

转型期国有企业员工心态调查

——国企员工心理定势的调适
及行为改善研究

魏爱琴 等著

天津社会科学院出版社

转型期国有企业员工心态调查

——国企员工心理定势的调适
及行为改善研究

魏爱琴 张玉凤
华跃 齐颖楠
符成成 著

天津社会科学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

转型期国有企业员工心态调查/魏爱琴等著. - 天津: 天津社会科学院出版社, 2006.6
ISBN 7-80688-254-5

I. 转… II. 魏… III. 国有企业-企业管理: 人事管理-研究-中国
IV. F279.241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 041354 号

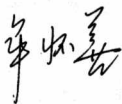
出版发行: 天津社会科学院出版社
出版人: 项新
地址: 天津市南开区迎水道 7 号
邮编: 300191
电话/传真: (022) 23366354 (总编室)
(022) 23075303 (发行科)
电子邮箱: tssap@public.tpt.tj.cn
印刷: 天津雍阳印刷厂

开本: 850 × 1168 毫米 1/32
印张: 6.25
字数: 160 千字
版次: 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷
印数: 1 - 2500 册
定价: 12.00 元



版权所有 翻印必究

序



社会心态是关乎国家前途命运的一项重要的人文资源。企业员工的心态不仅关乎员工的工作质量和生活质量,也关乎企业的兴衰成败。员工的心态和行为往往决定企业的走向。企业组织要加强对员工满意度、信心指数、价值观变化、行为取向等心态反映的调查监测和分析研究,加强调适性政策的改善,疏导和抚慰员工心中的不满、积怨、偏激等不良心态,养育积极、健康的心理模式及行为方式,有利于增强企业持续发展的核心竞争力,有利于构建和谐的社会和企业。

呈现给读者的这本专著《转型期国有企业员工心态调查》是由魏爱琴教授主持、张玉凤副教授等人共同参与历时两年完成的2003年度天津市哲学社会科学立项课题“转型期国企员工心理定势的调适及行为改善研究”的最终成果。本书研究的选题、研究的视角、研究的方法和提出的对策建议,都独辟蹊径,新意盎然。

本书关注的是:多年来积淀在国有企业员工心理定势中的传统惯有心态,并没有也不会随着国有企业的改制、转制而自动消失,至今在心理上和行为上存有与构建社会主义市场经济体制某些不相适应、不相和谐之处,成为国有企业员工工作积极性不能发挥到最佳状态的隐性障碍。

本书着眼的是:我国国有企业从计划经济向市场经济转型过程中,国企员工在企业改革、改制的背景下所经历的心理冲突与碰撞、选择与放弃中的矛盾、困惑、失落以及惶恐不安。

本书着手的是:深入到并不显见但却能从根本上决定和影响人的行为质量的员工心态、心理定势的现状作为调查、分析、研究和改

善的切入点。

本书研究的主旨是调适国有企业员工在改革、发展以及追寻未来命运的心路历程,改善不同于传统心理定势的工作动机和行为方式,增强胜任市场经济条件下的竞争能力,调动员工的创造力和工作热情。

实现这一主旨,无论从理论探索上和具体实施上都有较大难度,但也决定了本书的价值和意义。员工具有良好、健康的心态,才能具有良好、健康的行为,才能形成企业健康、向上、充满活力的行为方式,这是企业持续发展的基石。转型期国有企业员工的心理承受力和适应力是当前十分重要的研究课题之一,本书选题有着十分重要的理论意义和应用价值,对解决当前和“十一五”期间经营管理过程中凸现出的种种不协调难题,构建和谐社会与企业具有推广、启迪作用。

本书尤为可贵的是根据国有企业改革深化过程中的现实和员工心理感受的现状开发设计的具有创新性的104题问卷调查表受到被调查企业和员工的认同、接纳,由此获得了天津市11个大中型国有企业520名员工现场抽样问卷调查的数据。客观、翔实地获取了第一手资料和信息,经过统计分析、论证,完成了转型期国有企业员工心态的现状、心理定势的特点以及对行为影响的具体调查样本。该调查研究成果方法科学、资料翔实、推证严谨,具有原创性和独特性。相关成果已在重要核心期刊发表,得到同行研究的认同和推介。

