

博士文库 经济类

曾武佳
著

现代会展 与区域经济发展



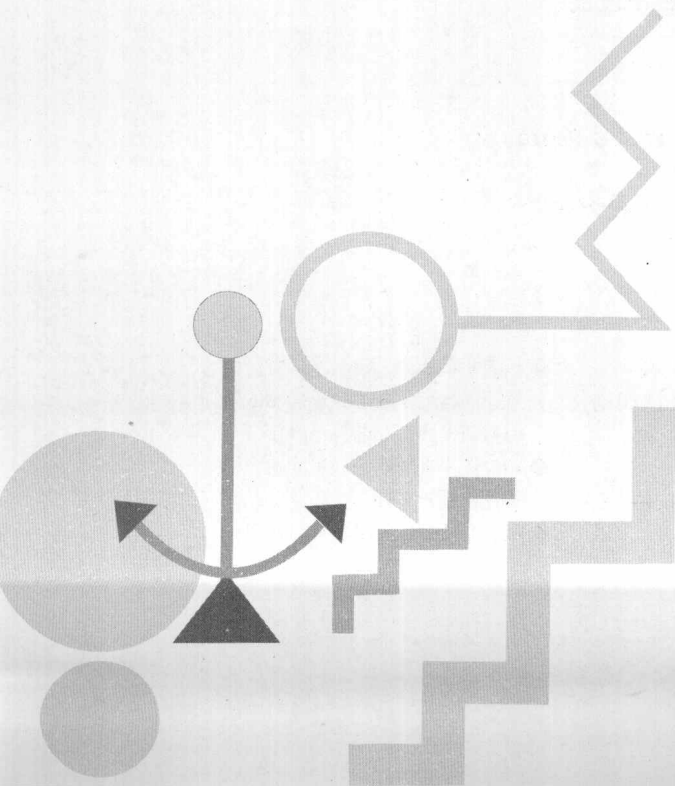
四川大学出版社

现代会展

与区域经济发展

博士文库 经济类

曾武佳 著



四川大学出版社

责任编辑:陈克坚
责任校对:李思莹
封面设计:米茄设计工作室
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

现代会展与区域经济发展 / 曾武佳著. —成都: 四川大学出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5614-3929-6

I. 现… II. 曾… III. 展览会—关系—地区经济—经济发展—研究—中国IV. G245 F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 203277 号

书名 现代会展与区域经济发展

著 者	曾武佳
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-3929-6/G·936
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	9.75
字 数	271 千字
版 次	2008 年 1 月第 1 版
印 次	2008 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0 001~1 000 册
定 价	25.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书, 请与本社发行科联系。电 话: 85408408/85401670/85408023 邮政编码: 610065

◆本社图书如有印装质量问题, 请寄回出版社调换。

◆网址: www.scupress.com.cn

序

现代会展是当代经济全球化、市场化条件下,各种会展活动、会展产业和会展经济的总的概括。实践表明,各类专业性、综合性的会展活动,促进了国际间和区际间的技术合作、信息沟通、贸易往来、人员互访和文化交流,对参展国家和地区带来了良好的经济效益和社会效益。会展业的区域展示性和产业关联带动性日益显现,引起了国家、地区和许多城市的高度重视。据初步了解,我国已有 30 多个地区和城市提出建立国际性会展中心、区域性会展中心以及“会展之都”等目标,北京、上海、广州、大连、成都等 18 个城市相继完成了会展业发展规划,成立了会展业行业协会。以区域性中心城市为基础核心的会展网络已初步形成。“广交会”、“科博会”、“高交会”、“华交会”、“航空展”等有影响力的会展也已跻身于国际品牌行列。会展经济正在成为城市经济与区域经济发展的助推器。

《现代会展与区域经济发展》一书将区域经济学、产业经济学和会展经济的理论与实践有机结合起来,对现代会展在区域发展和城市发展中的地位作用、现代会展的区位选择和空间布局、现代会展与区域产业结构的优化升级、现代会展与区际合作交流、现代会展与区域资源环境改善等方面作了较为系统深入的分析研究,并提出了自己的见解。

作者认为现代会展包含了会展活动、会展产业和会展经济,具有多层次、多元素的内涵,其核心是会展产业。在其产业形态上属产业经济学范畴,在其空间依存性上则属区域经济学范畴。现代会展的区域特性包括了区域带动性、区域展示性、区域选择性、区域学习性和区域整合性。

