

苗泽华等著

中国市场经济 构筑与发展

新华出版社

中国市场经济构筑与发展

——跨世纪的社会系统工程

苗泽华 赵淑琴
谢军安 郝建民

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国市场经济构筑与发展/苗泽华等著. —北京: 新华出版社, 1999. 11

ISBN 7-5011-4671-3

I. 中... II. 苗... III. 社会主义经济: 市场经济-研究-中国 IV. F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 52347 号

中国市场经济构筑与发展

苗泽华等著

*

新华出版社出版发行
(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

中国文联照排中心照排

中国文联印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 13.625 印张 339 千字

1999 年 11 月第一版 1999 年 11 月北京第一次印刷

印数: 1—3000 册

ISBN 7-5011-4671-3/F·667 定价: 24.80 元

著者前言

——人生与经济方略

【思语】在市场经济中如何自我定位,实现人生价值?

【哲语】知之者不如好之者,好之者不如乐之者。

——(春秋)孔子

无知识的熟心,犹如在黑暗中远征。

——(英)牛顿

合抱之木,生于毫末;九层之台,起于垒土;千里之行,始于足下。

——(春秋)老子

(一)

读有字之书,悟无字之理;

师自然之道,弘人类之德。

中国市场经济构筑与发展已进入快车道,尤其是党的十五大及九届人大和九届政协会议为我国市场经济构筑与发展描绘了宏伟而又清晰的蓝图。中国市场经济构筑与发展正在出现全方位深层次的巨大变革,关心、参与、支持这场伟大而又艰巨的革命是中

国每一个公民神圣的责任。“天下兴亡，匹夫有责”，中国的伟大事业呼唤每一个有良知的中国公民，历史的重任、民族的希望需要一代代中国人努力奋斗。在这大撞击、大变革的年代，我们不仅要敢于打破一个经济旧体制，更需要万众一心再建经济新体制。新旧体制的碰击不仅是经济上的搏击，也是包含真、善、美与假、恶、丑文化价值观念及其行为的搏击。沧桑巨变、翻天覆地、谁主沉浮！

市场经济是竞争经济，建立公平的竞争秩序必然经历“紊乱”到有序的过程。在紊乱的市场经济竞争中，人们摩拳擦掌，靠着冲劲赤膊上阵参与大市场、大角逐。历史是大浪淘沙优胜劣汰的历史，每一个中国公民都面临着现实的抉择。进军市场无尽的源动力不是一时的冲动，而是理性的思悟。在大角逐中，以力角逐，力强者胜；以术角逐，术奇者胜；以策角逐，策远者胜；以德角逐，德高者胜；以道角逐，道深者胜。在当今社会日益文明的时代，必须站在更高的层次上选择竞争的武器，才能勇往直前、战无不胜。

人生有五大境界，即惟我、自我、小我、大我、无我。如果以大众的利益为第一，并以此为已任，事业就踏上了成功的征途；如果陷入惟我的深渊而不能自拔，唯一己之利而奋不顾身，离自我毁灭也就是一步之遥，何谈事业有成？人要活出点快乐感、舒服感、幸福感就不能仅仅考虑自己。大丈夫拿得起的是民族振兴的责任，托起来的是美好的未来，放得下的是自己的利益和权力。不患得患失、不看重“一城一地”，才能在更广阔的市场中自由翱翔。

知识经济、科技进步是当代经济的重要特征。不论是政府决策者、企业经营者，还是未来的栋梁大学生都不可陷于事务中而迷失心性和良知。这不仅是自己的，而且是事业的悲哀。面对五彩缤纷的知识从何学起，应是每一个人必须抉择的问题，人不能放弃

师法自然,不能放弃最基本、最常识的学习。从古代到未来最紧要地是学习并掌握做人做事的道理,并付诸于行动,在实践中发扬光大。

· 当今的市场经济中最关键的仍是做人做事,不修己正身就出师无名。即使是条好汉独自向前闯,能闯下去吗?做大事业必须志同道合者,只有依靠民众的力量才是无穷无尽的。我们必须现实地认识到我们处在变革中,世上没有什么救世主,一切都要靠我们自己。以新为武器向旧挑战,不论是个人,还是组织都需要新陈代谢,都需要战胜自己。在市场经济中跌倒者不是少数,但能爬起来继续前进的却永远是战胜自己的人。我们要不做时代的盲人,就必须从市场经济的基本概念、基本理论、基本方法、基本知识学起,在学习中思悟,在思悟后实践,做市场经济道行深厚之人,做符合市场道德之事。