最近,北京大学心理学教授王磊在《心理资本:和谐工作场所的竞争力来源》一文中论述了社会资本、人力资本、心理资本、财务资本之间的关系,并指出心理资本是运作升值空间最大的资本。心理资本是通常意义上作为积极性的一个核心心理因素,尤其强调符合积极组织行为标准的心理状态,能够通过有针对性地发展和培训来获得企业的竞争优势。而魏爱琴教授主持的《转型期国有企业员工心态调查》的课题成果开辟了从员工的心理状态和心理定势发展、变化中所需要关注、需要疏导和需要优化的深层次,来开发和提升员工人力资

源潜在优势的新视角、新空间和新思维,在国内同类研究中居领先水平,具有很强的现实性和创新性。

正如本书所关注的,国有企业改革越来越从显在的改革深入到人们的心态、心理素质层面的调整、改变和提升。调查、研究和优化历史的文化积淀与现实的文化因素对员工个体行为的影响作用以及对国有企业建制下的团队行为的影响作用,是当前推动国有企业在文化的再造与变革中寻求更为恒久的支撑力量的迫切需要,也是当今国有企业深化改革中最为艰难的攻坚任务。有文化的企业才能有生长的根基,文化的软实力构成企业间、国家间综合实力较量的核心竞争力。培育适应市场经济发展的优质企业文化,有利于科学、高效地实现组织目标,也是企业深化改革中更高层次的目标要求和战略安排。本书开掘、探究的领域以及水平是令人欣慰和称道的。

本书作者以探索精神和负责任的求实态度,在严谨的研究过程中突出其课题的对策性建议、实施参考方案的探索和研究,累积达三十多条。从各个不同方面探寻建立深化国有企业改革条件下的员工心理模式和行为模式的有效途径、完善制度及其机制对策,为构建企业和员工健康、和谐、充满活力的心理素质模式和行为模式而尽心尽力,彰显出企业管理院校研究人员对转型期国有企业和员工所面对挑战的关心、爱护和对国家改革大业持续发展的拳拳报效之心。由此本书课题的研究不仅具有较高的学术价值并具有重要的实践应用价值。对转型期国有企业以及其他类型企业的经营管理者、党务工作者和员工的和谐发展、健康成长都是一本有益的开导启发专著,值得一读。

希望有更多的研究人员深入到国有企业和各类型企业的改革、创新、持续发展的现实实践中来,与国家经济和改革发展大业同呼吸、共命运,将智慧和才华贡献给天津跨越式发展的奋斗进程中!

2006年4月10日

(本序作者是天津市企业联合会、天津市企业家协会会长)

前 言

《转型期国有企业员工心态调查——国企员工心理定势的调适及行为改善研究》是由天津企业管理培训中心、天津市经理学院魏爱琴教授主持,张玉凤、华跃副教授,齐颖楠、符成成助理讲师共同参与,天津广播器材公司、中环计算机公司等大中型国有企业鼎力支持下完成的“转型期国有企业员工心理定势的调适及行为改善研究”课题的最终研究成果,约14万字。该课题系2003年度天津市哲学社会科学立项资助课题。

一、本书研究的目的和意义

社会心态是关乎国家前途命运的一项重要的“软资源”。企业员工的心态不仅关乎员工的工作质量和生命质量,也关乎企业的兴衰成败。员工的心态和行为往往决定企业的走向。企业组织要加强对员工满意度、信心指数、价值观变化、行为取向等现实心态的调查监测和分析研究,加强调适性政策的改善,疏导和抚慰员工心中的不满、积怨、偏激等不良心态,养育积极、健康的心理模式及行为方式,为增强企业持续发展的核心竞争力、为建构和谐社会作出实际的努力。

本书关注的是:今天,积淀在国有企业员工心理定势中的惯有传统心态,并没有也不会随着国有企业的改革、转制而自动消失,仍然在心理上和行为上与构建全新的市场经济体制、机制有些不协调、不和谐之处。对人们心理的研究必须放在社会情景中,放在社会的意义和价值系统中才有实际意义。围绕从计划经济向市场经济体制转型