作者通过实际考察,概括出现代会展场馆集聚布局和扩散布局的

不同模式，并作出了相应的图解分析，并认为：会展场馆集聚布局可分为三种模式，即 CBD（中央商务区）式集聚布局、产业集群式集聚布局、旧城改造式集聚布局；扩散布局可分为四种模式，即核心辐射扩散布局、“抗磁力中心”扩散布局、独立型扩散布局、绿色指向性扩散布局。这些模式的探讨对指导会展场馆的合理布局有一定参考意义。

作者将新区域主义理论引入现代会展研究，认为现代会展是实现新区域主义理念的有效途径和重要载体，已成为区域合作与协调的重要方式。同时，现代会展也应成为重塑区域制度文化，推进地方新制度安排的重要途径。

作者认为会展经济对城市功能转型，即从以生产功能为主转向以服务功能为主有着重要的推动作用；指出现代城市功能转型不仅要求资源配置内容上的转换，而且要求配置方式上的创新。会展经济的发展，一方面有力地促进了城市基础设施建设，改善了城市管理，提升了城市形象，夯实了城市功能转型的物质基础；另一方面，现代会展作为第三产业的发动机和带动力，又直接扩大和提升了第三产业，促使城市产业结构的优化升级，从而有力地推动了城市功能转型和优化。

作者运用可持续发展理论和循环经济原则，对会展资源的可持续利用进行了研究。重点对场馆资源、无形会展资源、参会参展物质和废弃物质、主题公园等资源的可持续利用问题进行了研究，并探索性地提出了解决措施。作者从政府管理创新、充分发挥协会作用和积极培育市场主体等方面提出构建会展经济可持续发展保障体系的初步构想，探索性地讨论了后现代性趋势对会展经济可持续发展的影响。这些尝试性研究对北京 2008 年举办绿色奥运和上海 2010 年世博会的资源可持续利用将有一定的参考价值。

本书是曾武佳同志在博士论文基础上增补完成的。在写作过程中，作者采纳了指导教授们的真知灼见，汇集了参与课题研究和实际工作的收获体会，参考了业内人士的大量专著文章。在此一并向各位指导和帮助作者成长的前辈和朋友们深深致谢！

四川大学经济学院 杜肯堂

2008 年 1 月

前言

前
言

一、选题背景和意义

现代会展是会展活动、会展产业和会展经济的通称，其核心是会展产业。它是科技革命和生产力发展的产物，也是市场经济发展的产物。作为一种新兴的“无烟产业”，会展业正引起世界各国的广泛重视。我国的《国民经济和社会发展的第十一个五年规划纲要》明确指出，要“合理规划展馆布局，发展会展业”。发展会展业作为国民经济和社会发展的一项重要任务第一次写入五年规划，表明现代会展已成为我国经济社会发展的新亮点。

改革开放以来，我国的会展业从无到有，从小到大，蓬勃发展，近年来以年均 20% 的速度递增，行业经济效益逐年攀升，场馆建设日益完善，已成为现代服务业的重要组成部分。据专家测算，会展业的产业带动系数约为 1:9，即会展场馆的收入如果是 1，相关产业收入则为 9，对区域经济的拉动效益非常明显。近 10 年来，我国通过展览实现外贸出口成交额达 340 多亿美元，内贸交易 120 多亿元人民币。各类专业性、综合性的国际展览会有力地促进了区际间的技术合作、信息沟通、贸易往来、人员互访和文化交流，创造了良好的经济效益和社会效益。会展业的区域展示性和对区域产业的关联带动性日益显现，国家和各级地方政府对此给予高度重视。全国现有 30 多个地区和城市提出要建立国际性会展中心、区域性会展中心以及会展之都等目标，北京、上海、广州、大连、成都等城市相继完成了会展业发展规划，并成立了会展业行业协会。以北京、上海、广州、深圳、大

连、青岛、昆明、西安、成都、武汉、天津、厦门等城市为中心的全国性会展网络已初步形成。“广交会”、“科博会”、“高交会”、“华交会”、“航空展”等一些在国内有影响力的展会已跻身于国际品牌展会的行列，在展览规模、服务水平等方面已接近国际先进水准。围绕会展经济的发展，我国新一轮“区域经济竞争”正在上演。