市场经济之道有宏观与微观之分,大到世界经济,小到个人谋划皆有道。有人只知其大,而不知其小;也有人只知其小,而不知大;还有大、小皆不知者。这不仅会妨碍个人的生存与发展,而且会危及整个中华民族的伟业。

我们每个人都是中国市场经济的构筑者,不了解其蓝图,就不能很好地实现自我定位,于人于己、于家于国都是有损无益的。真正识市场之道者,不仅能从大道中洞察其细微,也能从小道中观摩其宏大。只有认识市场经济这个“无形之手”和宏观调控那只“有形之手”才能驰骋市场,坦然自若而不逾矩。

(二)

市场经济是利益经济。追求利益并最大可能地获得利益是当今市场经济条件下经济人的理性选择。但是,如果不能高瞻远瞩,宁肯牺牲暂时的利益就无法去换取健康的未来。当今不少人目光

短浅,只看到鼻子尖上的一点利益,就你争我夺、尔虞我诈,必然葬身“惟我”的深渊。

什么是私,私就是仅考虑自己或小团体的利益;什么是公?公就是能考虑他人及大众的利益。公与私是相对的,但中华民族必须从劣根私,即“人不为己天诛地灭”中彻底、全部走出来,才能真正屹立于世界民族之林。我国世纪伟人孙中山、毛泽东、邓小平都从不同的角度、站在不同的历史立交点上倡导“天下为公”,人们能克制私而为公才是更为神圣的。我国确立“公有制为主体,多种所有制经济共同发展”的基本经济制度不仅仅是社会主义制度的本质要求,而且也反映了人类社会发展不断进步的需要,是符合国情、民情和全国人民根本利益的。

在市场经济中我们需要大胆地、不必遮遮掩掩地言利、求利、得利。但人一味的只知有利,不知有义;只求收获,不去播种,必然失去利益。“假、冒、伪、劣”虽横行天下于一时,但也播下恶的种子,岂能不自尝苦果。

早在古代,我们就有“君子爱财,取之有道”的儒家文化。日本资本主义之父涩泽荣一先生在其著作《论语和算盘》中说:“我的算盘打的精,是因为有《论语》;《论语》又因为籍着算盘,替我攒了不少财富。《论语》跟算盘看起来是八竿子打不到一块的两件事,实际上却可以以《论语》为体、算盘为用、相辅相成。”这说明任何一种经济行为都是以某种道德为依托的行为。看重经济利益,忽视道德力量是与人类社会发展背道而驰的,托起中国经济的不是别的,而是道与德的力量。一个真正的经济大国必然是一个道德、文化大国,经济的衰弱往往是从道德文化衰弱开始的。

“仁”是《论语》的核心,也是中华民族传统文化的核心。在当今的市场经济时代,我们必须赋予“仁”新的内涵。不能象敬重“上

帝”那样敬重顾客,可谓不仁;不能把民众的利益置于第一位,也谓不仁。仁就是由自己的真、善、美战胜自己的假、恶、丑。这是最无穷无尽的力量,有了这种力量何愁不能发家致富、治国安民呢?我们给予了,即使有所得,也得的坦然、幸福;有所损,也损不到根本。

中国作为一个渊源流长的文化大国,在市场经济中正迸发出无尽的力量。中国有两大文化精华:一是中华民族五千年的优秀道德文化,这是中华民族不屈不挠勇往直前的根本;二是中国共产党的道德文化,它继承了中华民族的传统美德,并通过扬弃与创新得以发扬光大。这两大精华是一脉相承,不可分割的。为什么在解放前共产党的队伍被称为“仁者之师”,所向披靡,直至胜利建国?就是因为她顺应民意,顺应历史,符合社会发展与进步之道。“假、丑、恶”是人民的大敌,也是共产党的大敌,彻底铲除腐败只能靠我们自己。谁能把共产党的优秀道德文化应用到企业经营中谁就是无敌者,事业成功永远垂青自强不息者。

