

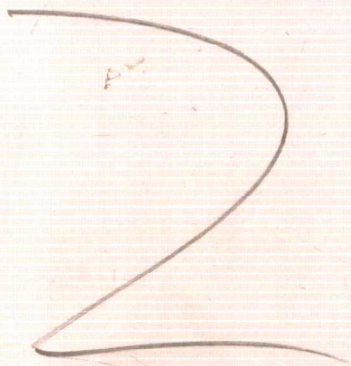
第四版



市场经济概论

SHI CHANG JING JI GAI LUN

王珏/主编



中共中央党校出版社
The Central Party School Publishing House

第四版

市场经济概论

教育部 财政部 教育部 财政部 教育部 财政部 教育部 财政部

主编/主编

2

高等教育出版社

F014.3/21

2008

市 场 经 济 概 论

(第四版)

王 珏 主编
郑 文 助编

中共中央党校出版社
· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

市场经济概论(第四版)/王珏主编. —北京: 中共中央党校出版社, 2008. 5

ISBN 978-7-5035-3941-1

I. 市… II. 王… III. 市场经济学—概论 IV. F014. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 061618 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

三河市南阳印刷有限公司印装

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

开本: 700 毫米×1000 毫米 1/16 印张: 15. 875

字数: 310 千字 印数: 1—6000 册

定价: 30.00 元

前 言

理论应随实践的发展而发展。经过二十几年的改革，我国的经济运行方式已发生了很大变化，然而，经济学的教学内容一直没有大的改变，理论与实践相脱节的现象越来越严重。理论的陈旧落后难免使人怀疑它对实践的说明和指导作用。现在我们已经确定我国经济体制改革的目标是建立市场经济体制，这就要求经济学的教学内容必须从传统的计划经济理论转为市场经济理论。最近，中央又决定对广大干部和群众进行市场经济基本知识的宣传教育。为满足上述要求，我们编写了这本《市场经济概论》，试图以教科书的形式通俗易懂地阐明市场经济的基本理论，使人们对市场经济这种新的经济组织形式有较为充分的认识 and 了解，以推动改革实践的深入进行。

市场经济在西方经过几百年的发展，现在已达到成熟状态，而在我国却一直没有得到充分发展。发展市场经济，建立新的经济组织形式成为今天摆在我们面前的一项历史任务。由于我国市场经济发展先天不足，人们长期以来对市场经济的含义、性质、功能、运行机制等问题了解不多或认识不清。对于能否在我国建立市场经济体制存在着长时间的争论。现在我们已经明确，所谓市场经济，就是商品经济的实现形式，也就是通过市场调节社会经济活动、配置社会资源的一种经济组织形式。市场经济不是哪个民族的专利，也不是哪种社会制度特有的东西。市场经济的形成和发展不是人们的主观选择，而是社会生产力发展的必然结果。尽管不同的民族由于历史的原因走上市场经济道路早晚不同，但为了使本国经济快速发展，更快地提高国民生活水平，都必然要或早或晚地走上这条道路。商品经济及其实现形式，即市场经济的充分发展是人类社会经济发展的不可逾越的历史阶段。

上述认识上的问题现在已基本解决。摆在我们面前的另一个问题是怎样使市场经济体制在我国尽快建立起来。要解决这一问题，必须大力普及市场经济知识。市场经济作为一种经济组织形式包含丰富的内容，它是由市场主体、市场主体之间在再生产过程中的经济关系、市场经济正常运行的条件等要素构成的完整的统一体。首先，市场经济必须具有市场主体，即从事市场交换和为了交换而进行生产的人和人的群体，其他任何要素都不能离开主体要素而独立存在。市场主体是自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的经济实体，个人

