读练习设计 / 202

- 一、技能练习设计 / 202
- 二、阅读练习设计 / 206

第八节 版式设计 / 210

- 一、文字处理与编排 / 210
- 二、语言点技能点的出现方式 / 210
- 三、留空 / 211

附录 1 快速阅读及其教学训练 / 213



附录 2 留学生对阅读教材的反应与要求 / 230

主要参考书目 / 241

后 记 / 246

第十节 留学生对教材的反应与要求 / 189

一、教材类型 / 190

二、教材难度 / 190

三、教材内容 / 191

四、教材长度 / 191

五、教材容量 / 192

六、教材编排 / 192

七、教材练习 / 193

八、教材注释 / 193

九、教材插图 / 193

十、教材附录 / 193

十一、教材评价 / 193

十二、教材改进 / 193

十三、教材编写 / 193

十四、教材出版 / 193

十五、教材发行 / 193

十六、教材销售 / 193

十七、教材使用 / 193

十八、教材评价 / 193

十九、教材改进 / 193

二十、教材编写 / 193

二十一、教材出版 / 193

二十二、教材发行 / 193

二十三、教材销售 / 193

二十四、教材使用 / 193

二十五、教材评价 / 193

二十六、教材改进 / 193

二十七、教材编写 / 193

二十八、教材出版 / 193

二十九、教材发行 / 193

三十、教材销售 / 193

三十一、教材使用 / 193

三十二、教材评价 / 193

三十三、教材改进 / 193

三十四、教材编写 / 193

三十五、教材出版 / 193

三十六、教材发行 / 193

三十七、教材销售 / 193

三十八、教材使用 / 193

三十九、教材评价 / 193

四十、教材改进 / 193

四十一、教材编写 / 193

四十二、教材出版 / 193

四十三、教材发行 / 193

四十四、教材销售 / 193

四十五、教材使用 / 193

四十六、教材评价 / 193

四十七、教材改进 / 193

四十八、教材编写 / 193

四十九、教材出版 / 193

五十、教材发行 / 193

五十一、教材销售 / 193

五十二、教材使用 / 193

五十三、教材评价 / 193

五十四、教材改进 / 193

五十五、教材编写 / 193

五十六、教材出版 / 193

五十七、教材发行 / 193

五十八、教材销售 / 193

五十九、教材使用 / 193

六十、教材评价 / 193

六十一、教材改进 / 193

六十二、教材编写 / 193

六十三、教材出版 / 193

六十四、教材发行 / 193

六十五、教材销售 / 193

六十六、教材使用 / 193

六十七、教材评价 / 193

六十八、教材改进 / 193

六十九、教材编写 / 193

七十、教材出版 / 193

七十一、教材发行 / 193

七十二、教材销售 / 193

七十三、教材使用 / 193

七十四、教材评价 / 193

七十五、教材改进 / 193

七十六、教材编写 / 193

七十七、教材出版 / 193

七十八、教材发行 / 193

七十九、教材销售 / 193

八十、教材使用 / 193

八十一、教材评价 / 193

八十二、教材改进 / 193

八十三、教材编写 / 193

八十四、教材出版 / 193

八十五、教材发行 / 193

八十六、教材销售 / 193

八十七、教材使用 / 193

八十八、教材评价 / 193

八十九、教材改进 / 193

九十、教材编写 / 193

九十一、教材出版 / 193

九十二、教材发行 / 193

九十三、教材销售 / 193

九十四、教材使用 / 193

九十五、教材评价 / 193

九十六、教材改进 / 193

九十七、教材编写 / 193

九十八、教材出版 / 193

九十九、教材发行 / 193

一百、教材销售 / 193



# 第一章

第一讲

又宝的封面 |

## 阅读与阅读研究

人类历史已经有 400 万年，而有文字记载的历史只有五六千年。但是，就在这短短五六千年的时间里，人类文明的步伐却远远超过了过去 400 万年的历史发展。原因就在于人们可以通过文字把自己的见闻、经验、想法、思想告诉其他地方的人，告诉后人；其他地方的人、晚一代以至几十代几百代的人，都可以通过阅读，获取各种有用的信息、有用的经验，并运用于自己的生活实践当中。

阅读是人类发展中必不可少的高级思维行为，是人类传递信息、沟通、交流、传播的主要手段，是人类认识客观世界和主观世界的重要方式。

在信息时代的今天，阅读的重要性更是不言而喻。只要一睁开眼睛就得阅读：图书、报刊、广告、影视、网络等，各种信息铺天盖地，我们不能不读。可以说，阅读是生存的需要。

然而，并不是每个人都懂得阅读。文盲当然不能阅读，其他人即使识字，也不一定能够有效地阅读。有科学家对来自不同国家的十多万人进行了调查，发现人们需要提高二十种技能才能实现有效阅读，其中阅读速度与阅读理解能力分别居于第一位和第二位。还有研究指出，运用正确的方法，可以使英语阅读速度提高到每分钟一千个词，同时仍然可以取得良好的理解效果。可见，现代生活需要高效阅读，提高阅读能力成为人们亟须完成的任务。

