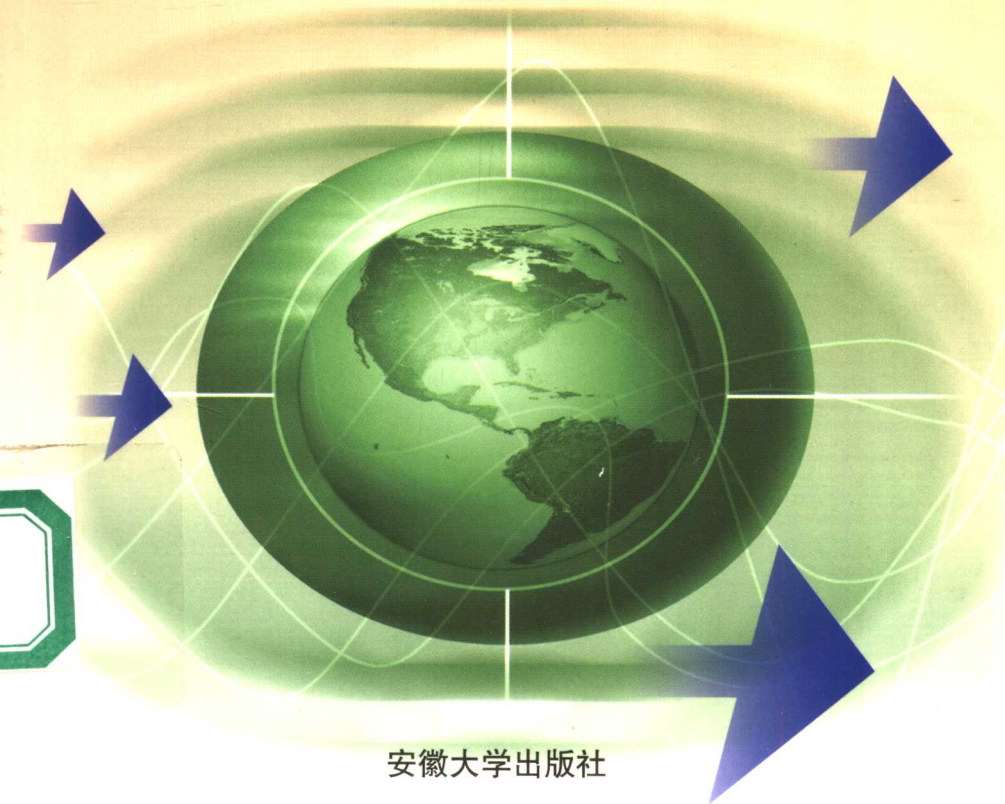


造就企业家

ZAOJIU QIYEJIA

贺长元 著



安徽大学出版社

造就企业家



安徽大学出版社

2004·合肥

图书在版编目(CIP)数据

造就企业家/贺长元著. —合肥:安徽大学出版社,
2004.7

ISBN 7-81052-857-2

I. 造... II. 贺... III. 企业家—研究

IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 040855 号

造就企业家

贺长元 著

出版发行	安徽大学出版社	印刷	合肥远东印务有限公司
	(合肥市肥西路3号 邮编 230039)	开本	850×1168 1/32
联系电话	编辑部 0551-5108498	印张	11 25
	发行部 0551-5107784	字数	243 千
责任编辑	朱丽琴	版次	2004 年 7 月第 1 版
特约编辑	刘 焱	印次	2004 年 7 月第 1 次印刷
封面设计	张 焱		

ISBN 7-81052-857-2/F·71

定价 20.00 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

前 言

造就企业家有两种方式：一种是“送玉雕琢”，根据履行职责的需要，选择、培养企业家；另一种是“备品而租”，学校自我编写一套教材培养学生，学生毕业后由企业选任。

我国商学院沿着后一种思路来招收、培养工商管理硕士。这种办学思路没有区分培养领袖人才与专业人才方式。从1983年中国人民大学试点以来，20年已经过去，在我国著名的企业家队伍中，还未看到工商管理硕士的身影。工商管理硕士的光环正在退色。工商学校“备品而租”的培养模式受到了挑战。

造就企业家的教育不是学术教育，而是职业训练。职业训练需要教师具有实践经历，正如医师必须具有临床经验一样。我国商学院的教学改编国外教科书，上课“一言堂”，仍存在着康有为批评科举教育“农工商贾，皆为生童所教”现象。采用学术教育的方式培养企业家，其方式错位。

按照“送玉雕琢”方式培养，存在着如何遴选企业家的问题，以及如何解决有执业资格者失业、无执业资格者经营的矛盾。

按照职业训练方法对企业家进行培训，寻找既有企业经

营经验,又有经营理论水平的教师十分困难,构建企业经营知识教材体系更是无从下手。

按照任职必须获得执业资格的原则,我国招生近万人规模的 60 多所商学院,不是太多而是太少了。打造商学院品牌,难道只有竞争淘汰方式,我们没有办法提升其整体水平吗?

