

HAI PAI SHU HUA

書畫海派

2007 // 4



- 恣肆清奇的杨正源中国画
- 粗大传统 别具风韵——谈吴湖帆的画
- 江有邻“徐悲鸿”
- 徐敏求书画作品选
- 虚静之心 澄明之境——观徐君陶绘画有感
- “吴湖帆法”——阮荣春绘画及其理论
- 话说徐悲鸿
- 王天德大体加盟海派书画的历史意义
- 怎样识记小篆
- 最早冲破禁区的“十二大画展”
- 贺“上海优秀青年篆刻家作品展”

上海人民美术出版社

中国驰名商标

中国驰名商标
中国驰名商标
中国驰名商标

因为马利 所以出彩

——上海实业马利画材有限公司介绍

上海实业马利画材有限公司是一家专业生产和经营“马利牌”画材的企业，是中国历史最悠久、规模最大、品种最齐全的美术颜料专业公司，公司专业生产中国画颜料、水彩画颜料、水粉画颜料、广告画颜料、油画颜料、丙烯画颜料、铅笔、削笔笔、油画棒及各类配套绘画材料等十几个大类，品种逾二千多个。产品国际市场占有率达50%以上，远销世界60多个国家和地区，马利商标是中国驰名商标，上海市著名商标。

近年来公司坚决贯彻执行“科学发展观”的主旋律，实施“专业提升品牌，品牌推进市场”的整体发展思路，强化品牌经营，进一步拓展国际市场，做大做强马利品牌，使公司近几年的外贸销售业绩得到持续增长。

一、深厚的历史文化底蕴，丰富的艺术内涵

“马利”品牌代表着中国几代画家和画材开发专家的努力。1919年，马利打破了中国在西洋画材研发和生产领域的空白，开创了国画材工业发展的新局面。马利牌美术颜料创刊88年来，其悠久的历史文化和丰富的艺术内涵承载着中国几代画家和艺术爱好者的情感，伴随了众多艺术家从一个初学者成为艺术大师，他们和马利充满了深厚的感情与记忆。“因为马利，所以出彩”这是马利品牌文化与情感的凝聚结晶，也是马利品牌核心价值之所在。

二、注重科技投入，提升品牌技术含量

马利建厂八十周年，产品占有较高的国内市场份额，国际市场的营销业绩在大幅度提升。这是马利几代人共同努力不断提升品牌技术含量，追求环保，注重科技创新的成果。依据企业可持续发展的品牌战略规划，坚定地走“科技兴司”专业化发展之路，坚持技术创新，在人才引进和技术装备上加大投入，2001年马利建立全国文教用品行业唯一的省（市）级技术中心，该中心配备有国际最先进的检测仪器和电脑测色、配色系统等等，这些都确保了马利技术领先，精品频出。在天安门城楼上用马利油画颜料绘制的神骏雄健夺目，真防假、防涂、防褪色等达到了最高的技术水平。

三、提升品牌竞争力，促进品牌良性循环

马利根据品牌发展的整体战略思路，公司在国际市场的品牌塑造过程中，不断进行产品创新，确立公司产品定位，提升产品的竞争力。

公司通过马利品牌在国际市场上给自己加宽定位，加强品牌与营销组合，强化产品营销，注重提升品牌的各项美誉度，充分利用品牌现有的资源，不断提升品牌资产的积累，促进马利品牌进一步走向国际化，使公司产品在国际市场上的营销得到持续增长。

四、拓展马利品牌在国际市场上的发展空间

不断创新，不断满足绘画艺术爱好者的需求，发挥马利品牌强大的优势和实力，拓展马利品牌在国际市场上的发展空间，是马利可持续发展的之路。

随着国际、国内绘画艺术事业的发展，新材料、新技术逐步应用到艺术创作之中，作为美术用品行业的著名品牌，公司拥有雄厚的技术力量，将为广大消费者提供更好的服务，使马利品牌真正成为世界美术用品行业的一流品牌。