(三)

市场经济是开放经济。世界经济的发展与社会进步离不开中国,中国的道德文化是世界经济的支撑,中国经济发展与社会进步同样也离不开世界。中国是世界文明古国,其根深叶茂,这是我们民族的骄傲与自豪。中国文化博大精深,她胸怀宽广、兼容并蓄,能学习、借鉴、吸纳世界上所有道德、文化、管理与技术中的精华为我所用,为人类所用。市场经济是文明进步的象征,市场经济必然能扎根中国并形成独具特色的中国市场经济。也就是说,中国市场经济永远不会是美国、英国、日本等国家的市场经济模式。因为中国就是中国!人趋亦趋,只能步人后尘。中国的土壤,中国的根,再加上适宜中国的各国养料,创造出的是一个崭新而更富有活力的中国。当太阳在东方喷薄而出,光耀大地的时候,西方却是黑色

的夜晚。中国选择市场经济是打破闭关锁国、迎接开放、走向世界的需要,也是社会发展的必然!这是不以人的主观意志为转移的。邓小平理论是中国人民的伟大旗帜,只要我们坚定不移地高举这一伟大旗帜,勇往直前,就能实现富强、民主、法制的宏伟目标。

中国的改革开放不仅是彬彬有礼、温雅大度地迎接五湖四海的外宾、外商和外国朋友,而且需要中国人、中国的企业、中国的各级政府大胆地走出去,向外国、向全人类输送我们的物质产品与精神产品。因此,所谓的开放决不是单向的、而必须是双向的,互通有无的。跨入国际市场的通行证是什么呢?是“我们满足世界人民需求,造福人类社会”的观念,是我们使世界人民满意、喜爱的中国产品、技术、劳务、服务及凝聚着极强生命力的中国文化。

名正言顺地搞市场经济才六、七年,我国就取得了举世瞩目的成就,并经受住了东南亚金融危机的考验,这雄辩地说明中国有发展市场经济的良好基础。因为中国有仁义、勤劳、开拓、进取的人民。我们要接受五千年的历史教训,傲慢与被动就要挨打!我们必需清醒地认识到我们的优势与劣势,永远谦虚地向世界人民学习,在更广阔的领域里与各国人民友好往来,增加了解与信任。全世界人民会因中国的富强而受益,并从内心里涌出对中国的敬重。

(四)

市场经济是法制经济。古人云:“没有规矩不成方圆”,市场经济若偏离了法制轨道,必然陷入“犯罪经济”的深渊。中国自古就是有法度的国家,法度及历代的变法为中国增添了生机。法度的制定及其发展必须合乎情、合乎理、合乎德、合乎道。合乎情是指合乎民情、国情,合乎广大人民的意愿及中国发展的需要;合乎理是指合乎社会进步与发展之真理;合乎德是指合乎国家及地区各民族之道德、文化、宗教及风俗;合乎道是指合乎社会经济、自然宇

宙变化及发展之规律。

中国的市场经济正处于构筑与发展之阶段。生产力水平低、人口多、文化素质不高、法制观念淡薄是我们的基本国情。因此,立法、执法、守法以及普法就显得极为重要。道德与法制是衡量人类经济社会进步与发展,规范人民行为的两大准则。道德是更为根本的,它是经济社会的伦理;法制也是不可缺少的,它是经济社会的经纬。二者相辅相成,不可偏废!

