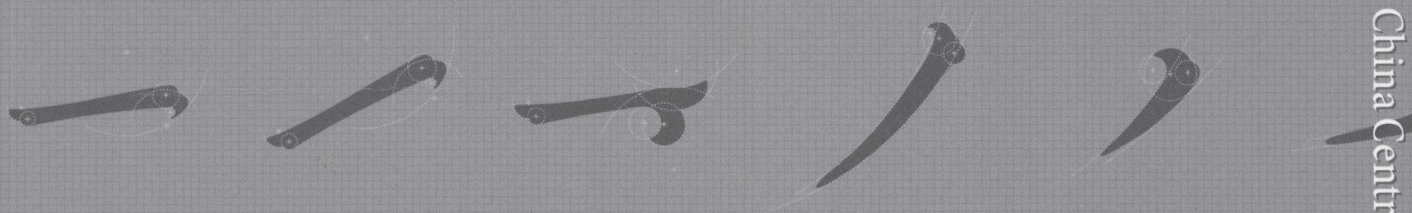
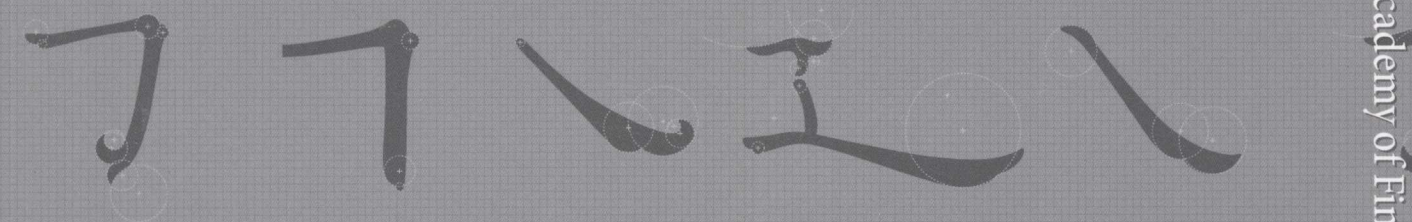


横 heng      斜横 xie heng      平勾 ping gou      长直撇 chang zhi pie      短直撇 duan zhi pie      平撇 ping pie



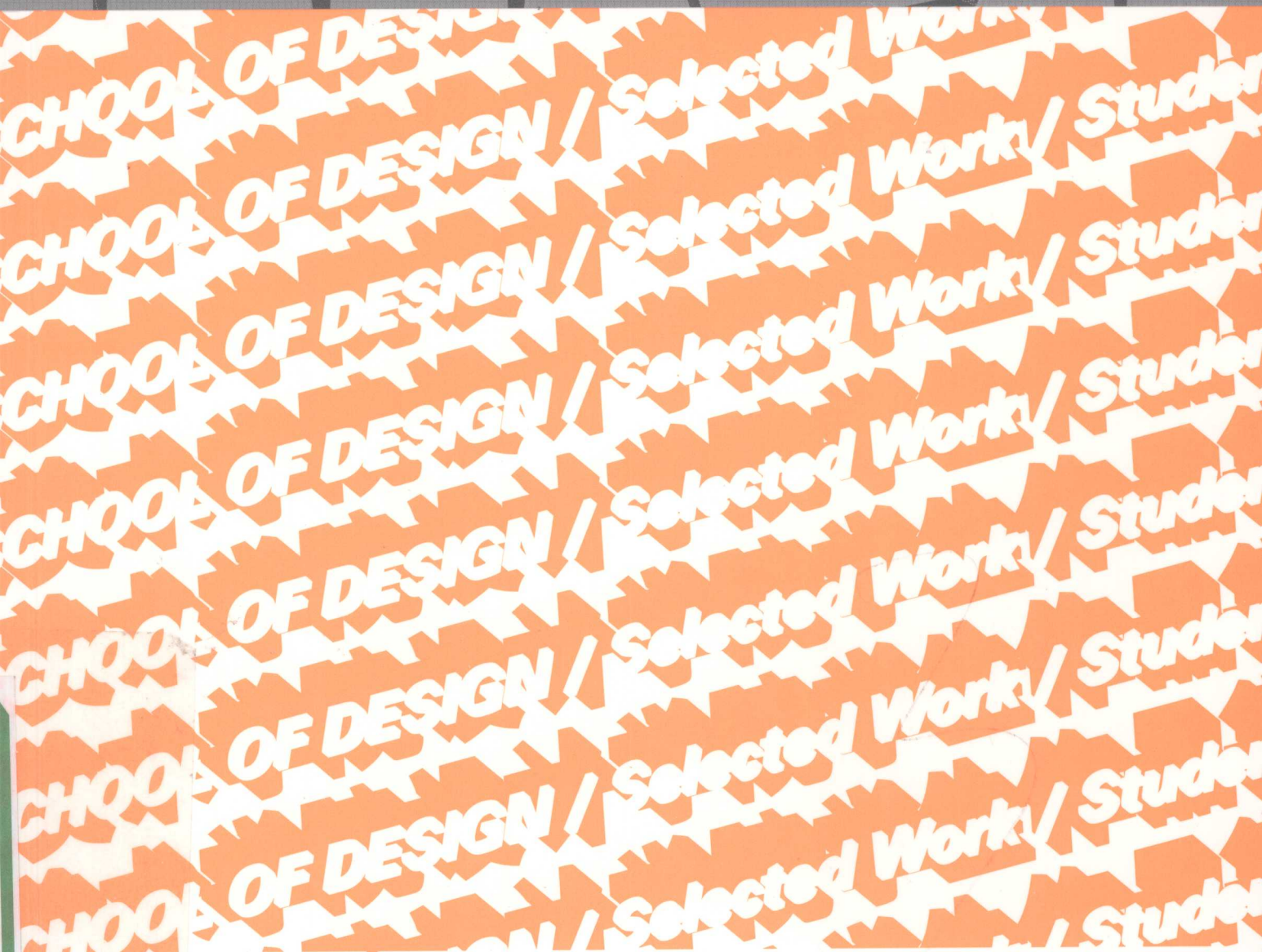
包勾 bao gou      右折 you zhe      直捺 zhi na      横捺 heng na      曲头捺 qu tou na      右昂勾 you ang gou