或企业要成为市场主体必须以拥有某种经济资源并彼此承认对方的这种所有权为前提。同时,市场经济还必须具有与市场主体相对应的市场客体。所谓市场客体就是市场主体在市场上用以交换的各类商品和服务。在现代市场经济条件下,所有的经济资源包括物质资源和人力资源以及直接满足人们生活需要的物品和劳务都要进入市场,成为交易的对象。不仅市场客体的范围是广泛的,而且表现形式也是多种多样的。只有所有的产品和生产要素都进入市场,才能通过市场实现其有效的资源优化配置。其次,现代市场经济的市场构成必须是健全的和完善的。市场经济是一种交换经济,在为交换而进行生产的社会经济形态下,各经济主体要从事交易活动才能实现再生产过程中的经济关系。在发达的市场经济体制下,市场客体范围的广泛性和形式的多样性表现为市场构成的复杂性。不仅有一般商品市场,而且还有要素市场和产权市场,不仅有国内市场而且还有国际市场。市场对经济资源的优化调节功能是在这种健全而又复杂的再生产过程中充分发挥出来的。第三,现代市场经济的正常运行需要有健全的宏观调控体系。现代市场经济不同于完全自发的自由竞争的市场经济,不能没有宏观的调节与控制。在现代市场经济中,市场是调节资源配置的基本手段,但市场不能解决所有经济问题。必须在充分发挥市场机制作用的同时辅以国家的宏观调控,以校正市场的缺陷和弥补市场的不足,实现宏观管理和市场调节的有机结合,兼顾经济运行的效率和经济运行的平衡两个目标,保证经济的高速稳定发展。同时,发达的市场经济必然是法制经济。要保证市场主体行为规范化,使市场运作正常,必须具有完善的市场法规。市场经济是以权益和法制为基石的。没有获得权益的动机激励人们去竞争,市场经济难以发展;没有法制,没有一系列维护市场秩序和保护市场主体权益的法律,市场经济无法正常运行。因此,法制是市场经济的内在要求,市场法规是市场经济的不可缺少的要素。

我们就是根据对市场经济的这一理解设计安排本书的内容结构的。全书共有五篇,分别阐明市场经济的上述几方面内容。第一篇是总论,阐述市场经济的一般理论,包括市场经济的含义、功能、构成要素、运行方式及市场经济发展的历史。第二篇分析市场主体,阐明个人或企业要成为市场主体必须具备的条件和市场主体的经济行为对经济运行的影响。第三篇从再生产过程论述市场主体之间经济关系的展开,故将市场客体和市场主体构成结合在一起,分析市场经济中各种市场的运作方式及其在调节资源配置中的功能与作用。第四篇阐述现代市场经济中宏观经济管理的理论与政策手段。第五篇介绍保证市场经济正常运行的重要法规及经济纠纷的解决方式。

我们力图通过对上述几方面内容的介绍使读者对市场经济有个基本的了

解。本书是普及市场经济基本知识的教科书，我们在写作上力求突出新颖性和通俗性的特点，在阐述中运用和借鉴了国内外较新研究成果和分析叙述方法，争取做到既兼容并蓄又自成一体。但是，由于本书所涉及的许多问题还有待于进一步深入研究，按照本书的体系来阐述市场经济问题也是一个新的尝试，本书成书时间较短，写作较为仓促，不足之处在所难免，希望读者给予批评指正。如果本书的出版能对推动经济学教学内容的更新和促进一批内容新颖、实用性强的好教材的问世起到一定的作用，我们将感到非常欣慰。

王 珏

1994年1月

再 版 前 言

《市场经济概论》自出版发行以来，受到了广大读者的欢迎，连续几次加印。在 1994 年被评为当年十佳经济学读物之一。几年来，一些读者也对本书提出了较好的修改意见。我们根据党的十五大精神和读者的意见对本书做了修改。修订本仍保持了原版本的理论框架和写作特点。希望能继续得到广大读者的欢迎。

编 者
1998 年 5 月

第三版前言

我们这本小册子，有幸被中央军委宣传部定为轮训我军高级干部的政治学教材使用了两年多。为了更好地满足广大读者的需要，我们征求了一些军区举办的轮训班的学员们的意见，根据他们的建议做了这次修订。这次修订主要着眼于命题明确，难点准确，论述简洁，在文字上有增有减，以减为主。全书的总体框架和主要内容以及基本观点都没有重大改变。

修订的另一原因是，自党的十五大、十六大以来，理论上不断创新，改革不断深入，市场经济有了很大的发展，在这种新的形势下，如何把新理论、新思想体现在这本小册子里，自然成为我们这次修订的一个重要缘由。经过仔细思考、认真对照，把我们认为应当增加的增加进来，可以减去的减下去，使这本教材式的小册子更加完善些。当然，由于我们的知识所限，肯定还有一些不足之处。随着我国市场经济体制的不断完善，市场经济的更大发展，我们这本小册子也必然会有新的补充和更加完善。希望广大读者能多提建议，多加指正。

