

高等院校经济管理类专业精编系列教材

主 编

康 灿 华
刘 海 云
张 梅
廖 良 美

国际贸易

1
理工大学出版社

F740
K232.1

高等院校经济管理类专业精编系列教材

国 际 贸 易

主 编 康灿华 刘海云 张 梅 廖良美

副主编 詹 晶 祝艳萍 柴金艳

安志东 刘 宇

武汉理工大学出版社

内 容 提 要

本书比较系统、全面地介绍了国际贸易的基本理论和知识,内容包括理论与实务两个部分。理论部分介绍了国际贸易理论,国际贸易政策,关税和非关税壁垒,鼓励出口措施,区域经济一体化,贸易协定与组织;实务部分介绍了商品的名称、品质、数量和包装,商品的价格与国际贸易术语,国际货物运输,国际货物运输保险,国际贸易货款的收付,检验,索赔、不可抗力 and 仲裁,进出口合同的商订,进出口合同的履行,国际贸易方式。本书适合高等院校经管类本科专业教学使用,也可作为高职、高专及其他学习国际贸易知识的人学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/康灿华等主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2006.9 重印
(高等院校经济管理类专业精编系列教材)

ISBN 7-5629-2290-X

I. 国… II. 康… III. 国际贸易—高等学校—教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 084346 号

出版发行:武汉理工大学出版社

地 址:武汉市武昌珞狮路 122 号 邮编:430070

<http://www.techbook.com.cn>

E-mail: wutpcqx@163.com wutpcqx@tom.com

印 刷 厂:武汉理工大印刷厂

开 本:787×1092 1/16

印 张:22

字 数:456 千字

版 次:2005 年 8 月第 1 版

印 次:2006 年 9 月第 2 次印刷

印 数:3001—6000 册

定 价:30.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。

本社购书热线电话:027-87394412 87383695 87384729 87397097(传真)

·版权所有 盗版必究·

高等院校经济管理类专业精编系列教材

编 审 委 员 会

顾 问：

万君康 李必强

主任委员：

王仁祥 康灿华 谢科范

副主任委员(按姓氏笔画排序)：

文拥军 王宝山 王海滋 叶 泽 司林胜 孙细明 刘 跃 刘海云 张 华
肖东生 金 勇 杨汉涛 周 鸿 段宗志 郝玉贵 钟新桥 胥朝阳 唐拥军
崔生祥

委 员(按姓氏笔画排序)：

王 静 王义华 王珍义 王祖山 朱中平 池永明 刘爱菊 许以洪 张 梅
张太海 李 煜 李兴旺 李建平 李福学 沈先钊 苏长权 陈 力 邵继红
杨凤娟 杨金玉 岳桂宁 赵应文 信卫平 高小萍 夏剑锋 徐丽萍 雷大章
熊 艳 廖良美 魏想明

秘书长：

尹 杰

总责任编辑：

崔庆喜

参编院校(排名不分先后)

西南科技大学管理学院

武汉工业学院经贸学院

江汉大学商学院

广西大学商学院

河南大学工商管理学院

渤海大学管理学院

郑州轻工业学院经济与管理学院

重庆邮电大学经济管理学院

华中科技大学经济学院

安徽建筑工程学院管理工程系

武汉科技学院经济管理学院

中原工学院经济管理学院

湖北工业大学商贸学院

湖北工业大学管理学院

内蒙古财经学院工商管理系

中国劳动关系学院经济管理系

长沙理工大学管理学院

武汉工程大学经济管理学院

南华大学经济管理学院

武汉理工大学经济学院

河南工业大学管理学院

山东建筑工程学院商学院

华北工学院分院经济贸易系

中国地质大学人文与经济学院

郑州经济管理干部学院

高等院校经济管理类专业精编系列教材

出版说明

随着我国加入 WTO、世界经济的全球化和企业竞争的白热化,由于企业经营环境的复杂化、企业管理环境的个性化和管理决策条件的有限性、管理水平的局限性及管理目标的多重性,管理在企业经营、政府行政和人们的日常生活中的作用变得日益微妙和日趋重要。管理作为一门科学和艺术,在我国的发展不足百年,而我国的经济、政治和文化体制改革正在不断深入。为了顺应历史潮流和时代发展的要求、积极应对国际企业对我们的挑战,我国的企业界、管理学界和各级政府都在苦练管理内功,向管理要效益、以管理求发展,这对我国的经济管理教育事业,尤其是高等院校经济管理类学科、专业的发展既是机遇,也是挑战。在这一机遇与挑战并存的发展过程中,经济管理专业教材的建设和发展是其重要的文献记载和标志,起着重要的纲本性作用,同样也面临着机遇与挑战。