竖 shu      中勾 zhong gou      长曲挑 chang qu tiao      斜勾 xie gou      背抛勾 bei pao gou      浮鹅勾 fu e gou



中央美术学院  
China Central Academy of Fine Arts



中央美术学院  
China Central Academy of Fine Arts

设计学院学生作品集  
CAFA SCHOOL OF DESIGN / Selected Work / Students

凤凰出版传媒集团 江苏美术出版社

中央美术学院

China Central Academy of Fine Arts

设计学院学生作品集

CAFA SCHOOL OF DESIGN / Selected Work / Students

J121/58

:2

2007

## 图书在版编目(CIP)数据

中央美术学院设计学院作品集.2, 学生作品集 / 中央美术学院编著. — 南京: 江苏美术出版社, 2007.10

ISBN 978-7-5344-2461-8

I. 中... II. 中... III. 艺术—设计—作品集—中国—现代  
IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 150770 号

### 中央美术学院作品集编审委员会

主 编 潘公凯

副主编 谭 平

编 委 (按姓氏笔划排序)

丁一林 尹吉男 王 敏 田黎明 吕品昌 吕品晶 吕胜中 许 平  
苏新平 诸 迪 高天雄 曹 力 隋建国 谭 平 潘公凯 戴士和

执行小组

组 长 许 平 副组长 杨建华 组 员 蒋桂婕 田婷婷

### 设计学院编辑委员会

主 编 王 敏

副主编 谭 平

编 委 (按姓氏笔划排序)

马 刚 王 川 王子源 王沂蓬 吕 越 许 平  
江 黎 李 卫 宋协伟 周至禹 金日龙 谭 平 滕 菲

出 品 人 顾华明

责任编辑 王林军 编 务 洪 艳

装帧设计 王子源 责任校对 赵 菁

视觉统筹 陈冰青 责任监印 贲 炜

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏美术出版社 (南京中央路 165 号 邮编 210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

经 销 江苏省新华发行集团有限公司

制 版 南京新华丰制版有限公司

印 刷 北京圣彩虹制版印刷技术有限公司

开 本 889 × 1194 1/16

总 印 张 25

版 次 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-2461-8

总 定 价 240.00 元 (共 2 册)

营销部电话 025-83248515 83245159 营销部地址 南京市中央路 165 号 13 楼  
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

目录  
Contents

— 4 总序  
General Preface

— 6 前言  
Preface

— 14 视觉传达设计专业  
Visual Communication Design Dept.

— 68 工业设计专业  
Industrial Design Dept.

— 86 数码媒体专业  
Digital Medium Lab.

— 112 摄影专业  
Photography Dept.

— 136 时装设计专业  
Fashion Design Dept.

— 146 首饰设计专业  
Jewelry Design Dept.

总序

中央美术学院自建校起,一直是中国美术教育的重镇,各个时期的教师和学生先后创作出了开启时代潮流、引领美术新风的美术作品。这些作品极大地推动了我国的美术教育和创作,成为中国近现代美术史的重要组成部分,而这些作品的作者也相继成为我国近现代美术发展历程中彪炳史册的艺术家。

历史进入21世纪后,全球化和市场化席卷而来,各个领域都受到这股新风的影响,美术自然也不例外。美术学院的教育如何适应这个全面变革的世界,已成为摆在美术教育界面前的紧迫任务。中央美术学院积极思考美术教育的内涵,不仅从传统中国美术教育思想中汲取宝贵遗产,也从国外的美术教育变革趋势中借鉴合理因素,力求将造型学科为主的美术教育转换为多学科、多专业的大美术教育。在这场世纪大转型的洪流中,我们希望中央美术学院全新的学科结构和它所实践的美术教育理念能够对中国新世纪的美术教育起到前沿探索和引领示范的作用。

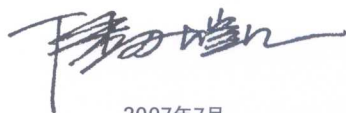
中央美术学院所强调的大美术教育不仅涵盖了传统造型类美术教育,还包含强调艺术性的高品位的现代设计类教育和现代建筑类教育,以及相关的新媒体艺术教育和实验艺术教育。它既保持各类美术学科的独立性,也强调学科界面的打通和融会,力图培养、塑造敏锐的审美感知能力,着力打造创造性思维活跃、动手能力强的新一代美术人才。

这套中央美术学院作品集即反映了这种大美术理念的教改成果,其中既有体现美院教学水平 and 艺术实力的教师作品,也有展现大美术发展潜力和前景的学生作品。这些作品会集成册不仅可以为多学科的美术教育提供参照讨论的范例,同时也能促发美术教育界深入思考当代中国美术教育的趋势和可能建构的中国模式。