期国有企业员工心理状态的特征及对其个体、团队、企业行为的影响性为主旨,开始了本课题的调查、分析和改善研究工作。

本书研究的根本目的:调研、分析、厘清国有企业员工心理定势中的积极因素及消极因素各自产生的原因、赖以存在的背景;对员工行为选择产生的不同影响、作用;最终为国有企业改革建制和创新发

展排除消极的心理障碍,优化积极的心态,养育适应社会主义市场经济竞争体制下的全新的心理模式和行为方式;为其提供有益的信息依据、资料参考,尤其提供有针对性的建议和对策性思考是本书的重要任务。

二、本书研究成果的主要内容、观点和对策、建议

(一)第一专题“转型期国有企业员工心态的特点及对行为影响的调查报告——以天津市国有企业调查为例”,该专题调研报告执笔人魏爱琴:天津企业管理培训中心、天津市经理学院教授、科研部部长。该立项课题主持人。

参与调研与分析成员:黄楠,天津大学电气与自动化工程学院自动化系学生;齐颖楠、符成成,天津企业管理培训中心、天津市经理学院助理讲师。

本专题突出了以转型期国有企业员工心理状态的特征及对个体的、团队的行为影响为入手点,具体深入地做了一些基础性的定量、定性调查和分析研究工作。通过对分布在11个大中型国有企业520名国有企业员工四个单元104道问题的现场随机问卷调查,获得了大量鲜活翔实的、客观具体的第一手关于员工心理状态的认知感受和信息反馈,经过系统分析,具有如下主要心理特征:

(1)改革忧患意识——转型期国有企业员工心态的发源地

(2)矛盾性、冲突性——转型期国企员工心态特点及行为反应的

最显著特征

(3)自主参与意识——意愿趋强,渠道不畅,成为转型期国企员工心态蓄势的聚焦点

(4)向上的价值认知——转型期国企员工心态特点的最深厚宝藏

(5)成就意识是驱使员工动机与行为提升的内在需求

(二)第二专题“社会心态调整与构建和谐社会”,该专题承担者:华跃,天津企业管理培训中心、天津市经理学院副教授。

本专题突出分析了国民心态关乎国民的生存质量和生命质量,国民心态与社会的和谐度紧密相关。社会心态是关乎国家竞争力的一项重要重要的“软实力。”

该专题分析中指出:在社会转型期,国民心态的价值取向与社会经济发展取向、国家政策导向发生某些偏离是难免的问题,关键是偏离过度就会构成不稳定的社会因素。

本专题在最后的对策性研究中指出:遵循胡锦涛总书记关于构建和谐社会的重要执政思想和纲领精神,作为政府、企业组织就要加强对民众、员工满意度、信心指数、价值观变化、行为取向的监测和调查研究,及时加强调适性政策改善,疏导和抚慰人们心中的不平和积怨,为增强企业持续发展的竞争力、为构建和谐社会、和谐企业作出实际的努力。

(三)第三专题“转型期国有企业员工工作态度的调查及改善研究”,该专题承担者魏爱琴教授。

本专题围绕转型期国有企业员工工作态度的特征及对个体的、团队的行为影响为入手点,具体深入地做了一些调查分析及其问题的改善研究工作。转型期国企员工工作态度呈现出的偏向和主要问题是:第一,生理性需求和行为倾向过重、失衡的工作态度。第二,缺乏工作意义、人生意义引擎的工作态度。第三,只论做事,不问做人,人、事分离的工作态度。第四,过于情绪化、易波动、冷热不定的工作态度。第五,淡化行为结果、未设定上下限考核标准的工作态度。

对转型期国企员工工作态度问题的对策性改善思考是本专题的重点内容。

(四) 第四专题:“转型期国有企业员工心理定势的分析与改善”该专题承担者:齐颖楠、张玉凤,天津企业管理培训中心、天津市经理学院助理讲师和副教授。

该专题从人的心态、心理定势的含义入手,分析了国企员工心理定势与现实行为不协调表现的原因,计划经济体制下形成的固有心理定势往往更容易产生偏激的不公平感心理。在国有企业员工心理定势与现实行为不协调的改善对策中,该专题提出其具体新路径——国有企业改革中人力资源的柔性化管理问题。