中国市场经济在过去的几年里已进入了立法快轨道,立法的种类与范围都是空前的。我们必须清醒地认识到,人民对法律的认识与了解都是非常有限的。今后更为重要的,不是如何再加快立法的问题,而是如何让人民认识、接受,并拿起法律武器保护自身权益的问题。当前尤其应重点解决的是有法不依、执法不严、徇私枉法的问题。不解决这个问题就会失去民心,任何人都不能违背人民的意愿。另外,我们必须认识到虽然我们经济增长了,但道德却出现了一定程度的滑坡。这是十分令人担心的,它最终会阻碍经济发展与社会进步。因此,加强道德与法制建设必须两手都要抓,两手都要硬。

(五)

中国市场经济构筑与发展是十分复杂的社会系统工程,涉及中国经济、政治、文化、科技、教育等领域全方位、深层次的变革。我们认为非常有必要让更多的中国人认识这场变革,从而参与并支持这场革命。本书的主线就是中国市场经济构筑与发展这场革命。各个章节都是围绕这一主线进而深入浅出地讨论、发展的。每一章都由思语、哲语、按语及正文构成。思语是指人们困惑并需要理性思考的问题;哲语是本书的智慧与火花,我们试图用星星之火燃起燎原之势;按语既是本章的引导语,也是凝聚本章的主要理

论观点。在当今市场经济时代,著书立说作为一项投入产出活动必须把读者的利益放在第一位,让人感到花钱买书是值得的,并且是受益非浅的。如果说一瓶假酒伤害的是一个人身体的话,那么一本劣质书伤害的却是成千上万人的心灵。我们坚信只要创造需求、引导需求,设身处地地考虑读者的利益,就出师有名、不愁销路。

任何一本书大都需要在内容、形式、策划、设计及其营销上加以大胆创新。因此,在编著本书时,我们在其中融入了道德、文化、科学,让读者能踏着时代的脚步前进。

江泽民总书记一再强调要树立图书精品意识,用文化精品影响人、鼓舞人。对此,我们深感肩负的历史责任。为了出一本精品,我们制定了“三高四一致”纲领。

“三高”是指起点高、层次高、质量高。

所谓起点高是指站在人类跨世纪发展的立交点和中国市场经济浪潮头上,以邓小平理论与中共十五大精神为指导,博采古今中外众家之长、融合提炼、自成一家。

层次高是指在选材及立意上完全放弃私心杂念,集志同道合者的集体智慧于一书。

质量高是指行文要严谨科学,并符合中国市场经济构筑与发展规律。用自己的体会及思悟把规律性的东西展现在读者面前,促使读者能举一反三、触类旁通,大大增进其智慧,提高其素质。

“四个一致”是指以下几个方面:

一是与人类社会经济发展的步调一致,与党和国家的路线、方针、政策一致,并体现一定的超前性。

二是著作者要对重大问题及其细节反复讨论,保持文风上的基本一致。

三是提出具体的写作要求,从章节内容、语气,甚至标点符号都反复推敲,从而保持写作上的一致。

四是作者的心境要“心有灵犀一点通”,使各位作者的心境保持在“给予上”,而不是“夺得上”,从而写出快乐感与幸福感来。

此书既可作为大学生普及市场经济知识的教材,也可作为党政机关、企业、事业单位有关领导及同志的参考书,为了便于读者读书明理,做人、做事合乎情理、道德,敬与读者共勉:

开卷有益,多读、多写、多益智;

置诸案头,常思、常悟、常实践。

目 录

第一篇 中国市场经济理论基石

第一章 市场经济导论..... (2)

第一节 市场经济的基本概念..... (3)

一、市场的概念及本质 (3)

二、市场的功能 (5)

三、市场经济的内涵 (8)

第二节 市场经济的起源与发展..... (9)

一、商品经济的起源 (9)

二、市场的形成与发展..... (10)

三、资本主义国家市场经济的发展历程与代表人物 (11)

第三节 社会主义市场经济体制的确立 (14)

一、社会主义实行市场经济的必然性..... (14)

二、我国社会主义市场经济形成与发展的历程..... (18)

第二章 我国社会主义初级阶段的基本经济制度 (23)