通过这样一套作品集,我们可以看到当前的美术教育不同学科如何融会贯通;它也激励美术界同仁思考当代中国美术教育之路如何走下去。中国的发展和时代的进步对大美术教育有强大的需求,这既强化了传统造型美术教育的深入,更提出了高质量的应用型美术教育和大众美术教育的时代要求;通过美术学院的大美术教育可以促进和推动国民审美教育的实施,并提高国内各种设计类产品的质量和地位。应该说,这套作品集从一个局部反映了中央美术学院对当前中国大美术教育的探索姿态,作为动态发展的一个阶段性成果,它能否契合新世纪美术教育的理念,尚有待于时间的检验和全国同仁们的批评指教。

对此,中央美院的师生充满了信心和干劲,因为,这不仅是时代赋予我们的使命,也是我们作为教育工作者对中国美术发展的历史所理应承担的责任。

中央美术学院院长 教授



2007年7月

## General Preface

Central Academy of Fine Arts has been the town of military importance of the education of Fine Arts of China since it was built in 1918. In every period, teachers and students created Fine Arts work, opening the trend of the times and leading the new art style. These work promotes the education and creation of Fine Arts of China, have been the important parts in the modern history of Chinese Fine Arts. The author of these work also have been the artists illuminated Chinese modern art history.

The globalization and marketization spread out since it has been 21 centuries. Every field has been influenced by this new trend included Fine Arts. How to adapt the entirely changing world for the education of Fine Arts Academy, has been a urgent mission the Fine Arts educational circles facing. We are thinking of the meaning of Fine Arts education and we not only draw precious inheritance from tradition but also use the reasonable factor from abroad. We are trying to convert the traditional plastic arts education into multidisciplinary education. We hope Central Academy of Fine Arts with the new study structure and idea is able to lead the preceding exploring in the new century.

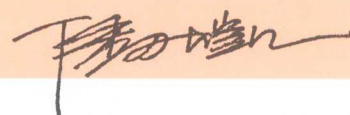
The Central Academy of Fine Arts, which emphasizes the art education covers not only the traditional art form category also includes the high grade category of modern design and modern architecture education, and new media arts education and experimental arts education. We keep the independence of all kinds of Fine Arts study also emphasize the integration of the different categories, try to cultivate and shape keen aesthetic sense, do our best to create new creative generation of art talents.

These collections of the Central Academy of Fine Arts have reflected the achievement of the reform of the education idea. There are teachers' work which reflect the standard of the teaching and artistic strength and students' work which show great artistic development potential and prospects of grand Fine Arts. These collections offer examples which can be discussed and consulted for the multidisciplinary education of Fine Arts and promotes the Fine Arts educational circles to deeply think of the contemporary trend and Chinese mode possibly established.

With these collections, we can find how the different subjects digest. They inspire us in thinking of the road of contemporary Fine Arts education. Grand Fine Arts education is needed with the development of China and ages. They could strengthen the embedment of the traditional Fine Arts education and bring the requirement of high quality application type and popular Fine Arts education. The grand Fine Arts education in academy can promote the proceeding of country aesthetics education and improved the quality and degree of the design of all kinds of products. It can be said that these collections partly reflect the exploring of Central Academy of Fine Arts. As the results of the dynamic development whether they agree with the new idea of this new century or not, we wait for the test of time and national colleagues' criticism.

The teachers and students of the Central Academy of Fine Arts are full of confidence and enthusiasm, because this is not only the time mission for us, but also the responsibility Fine Arts educators should take in the development of Chinese art history.

President of CAFA / Professor



中央美术学院设计学院以“设计为人民服务”为教学理念，坚持“艺术性、实验性、前瞻性、国际性”并重的教学方针，建院以来，以中央美院艺术教育传统为背景，以创建国际一流的现代设计教育为目标，立足首都，面向世界，贯彻快速、稳健、创造性的发展路线，强调以高品位的审美内涵推进设计教育、以活跃的学术实践带动教学改革、以开放的国际交流提升学术影响，在短短的几年中，形成以本科生教育为基础、研究生教育为方向、普通高等教育为主体并积极拓展留学生教育等多种培养模式的发展格局，并初步形成突出的专业优势与鲜明的办学特色。

中央美术学院的设计教育具有自己独特的历史，尤其在五十年代之后，是一代代学院领导人在始终关注世界美术教育大格局、创建新中国、新美术大目标的思考过程中，逐渐明确和发展起来的。

1918年4月，中央美术学院的前身国立北京美术学校成立。1923年该校转为国立北平美术专门学校，设国画、西画、图案三系。1950年4月国立北平艺专与华北大学美术系合并，正式组建中央美术学院。所设三系中，实用美术系即为其一，是建国之初创办最早的实用美术系。1956年，实用美术系从学院分离，独立成立“中央工艺美术学院”。至1993年，中央美术学院从壁画系恢复设计艺术专业教学；1995年，独立设置设计艺术系；2002年10月正式成立设计学院。

中央美术学院恢复设计教育以来，学院领导予以高度重视，大力支持，在短短十二年中，学院已经发展成为设施先进、层次完整、师资丰厚、教育与学术快速发展、在国内外同行中享有良好声誉的设计学院。特别是进入21世纪，美院迁入新校址以来，设计教育得到极大发展，2006年9月，新设计教学大楼落成，学院办学条件进入一个新的水平，极大地鼓舞了设计学院全体师生创建一流设计学院的热情和信念，目前全院师生正在学校的统一部署下，为将中央美术学院建设成新时代条件下中国最优秀的美术教育高等学府而共同努力。

## 二

中央美术学院设计学院现有艺术设计学士学位，设计艺术学硕士学位及设计艺术学博士学位授予权，是一个教学层次齐备的设计艺术高等教育机构。本科专业为艺术设计与摄影两个专业。目前本科教育分为六个方向：视觉传达、工业设计、数码媒体、摄影、首饰艺术和时装艺术。在设计艺术学专业硕士学位点招收设计艺术及设计史论专业方向的硕士研究生，2005年批准设立设计艺术学博士学位点，目前招收设计艺术学专业的博士研究生。

