

21世纪电视文艺编导专业系列教材

电视节目导播

郑月◎著

中国传媒大学出版社

电视节目导播

郑月◎著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视节目导播/郑月著. —北京:中国传媒大学出版社, 2007. 12

ISBN 978-7-81127-111-9

I. 电… II. 郑… III. 电视工作—高等学校—教材 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 180234 号

电视节目导播

作 者 郑 月

策 划 欣 雯

责任编辑 李钊祥

责任印制 曹 辉

封面设计 牛毅品牌装帧设计机构

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社(原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电话:86-10-65450532 65450528 传真:65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 19.5

版 次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-111-9/T·111 定 价 39.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

21 世纪电视文艺编导专业系列教材

编辑委员会主任：关 玲

编辑委员会委员：杨 燕 路应昆 施旭升 游 洁
何晓兵 蔡 卫 许行明

总 序

教材不仅仅是教学可以遵循的文本,也是一个专业教学思想的外化。教材的内涵和外延,是专业教学水平和专业建设成熟度的标志。

作为中国传媒大学的本科始创专业之一,广播电视编导专业(文艺编导方向)的教学已经有半个世纪的历史了。它从建立之初就定位于:培养具有较高综合素质、具备广播电视节目编导、策划、创作、制作等方面的专业知识与技能,具有宽广的文化艺术知识,具备较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏等方面的能力,熟悉党和国家宣传政策法规,能在全中国广播电影电视系统和文化部门从事艺术类广播、电视栏目、频道策划,节目编导制作,文字撰稿,音响设计制作以及文艺类节目主持人等方面的广播电视艺术学科的高级专门人才。

广播电视编导专业(文艺编辑方向),在五十年办学中逐渐形成了独特的、鲜明的办学特色。目前它是全国唯一一个要在本科四年学习戏剧、戏曲、音乐、舞蹈、电影、文学等艺术门类知识,同时还要完成广播电视专业训练的本科专业。四年的学习,学生不仅仅具有较高的艺术修养和艺术作品鉴赏能力,更重要的是,通过各个艺术门类知识的学习和作品赏析,打开了他们人生和心灵中的多扇窗口,使他们具有多样化的思维方式,具有较好的人文素养和广播电视思维。

广播电视编导专业(文艺编导方向)的教学既覆盖广播节目创作,也涵盖电视节目创作,是全国第一家,也是唯一一个有博士授权资格的国家级重点学科——广播电视艺术学的本科支撑专业。

广播电视编导专业(文艺编导方向)的毕业生有很多已成为中国广播电视文艺界骨干。学生的整体特征是:基础理论和操作实践的深度结合,即宽基础,又厚底蕴。在人文思想教育和广播电视技能训练之间,找到融合点和交叉点。

广播电视编导专业(文艺编导方向)的办学视野和手段正伴随着中国传媒大学的变化而变化,正伴随着文化和传媒的发展而发展。国际化的学术舞台,为该专业的教学带来了生机勃勃的局面。培养中国乃至世界一流的广播电视编导人才,是目前广播电视编导专业(文艺编导方向)的教学目标与追求。

为此,文艺系的本科教材建设加紧了步伐。

文艺系第一套教材是在1996年由原系主任张凤铸教授负责,现系主任关玲教授主持实施的。在中国广播电视出版社的大力支持下,从1996—2002年,陆续出版了《电视文艺编导艺术》(朱宝贺1996年7月),《台湾电视文艺纵览》(李献文1997年5月),《音响美学》(张凤铸1997年7月),《电视文艺节目的创作》(游洁1999年5月),《世界经典影片分析与读解》(潘桦1999年7月),《电影电视艺术导论》(张凤铸1997年9月),《西方电影艺术史略》(张专1999年1月),《艺术录音基础》(伍建阳1999年5月),《影视剧作元素与技巧》(周涌1999年6月),《电视戏曲论纲》(杨燕2000年8月),《现代传播与电视文艺》(许行明2000年8月),《广播音乐论集》(杨玲2001年1月),《广播剧导演艺术》(朱宝贺、林长风2001年5月),《音乐电视导论》(何晓兵、郭振元2001年5月),《广播剧编剧艺术》(朱宝贺2001年9月),《网络艺术》(许行明、杜桦、张菁2001年11月),《艺术创造动力论》(施旭升2002年1月),共十七本。