虽然我国会展经济发展迅速，但与国际发达的会展城市和地区相比还存在较大的差距和诸多问题。一是会展资源配置能力不强，产业关联带动性还未充分发挥，现代会展的整体效益不高，会展场馆布局不合理、利用率低；二是一些地方政府对会展业发展的客观规律缺乏认识，盲目进行会展场馆的投资，并制定过于理想化的会展经济发展战略，政府对会展业的管理还在一定程度上存在“错位”和“缺位”，“会展泡沫”、“会展陷阱”等现象影响着会展市场的健康发展；三是现代会展与区域经济互动发展机制尚未形成，现代会展具有的区域整合、城市管理、城市服务、城乡统筹功能尚未彰显。

在理论研究上，现有会展经济研究主要集中在借鉴国外研究成果、会展业和旅游业等相关产业的互动发展、制定特定区域会展经济发展规划、会展活动策划与管理等方面，缺乏从空间的视角对现代会展的区位选择和空间布局，现代会展如何提升区域产业结构、改善区域空间结构、促进区域分工合作以及会展经济的可持续发展等问题进行系统深入的区域经济学分析。由此，给本书的研究留下了广阔的空间。

作者在攻博期间有幸接触了现代会展的研究工作，作为主研人员完成了两个会展课题的研究，现在正参与《中国第六届花博会资源可持续利用研究》的调查研究工作，积累了一定的知识和经验。在导师的指导下，作者选择了《现代会展与区域经济发展》作为博士论文选题，并将论文整理出版成此书。

二、本书结构与主要内容

全书分成七章：

第一章,“现代会展的相关理论范畴”。本章首先对现代会展进行范畴界定,然后对国内外会展经济研究的文献进行了梳理,并对与会展经济相关的理论进行了述评,最后对现代会展的区域特性进行了分析。

第二章,“我国会展经济的发展现状与经验总结”。本章用现实数据展示了我国会展经济的发展现状,分析了中国会展业的空间分布及特征,对会展经济发展的问题进行了剖析,最后对国内外会展名城发展会展经济的经验进行了总结。

第三章,“现代会展的区位选择与空间布局”。本章以区位理论为指导,分析了区域构成要素和发展要素对现代会展区位选择的影响,并重点研究了我国会展场馆的空间布局和会展活动的区位选择两个问题。

第四章,“现代会展与区域产业结构优化调整”。本章以产业结构优化升级理论为指导,首先对我国产业结构优化调整任务及途径和会展业在产业结构优化升级中的重要作用进行初步的研究,然后具体研究了会展业和旅游业、文化产业以及物流业的互动发展。

第五章,“现代会展与区域经济合作”。本章从两个不同角度研究会展经济与区域合作的关系,一是会展经济促进区域合作,二是区域合作促进会展经济的发展。本章首先讨论了会展经济与区域合作的内涵及理论借鉴,指出了会展经济的特性、使命与区域合作机制的内容,然后进行了区域合作与会展经济互动发展的实证分析。

第六章,“现代会展与城市发展”。本章主要从现代会展与城市基础设施建设、现代会展与城市管理、现代会展与城市功能优化、现代会展与城市化等方面研究了现代会展与区域经济的互动发展。

第七章,“现代会展与区域可持续发展”。会展业作为三大无烟工业之一,对我国的可持续发展有着重要作用。本章分析了现代会展与区域可持续发展的关系,通过分析会展资源浪费的原因,指出如何进行会展场馆、主题公园、参展物质、废弃物质、会展信息等会展资源的综合利用和可持续利用。最后总结了绿色会展的特征,提出塑造绿

色会展的对策建议,并在此基础上,进一步分析了会展经济可持续发展的保障。

三、主要创新观点

(1) 本书将现代会展引入区域研究范畴,运用区域经济学的理论和方法揭示了现代会展的科学内涵及现代会展与区域经济发展的良性互动关系。本书认为现代会展包含了会展活动、会展产业和会展经济,具有多层次、多元素内涵,其核心是会展产业。在其产业形态上属产业经济学范畴,在其空间依存性上则属区域经济学范畴。现代会展对提高区域的区位优势、促成区际分工合作、提升区域综合竞争力和持续创新能力具有特殊重要作用。区域经济的长足发展、区域竞争力的提高又使区域的发展要素进一步地得到丰富和提升,发展要素的丰富和提升优化了会展经济的发展条件,并增强了对会展活动的需求,进而加快了会展产业和会展经济的发展。