为了适应高等教育形势发展和满足高等院校经济管理类专业教学的需要,我们决定面向全国高校组织编写一套反映我国经济管理建设实践及其学科/专业发展方向的、理论紧密联系实际的、与国际接轨的、符合我国教学实际、规律及能体现我国教学改革与教材建设成果的系列教材。

全套教材共 20 种(分两期出版,首期 12 种,第 2 期 8 种),根据教育部新颁布的专业目录及面向 21 世纪的经济与管理专业的培养方案组织编写,特邀请我国著名管理学者李必强教授、万君康教授担任顾问,由全国 20 多所高校学科带头人和骨干教师参加编写,力争打造出一套在经济管理教育界有一定知名度和影响力的精品教材。该套系列教材体系新颖,结构优化,内容先进,适用性强,欢迎大家选用。

武汉理工大学出版社

2005 年 5 月

目 录

导论	(1)
第一节 国际贸易的产生与发展	(1)
一、国际贸易的含义	(1)
二、国际贸易的产生	(1)
三、奴隶社会和封建社会的对外贸易的发展	(2)
四、资本主义社会国际贸易的广泛发展	(3)
第二节 国际贸易的分类	(4)
一、按商品流向划分	(4)
二、按国境和关境划分	(4)
三、按商品形态划分	(5)
四、按贸易是否有第三者参加划分	(5)
五、按清偿工具划分	(6)
六、按国际间的贸易协定关系划分	(6)
第三节 与国际贸易有关的概念	(6)
一、国际贸易额(Value of International Trade)	(6)
二、对外贸易差额(Balance of Foreign Trade)	(7)
三、国际贸易量(Quantum of International Trade)	(7)
四、贸易条件(Terms of Trade)	(7)
五、贸易的地理方向(Direction of International Trade)	(8)
六、国际贸易商品结构(International Trade by Commodities)	(8)
七、对外贸易依存度(Dependency on Foreign Trade)	(8)
第四节 国际贸易发展的新特点和作用	(9)
一、当代国际贸易发展的新特点	(9)
二、国际贸易的作用	(10)
【本章小结】	(12)
【中英文对照专业名词及术语】	(12)
【复习思考题】	(13)

理 论 部 分

第一章 国际贸易理论(上)	(14)
第一节 重商主义	(14)
第二节 绝对优势理论	(16)
一、绝对优势理论的基本思想	(16)
二、绝对优势理论的基本分析	(17)
三、绝对优势理论的意义及缺陷	(18)
第三节 比较优势理论	(19)
一、比较优势理论的基本思想	(19)
二、比较优势理论的基本分析	(20)
三、比较优势理论的意义和缺陷	(21)
【本章小结】	(22)
【中英文对照专业名词及术语】	(23)
【复习思考题】	(23)
第二章 国际贸易理论(下)	(24)
第一节 赫克歇尔—俄林模型	(24)
一、赫克歇尔—俄林模型的基本思想	(24)
二、赫克歇尔—俄林模型的基本分析	(25)
三、赫克歇尔—俄林模型在国际贸易中的意义	(28)
第二节 里昂惕夫反论及其解释	(28)
一、里昂惕夫反论(Leontief Paradox)	(28)
二、对里昂惕夫反论的解释	(29)
第三节 技术要素与技术差距理论	(31)
一、科学技术在国际贸易中的作用	(31)
二、技术差距理论(Technology Gap Theory)	(31)
第四节 产品生命周期理论	(33)
第五节 产业内贸易理论	(34)
一、产品的异质性是产业内国际贸易的基础	(35)
二、需求偏好的多样性及收入水平的接近是产业内贸易的动因	(35)
三、产业内部规模收益递增是产业内贸易的主要利益来源	(35)
四、产业内贸易水平的量化(产业内贸易指数)	(35)
【本章小结】	(36)
【中英文对照专业名词及术语】	(36)