视觉传达设计是设计学院设置最早、发展最快、实力最强也是影响最大的专业方向,以工作室为基础单位展开图形设计、图书设计、文字设计、视觉形象系统设计、城市形象设计、视频广告设计、设计基础教育等多方位研究,构成该专业教学工作的亮点。该专业教学注重现代设计的概念、思维、表现与本土文化精神的有机结合,强调在专心学习国际先进设计理念与实践经验的同时,培养活跃的创造性思维与具备文化个性的专业拓展能力,强调艺术、科技、文化与设计的融合。从1995年恢复专业设置以来,经历了基础教学研究(1995— )、工作室教学体制研究(1997— )、国际合作项目教学研究(2001— )等若干发展阶段,逐渐形成该专业独特的专业定位与教学氛围;2004年“视觉传达设计专业教学建设”获得北京市优秀课程一等奖;2005年获得教育部优秀课程二等奖;从2004年起,以该专业师生为主要创作力量组建的“奥运艺术研究中心”完成一系列重大设计项目,获得国家有关部门与国际设计同行的肯定和高度评价,在国内同类型专业中处于领先地位,成为学院推动教学改革与建设专业优势的重要亮点。

工业设计也是设计学院最早建立的专业方向之一,目前在该专业方向下开展工业产品设计、实验家具设计与交通工具设计三个课程群的教学及研究工作。该专业方向重点关注生活形态、产品形态与市场形态的关系,将产品设计中的实验性、前瞻性与原创性作为中心课题来研究,工业产品设计更注重设计的前瞻性研究,实验家具更注重产品的实验性研究,交通工具更注重概念性、原创性的研究,同时高度重视工业设计领域人文精神与文化内涵、个性化消费等发展趋势的研究,培养学生的创造性思维和全程设计的能力。该专业教学突出理论教学与实践操作能力的结合,设置专业以来在美院领导高度重视之下,十年间不断投入专款重点建设“设计艺术综合教学实验平台”,目前该平台的主要设备已经到位并基本配套,并于2006年底全面投入使用,为学生获得完备的专业知识与实践能力创造了有利的条件。2005年开始,该专业看准国内形势需求,积极创造条件开设交通工具教学课程,到目前为止已基本形成规模适中的师资梯队,并邀请到国际著名汽车设计师奥山清行为专业主任教授,由于该专业课程启动较早,目前已在国内同类型艺术院校中形成影响,为今后的快速发展奠定了基础。2007年,由该专业师生主要担纲的“北京2008奥运会奖牌设计方案”成功入选并正式发布,得到国内外舆论广泛好评,是该专业教学与研究实力快速提高的生动体现。

摄影专业在1998年中央美院与澳大利亚格里菲斯大学昆士兰艺术学院联合举办的“视觉艺术(摄影)硕士研究生班”的基础上快速发展起来,2001年正式开始本科教学。该专业的教学理念突出“专业性、多元性和当代性”,强调将摄影放置于宏观的当代视觉艺术背景下进行解读。摄影专业以培养最具创造力的影像艺术家、职业摄影师、跨领域影像媒体人才为培养目标,在注重摄影的专业性与职业精神的同时,更着力于对学生艺术审美与判断、原创精

神、社会责任感与横向拓展能力的培养,使之真正成为未来最具竞争力的人才。在吸收国际摄影教学课程精华的基础上,历经几年的实践—总结—调整,构建了摄影专业的3年专业课程。目前该专业具有完备的设备体系与教学空间,教学手段先进多样,注重艺术、理论、科学三者的有机结合。教学模式上突出循序渐进式的理论—思维—实践的方式,并在基础教学阶段学生理论框架、技术素养和富于创造力的思维习惯的形成和培养上不遗余力。尽管只有短短的6年历史,但中央美院深厚的学术积淀、准确的教学定位和科学的课程设置使该专业教学获得了国内同行的认可,在全国高校摄影教育领域以精品教学、品质教学著称,在读学生多人多次在国际国内重大比赛展览中获奖,毕业生在纯艺术和商业应用领域均扮演着极具影响力的重要新人的角色。

数码媒体专业方向是2001年中央美术学院领先于全国开设的新专业方向,今天无论是课程体系、教学经验及设备条件方面,都成为中国艺术院校数码媒体艺术教育的先行者和重要的研究基地。20世纪后半叶以来,随着数字技术、信息技术和网络技术的高速发展,全新的数码艺术无论在观念上还是在形式上都发生巨大变化,中外数码艺术家第一次站在几乎同一条起跑线上,利用全新的数字手段开始新一轮艺术创作。中央美术学院的数码艺术专业教学主要针对数字产品、网络媒体、视频广告等数字内容产业的发展,研究并发展出具有独立审美价值的、有时代特色的新艺术形式,引导学生创作各种数字、信息技术制作的新形式的艺术与设计作品。目前该专业已经建设成可以在这一全新领域进行综合性教学及学术研究、交流的国际性教学平台,设有数字视频工作室、娱乐设计工作室、交互式影像工作室。

时装设计专业建立于2001年,2002年开始招收学生,2006年第一批毕业生走向社会。该专业定位为旨在突出设计中的创新性和审美性,强调艺术、设计与商业有机结合的“时装设计”方向,着力于针对“个性需求”的市场,培养高规格人才。在教学思路,该专业教学强调理论与实践并重,理想与务实并重,课堂与社会并重的实验性教学,注重培养学生在服装成型过程中的操控能力,培养学生对服装品牌设计风格的掌控能力,注重学生的综合能力和创新能力培养,强调以发掘学生艺术个性来影响消费时尚的创新能力的培养路径,强调发挥自身优势、整合专业资源、扩大社会影响的专业成长模式。在人才类型方面,主要为两个方向:一是为时装品牌公司服务的品牌设计总监;一是为发展中国的时装艺术(FASHION ART)贡献力量的人才。时装设计专业方向在全国同类型院校中规模较小,但是以其教学深度与独特的定位形成特色。