(2) 本书认为现代会展具有特殊的区域要素整合功能,并将这种整合划分为外部整合和内部整合。外部整合指现代会展是跨区域的多元要素(如人才、技术、资金、资源等)的重组和配置;内部整合是指对区域内部多部门、多层次、多要素的资源组合、利用和协调。本书探讨了提高现代会展的资源配置能力和整合能力的有效途径,包括摸清会展资源家底,建立会展资源数据库,盘活和整合各类会展资源,建立会展主体和支撑体系的协调机制、合作机制、统筹机制、适应机制等工作机制。

(3) 本书从区域经济学视角阐释了现代会展的空间依存性,对我国现代会展的空间布局进行了具体分析,在实践考察的基础上提出了现代会展场馆集聚布局的三种模式和扩散布局的四种模式。本书将会展场馆集聚布局划分为 CBD 式集聚布局、产业簇群式集聚布局、旧城改造式集聚布局;扩散布局划分为核心辐射扩散布局、“抗磁力中心”扩散布局、独立型扩散布局、绿色指向性扩散布局,并作出了相应的图解分析说明,这些布局模式的探讨对指导会展场馆的合理布局

有一定参考意义。

(4) 本书探讨了新区域主义理论对现代会展的重要启示。新区域主义主张区域之间从对抗性竞争走向竞争性合作。本书认为现代会展已经成为区域合作与协调的重要方式,是实现新区域主义理念的有效途径和重要载体,这也是现代会展在新时期的新使命;同时提出现代会展应成为重塑区域制度文化,推进地方新制度建设的重要途径。在此基础上,本书以泛珠三角合作论坛和首届中国—东盟博览会为例,提出现代会展与区域合作互动的实施路径和解决方式,进行了现代会展与区域合作互动发展机制的实证分析。

(5) 本书认为会展经济是现代城市聚集要素、有效配置资源的新途径,对城市功能转型和优化有着重要的推动作用。本书指出,现代城市功能转型要求城市更多地聚集人才、管理、创新等战略性要素,这对城市的资源配置提出了更新更高的要求。不仅要求资源配置内容上的变革,而且要求配置方式上的创新。会展经济的发展,一方面有力地促进了城市基础设施建设,改善了城市管理,提升了城市形象,从而夯实了城市功能转型的物质基础;另一方面,会展经济的发展不仅为城市发展第三产业——服务产业、信息产业以及文化产业带来契机,而且直接扩大和提升了第三产业,促使城市产业结构的优化升级,驱动城市功能从以生产功能为主向以服务功能为主转型。

(6) 本书运用可持续发展理论和循环经济“3R”原则,对会展资源的可持续利用进行了研究。针对会展经济发展中存在的现实问题,重点对场馆资源、无形会展资源、参会参展物质和废弃物质、主题公园等资源的可持续利用问题进行了研究,指出会展资源的可持续利用,不仅可促进会展经济自身可持续发展,也将促进区域可持续发展。在此基础上,进一步提出了塑造“绿色会展”的政策建议,从政府管理创新、充分发挥协会的作用和积极培育市场主体等方面初步构建了会展经济可持续发展保障体系,探索性地讨论了后现代性趋势对会展经济可持续发展的影响和促进作用。

目 录

第一章 现代会展的相关理论范畴·····	(1)
第一节 现代会展的范畴界定·····	(1)
一、现代会展与传统会展·····	(1)
二、现代会展的基本范畴·····	(5)
第二节 文献综述和相关理论述评 ·····	(12)
一、国外会展经济研究 ·····	(12)
二、国内会展经济研究 ·····	(14)
三、相关理论述评 ·····	(23)
第三节 现代会展的区域特性 ·····	(32)
一、区域的带动性 ·····	(32)
二、区域的展示性 ·····	(37)
三、区域的选择性 ·····	(38)
四、区域的学习性 ·····	(42)
五、区域的整合性 ·····	(44)
第二章 我国会展经济的发展现状与经验总结 ·····	(49)
第一节 我国会展经济发展现状 ·····	(49)
一、会展业发展迅速 ·····	(49)
二、政府高度重视会展经济的发展 ·····	(51)
三、会展业大开放格局正在形成 ·····	(53)