## 第一节

### | 阅读的定义

如果上网搜索,我们可以看到上千条有关“阅读”的条目,比如:休闲阅读、时尚阅读、经典阅读、儿童阅读、电子阅读、新闻阅读、中学语文阅读等。出发点不一样,目的不一样,对阅读的理解也不一样。在讨论阅读之前,我们需要明确什么是阅读,阅读能力由什么组成。

有关阅读的定义,词典释义和专家的解释有同有异。

#### 一、词典解释

先看《现代汉语词典》的释义:“看(书报等)并领会其内容。”阅读行为是“看”和“领会内容”,可以说包含了“阅读”的动作(看)、“阅读”的结果(理解内容)、“阅读”对象(书、报等)。

再看英国《韦伯辞典》的解释:“从文字和符号中获取意义,特别指通过视觉和触觉。”阅读行为是“通过视觉和触觉”“获取意义”。增加了“触觉”这个手段,把缺失视力者用手指触摸盲文的阅读也包含进去了。阅读对象是“文字和符号”,抽象而概括。

对比可知,前一个定义说明了“阅读”的一般意义,后一个定义几乎涵盖了“阅读”的所有情况。比如说,在车站、码头、机场看有关车次航班的信息,在图书馆、博物馆看有关说明等,都是阅读。

#### 二、专家解释

心理学家彭聃龄主编的《语言心理学》(1991)对阅读的解释是:

语言心理学认为,阅读是指从文字系统(包括具有一定意义的其他符号、图表等)中提取信息的过程。也就是说,通过视觉器官接收文字符号的信息,再经大脑编码加工,从而理解课文的意义。

可以明显看出,作者把阅读行为分为两个过程:接收文字符号信息,经大脑编码加工从而理解意义。可以说,前者主要是生理过程,后者主要是心理过程。举一



个例子：

人们尽管住得很拥挤，但会堂总是很宽敞的。一个单位一个单位开，一个行业一个行业开。按性别开，按职业开，按年龄开，按级别开，按成就开。代表开，全体开。室内开，室外开，海上空中陆地开。大大地开，小小地开。无人不开，无处不开，无时不开。

读者先要通过视觉接收文字，然后经过大脑对文字信息的加工，理解文字的意思。相对而言，心理过程更为复杂。因为，意义还有表层和深层的区别。

认知心理学家陈烜之指出：

阅读是一种需要经过特殊训练以便能从文字中揣摩出作者传递的信息的认知技能。

此定义有三点值得注意：1. 强调阅读是一种认知技能。2. 这种技能要求“从文字中揣摩出作者传递的信息”。如上例，读者不但要领会字面意义，还要理解作者对会议繁多现象的讽刺。3. 阅读技能的获得需要经过特殊训练。这实际上说明了阅读训练课程的重要性。

国外学者是如何解释阅读呢？心理语言学家 Perfetti 认为：

阅读是对语言的解码(decoding)。解码是将印刷的词转换为说出的词的技能。

此定义预设读者已具备听说能力，阅读就是将看到的书面语中的词语变为口语中的词语。显而易见，这一定义主要是根据母语者而言的。请对比以下两个定义：

阅读是从文本中提取意义的过程。

阅读是从书面语言中建构意义的过程。

对比可知，前者的阅读对象含义抽象，阅读行为相对被动；后者的阅读对象具体，强调行为的主动性。“提取”和“建构”的区别，明确反映出语言心理学界对阅读行为的两种观点。比如阅读《红楼梦》，有人看到是爱情故事，有人看到是家族兴衰史，有人看到的是封建社会的本质。原因就在于他们用自己的思维去“建

构”不同的意义。

### 三、定义

综上所述,我们将“阅读”定义为:通过视觉及触觉从广义书面语中提取、建构意义的认知过程。

阅读对象是广义书面语。除了传统意义上的报刊书籍,还包括以下各类:

1. 各种说明书、广告、传单等。
2. 在车站、机场、公园、街道、图书馆、博物馆等公共场所展示的相关信息,这些信息的基本形式是文字及相关符号,外在形式可能是纸质的,或者是非纸质的(电子屏幕)。
3. 网络、手机等各类电子媒体。

此定义还涉及阅读凭借的知觉(视觉及触觉)、阅读行为(提取、建构意义)和阅读的本质(认知过程)。这一特殊的认知过程涉及人们对客观世界认知的多个方面(详见本章第三、四节)。