Marie's

因为马利 所以出彩

公司地址：上海浦东金桥路158号 电话：021-64019735 传真：021-64025550 <http://www.chinamaries.com>

艺术指导委员会 林通明
张桂铭
韩大衡
宋国梁
陈双春
刘一刚
冯子豪
赵士明
主编 周逸范
副主编 戴逸如
林子序
廖 锋
编 胡 舒士俊
王延林
郭舒权
许根荣
戚忠平
责任编辑 范雯彬
装帧设计 蔡伟平
法律顾问 杨 波

海派書畫 2007/4

出版发行：上海人民美術出版社
社址：长乐路672弄33号
印刷：上海市蒙泰印务有限公司
开本：889×1194 大1/16
印张：8.5
2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5322-5554-2
定价：30.00元

海派書畫 2007/4 目录



封面人物	002 韵格清奇的杨正新中国画 舒士俊
大家风范	022 出入传统 别具风韵——读吴湖帆的画 张健宁
山水篇	028 “水”路悠远 黄国忠
	036 王克文先生山水新作
	042 把画当作诗来写——江家的山水 郭逸
	050 吴棣华山水作品选
花鸟篇	060 意在野趣逸情中——应鹤光笔下的花鸟世界 曹汛
	068 江石邻“涂壁生辉” 吴志
	071 鹿田拾穗——我习画工笔花鸟的点滴心得 杨金步
人物篇	073 追求虚灵的神韵——吴孝才的水墨人物 肖峰
书法篆刻	077 杨坤炳新作《朱子家训蒙魁集》印选
	078 孙敏书作品选
	082 落花无言 人淡如菊——记书法家张伟生 俞峰岭
	086 书法是画家的通灵宝玉 ——有感于画家周逸范的书法 郭舒权
翰墨清芬	090 古典与现代的挥洒之乐——徐庆平书法赏析 耿岩平
	094 虚静之心 澄明之境——观徐君陶绘画有感 陆蓉
	106 气韵格法——阮梦春绘画及其理论 顾佳莹
	110 宽博舒和 气象浑穆——胡晓长老书画品鉴 王延林
	112 话说孙群豪 袁振刚
新水墨	116 《神州聚彩图》 ——仇德树为女足世界杯创作的大型现代水墨巨作
	118 聊将水墨写精神——陈九水墨人物画“傲戏”
美育天地	120 旧水乡愁思 新平面主体 ——漫谈江南水墨新视觉艺术解读 邱竹
	122 张根宝印象 武继光
	124 王午植水墨人物一瞥
一家之言	126 士大夫群体加盟海派书画的历史意义 ——海派书画研究新论之一 王琪森
	130 琉璃偶感 原明
	131 探赜山水 蔡子
艺学交流	132 怎样识记小篆（四） 林子序
雪泥鸿爪	134 最早冲破禁区的“十二人画展” 华振鸣
艺苑传真	136 贺“上海优秀青年篆刻家作品展” 刘一刚

韵格清奇的杨正新中国画

■ 舒士俊



杨正新 1942年生，号野鹤，上海市人。1958年师从江寒汀先生习画。毕业于上海美术学院中国画系，后入上海中国画院从事国画创作。擅长写意花鸟，山水和人物。曾先后在上海、新加坡、马来西亚、澳大利亚、法国、美国、日本、加拿大等地举办个展。作品多次入选国内外展览，并获奖。出版有《杨正新画集》等。

现为上海中国画院画师，一级美术师，中国美术家协会会员，上海思源书画研究所副所长，上海美术家协会理事。

在当下中国画坛，是感应时代风貌，大胆突破创新，还是因循传统程式，一味亦步亦趋？有不少画家皆为之迷茫困惑。由于上海外向型城市经济特征非常突出，有不少上海画家对于现代文化气候和西方影响的感应，往往要比国内其他地区的画家来得强烈。可是，现代文化气候和西方影响与传统的民族根性，新与旧之间激烈的矛盾冲突，往往极不易调和，再加上艺术审美在市场反应上的惯性作用，使国内有相当一批画家宁可套用老套的画风，宁旧勿新；另有一些激进的现代水墨画家虽大胆抛弃传统，取用西法，但却因其全无民族根性底蕴，往往不免有不耐重玩之叹。