四、专业化展览和品牌展会逐渐形成	(53)
五、展览主体呈现多元化格局	(54)
六、会展业呈群聚发展趋势	(55)
七、会展教育和会展培训逐步走向成熟	(55)
第二节 我国会展业的空间分布	(55)
一、会展经济产业带格局初现端倪	(55)
二、展览项目的地区分布	(57)
三、展览公司的地区分布	(60)
四、展览组织者收入的地区分布	(61)
五、展览从业人员的地区分布	(64)
六、展览馆数量及面积的地区对比	(66)
第三节 我国会展经济发展存在的问题	(71)
一、政府对会展经济干预过多和管理不足并存	(71)
二、会展经济运行的市场化程度不高	(72)
三、会展场馆建设缺乏科学规划	(74)
四、缺乏规模效应和国际品牌效应	(76)
五、会展经济的市场运行秩序不规范	(77)
六、会展质量亟待提高	(78)
七、会展行业诚信亟待加强	(80)
第四节 会展名城发展会展经济的经验总结	(81)
一、加强资源整合以放大区位优势	(81)
二、政府适时分类引导会展经济的发展	(84)
三、促进会展经济和城市经济的协同发展	(88)
四、着力创新会展理念和提高会展效益	(89)
五、促进会展经济向品牌化和专业化方向发展	(90)
六、“请进来”与“走出去”并重	(92)
第三章 现代会展的区位选择与空间布局	(94)
第一节 区域要素与现代会展的区位选择	(94)
一、区域经济地域构成要素与现代会展的区位选择	(94)

二、区域发展要素与现代会展的区位选择	(99)
第二节 现代会展场馆的空间布局	(106)
一、现代会展的空间集聚效应与扩散效益	(106)
二、现代会展场馆的空间布局	(109)
三、我国会展场馆空间布局现状及布局调整	(117)
第三节 会展活动的区位选择	(120)
一、会议目的地区位选择	(120)
二、展览目的地区位选择	(123)
三、会展旅游目的地区位选择	(126)
四、节事活动目的地区位选择	(129)
第四章 现代会展与区域产业结构优化调整	(132)
第一节 会展业在产业结构优化升级中的重要作用	(132)
一、会展业后向关联产业的发展	(133)
二、会展业前向关联产业的发展	(134)
三、会展业旁侧关联产业的发展	(134)
第二节 会展经济与旅游业发展	(136)
一、会展业和旅游业的关系	(136)
二、会展旅游范畴界定	(137)
三、会展旅游的发展条件	(139)
四、会展业和旅游业的对接	(141)
五、会展和旅游互动发展对产业结构优化升级的影响	(142)
第三节 会展经济与文化产业的发展	(143)
一、文化产业的内涵	(144)
二、文化产业发展与产业结构优化升级	(146)
三、会展经济与文化产业的互动发展	(150)
第四节 会展经济与物流业的发展	(152)
一、物流的概念及其在国民经济发展中的作用	(153)
二、物流业的发展对产业结构优化升级的重要影响	(155)
三、会展经济与物流的互动发展	(156)

四、促进会展业和物流业互动发展的途径·····	(159)
第五章 现代会展与区域经济合作·····	(162)
第一节 会展经济区域合作内涵及理论借鉴·····	(162)
一、现代会展与区域合作互动的内涵和层次分析·····	(163)
二、区域合作理论研究回顾·····	(165)
三、区域分工合作理论对会展经济区域合作的指导·····	(169)
四、会展经济对区域分工合作理论的创新·····	(171)
第二节 会展经济的特性、使命与区域合作机制的内容·····	(173)
一、会展经济的外向型特性·····	(173)
二、新区域主义影响下的现代会展新使命·····	(175)
三、国内区域合作机制的主要内容·····	(181)
四、会展经济区域合作的动因与模式·····	(183)
第三节 区域合作与会展经济互动发展的实证分析·····	(185)
一、区域合作促进会展经济发展的实证分析	
——以“泛珠三角”会展经济发展为例·····	(185)
二、会展经济的发展促进区域合作的实证分析	
——以首届中国—东盟博览会为例·····	(188)
第四节 促进会展经济区域合作的重要措施·····	(191)
一、加强政府对会展经济运行的管理·····	(191)
二、培育、激活会展企业·····	(194)
三、建立市场化运作的会展行业协会和市场中介组织·····	(194)
四、积极促成会展品牌合作·····	(196)
五、积极推进会展经济国际区域合作·····	(198)
第六章 现代会展与城市发展·····	(200)
第一节 现代会展与城市经济发展·····	(200)
一、会展经济规模扩张带来城市总体经济的增强·····	(201)
二、会展业与城市优势产业互动发展增强城市经济实力	
·····	(202)