【复习思考题】	(37)
第三章 国际贸易政策	(38)
第一节 国际贸易政策概述	(38)
一、对外贸易政策的构成	(38)
二、对外贸易政策的主要类型	(39)
三、影响对外贸易政策的主要因素	(39)
四、对外贸易政策的制定与实施	(40)
第二节 各主要历史阶段的国际贸易政策	(41)
一、资本主义生产方式准备时期重商主义的强制性保护贸易政策	(41)
二、自由竞争资本主义时期的对外贸易政策	(42)
三、垄断资本主义时期的超保护贸易政策	(43)
四、当代国际贸易政策	(44)
五、WTO 框架下的全球竞争政策	(50)
第三节 国际贸易政策分析	(52)
一、重商主义(The Mercantilism)保护贸易政策	(52)
二、汉密尔顿的保护关税思想	(53)
三、李斯特的保护贸易理论	(54)
【本章小结】	(56)
【中英文对照专业名词及术语】	(57)
【复习思考题】	(57)
第四章 关税和非关税壁垒	(58)
第一节 关税	(58)
一、关税的定义及特征	(58)
二、关税的种类	(58)
三、我国的关税政策	(62)
四、关税的经济效应	(62)
五、关税结构与有效保护率	(65)
第二节 非关税壁垒	(67)
一、进口配额制	(68)
二、“自动”出口限制	(69)
三、进口许可证制度	(71)
四、外汇管制	(72)
五、技术贸易壁垒	(73)

六、歧视性政府采购政策	(77)
七、最低限价和禁止进口	(77)
八、进口押金制度	(78)
九、国内税	(78)
十、进出口国家垄断	(78)
十一、专断的海关估价	(79)
【本章小结】	(79)
【中英文对照专业名词及术语】	(80)
【复习思考题】	(80)
【案 例】 中国纺织业与纺织品配额	(80)

第五章 鼓励出口措施

第一节 鼓励出口措施的主要种类	(83)
一、出口信贷	(83)
二、出口信贷国家担保制	(86)
三、出口补贴	(88)
四、商品倾销	(89)
五、外汇倾销	(90)
六、行政组织措施	(91)
七、其他措施	(92)
第二节 经济特区	(93)
一、自由港或自由贸易区	(93)
二、保税区	(94)
三、出口加工区	(97)
四、自由边境区	(98)
五、过境区	(99)
六、科学工业园区	(99)
【本章小结】	(101)
【中英文对照专业名词及术语】	(102)
【复习思考题】	(102)
【案 例】 泰国的出口鼓励措施及效果	(102)

第六章 区域经济一体化

第一节 区域经济一体化的概念及其组织形式	(106)
一、区域经济一体化的概念	(106)

二、区域经济一体化的组织形式	(107)
第二节 区域经济一体化理论	(110)
一、关税同盟理论	(110)
二、大市场理论	(115)
三、协议性国际分工理论	(116)
四、综合发展战略理论	(117)
【本章小结】	(119)
【中英文对照专业名词及术语】	(120)
【复习思考题】	(120)
【案 例】 关于日本实施 FTA 战略的案例分析与评价	(120)
【小资料】 区域经济一体化的三次浪潮	(122)
 第七章 贸易协定与组织	(124)
第一节 贸易条约与协定	(124)
一、贸易条约与协定的内容结构	(125)
二、贸易条约与协定中所适用的主要法律待遇条款	(125)
三、贸易条约与协定的种类	(128)
第二节 世界贸易组织	(134)
一、关贸总协定与世界贸易组织产生的历史背景	(134)
二、世界贸易组织的宗旨与职能	(136)
三、世界贸易组织的基本原则	(136)
四、世界贸易组织的法律地位	(139)
五、世界贸易组织的成员资格	(139)
六、世界贸易组织的机构	(139)
七、决策方式	(141)
八、争端解决机制	(141)
九、贸易政策评审机制	(142)
十、互不适用条款	(142)
十一、世界贸易组织的主要特点	(143)
十二、世界贸易组织对世界经济及我国经济的影响	(144)
【本章小结】	(146)
【中英文对照专业名词及术语】	(146)
【复习思考题】	(146)
【案 例】 欧盟与美国、加拿大关于牛肉进口限制的争端	(147)
【小资料】 中国入世进程表	(150)