当下中国画坛在如此的迷茫困顿之中，杨正新作为新海派中国画的佼佼者，其韵格清奇的中国画作品适如“透网之鳞”，确令人有耳目一新之感。

杨正新作中国画最大的优长，在于其指腕灵性，线条韵律。在传统花鸟画家，张大千曾称华新罗的线条有仙风道骨。清代画家华昉画的花鸟，常见有一只硕大的鸟伫立在细细的枝干上，那枝干似还在随风颤动，但因那枝干线条具有遒劲弹性，使其很微妙地承载了那伫立于其上的鸟的分量。这种孕含仙风道骨，颇有弹性韵律，且能微妙反映画家心灵颤动，颇耐观者咀嚼品味的线条，在杨正新的笔下被予以灵性的承传和发挥。这一层身手功力，不仅在国内创新型的画家中可谓凤毛麟角，即便是将杨正新放在当下传统型画家之中作比较，其指腕灵性，线条韵律亦可推为首屈一指。在杨正新的《小鸟》《鹤》《红柿子》等作品中，那一片似乎随风起舞妙曼变化的线条，与那休憩伫立于枝干上的禽鸟互为动静映衬，使整个画面刹那间呈现出—

片孕含天籁韵致的化机，简直令人叹为神来之笔！

杨正新笔下的线条不仅能似若绵里针，秀婉有致，还能犹如金刚杵，重拙生辣。在杨正新的画中，由“新罗体”的线条承传演化而生的秀婉有致，其渊源在于他的启蒙老师江寒汀；而杨正新对于吴昌硕式的重拙线条的体悟，则是得之于谢之光等前辈名家。谢之光在临去世之前留给杨正新的话：“做人不可以凶，但画中国画要画得凶”，这一箴言给予杨正新此后的中国画创作，带来了颇有震撼力的影响。

所谓“画中国画要画得凶”，也就是指用笔的重拙生辣和沉着痛快、笔墨的浓黑老辣。陆俨少曾指出：“用笔能‘杀’，才能沉着痛快，才能免去甜、糯、酸、谄病。能‘杀’之法，首先用笔要重，重要有内劲，不是用蛮力。”石鲁论用笔，亦提出“劈头劈脑几

笔，若高山崩石，半空杀纸。”笔青曾撰文指出，中国画笔墨的极致是尚欲的苍辣。写意笔墨只有达到“辣”的境界，才能一下笔便使笔迹“须眉毕露”，真正达到笔尽其性。

因此可以说，笔墨重拙生辣，乃是近现代中国画大家品相的重要标准之一。吴昌硕、齐白石、黄宾虹、潘天寿、李可染、陆俨少等大家，至晚年几乎没有一个不达到笔墨苍辣的境界。但甚为可惜的是，环顾当下中国画坛，能够承继中国画大家笔墨苍辣衣钵的高手，而今竟已几无影踪，而这，则更显示出杨正新用笔出手便能揭辣的难能可贵。

杨正新作画，往往其笔墨之铿锵磊落、重拙生辣，与韵致之纤轻柔雅，随前空灵，互为映发，苍莽与秀润，浓黑与淡逸，在其笔下总是穿插有致，其画于沉静之中蕴含激情，豪纵之间寓有秀婉，其笔墨之格之清奇，颇可令人玩味。当今一些画作因细部笔墨平平未见精彩，而杨正新笔墨的格清奇的一些佳作局部放大之后，却是经得起观者细细把玩、咀嚼、品味，从中可感受到作者情性笔致韵味的真率与微妙。

杨正新创作水墨画之机杼，在于把握“生”与“熟”的微妙转换，其线条挥写之娴熟，下笔如脱手而出，行云流水，优游自如；而其意趣求生涩，气局求简括，形象求简约，用笔求简率，其用墨与用色，皆以少胜多。对于题材的把握拿捏，杨正新智慧地取用“熟”中求“生”和“生”中求“熟”的不同韬略。如杨正新画的鹤、小鸟和瓶花，皆是传统习见的题材，而他别出心裁，脱略形迹，略参以抽象平面构成和夸张变形手法。尤其是其自成一格的瓶花，杨正新既借助于空间透视和变形，又参以特殊的心理视角来凸现对象；



杨正新：红荷墨韵 95 × 58cm 2007年



杨正新《小鸟》(局部)