解决这些问题,模仿没有出路。商学院落后于时代发展是全球性问题,仅仅靠改革制度的方法难以如愿。中国改革 25 年,虽然取得了巨大成就,但农业落后、国企困境、大量人员失业状况尚未根本转变。

解决这些问题,必须要进行社会组织创新。中国发展最需要对社会组织进行创新。社会制度规范社会组织行为,是社会组织发展的产物。社会组织创新是社会制度创新的基础。现行造就企业家的种种问题,归根结底是社会组织问题,是由缺乏造就企业家的专业性、系统性组织所引起。

本书以社会组织创新思想为主线,上篇提出建立起造就企业家的专业性社会组织,通过双向选举方式遴选企业家,通过定期制保证任职与培训周期循环。下篇提出建立企业家大学对商学院实行连锁管理,建立学科中心选编教材,使知识资源共享。

全书共 12 章,从营造社会环境角度,对解决企业家资源短缺这一世纪难题提出了看法和思路:

1. 企业有独资企业、合伙企业、合作社、公司、行业协会五种形式。股份公司由研究开发系统、生产复制系统、营销服务系统、公司治理系统构成。企业家是企业的领袖。

2. 普遍先于个别,特殊源于一般。企业家的经营能力根

植于其通才基质。企业家具具有通才基质,才能履行其职责。度量人的文化素质,历史上有以言取士、以赋取士、以文取士、以策取士等多种方式,21世纪应采取职务招标的方式,遴选具有通才基质的企业家,实现选择创新。

3. 学科荐举是知人识人的必经途径。将企业家学会建设成职业性管理组织,担负起培养企业家、荐举企业家、服务企业、维护企业家合法权益的职责。

4. 公有制包括职位公有制、货物公有制、知识公有制。公有制主体不是指多数份额,而是同业公会、产业公会(或商会)、学科学会、学科总会。国有企业改为公营企业,由商会监督,分业管理。股东代表(公会代表)、职工代表平等参与监事会,董事候选人经过个人自荐与组织推荐、基础考试和对策考试的方法产生,由职工会按倍数原则荐举,监事会遴选,经培训合格后委任。

5. 实绩是检验能力的尺度,不是选人标准。企业家经营能力作用主要体现在确定企业目标、创造组织结构、建立标准体系、审查企业文件、造就各种人才、处理疑难问题、塑造企业文化、加强外界联系等八个方面。从公正、知识产权、基础知识、个人经历、企业对策方面计量企业家的文化素质。

6. 遴选企业家的积极资格条件包括接受国民基础教育,工作一定年限,通过基础课程考试。公司领导人任期以四年为限。连选不得连任,才能解决有执业资格者失业、无执业资格者任职的矛盾。选举包括招聘公告、全面荐举、竞选登记、资格审查、企业对策、学会咨询、综合评议、企业选举等八个环节。

7. 我国不存在企业家职业化问题,需要解决的是企业家

专业化问题。博选优化企业家通才素质,还须进行专业教育,使企业家具有经营素质。

8. 市场不能配置资源,国家不能管理市场经济。商会是管理市场经济的专业组织,具有整合产业、调查统计、兴办商学、管理市场、维护权益、经济仲裁职能。

9. 根据人的物质、生育、知识三大系统和需要,人类社会分为货物组织、生育组织、知识组织、政府组织四大组织系统。货物组织分为能源、食品、建筑、服装、运输、金融六大产业,克服三个产业划分、城乡二元经济体制之弊。企业家大学具有教育培训和产业管理职能。各产业建立一所企业家大学,各产业商会与企业家大学合一,各产业大学核心学科由产权院、博士院、科学院、广播院、考试院构成。管理我国国民经济的政府部门、行业协会、全国工商联三家机构合并重组,根据动物大脑与心脏分工原理,重建中国商会。

10. 企业家教师职责主要在创造教材体系,进行教学管理,组织课堂讨论,开展学术讲座,提供学习咨询。企业家教师应具有企业经营经历。应建立考试制、任期制、轮换制等制度培养企业家教师。