在第一套教材的基础上,2005年文艺系与中国传媒大学出版社签约,以广播电视编导专业(文艺编导方向)的教学培养计划为线索,出版专业课和部分专业基础课教材。《广播节目编导》、《广播剧编导》、《电视节目导播》、《电视文艺编导》、《电视纪录片编导教程》、《电视画面编辑》、《影视声音艺术教程》、《电视文案写作》、《电视文艺采访》、《广播电视节目策划》、《广播电视艺术论》、《视听语言》、《电视作

品分析》、《电视音乐》、《戏曲音乐》《音乐作品分析》，这十六本教材，构建了广播电视编导专业(文艺编导方向)专业课程的框架。

第二套系列教材不仅仅是对第一套教材的补充，也是将最新科研成果融入其中，具有前沿性和指导性的专业课教材。这套教材是由中青年教师完成的，其中，《电视节目导播》是全国第一次出版的本科相关课程的第一本教材，可为全国相关专业的课程建设提供参照。

从2005年签约至今，第二套教材在每一位教师的努力下，正朝着科学和完善的道路继续前进。或许，这套书的很多书名你都熟悉，但我们的老师在每一本已有教学的基础上凸现出了符合广播电视编导专业(文艺编导方向)的特色和教学要求的内容。

这套教材即将陆续出版，把新的教学思想和教学思路在教材中体现出来的想法，很快就将变成现实。

关玲

2007年10月

前 言

常期以来,无论是在国内高校电视制作相关专业的教学科研领域,还是在电视节目制作的实践工作领域,电视导播的学科体系与工作规范都还没有一个严格的界定,这已经成为电视节目制作相关教学与实践了一项急需填补的空白。

电视导播是多讯道电视节目制作中的特色岗位,其工作具有程式化的特征。同时,多讯道现场制作的电视节目品种类型是丰富多样的,这决定了电视节目制作中导播工作方式的差异性和规律辨析的复杂性。因此,找寻导播工作的通则并非是教学与实践的捷径,立足节目性质去研究导播规律才是达成准确认识的根本,这便是本书探讨导播工作方法的出发点和重要依据。

本书有以下几方面的特点:

● 界定基础概念

本书将以“导播”的概念界定作为引入,明确导播在多讯道节目制作中的岗位、职能及权限。

● 讲解技术系统与先进的制作手段

导播岗位必须存在于多讯道电视节目现场制作的方式之中,因此对熟悉制作技术系统流程是导播开展工作的基础;而最新的多讯道节目制作播出技术手段正是建立现代导播观念的必备。由于技术方面的要求,本部分内容配有相关技术系统的图示、图表和剧照。

● 明晰复杂的导播工作流程

导播工作是一个繁杂而具体的过程,因此本书详细阐述了导播工作的流程,意在提供科学高效的导播工作方法。

● 解析典型的导播案例

不同的节目类型需要不同的导播工作方式、不同的导播观念,也体现着不同的

导播风格。本书分选不同电视节目类型的典型案例,解析导播方案。

● 探讨导播思维的建立

存在于导播头脑中的思维方式决定了他的导播风格,也制约了他导播水平的高下。本书以问题探讨的形式涉及导播艺术的范畴。

● 规范导播实习训练方法

实习训练环节是“电视节目导播”课程的重要部分,它是教学的核心,也是教学成果的最终体现。因此本书规范了导播实习训练的方法步骤、任务目的,使其能够成为学生在实习训练阶段的参照手册。

笔者作为中国传媒大学最早教授“电视节目导播”课程的主讲教师,在长期的教学中确立了本课程的教学体系,撰写了本科与研究生教学计划中本课程的教学大纲,并用自身的导播工作实践经验不断改进完善教学内容,积累了大量典型的教学资料,总结了一套行之有效的导播实习训练方法。因此,本书是笔者对十余年教学经验与自身导播工作体会的一次较为系统的总结。

应该说,本书的书写体例与章节划分基本符合“电视节目导播”课程的教学大纲,并在理论层面上有所提升和拓展,因此它可成为该课程课堂教学与实践训练环节的有益补充;同时,本书所涉及的专业内容力求保持适用实践创作需要的特点,因此它又可以成为一本导播从业人员与电视制作相关人员的实用手册。

最后需要说明的是,一本讲授导播工作的专业书籍,并不能真正帮助你成为一名合格的、优秀的导播。这也是我从事“电视节目导播”课程教学多年,却一直不愿动笔写作此课程教材的矛盾所在。然而,在最近几年,广大学生与业内人士对电视导播理论规范的需求越发强烈,我开始责无旁贷地去触及这个在此之前未曾立论的领域。如今,当这本书的时候,我依然只能说,它仅仅是提供了认识电视节目导播的一些方法而已。