王 珏

2003年9月于北京

第四版前言

能看到这本小册子出到第四版是件令人高兴的事，这说明当初我们的判断和决定是正确的。本书的成功在一定程度上应归因于它既不是一本西方经济学教科书的翻版，也不是单纯的对传统马克思主义政治经济学教材的修正，而是从我国建立和完善社会主义市场经济体制的实践和需求出发，系统介绍和阐释现代经济学主要领域的基本概念和基本原理。

第四版继续保持原来的基本框架和行文特色，基本框架大致对应 1992 年党的十四大确立的建立社会主义市场经济体制的总体布局，该布局主要包括市场主体、市场客体和市场体系、宏观调控和政府职能、社会保障、市场法规等内容。第四版的主要变化有两点：一是吸收了党的十六届三中全会以来特别是十七大的一些理论创新成果；二是增加了社会保障部分，并作为一篇单列出来。其他内容没有大的变动。

有些读者和同行对本版和以前各版提出了一些意见，我们真诚地听取了他们的意见，并由衷表示感谢。恳切希望广大读者能继续给予批评指正，您的参与将对我们有很大的帮助。

王 珏
2008 年 3 月

目 录

前 言	(1)
再版前言	(4)
第三版前言	(5)
第四版前言	(6)

第一篇 市场经济的一般理论

第一章 导论	(2)
第一节 市场经济的一般规定性	(2)
一、市场经济的含义	(2)
二、市场经济的发展过程	(3)
三、市场经济的基本特征	(4)
第二节 市场经济的构成要素	(5)
一、市场主体	(5)
二、市场客体	(6)
三、市场构成	(6)
四、宏观管理	(7)
五、社会保障	(7)
六、市场法规	(8)
第三节 市场经济的运行方式	(9)
一、价格的形成	(9)
二、价格的变动规律	(13)
三、价格的资源配置中的作用	(13)
第二章 市场经济的功能	(15)
第一节 生产什么	(15)
一、需求决定供给	(15)
二、市场需求及其变化	(15)
三、资源配置	(18)

第二节 怎样生产.....	(21)
一、企业和企业组织形式	(21)
二、资源的有效利用	(22)
三、生产效率的不断提高	(24)
第三节 为谁生产.....	(26)
一、市场经济中的个人收入分配	(26)
二、个人收入的差别	(28)
三、个人收入分配的调节	(29)

第二篇 市场 主体

第三章 居民(个人)	(32)
第一节 市场经济中的居民(个人)	(32)
一、居民是劳动力的供给者	(32)
二、居民是产品与劳务的需求者	(34)
三、居民是资本的供给者和投资主体	(34)
第二节 劳动力的供给与需求.....	(35)
一、劳动力的供给	(35)
二、劳动力的需求	(36)
三、劳动力资源的过剩与不足	(37)
第三节 居民收入.....	(39)
一、劳动收入	(39)
二、非劳动收入	(40)
第四节 居民收入的支出.....	(43)
一、影响居民支出的因素	(43)
二、居民消费	(45)
三、居民资产选择	(49)
第四章 企业(一)	(51)
第一节 企业和企业制度.....	(51)
一、企业是重要的市场主体	(51)
二、企业制度	(51)
三、企业制度与企业经营方式	(55)
第二节 股份制企业.....	(55)
一、股份制的特点和基本形式	(55)

二、股份公司的构成要素	(56)
三、股份公司的组织结构	(58)
四、股份公司的设立、重整、合并与分立、解散及清算	(60)
第三节 企业决策	(62)
一、企业决策的内容与原则	(62)
二、企业决策的外部环境和内部条件	(63)
三、最佳产量的确定	(64)
第四节 企业生产要素的组合与经济效益	(67)
一、生产要素的最佳组合	(67)
二、企业的技术创新与技术进步	(69)
三、企业经营管理与企业经济效益	(70)
第五章 企业(二)	(72)
第一节 部门结构	(72)
一、部门结构与部门的分类	(72)
二、影响部门结构的因素	(73)
三、部门结构的演进和合理化	(74)
第二节 部门内部的竞争	(75)
一、部门内部竞争的原因和目的	(75)
二、部门内部竞争的方式	(76)
三、部门内部竞争对资源配置和利用的影响	(77)
第三节 部门之间的竞争	(77)
一、部门之间的收益差别引起竞争	(77)
二、部门之间的竞争对资源配置的影响	(78)
三、企业的生产要素调整	(78)
第四节 企业发展战略	(80)
一、企业发展战略的内容和类型	(80)
二、企业发展战略的制订	(82)
三、企业发展战略的执行与调整	(84)