实 务 部 分

第八章 商品的名称、品质、数量和包装	(154)
第一节 商品的名称和品质	(154)
一、商品的名称	(154)
二、商品的品质	(155)
第二节 商品的数量	(160)
一、约定商品数量的意义	(160)
二、计量单位	(160)
三、度量衡制度	(161)
四、计算重量的方法	(161)
五、合同中的数量条款	(162)
第三节 商品的包装	(164)
一、包装的重要性	(164)
二、包装种类	(164)
三、包装标志	(166)
四、合同中的包装条款	(167)
【本章小结】	(168)
【中英文对照专业名词及术语】	(168)
【复习思考题】	(169)
【案 例】	(169)
第九章 国际贸易术语与商品的价格	(170)
第一节 国际贸易术语	(170)
一、贸易术语的含义及其作用	(170)
二、关于贸易术语方面的国际贸易惯例	(171)
三、《2000 通则》对六种主要贸易术语的解释	(174)
四、《2000 通则》对其他贸易术语的解释	(183)
第二节 商品的价格	(186)
一、我国进出口商品作价原则及掌握	(186)
二、出口商品的成本核算	(188)
三、价格的换算	(189)
四、佣金和折扣	(190)
五、合同中的价格条款	(191)
【本章小结】	(193)

【中英文对照专业名词及术语】	(193)
【复习思考题】	(193)
【案 例】	(194)
第十章 国际货物运输	(195)
第一节 运输方式	(195)
一、海洋运输	(195)
二、铁路运输	(199)
三、航空运输	(201)
四、集装箱运输	(202)
五、国际多式运输和大陆桥运输	(204)
第二节 装运条款	(205)
一、装运时间	(206)
二、装运港(地)和目的港(地)	(206)
三、分批装运和转运	(207)
四、装运通知	(208)
五、装卸时间、滞期费和速遣费条款	(208)
第三节 运输单据	(209)
一、海上货物运输单据	(209)
二、铁路运输单据	(212)
三、航空运输单据	(212)
四、集装箱运输单据	(213)
【本章小结】	(213)
【中英文对照专业名词及术语】	(214)
【复习思考题】	(214)
【案 例】	(215)
第十一章 国际货物运输保险	(216)
第一节 风险与损失	(216)
一、风险	(216)
二、损失和费用	(217)
第二节 国际货物运输保险条款	(218)
一、我国海洋运输货物保险的险别与条款	(218)
二、伦敦保险业协会海运货物保险条款	(221)
第三节 国际货物运输保险实务	(224)

一、确定保险金额	(224)
二、办理投保和交付保险费	(224)
三、取得保险单据	(225)
四、保险索赔	(226)
第四节 合同中的保险条款	(227)
【本章小结】	(227)
【中英文对照专业名词及术语】	(228)
【复习思考题】	(228)
【案 例】	(229)
 第十二章 国际贸易货款的收付	(230)
第一节 票据	(230)
一、票据概述	(230)
二、汇票	(231)
三、本票	(236)
四、支票	(238)
第二节 支付方式	(239)
一、汇付	(239)
二、托收	(242)
三、信用证	(246)
四、银行保函和备用信用证	(253)
第三节 合同中的支付条款	(255)
一、汇付方式	(255)
二、托收方式	(255)
三、信用证方式	(256)
四、部分信用证,部分托收	(256)
【本章小结】	(257)
【中英文对照专业名词及术语】	(257)
【复习思考题】	(257)
【案 例】	(258)
 第十三章 检验、索赔、不可抗力和仲裁	(259)
第一节 检验	(259)
一、检验的作用	(259)
二、检验条款的主要内容	(260)

三、买卖合同中的检验条款的规定方法	(263)
第二节 索赔与理赔	(264)
一、合同中的索赔条款	(265)
二、索赔与理赔时应注意的问题	(266)
三、案例分析	(267)
第三节 不可抗力	(268)
一、不可抗力的涵义	(268)
二、不可抗力的范围	(268)
三、合同中的不可抗力条款	(269)
四、援引不可抗力条款处理事故应注意的事项	(270)
五、案例分析	(270)
第四节 仲裁	(270)
一、国际贸易中解决争议的方式	(270)
二、仲裁协议的形式和作用	(271)
三、仲裁条款的主要内容	(272)
四、仲裁程序	(272)
五、案例分析	(274)
【本章小结】	(274)
【中英文对照专业名词及术语】	(275)
【复习思考题】	(275)
【案 例】	(276)
 第十四章 进出口合同的商订	(277)
第一节 合同的磋商	(277)
一、交易磋商前的准备	(278)
二、交易磋商的步骤	(278)
第二节 合同的签订	(284)
一、合同成立的时间	(284)
二、合同成立的有效条件	(285)
三、合同的形式和内容	(286)
【本章小结】	(287)
【中英文对照专业名词及术语】	(287)
【复习思考题】	(287)
【案 例】	(287)