在平面化的线条组合中，他又通过线条厚重与轻灵的变换和色墨点染的自然润化，使笔线墨痕含有体量感的微妙幻觉，所作既孕含新颖的现代感，而又别具灵奇的韵致。

长于在点线挥运之中发挥自我个性，善于在娴熟之中求生涩意趣，显然是杨正新熔铸个人风格，异于平庸画家的独有法门。杨正新近年来开拓的山水和人体题材，虽然表现对象对画家而言尚不免生疏，但他善于抓住画面鼓荡的气机，大胆将其娴熟的线条组合运用其中，亦使其所作迥异于一般的山水人物画家，而自具有杨记画风的鲜明个性。

回顾以往的艺术求索经历，杨正新早年曾有幸与江寒汀、谢之光、唐云、程十发等老一辈名家时相过从求

教，使他感悟到了中国传统艺术的微妙真谛。但杨正新并不以步趋师门为满足，遍访诸家以求熔铸自家，是他毕生艺术探求的目标。我手边正有一本杨正新于上世纪90年代出的画册。可见那时的他还在左右求索，探索尝试多种风格，而这也正是“独上高楼，望尽天涯路”和“众里寻他千百度，那人却在，灯火阑珊处”的那种孜孜求索的境界。

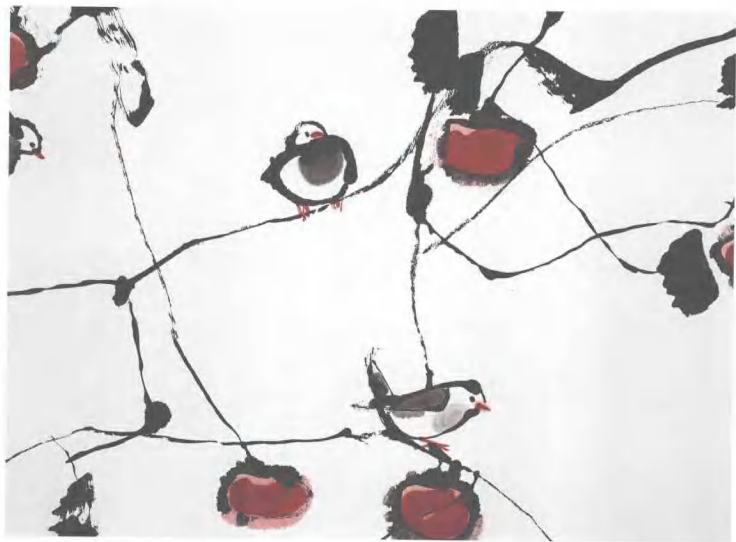
当然对于中国画家而言，光有太过严肃的使命感还不行。在其艺术探求之中，还应寄寓情性的真率与狡黠。杨正新以往曾有过借酒纵性作画的经历，似已为今人所诟言。其实在画史上徐渭和傅抱石，也皆有借酒纵性作画的经历，恃酒力以求作画率真的境界，又有何不可？当然杨正新性情之率真，

不仅在于他以往嗜酒，平日里杨正新亦时有大智若愚，玩世不恭，乃至有磊落放言，狂歌不拘之举，亦迥异于常人。而如此率真情性之印记，在其画迹之中亦——可见，——可谓画如其人也！

因而杨正新今日之风格面目：从传统韵致中生发新趣，将抽象构成与灵动笔墨融为一体，使恣意疏放的线条与简括多变的形色互为映发。正是杨正新涵泳传统，孜孜求索创新，而又兼有其个人情性因素的结果。

杨正新这一代有他鲜明个性印记的艺术探求之路，相信今后他还会持续地走下去，——来日可期！

2007年初秋 于上海龙柏居



杨正新·红柿子（局部）



杨志新《青山不老（局部）》



杨志新《青山不老》62×248cm 2005年



杨正新：老山与柳（局部）



杨正新·人体 68 × 68cm 2006年



杨正新·浴后 68 × 68cm 2005年



杨正新·人体 68 × 68cm 2005年



杨正新·晨妆 68 × 68cm 2005年



杨立新 海花 48 × 45cm 2006年



杨正新 画作 68 × 48cm 2005年





林間鳥鳴 紙本 33cm 2004年





杨正新 鸭（局部）



杨正新 画 95 × 58cm 2007年