目 录

前言	1
第1章 电视节目导播概述	1
第一节 关于电视节目导播的概念	1
一、导播是一个工种、岗位的名称	1
二、导播是一个具有独特工作性质的人	8
第二节 导播与工作伙伴	16
一、导播团队	16
二、导播的工作伙伴	18
第三节 导播的职能与权限	31
一、导播的核心职能	31
二、导播的职能范畴	35
第四节 导播的工作流程	45
一、参与节目策划编排或研读节目脚本	45
二、考察拍摄现场	50
三、组建工作团队	50
四、制定相关技术清单(场地舞美、视频、音频、灯光、通讯)	51
五、制定导播工作台本	53
六、组织召开导播工作会议	56
七、验收各技术工种的前期工作	57
八、指导排练和组织演练	66

九、带机彩排	68
十、录制和备播	69
十一、直播	69
十二、参与后期制作	71
第五节 导播素养	72
一、职业化与专业化	72
二、自如运用视听语言	74
三、熟练掌握操作设备	76
四、精准的时间意识	76
五、沉着与机敏的双重性格	77
六、成为团队核心的必备能力	79
第2章 情境剧的导播技巧	81
第一节 从导播的角度认识情境剧	81
一、情境剧的主要特点	81
二、情境剧的一般制作模式	82
第二节 导播如何为情境剧设置机位布局	84
一、对情境剧特定演绎方式的认识	92
二、对情境剧场面调度形式和表现重点的认识	93
第三节 导播如何把握情境剧的调机规律	98
一、各机位的主要任务	98
二、各机位任务的变通	99
三、各机位景别调度的主要规律	102
第四节 情境剧画面切换的一般规律	104
一、关注说话人	104
二、关注动作细节	105
三、关注场面调度的变化	108

第3章 导播与谈话节目	111
第一节 导播如何看待谈话节目的构成	111
一、谈话进行的方式类型	112
二、导播眼中的谈话节目构成元素	114
第二节 导播为谈话节目设置机位的基本依据	117
一、对象划分原则	117
二、场景原则	123
三、机位数目最少化原则	130
四、单个机位功能最大化原则	133
第三节 导播在谈话节目中运用的调机规律	145
一、分割与包容	145
二、镜头组合链条	159
三、突发情况的处理	170
第四节 导播在谈话节目中的切换依据	174
一、镜头组合链条的实现	175
二、切换频率的控制	175
三、反应镜头的把握	176
第4章 艺术类节目转播的导播案例	184
第一节 音乐会转播的导播案例分析	185
一、识别演播现场	186
二、识别对象性质	188
三、制定个性化转播方案	194
第二节 演唱会转播的导播案例分析	202
一、“群体”的划分与认同	208
二、对明星势能的“消化”	211
三、“我在现场”的观看效果	212

第三节 舞蹈转播的导播案例分析	214
一、突出肢体动作的特色重点	224
二、呈现舞蹈群舞队形的独特美感	228
三、帮衬人物塑造的独特手段	232
第5章 导播工作术语	235
第一节 导播工作术语在实践中的现状	236
一、师徒传承的语言习惯	236
二、相对通用与绝对专业	236
第二节 导播工作通用术语	237
一、常用摄像术语	237
二、常用音乐音效成音术语	239
三、常用视讯切换器操作术语	240
四、开播收播术语	240
第三节 导播口令原则	242
一、语言使用的原则	242
二、口令时机的原则	244
三、对摄影师指令的细化原则	247
第6章 三讯道节目导播实习规范	250
第一节 三讯道节目导播实习的组织方法	250
一、实习小组的划分	251
二、实习岗位轮次表的制定	251
第二节 各实习工作岗位的主要任务	253
一、导播	253
二、切换	253
三、助理导播	254

四、录音	254
五、录像	255
六、现场导演	255
七、摄像	255
第三节 导播口令的练习方法	256
附录:助理导播报时规则	260
第四节 三讯道导播实习工作台本的制定	262
一、三讯道导播实习的适用训练项目	263
二、三讯道导播实习工作台本制定的要求	263
附录:三讯道导播实习工作台本的学生范本(一)	264
附录:三讯道导播实习工作台本的学生范本(二)	270
后记	297

第 1 章 电视节目导播概述

《电视节目导播》课程的主要目的就是讨论电视节目制作中一个非常重要的环节——导播。

对于“导播”这个名称,普通的电视观众或许并不陌生,对于学习电视专业的学生来说更会有一些感性的了解和认识。但是,究竟什么是“导播”呢?

在开始进入这门课程之初,首先要澄清“什么是导播”,才可能进一步探讨关于电视节目导播的若干问题,诸如:导播是干什么的?他的工作有何特殊性?他要怎样开展工作?怎样才能做好一个导播?