第十五章 进出口合同的履行	(289)
第一节 出口合同的履行	(289)
一、备货	(289)
二、报验	(290)
三、催证、审证、改证	(290)
四、租船、订舱	(292)
五、报关	(292)
六、投保	(292)
七、装运	(293)
八、制单结汇	(293)
九、索赔与理赔	(299)
第二节 进口合同的履行	(299)
一、开证	(299)
二、租船订舱和催装	(300)
三、投保	(300)
四、审单付汇	(300)
五、报关提货	(300)
六、检验	(301)
七、进口索赔	(301)
【本章小结】	(302)
【中英文对照专业名词及术语】	(303)
【复习思考题】	(303)
【案 例】	(303)
第十六章 国际贸易方式	(305)
第一节 经销与代理	(305)
一、经销	(305)
二、代理	(307)
第二节 寄售、展卖、招标与拍卖	(309)
一、寄售	(309)
二、展卖	(312)
三、招标与投标	(313)
四、拍卖	(316)
第三节 国际商品期货交易	(317)
一、期货交易的概念	(317)

二、期货市场的构成	(318)
三、期货交易的参加者	(319)
四、期货合约的履约方式	(320)
五、套期保值	(320)
第四节 易货贸易与补偿贸易	(321)
一、易货贸易	(321)
二、补偿贸易	(323)
第五节 加工贸易	(325)
一、来料加工业务	(325)
二、进料加工业务	(326)
三、境外加工贸易	(327)
【本章小结】	(328)
【中英文对照专业名词及术语】	(329)
【复习思考题】	(329)
【案 例】	(329)
参考文献	(331)
后 记	(333)

导 论

第一节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的含义

国际贸易(International Trade),是世界各国经济在国际分工的基础上相互联系、相互依赖的主要形式。世界经济贸易是不断发展变化的,第二次世界大战后,随着科学技术进步和生产力的提高,各国间的经济联系更加密切,经济生活国际化趋势不断加强,国际贸易的重要性日益增长。

国际贸易亦称世界贸易(World Trade),泛指国际间商品和劳务的交换活动,它是世界各国对外贸易(Foreign Trade)的总和。对外贸易亦称进出口贸易(Import-Export Trade),指一个国家或地区与另一国家或地区之间的商品和劳务的交换。从一个国家(或地区,下同)的角度来看的对外贸易,从国际范围来看就是国际贸易。

国际贸易和国内贸易都是商品和劳务的交换,交易过程和货物流向大致相同,经营目的也都是为了取得经济利益和利润。但作为国际间商品交换,国际贸易又有许多特点:(1)困难大。由于各国语言、风俗习惯、宗教信仰、法律和贸易法规等不同,世界市场上贸易障碍多,交易技术困难多,交易接洽不方便,贸易对手资信调查和市场调查不易,所以国际贸易的困难大于国内贸易。(2)更为复杂。国际贸易在内容、程序等方面均比国内贸易复杂得多,货币与度量衡制度、商业习惯、海关制度,以及国际汇兑、货物运输与保险等也均比国内贸易复杂。(3)风险多。经营国际贸易可能发生的风险多,包括信用风险、商业风险、汇兑风险、运输风险、价格风险以及政治风险等。

正因如此,从事国际贸易活动需要具备一系列条件:(1)要有较多的经济理论知识,特别是世界经济方面的知识;(2)要有国际贸易方面的专门知识,包括市场学知识,通晓外语,了解本国对外贸易规章及货运、报关、检验等手续,熟悉各国关税制度及非关税壁垒各方面的规定,了解商品知识和国际汇兑方面的知识,具备丰富的法律、运输业务以及财会与统计方面的知识等;(3)要有及时、准确的商业情报;(4)具有雄厚的资金和完备的组织机构等。

二、国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴,它是在人类社会生产力发展到一定的阶段才产生和发