首饰设计专业方向是2005至2006年期间从工业设计中独立出来的新专业方向。该专业教学定位是“从个体出发,为有个性需求者量身打造,注重首饰与人的有机联系,以培养学生能从生命体验的角度探究设计的原创性”。首饰

设计专业注重对新的设计理念的探索,寻求不同地域文化间的相互影响与发展、不同学科间的融合与渗透;鼓励学生以个人的视角与经验,去研究和体验材料特质及材料所传递出来的情感,用直觉去体悟材质充满个性的生命意味;在传承传统工艺和材料运用的同时,善于运用高科技下生成的新材质,关注作品的时代特点;以空间体量的置换来寻找建筑、雕塑、首饰与人的对话方式。目前首饰专业已建成高水平的专业教学与实际操作平台,师生作品多次在国内外设计大赛中获奖,成为国内同类型专业教学中的领跑者。

设计学院的基础教学是十二年来形成的最重要的教学成果之一。基础教学基于设计学院强调“艺术性、实验性、前瞻性、国际性”的教学定位,旨在培养具有敏锐的洞察力、丰富的想象力、果断的决策力的设计人才,使其“站起来环顾四周”的时候,是具有独立个性、真正的认知者。在掌握有效的专业表达技能的基础上,重视全面的文化素养、审美品位和艺术鉴赏力的提高。在设计基础课程体系方面,经过十年的逐步试验与调整,根据中央美术学院自身的特点与优势,确定了基础教学的课程体系,并以自己独特、系统的课程设计区别于国内其他院校。该体系强调在现代艺术与现代设计特性上创建基础课程,强调以丰富灵活的训练课题启发和引导学生创造性地理解艺术与设计的关系,掌握各种具象、抽象造型语言的形式规律,注重学生素质和思维方式的培养,为学生进入专业奠定一个宽泛厚重的基础。设计基础部的“造型基础”课程于2004年被评为北京市精品课程,同时是中央美术学院精品课程。

设计学院的专业理论与教学是实现完整、扎实、高水准专业教育目标的重要支撑力量之一。设计学院的专业理论课程主要由史论部承担,以开展面对设计学院各专业的基础理论教学与史论专业研究生教学为主。设计学院的理论教学以强调设计艺术学科基础理论建设、强调现代化语境下的本土性问题研究与重大理论前沿问题研究为特色,坚持开放性、理性、建设性的学术思考,坚持理论教学与专业教学紧密结合、学科建设与社会实践紧密结合的发展原则,并积极推动传统文化、民间艺术资源与现代设计艺术教学的融合。几年来已经培养出一批有理想、有抱负的硕士、博士,活跃在国内外设计艺术教学与研究领域。

学院现有专任教师16人,其中正教授7人,副教授9人,由中央美术学院特别聘任的国际教师6人,体制外专任教师12人;全国德艺双馨教师称号1人;全国高校专业教学指导委员会委员2人;硕士生导师16人;博士生导师2人;专任教师中具有硕士以上学位教师31人,具有博士学位教师5人,在读博士学位研究生4人。学院规模发展稳健,截至2007年7月,学院在校本科生589人;硕士研究生104人,博士研究生16人。本科生及研究生中港台学生及留学生58人;高校进修教师、艺术硕士、在职申请硕士学位以及访问学者、研究生课程班学员共约67人。

2002年以来,设计学院《造型基础》课程荣获2004年北京市精品课程奖励,2004年“视觉传达设计专业教学建设”荣获北京市优秀课程一等奖及2005年国家优秀课程二等奖奖励。近年来,学院承担国家级研究课题5项,省部级课题10余项,发表学术论文180余篇,完成学术成果、教材建设52项。2004年由本学院教授承担的国家发改委委托项目“中国工业设计产业发展政策研究”以及2005年“北京市工业设计资源协作平台方案(DRC)研究”等重大课题都已相继获得通过,并正在逐步实施;2004年由本院教授承担的“北京市城市规划展”项目开展以来,成为北京市城市形象宣传的重要窗口。

学院积极开展国际合作,与30多所国际著名设计院校建立了活跃的学术交流与合作联系,促进学院教学与学术研究的整体发展,在国际上形成良好影响;2002年以来,学院组织了60多场由国际主讲人承担的学术讲座,开设了近30门(次)国际交流工作坊(workshop);学院聘请了多位国际著名设计师、设计教育专家等作为客座教授、课程教授,同时积极开展留学生教育,为提高设计教育国际化创造了良好的内外部条件。2005年学院与清华大学美术学院合作,代表中国成功申办“2009年ICOGRADA世界设计大会”,将中国设计的实力提高到国际舞台,在国际设计会议的主题选定、宣传基调等方面显示了中国设计的影响,展现了中国设计与设计教育日益强大的力量。