第三篇 市场客体与市场构成

第六章 市场客体	(86)
第一节 市场客体的分类和范围	(86)
一、市场客体的分类	(86)

二、市场客体的范围随交换的发展不断扩大	(87)
第二节 市场客体的构成要素	(88)
一、使用价值	(88)
二、价值	(90)
三、市场客体是使用价值与价值的统一	(93)
第三节 市场客体的具体形式及特点	(93)
一、物质商品	(93)
二、服务	(94)
三、劳动力	(95)
四、土地	(97)
五、资本	(97)
第七章 市场构成	(100)
第一节 市场体系	(100)
一、物质商品市场	(100)
二、服务市场	(103)
三、劳动力市场	(104)
四、土地市场	(105)
五、资本市场	(106)
六、技术市场	(108)
七、信息市场	(109)
第二节 市场类型	(111)
一、划分市场类型的依据	(111)
二、完全竞争市场	(112)
三、完全垄断市场	(113)
四、垄断竞争市场	(114)
五、寡头垄断市场	(114)
第三节 市场结构	(115)
一、区域市场	(115)
二、全国市场	(116)
三、国际市场	(117)
第四节 交易方式	(119)
一、现货交易	(119)
二、期货交易	(120)
三、贷款交易	(121)

第八章 国际经济贸易	(123)
第一节 国际经济贸易理论	(123)
一、市场经济是开放经济	(123)
二、开放经济的利益	(124)
第二节 国际经济贸易内容	(125)
一、国际商品贸易	(125)
二、国际技术贸易	(128)
三、国际资本流动	(129)
四、国际经济合作	(131)
第三节 国际经济贸易政策	(132)
一、国际经济贸易政策概述	(132)
二、自由贸易政策与保护贸易政策	(132)
三、关税与非关税壁垒	(133)

第四篇 宏观经济管理

第九章 宏观经济理论	(138)
第一节 经济运行的衡量	(138)
一、国民收入的统计	(138)
二、国民收入的决定	(140)
第二节 社会总供给和社会总需求	(141)
一、社会总供给及决定社会总供给的因素	(141)
二、社会总需求及影响社会总需求的因素	(142)
第三节 宏观总量与结构的平衡	(144)
一、宏观总量平衡与失衡	(144)
二、宏观结构平衡与失衡	(147)
第四节 不同经济条件下的宏观均衡	(150)
一、封闭经济的宏观均衡	(150)
二、开放经济的宏观均衡	(153)
第十章 宏观经济政策	(155)
第一节 宏观经济管理	(155)
一、市场经济中政府的职能	(155)
二、宏观经济管理手段	(157)
第二节 宏观财政政策	(159)

一、财政政策的内涵及作用	(159)
二、经济繁荣时期的宏观财政政策	(160)
三、经济萧条时期的宏观财政政策	(161)
第三节 宏观货币政策	(161)
一、货币政策的内涵及作用	(161)
二、宽松的货币政策	(163)
三、紧缩的货币政策	(163)
四、松紧适度的货币政策	(164)
第四节 其他宏观经济政策	(164)
一、收入政策	(164)
二、产业政策	(166)
三、外贸政策	(167)
第五节 不同经济条件下的宏观经济管理	(168)
一、封闭经济的宏观管理	(168)
二、开放经济的宏观管理	(169)

第五篇 社会保障体系

第十一章 社会保障体系	(174)
第一节 社会保障的基本内容	(174)
一、社会保障的含义及特征	(174)
二、社会保障的功能和作用	(175)
第二节 社会保障的主要类型	(178)
一、社会保障的发展和类型	(178)
二、国外社会保障制度介绍	(179)
第三节 社会保障的变革趋势	(183)
一、发达国家社会保障存在的问题	(183)
二、国外社会保障制度的改革措施	(184)

第六篇 市场经济法规

第十二章 市场经济法规	(188)
第一节 市场经济是法制经济	(188)
一、市场法规是市场经济发展的产物	(188)

二、市场经济的健康发展需要法制保障	(189)
第二节 市场经济的重要法规	(190)
一、财产权法	(190)
二、市场主体法	(193)
三、市场交易法	(195)
四、市场管制法	(197)
第三节 经济纠纷的解决	(199)
一、协商与调解	(200)
二、仲裁	(200)
三、诉讼	(201)
结束语	(202)
附录1 中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定	(210)
附录2 中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定	(227)
后 记	(239)