11. 教材采取编写方法,陷于陈旧 → 编写 → 陈旧恶性循环之中。建立企业家学科中心创造知识体系,选编教材,遵循内容与职责、通则与案例、通才与专才三统一原则,企业家教材体系分为基础课程和专业课程两个部分。

12. 企业家教学采取自学练习、演讲讨论、导师讲评、谈话等教学方式。企业家教学的基本组织是学习小组。企业家实习应以任职企业为基地。

在探讨社会组织分工和产业划分过程中碰到了两个重大

而又疑难的问题：

一是人类生存与地球膨胀的矛盾。近代科学建立以实验为基础,促进了技术的快速发展,弱于知识体系的整合创新,未能研究人类工业发展与地球磁场运动的关系,未能从地球磁场运动揭示气候变迁的规律。地球在“发福”,地球在膨胀。人类工业发展与地球磁场运动究竟是什么关系?能否减缓地球膨胀的速率?这是当代一个十分紧迫需要解决的问题。我国尤其要研究火山地震带煤炭、石油的开采与中国 90 年代以来气候变迁是否关联。

二是人口控制与家庭保护问题。如何控制人口增长、保护家庭是全球普遍性问题。这方面职能主要由政府承担,“政家”一体。对家庭、人口的管理是否应建立专业组织?这也是一个有待研究的具有重大意义的课题。

上述两个问题(参见下篇第三章),本人深感遗憾,未能探究。

本书主要涉及政治、经济、管理、教育、历史、法学、社会学、哲学等学科知识内容。希望本书的出版,有助于从理论上解答中国自古以来,人们一直渴望的但始终未能解决的社会组织创新难题,使造就企业家培养一批,任用一批,储存一批,像血液一样形成周期循环。

目 录

前 言	1
-----------	---

上 篇 博 选

第一章 企业家	3
第一节 企业分类	4
第二节 公司结构	15
第三节 企业领袖	33
第二章 对策选举	41
第一节 企业家通才	41
第二节 对策演变	55
第三节 职务招标	68
第三章 学科选举	77
第一节 科举新生	77
第二节 学科荐举	90
第三节 企业家学会	101
第四章 双向选举	108
第一节 公营企业	108

第二节 选任结合·····	134
第三节 双向循环·····	153
第五章 选举标准·····	161
第一节 选人误区·····	161
第二节 企业家素质·····	178
第三节 素质计量·····	189
第六章 选举程序·····	199
第一节 选拔资格·····	199
第二节 任职定期·····	206
第三节 选举过程·····	217

下 篇 培 训

第一章 企业家专业化·····	229
第一节 专业化内涵·····	230
第二节 专业化趋向·····	232
第三节 经营专业·····	235
第二章 商 会·····	238
第一节 商会身世·····	238
第二节 商会职能·····	247
第三节 商会结构·····	262
第三章 企业家大学·····	276
第一节 管理职能·····	277
第二节 产业分类·····	283
第三节 机构整合·····	294

第四章 企业家教师	305
第一节 教师职责	305
第二节 教师特征	308
第三节 教师培养	311
第五章 企业家教材	315
第一节 选编原则	315
第二节 学科中心	323
第三节 教材体系	331
第六章 企业家教学	336
第一节 教学过程	337
第二节 教学组织	342
第三节 教学实习	345

上 篇

博 选

用栽培的方法种植粮食,用冶炼的方法生产钢铁。不同的产品使用不同的原料、不同的方法制成。企业家的基本素质是通才。企业家通才无学位证书,无外在标志。企业家通才决定了其必须通过博选的方式产生候选人。遴选的范围愈广,参与竞争的人愈多,中标的候选人愈好。

博选这一概念早在春秋战国时期鹞冠子就已提出^①。博选人才不是在同一层次、下一层次中选择,而是对不同层次、不同组织、不同渠道的人才全面开放,进行比较、挑选。鹞冠子博选人才的

① 鹞冠子曰:“人者,以贤圣为本者也;贤圣者,以博选为本者也。”

思路在今天仍有启示作用。我们使用博选这一概念,不仅力求广开人才遴选渠道,而且意在扩充选举主体,候选人产生需经过学科组织咨询,为人才脱颖而出营造一个公平竞争的环境。

第一章 企业家

企业家术语在报刊、书籍中频频出现,目前还缺乏一个公认的定义。

北京大学厉以宁先生认为:企业家代表一种素质,而不是一种职务。企业家要有眼光,有胆量,有组织能力,有社会责任感^①。厉先生强调了企业家的素质特征,但厉先生界定的这种素质为领袖人物普遍具有,不是企业家的特有素质。