在积极参与国家重大设计项目方面,2004年在学院领导大力支持和北京市奥组委正式批复之下建立的奥运艺术研究中心发挥重大作用,三年来已经完成“北京2008奥运形象指南”、“北京2008残奥会会徽设计”、“北京2008奥运会单项体育运动图形设计”、“北京2008奥运会指示系统设计”、“北京2008奥运会色彩系统设计”、“北京2008奥运会核心图形设计”(与清华大学美术学院合作)、“北京2008奥运会景观POP设计”,以及刚刚发布的“北京2008奥运会奖牌方案设计”等12项重要设计项目,由优秀的设计专业学生与教师组成的设计团队面对置于国际设计尖端的重大项目,毫不畏惧,团结奋战,敢于攀登高峰,创造新的奇迹,拿出一份份令北京奥组委领导和国际奥组委专家惊奇、满意的设计方案,为中国设计争得光彩,为北京市圆满完成2008年奥运会筹备工作作出重大贡献。中央美术学院的师生作为中国设计力量的代表,在国际奥运形象设计这样的前沿领域表现出强大竞争力和创造力,是美院设计教学改革取得丰硕成果的生动例证。

中央美术学院恢复设计教育十二年来,设计艺术专业从无到有,从弱到强,从立足国内到走向国际舞台,经历了一个快速、稳健、展现活力和充满创新精神的发展过程,学院所取得的进步是各级领导和学院高度重视的结果,也是学院当年所作重大战略决策的可喜收获。目前学院培养各届毕业生共1039人(其中学历生552人,非学历生487人),人数尚不算多,但是在美院丰厚的艺术教育与人文背景、师生员工积极努力之下,设计学院的毕业生已经在国

内视觉传达设计、数码媒体艺术设计、摄影艺术、时装艺术、首饰艺术以及设计管理研究、设计政策研究等领域表现出良好的素质与专业提升能力,成为行业中的佼佼者,有力地实现了美院为发展新中国新时代新美术事业提供一流优秀人才的办学宗旨。

学院始终关注学生的基本理论与基本技能实际水平,坚持知行统一的教育观,坚持理论与实践相结合的教学方法,坚持基本知识、基本理论、基本技能三者统一的教学要求,构建专业教学中的基本理论与基本技能教学体系,采取多种措施保证学生的基础课教学水平不断提高。

学生的基础教学主要在一年级的基础部教学及进入各专业后的二年级专业基础课程中解决,而基础部教学则负有更重要的责任。针对学生进校之前复杂多样、参差不齐的专业学习状况,基础部教育专门设计了重在调整艺术观念、艺术眼光与学习方法的基础课程,并辅之以一系列行之有效、多年实践证明是科学、合理的教学方法,对打好学生专业学习基础起到重要作用。基础课多年来始终是设计学院最重要的教学组成部分。

与此同时,学院还高度重视基本技能掌握水平的实际状况,于每学年第二学期初组织实行面向全院的基本技能测试,主要从基本造型(速写)、基本设计能力(字体、图形及创意草图表现)等几门课程对学生的基础技能水平进行考核,这些考核有些是针对教学效果的,有些则是考查学生实际能力的弱项的,对考核不合格的学生则要求在选修课程中加以补修,直至合格为止。

在计算机、外语应用能力培养以及实训类课程设置方面,学院注重根据设计艺术教学的具体特点,在服从美院统一教学部署前提下有针对性地加强措施,强化应用能力教学,同时在专业教学中强化应用能力培养的教学设施、教学条件的配备,为学生掌握合理的基础知识应用能力创造了较为完善的条件。

在学院的精心组织与全面的培养措施下,学生的创新能力与实践能力都得到加强,设计学科本身就是实践属性极强的学科,设计学院的学生在参加专业学习时经常参加各种专业性的竞赛与评比,屡屡获得优异成绩。时装专业学生徐蕊获得2005年“汉帛杯”时装设计比赛银奖;摄影专业学生迟鹏获得国际摄影新人作品比赛大奖等,尤其值得强调的是,在为北京2008奥运会设计的火炬方案、奖牌方案以及单项体育图形方案设计中,由本院学生组成的创作团队屡获重大战绩,设计方案多数被定为北京2008年奥运会发布方案,这些成绩即使在国际一流的设计学院中也属鲜见,是设计学院学生创新能力与实践能力水平的有力证明。

学院对毕业环节的各项工作重视，并不断规范要求，以切实有力的措施不断提高论文或毕业设计的质量。根据设计艺术学科的特征以及学院的条件，要求毕业设计的选题可以是实题也可以是虚拟的课题，但无论是实题或虚题，都要求能够符合所学专业的内涵，体现学科领域的特征，体现一定程度上的领先性，以及学生本人对选题的有深度的、能体现本人思考的理解。与工科类院校教学要求不一样，目前学院并不要求所有学生的毕业设计选题必须是与实践相结合的，以后将随社会需要的变化逐步调整比例，但是学院仍然强调学生本人对选题的把握与理解是最关键的指标。

2004年以来，毕业设计论文（设计报告）内容不断提高，经过严格评选，每年毕业设计优良率在77%以上，论文通过率在98%以上，学位颁发率在96%以上。

学院高度重视学生的思想政治道德素养与文化心理素质培养，制定相关措施并有效实施，强化思想政治理论教学主渠道和日常教育工作，不断增强学生的思想道德修养和文化素质，并且结合专业特征组织生动有力的形式进行文化教育、传统教育及文明素质教育。2005年学院组织了“民族文艺进校园”，邀请了北京天桥杂技团的民间艺人来学校进行专场表演；2006年，学院又组织了“民艺国宝进校园”，邀请了50多位著名民间艺人在学院举办作品展，引起校园极大轰动，学生反应强烈，后来又将这些民间艺术大师请进课堂，组织了“传统手工艺体验”选修课，连续两年进行实践教学，学生拿出自己创作的“民艺作品”举办汇报展，取得良好效果。