第一节 我国社会主义初级阶段基本经济制度的

确立与内涵	(23)
一、社会主义初级阶段理论及特征	(23)
二、社会主义初级阶段的主要矛盾和根本任务	(25)
三、我国社会主义初级阶段基本经济制度的确立	(26)
四、我国社会主义初级阶段基本经济制度的内涵	(27)
第二节 公有制与市场经济的兼容	(30)
一、公有制与市场经济兼容有其客观必然性	(30)
二、公有制与市场经济兼容的难点	(32)
第三节 社会主义初级阶段基本经济制度的建立与完善	(34)
一、公有制经济改革的两个基本原则	(34)
二、公有制经济改革的主要思路	(36)
三、发展非公有制经济	(40)
第三章 市场经济的特征与模式	(43)
第一节 市场经济的一般特征	(43)
一、以市场为经济运行中心	(44)
二、市场主体的独立与平等	(44)
三、开放、竞争、统一、有序的市场体系	(45)
四、平等的经济关系	(46)
五、经济的开放性	(46)
六、政府的干预与调控	(47)
第二节 社会主义市场经济的特征	(48)

一、社会主义市场经济的基本特征·····	(48)
二、我国社会主义市场经济的具体特征·····	(49)
三、社会主义市场经济与资本主义市场经济的 区别·····	(50)
四、社会主义市场经济与计划经济的区别·····	(52)
第三节 市场经济模式 ·····	(53)
一、资本主义国家的市场经济模式·····	(53)
二、中国市场经济模式及其特点·····	(60)
第四节 建立社会主义市场经济体制的思路与要求 ···	(62)
一、建立社会主义市场经济体制的基本思路·····	(62)
二、建立社会主义市场经济的几点要求·····	(64)
第四章 市场机制 ·····	(67)
第一节 市场机制概述 ·····	(68)
一、市场机制的概念·····	(68)
二、市场机制的特征与功能·····	(69)
三、市场机制正常运转所需要的基本条件·····	(71)
四、市场机制的主要内容·····	(73)
第二节 市场供求机制 ·····	(75)
一、市场供求机制的概念·····	(75)
二、供给与需求·····	(76)
三、市场供求均衡分析及其要求·····	(78)
四、市场供求弹性分析·····	(79)
第三节 市场价格机制 ·····	(80)
一、市场价格机制的涵义·····	(80)
二、市场价格的形成·····	(81)

三、市场价格结构·····	(83)
四、我国市场形成价格机制的构建·····	(84)
第四节 市场竞争机制 ·····	(85)
一、市场竞争机制的内涵·····	(85)
二、市场竞争机制的特征与功能·····	(86)
三、市场竞争的类型与方式·····	(88)
四、中国市场竞争的态势及应遵循的原则·····	(89)
 第二篇 中国市场发展与管理	
第五章 市场发育 ·····	(93)
第一节 市场发育规律 ·····	(94)
一、资本主义市场发育历程及特点·····	(94)
二、市场发育的一般规律·····	(95)
三、市场发育的一般途径·····	(97)
第二节 我国市场发育的历程与问题 ·····	(98)
一、我国市场发育概况·····	(98)
二、我国市场发育中存在的问题·····	(100)
第三节 我国市场发育的目标与思路 ·····	(102)
一、我国市场发育的目标·····	(102)
二、市场发育成熟的标志·····	(103)
三、我国市场发育的构想·····	(104)
第六章 市场体系与结构 ·····	(108)
第一节 消费品与生产资料市场 ·····	(108)
一、消费品市场·····	(108)

二、生产资料市场	(112)
三、我国期货市场的完善与发展	(115)
第二节 生产要素市场	(117)
一、金融市场及其发展	(117)
二、劳动力市场	(120)
三、技术信息市场	(122)
四、房地产市场	(125)
第三节 市场结构	(127)
一、市场结构	(127)
二、市场类型结构与市场层次结构	(128)
三、我国市场结构的调整与发展	(129)
第七章 市场规则与市场管理	(132)
第一节 市场规则	(132)
一、市场规则与市场秩序	(132)
二、市场规则的主要内容	(133)
三、我国市场规则法制化	(135)
第二节 市场管理	(137)
一、市场管理的概念及职能	(137)
二、市场管理的对象与主要内容	(138)
三、我国市场管理组织方式及手段	(139)
四、我国市场管理改革	(140)
第三节 市场中介组织	(141)
一、市场中介组织的概念及特征	(141)
二、市场中介组织的作用	(142)
三、市场中介组织的内容	(143)