复旦大学张军先生认为,企业家精神是非常稀缺的资源,企业家是通过创办自己的企业才成为企业家的^②。张先生指出了造就企业家的实干途径,但通过“创办自己的企业”成为企业家与现代集团经营方式不符。一个人具有企业家精神,不一定能成为企业家。

上面两位著名学者给出的企业家定义未能说服我们,一个重要原因在于从企业家谈企业家。本章先对企业分类,分

① 厉以宁:《努力培养高素质的创新人才》,《学位与研究生教育》,1999年第3期。

② 张军:《企业家精神是一种稀缺资源》,《文汇报》2002年2月10日第3版。

析公司结构,然后界定企业家内涵。

第一节 企业分类

一、企业的内涵

企业与工厂不同。工厂指在一定场所组合职工、机器设备进行产品生产的劳动组织,具有生产单一产品的工厂和多种产品的工厂两类。计划经济体制条件下,工厂完成计划部门规定的生产指标,不能独立决策,没有自主权^①。市场经济体制下,工厂是企业的一个组成部分,受企业控制,自主权有限。企业则具有法律许可的,对产品的设计、生产、销售独立决策的自主权,决定本企业规模的扩大、缩小,对本企业的一切事务都具有决策权。

企业有广义与狭义之分:

——在社会分工的条件下,从事生产、贸易、运输等经济活动的独立单位^②。

——美国普查局使用的一种统计概念,它包括设在一定地点拥有一个或一个以上雇员的工厂、商店或办事机构^③。

① 小宫隆太郎在《从中国企业比较看中国经济改革的问题》一文中认为中国工厂具有行政机构的性质,不是决策单位,不是企业。见《理论信息报》,1989年9月18日。

② 许涤新主编:《政治经济学辞典》(上),562页,人民出版社,1985。

③ 格林沃尔德主编:《现代经济词典》,163页,商务印书馆,1983。

——企业作为制造、销售产品的组织,必须管理和经营与这些有关的所有部门^①。

——现代工业企业是实行现代生产流程的特别种类。它管理着执行不同生产职能以及执行商务和研究职能的单位,并且因此把这些活动结合起来^②。

上述一、二种企业定义涵盖较广,包括传统的个体商人和现代公司;第三、四种定义强调企业的构成和管理,着眼于现代公司。四种企业定义中的经营活动均以物品流程为中心,缺乏经营的目的。

企业是产品设计、生产、营销并服务于人的产业组织。

企业是产业组织的构成单位,或曰单位组织。同类企业构成行业,相关行业组成产业。企业的任务在于对产品设计、生产、营销,服务于人。企业的目标虽有盈利与非盈利之分,但共同点在于提供产品服务于人,企业经营应以满足客户需要为中心,产品的设计、生产、营销、服务都必须从客户的需要出发。

二、企业分类

现行法学界将企业分为独资企业、合伙企业、公司、国有

① 植草益著,卢东斌译:《产业组织论》,67页,中国人民大学出版社,1988。

② 小艾尔弗雷德·D.钱德勒著,张逸人等译:《企业现代规模经济与范围经济——工业资本主义的原动力》,15页,中国社会科学出版社,1999。

企业四类^①。企业形态的分类,开企业组织结构研究之先河,对于建立企业法律体系具有重要的作用,但存在界线不清问题。如国有企业既可归于独资企业,也可归于公司一类,不必单列。另一方面,没有将企业的重要形式——合作社列入,也没有看到企业的联合形式——行业协会。企业按性质可分为五类:

1. 独资企业

日本称之为个体商户,以自己的资金为基础进行营业,对其债务负无限责任^②(以个人全部财产偿还债务)。农业和零售业,大多数由个体商人经营。独资企业中的业主与雇员是一种互相选择的劳资合约关系,雇员按工计价,劳动时间长,监督成本低。业主没有节假日,也没有节假日加班、报酬加倍的优惠,自己忙多少,得多少。

2. 合伙企业

由两人或两人以上共同投资、共同经营、共享利润、共担风险的企业。

合伙企业分两种:

一种是合伙人对合伙债务承担连带无限责任。这种合伙企业不是法人,建立简单,只要合伙人一致同意签订合伙契约,就可宣告成立;同意解散就可终止。合伙人的主要权利是:投入同等资本,分享同等利益,同等分担亏损,均可参加合

^① 吴振国:《西方发达国家企业法律制度概观》,11页,中国法制出版社,1999。

^② 中国社会科学院工业经济研究所、日本总会研究所:《现代日本经济事典》,502页,中国社会科学出版社、日本总会出版股份公司,1982。