在注重生动丰富的道德思想教育、文化传统教育的同时，学院还注重对学生教育管理队伍的建设与培养，充分发挥党团组织的作用，负责学生会及团委工作的老师每年都通过各种方式发现人才、推荐人才进入学生会及学生团委、团支部工作，把这些人才苗子放到实际工作中锻炼，有力地促进了学生管理人才的成长。在建设教学质量监控体系的工作中，学生会推荐了30多位来自各年级、各专业的“学生助理岗”人选参加教学质量监控工作，让学生学会自己对自己的学习质量负责，同时培养积极参与教学质量建设的干部，培养自己的工作能力，取得良好效果。

建院以来，设计学院的教学质量与校园氛围获得良好社会评价，使得学院生源多年来保持良好趋势，稳步上升。在每年招收名额仅有120至150人的情况下，仍然有7000至8000名左右考生报名，招生录取比例保持在60:1以上。同时，考生来源地也逐步发生变化，形成全国各大区、省均衡发展的格局。

中央美术学院设计学院毕业生以他们敬业、专业和敢于创业的精神获得良好的社会评价，2006届工业设计专业毕

业生王小路在学期间进入西门子公司设于中国的设计研究部门专业实习,获得企业良好评价,毕业后被公司录用,在公司业务调整收缩在京机构之际仍然被公司留用,成为从北京迁至南方继续开展研发业务的主要业务骨干之一。摄影专业2005届毕业生陈曼在学期间摄影作品就被多家商业机构选用,毕业后迅速成为国内商业摄影界人气最旺的专业摄影师之一,其作品成为时尚杂志《青年视觉》固定的封面摄影。

值得强调的是,近年来学院各专业毕业生已经在国际设计及艺术界产生影响,不少学生在国际比赛中入选、获奖,有的甚至被评为当年度具有代表性的设计新人。2006年由本院首饰专业毕业生张少飞、王捷为国际著名的奥地利水晶品牌斯瓦洛斯基公司设计的龙纹肖形饰品在北美上市后一举成功,短期内销售达十万件,公司提出追加设计委托,与本院首饰专业进一步扩大合作范围。2005届摄影专业毕业生迟鹏在学期间就以其出色的摄影作品多次获得国际奖项,毕业的当年被国际专业机构评为国际知名的青年摄影师之一。以本院各专业毕业生为主要力量组成中央美术学院奥运艺术研究中心不仅在北京2008奥运会的十余项设计项目中作出贡献,而且锻炼了一批能力强、效率高、发展潜力大的优秀毕业生,他们良好的专业基础、活跃的创作状态,引起了国际同行极大的关注与兴趣。国际最具权威的平面设计专业机构ICOGRADA(国际平面设计组织协会)副主席大卫·伯曼在参观了中央美术学院奥运艺术研究中心后来函称:“2008北京奥运会的视觉传达设计由北京中央美术学院的一组设计学生和老师来完成。我很幸运受邀观看了其中的一些设计,这些作品完全让我以为是在洛杉矶的一家顶级设计事务所完成的,产品和过程都是如此。世界上最广为人知的标识掌握在一群卓越人士手上,于是我集中开始思考他们的教育体系的优点。”

本次《作品集》是在中央美术学院统一组织下首次将设计艺术学科的学生作品结集出版,共选编了以本届为主的近年来百余名毕业生的优秀作品150幅。期望以此反映中央美术学院设计艺术教学的部分成果,期望得到广大同仁的批评指正。

2007年6月30日



曹斯琳  
陈芳菲  
董福彬  
洪叶  
罗敏文  
王晓倩  
王琰  
刘晓涵  
王璐  
张皓君  
周崇  
蔡丽娟  
纪玉洁  
张儒赫  
初芷帆

杜虹燧  
姜音  
孔令楠  
朱子甲  
刘炳麟  
刘宇晗  
宋习问  
王小枫  
尹晓飞  
袁晓璐  
钟如杰  
魏婧婧  
李婉静  
曲蕾  
王在辅