三、会展业带动相关产业发展夯实了城市发展的产业基础	(203)
四、促进城市产业结构优化升级,提高了城市经济增长质量	(205)
五、促进城市营销带动要素及资源的集聚	(206)
六、会展经济发展带动城市就业的增加	(209)
第二节 现代会展与城市基础建设和城市管理	(210)
一、城市基础设施供需特性对会展经济的要求	(211)
二、现代会展刺激城市基础设施建设	(212)
三、城市基础设施是影响会展经济市场竞争力的重要因素	(215)
四、现代会展与城市管理的互动	(217)
第三节 现代会展与城市功能优化	(219)
一、城市功能优化的基本内容	(219)
二、时代背景对我国城市功能优化的要求	(220)
三、会展经济加速城市功能优化	(222)
四、会展经济加速城市功能转型的案例分析	
——以上海市为例	(225)
第四节 现代会展与城市化	(228)
一、我国城市化的历史变迁对会展经济的启示与借鉴	(228)
二、现代会展与城市化的内在联系	(231)
三、现代会展与统筹城乡发展	(233)
第七章 现代会展与区域可持续发展	(236)
第一节 现代会展与区域可持续发展的关系	(236)
一、可持续发展理念的演进和可持续发展原则	(236)
二、现代会展与区域可持续发展	(240)
第二节 后现代性与区域会展的可持续性	(242)
一、现代性的产生及其缺陷	(242)
二、后现代主义的萌芽与发展	(243)

现代会展与区域经济发展

三、后现代性趋势对会展经济可持续发展的影响·····	(244)
第三节 现代会展资源的可持续利用·····	(249)
一、会展资源的“可持续利用”的提出·····	(249)
二、场馆资源的可持续利用·····	(250)
三、主题公园的可持续利用·····	(265)
四、参会参展物质的可持续利用·····	(274)
五、无形会展资源的可持续利用·····	(276)
六、塑造“绿色会展”的其他相关举措·····	(277)
第四节 现代会展可持续发展的保障·····	(279)
一、创新政府对会展经济的管理·····	(279)
二、充分发挥行业协会的作用·····	(282)
三、积极培育会展市场主体·····	(283)
四、夯实会展业的资本实力·····	(284)
参考文献·····	(286)
后 记·····	(297)

第一章 现代会展的相关理论范畴

第一节 现代会展的范畴界定

从时间序列来看,现代会展是相对于传统会展而言的;从内容和形式来看,现代会展是会展活动、会展产业、会展经济的通称。

一、现代会展与传统会展

(一) 传统会展

从形式上看,原始社会时期的物物交换可以看做是会展的最早萌芽,随着社会经济的发展和社会分工的不断扩大,剩余产品越来越丰富,偶然性的交换逐渐发展成为有固定时间和固定地点的交换,于是传统形式的会展——集市就产生了。

事实上,集市和展览会的拉丁文名称在古代都是 fair,这说明在很早的时候,人们实际上把会展和集市看成一回事。据 1710 年出版的《市场与展览概述》(Description of Market and Fair) 记载,欧洲的集市最早出现在希腊,它一开始是用来交换、买卖奴隶的,早期的希腊集市大都是一年一次,有时甚至两年一次。到了古奥林匹克时期(公元前 800 年至公元前 700 年),希腊有了产品交换集市,它与奥林匹克运动会同时举行。

中世纪欧洲最为著名的国际性集市是法国北部的香宾集市。^① 香宾集市处在诸河流的汇合处,又处在由北到南和由东到西的商路汇集

^① 该集市是当时全欧洲最大的集市。香宾为一人名。