第一节 关于电视节目导播的概念

关于“电视节目导播”,要从两个不同的角度来界定它。

一、导播是一个工种、岗位的名称

具体地说,电视节目导播是多讯道电视节目制作中一个工种、岗位的名称。就像当我们提到导演、摄影、灯光、化装、制片等等,这些都是提到了一个个工种的名称。那么,导播也是一样,它是一个工种、岗位。但是,对于这个工种岗位,必须要有一个严格的限定。也就是,它是在一个什么样的节目制作方式中存在的工种、岗位呢?是所有的电视节目制作方式中都有导播吗?

例如新闻片、专题片的制作,通常要经过前期拍摄到后期编辑成片的过程。当我们在前期拍摄的时候,往往在一个拍摄现场使用一台摄像机进行拍摄获取

素材,或者使用几台摄像机在一个拍摄现场的不同角度进行拍摄,或者由几台摄像机分别在多个不同的拍摄现场进行拍摄获取素材。这种制作方式叫做 ENG (Electronic News Gathering,即“电子新闻采集”)。通过 ENG 方式进行拍摄后,还要通过电子编辑系统或非线性编辑系统对素材进行剪辑成片。在这样一种电视节目的制作方式中,有编导、摄像师、编辑人员等等,并不需要导播这样的岗位。

那么,究竟什么样的制作方式中才会有导播这个岗位呢?在上面名称的定义中已经明确提到了“多讯道节目制作方式”。也就是说,只有涉及多讯道节目的制作方式才会有导播这个工种、岗位。

(一)什么是多讯道节目制作方式

我们往往容易将“多讯道节目制作方式”与“多机拍摄”相混淆。其实,这两种制作方式存在着本质的区别。

1. 多机拍摄

在一个拍摄现场,如果有一台以上的摄像机同时进行拍摄,分别获取素材以备后期编辑阶段使用,我们就说这是一个多机拍摄、后期剪辑的制作方式。

例如在影视剧中类似洪水、爆炸、战争大场面等耗资巨大又难于重复的场景往往会采用多机拍摄的方式。多台提前布置好的摄像机(摄影机)从不同的角度、按照不同的景别划分、关注不同的表现重点。这样,就可以获得更多的拍摄素材,为后期剪辑提供便利,又大大节省了人力物力。

2. 多讯道制作

“多讯道”实际上指的是多个视频讯号来源的通道。这个通道可以非常形象地理解为在演播室看到的各个摄像机与导播间的切换系统连通的多芯电缆线(见图 1-1),也就是摄像机后面长长的“尾巴”,这是一个视频讯号的通道。通过讯道摄像机传输适配器上多芯电缆线的连接,才使我们在导播间里即时地看到了在演播现场各个摄像机拍摄的画面。但这只是一个非常狭义的理解,由演播现场的多个讯道摄像机采集的多个画面只是视频讯号来源的一个方面。



图 1-1 演播室、摄像机、适配器和多芯电缆线

视频讯号往往还包括提前制作好的插播片、计算机播放的各种视频图形图表、来自于网络的实时视频,还有通过卫星与微波通信技术将远距离摄录的画面传送回来的信号。这样,才共同构成了多讯道的来源。例如,节目的主演区是在电视台的演播室,这里有六台讯道摄像机(CAMERA),另有两路供插播的放像机(VCR);而节目在台外还有三个远距离的拍摄现场,分别由三个 ENG 单机进行拍摄,它们与发射装置、传送系统连接,分别将其摄取的信号直接发送回电视台,通过电视台的微波机房接收,再送到导播间的切换系统来,也成为三路讯号的来源。这样,在导播间的切换系统中接收到的就会有六路演播室摄像机的信号、两路插播信号、三路 ENG 的信号(见图 1-2)。所以,在这个多讯道的序列中画面的来源是多样的。

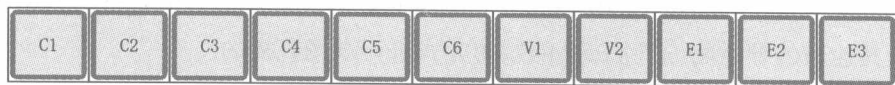


图 1-2 多讯道画面来源示意图

“多讯道制作”与“多机拍摄”的区别还不仅在于画面来源的复杂性,多讯道制作方式的核心更在于它必须有一个切换系统。通过视讯切换器(切换台)将多个讯号来源随时进行选切并输出一路信号以供直播或录制。导播的岗位就承担了多讯