薛磊  
孙凤群  
王天宁  
李征  
谢雪泉  
吉洋  
田野  
柏鸣  
李明熹  
李政  
阎晓丹  
张梦霖  
袁明磊

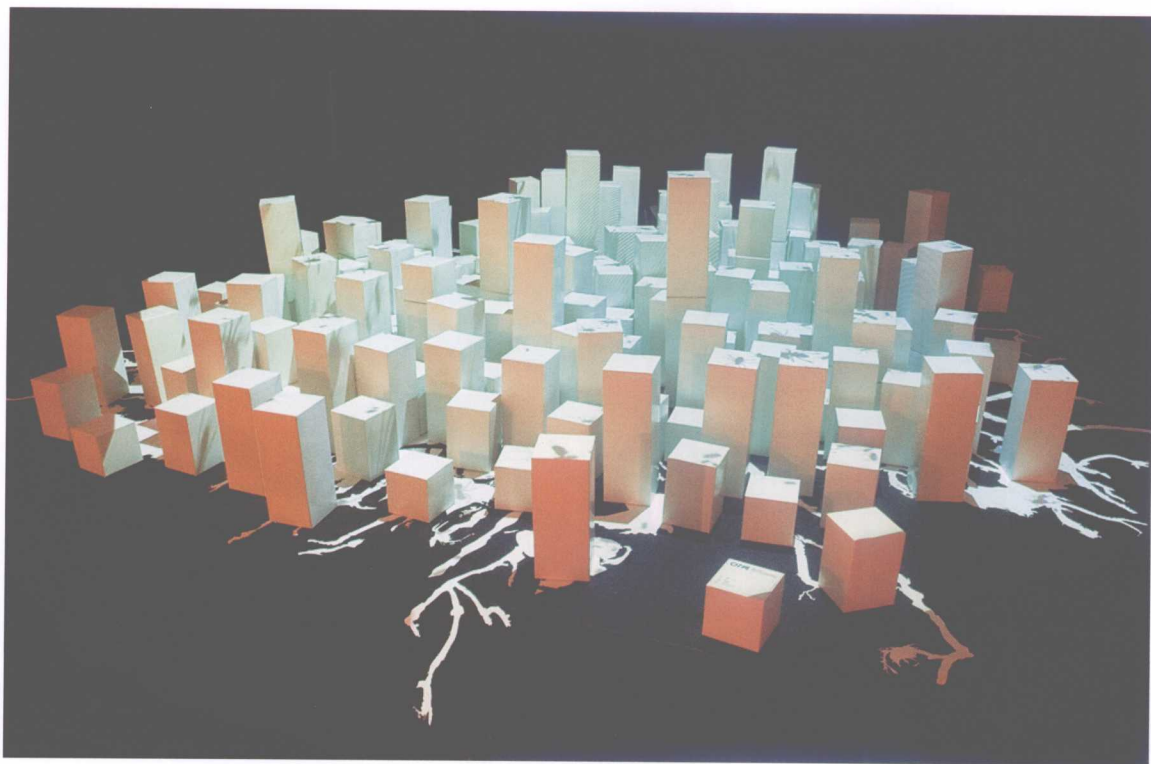
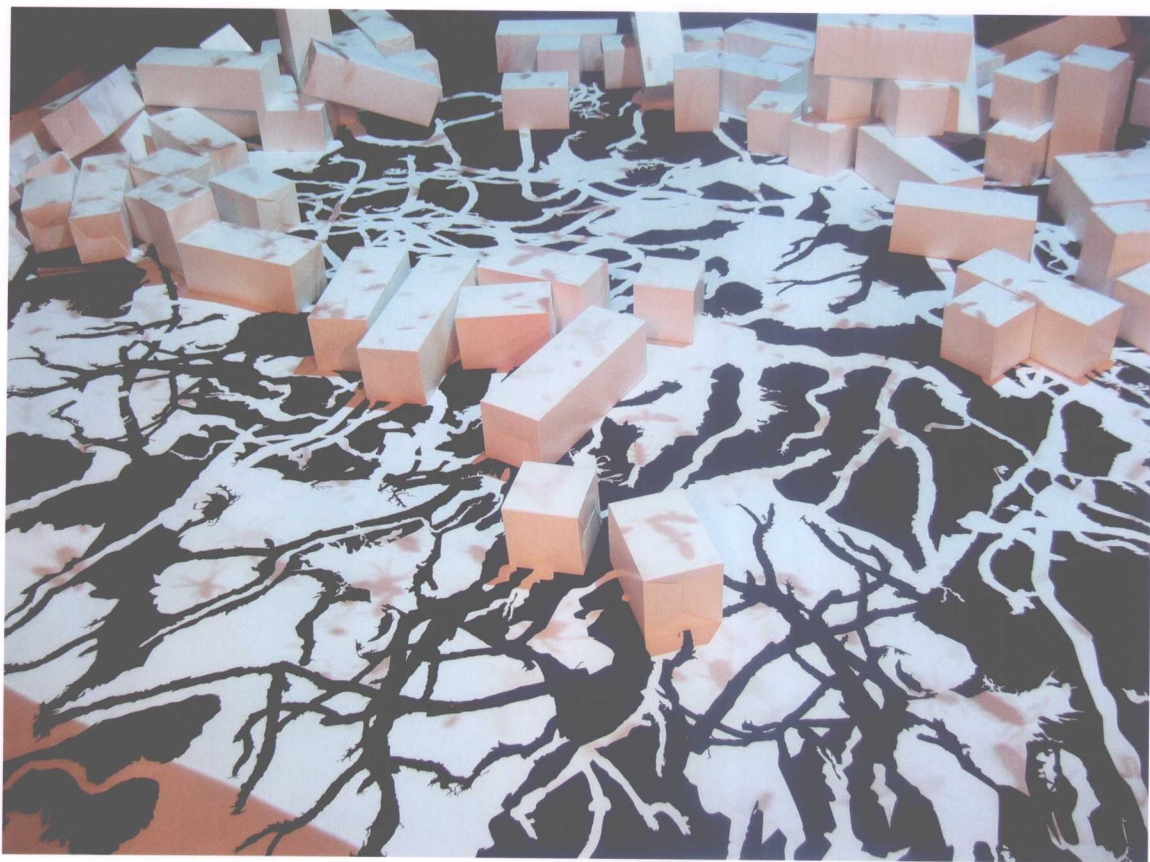
Visual Communication Design

Dept.

Cao Silin  
Chen Fangfei  
Dong Fubin  
Hong Ye  
Luo Minwen  
Wang Xiaoqian  
Wang Yan  
Liu Xiaohan  
Wang Lu  
Zhang Haojun  
Zhou Chong  
Cai Lijuan  
Ji Yujie  
Zhang Ruhe  
Chu Zhifan

Du Hongyi  
Jiang Yin  
Kong Lingnan  
Zhu Zijia  
Liu Binglin  
Liu Yuhan  
Song Xiwen  
Wang Xiaofeng  
Yin Xiaofei  
Yuan Xiaolu  
Zhong Rujie  
Wei Jingjing  
Li Wanjing  
Qu Lei  
Wang Zaifu

Xue Lei  
Sun Fengqun  
Wang Tianning  
Li Zheng  
Xie Xuequan  
Ji Yang  
Tian Ye  
Bai Ming  
Li Mingxi  
Li Zheng  
Yan Xiaodan  
Zhang Mengfu  
Yuan Minglei



1