## 第二节

### | 阅读的分类

根据方式和目标的不同,可以把阅读分为五类:跳读、略读、查读、通读、细读。

#### 一、跳读

跳读是指翻阅书刊目录、浏览报纸题目以选择阅读篇目的过程。我们平时拿起书刊报纸时,通常不会从第一篇文章就开始认真阅读,而是通过查看目录、浏览题目,决定需要进一步阅读的篇目。

在信息爆炸的时代,人们每天接触的报刊、读物(纸质和非纸质的)很多,每份报纸、每本刊物、每个网站上都有许多内容。一般情况下,我们不可能所有文章都读。如何找出自己最想看的文章,就是跳读的目的。如进入某个网

站的主页,从主页的目录中寻找自己喜爱的栏目;进入某个栏目,寻找自己爱看的文章。

## 二、略读

略读是指以尽可能快的速度阅读,迅速获取文章的中心思想和段落大意。换句话说,就是要求读者将文章粗略地读一遍。一般只要求有选择地进行阅读,看懂文章的大意。

阅读时,先把文章粗略地浏览一下,看看文章中是否有自己需要的、自己感兴趣的资料和信息。在略读过程中,如果发现哪里需要慢慢细读,再停下来,用其他方式阅读。

略读有下列四个特点:1. 在短时间内阅读大量的材料,获取主要信息。2. 忽略许多细节和不关注的部分。3. 不对阅读材料做全面准确的阅读。4. 阅读速度灵活调整,阅读方式随时改变。

由于要看的東西太多,即使决定了看什么文章,也不可能將文章从头到尾都读完。因此,不少读者往往采用略读的方式,看个大概就行了。

## 三、查读

查读指在较多的阅读资料中迅速准确地查找出某些有用的信息。如在一本电话号码本里把某人的电话号码找出来;在机场显示屏上找出你所乘航班的信息(哪个窗口办理登机手续,该航班是否正常等);在地图上找到某个特定地点等。这些是不成文的资料。

还有一类是成文的资料,如通知,告示,招聘广告,通讯报道,含菜谱在内的各类说明文,含散文、小说在内的各类叙述、描述性文章,含评论、论文在内的各类议论文等。查读要求读者从中迅速查找某一项具体事实或某一项特定信息,如人物年龄、事件起因、发生时间、事件地点、相关数字等,而对其他无关部分则略去不读。

作为一种快速查找具体信息点的阅读技巧,查读既要求速度,又要求查找、定位的准确性。查读带有明确的目的性,有针对性地选择问题的答案。视线在阅读材料上掠过时,一旦发现有关的内容,就要稍做停留,将它记住或摘下,既保



证查读的速度,又做到准确无误。因此,查读技巧很有实用价值。

跟略读相比,查读至少有两点不同。第一,略读主要梳理文本的主要意思,而查读主要查找文本中某些具体信息。第二,略读时,读者事先对材料一无所知,而查读则是读者对材料有所了解的情况下进行的。如查读电话号码簿,读者知道受话人的姓名,还知道电话号码簿是按姓的字母顺序排列的。这样,在查找“周为国”的电话时,就可以利用音序 zh 查到“周”后,很快翻到以“周”开头的地方;再根据“为”的辅音字母(w)找到大致的页码以及某页中的位置。

#### 四、通读

通读就是把文章从头到尾、大概地读一遍,要求既能抓住文章的主要观点,又能掌握比较重要的细节;既能明确文章的层次结构,又能理解主要的具体的描述;既能明白作者的想法,又能看出他的态度。在通读的过程中,一定存在生词、难句。但是,如果这些生词、难句对达到上述目标没有造成直接的障碍,就不必每个生词、难句都去学习、理解。

#### 五、细读

逐词逐句地阅读,特别对关键词、句要仔细琢磨,以便对其有较深刻、较准确的理解和掌握。不仅要理解其字面意思,而且要通过推理和判断,弄清文章中字里行间所隐含的意思。在细读中,对没有学过的生词,可根据上下文或自己的背景知识等来推测其意义。实在无法推测,就需要请教他人(包括老师)或借助教科书和词典。对难以看懂的长句,可借助语法手段、篇章手段加以分析,以达到透彻的理解。自己无法理解的难句,也要通过其他渠道来掌握。

外语教学中的精读其实就是细读。它注意每个词语的表面意义、比喻意义以至文化内涵,关注每个句子的理解,把握每个细节,还要考虑言外之意,判断文体风格等等。

#### 六、小结

以上五类阅读,有时是相对独立进行的,有时是先后进行的。如我们平时拿到一份报纸,往往先看第一版的导读,从中找出自己最想看的