(五) 第五专题:“对转型期国企员工工作动机、行为方式认知状况的调查与思考”,该专题承担者:张玉凤,天津企业管理培训中心、天津市经理学院副教授。

该专题指出:我国国有企业经历了从计划经济体制向市场经济体制转变的痛苦抉择和“凤凰涅槃”般的洗礼。在矛盾、彷徨、挣扎、奋斗、拼搏、求生的历程中进行改制重组、转机建制。处在转型期的国有企业生存发展及未来的命运变幻不定,员工的心理状态难免激荡起伏、复杂交织,这必然导致员工的工作动机和行为方式、价值取向和职业选择发生普遍的和深刻的变化。调适国有企业员工在改革、发展及追寻未来命运中的心路历程,改善不同于传统体制下形成的工作动机和行为方式,增强胜任市场经济条件下的竞争能力,提高员工敬业度和对国有企业的忠诚度,调动员工的工作热情和创造力是本专题调查与研究的主旨。

最后该专题提出以文化为先导,培养工作动机,打造高素质、高热情、高能力员工队伍的思考对策。

(六) 第六专题:“讲‘认真’与企业文化建设思考”,该专题承担者魏爱琴教授。

本专题突出分析和研究的是:干好工作、搞好管理、经营企业、人

生成功,其实没有什么秘诀,就是讲究一个“认真”。认真既是态度问题,又是作风问题,还是人的品质、心性修养问题。探究认真工作精神流失的原因使人警醒,更使人明确:在市场经济条件下仍然需要员工凭借认真工作的精神立足于市场和人生。

(七)第七专题:“转型期国有企业员工岗位安全感缺乏及改善对策”,该专题承担者:符成成,天津企业管理培训中心、天津市经理学院助理讲师。

该专题指出:在社会发展急剧转型、企业组织不断变革的背景下,当今企业员工面临着缺乏岗位稳定性、合理心理预期不定、资源所有权担心、职业生涯状态无序等方面的深层心理危机,这些在国有企业员工身上体现的尤为明显。这一特定群体伴随社会的转型,自身也在经历着心理的剧痛和行为的重塑。这一危机在员工心理层次的导源是岗位或职业安全感的缺乏或者说的不安全感的存在。现代国有企业的组织变革是一项复杂的系统工程,不仅要考虑技术、资金、人员的重组等显在问题,更要考虑组织变革中国企员工心理上深层次的助力和阻力等问题。对国有企业而言,国企员工面对当前组织结构调整心态如何?尤其是安全感需要的满足状态如何?这是一个不得不回答的问题。该专题将“安全感”定义为:是对实现组织目标中可能出现的对身体或心理的危险或风险的预感,以及个体在应对处置时的有力/无力感,主要表现为确定感和可控制感。

员工的岗位安全感是在实现组织目标的工作中获得的信心、安全和自由的感受,特别是能对现在和对将来的职业安全、职业生涯发展合理预期的感觉。在转型期国企员工岗位安全感缺乏的现实表现基础上,提出员工岗位安全感缺乏的改善对策是本专题分析、研究的重点。

(八)第八专题:“文化因素对员工团队行为影响的调查与改善研究”,该专题承担者魏爱琴教授。

本专题围绕文化因素对国有企业员工团队行为的影响为入手

点,具体深入地做了一些专项调查及问题的改善研究工作。

通过对某一大型企业内部三个分厂的员工面对共同性问卷题目的不同态度和不同认知的感受及信息反馈,对比分布在11个大中型国有企业520名国企员工相同问题的现场随机问卷调查的信息反馈,发现文化因素是个体行为与团队行为间发生关联的内在原因和深层影响源。随后提出培育优质企业文化,改善国有企业员工团队行为的对策性研究。本专题指出,从文化的再造与变革中寻求一种内在恒久的支持力量,是当今国有企业深化改革中最为艰难的攻坚任务和战略安排。

(九)第九专题:“内在于人的需求管理在企业中的确立和实施”,该专题承担者魏爱琴教授。

本专题突出分析和研究的是:内在于人的精神需求,越来越在先进生产力发展要求中凸现出来。内在于人的需求管理的含义,指人是有“精神需求的人”,需要摆脱完全依赖自然环境的“自在”生存方式,自己能够把握自己的命运,自主地追求工作的意义、生活的意义、生命的意义,实现精神的自立和自觉。如何在企业中将人的需求管理确立和实施,成为知识经济条件下企业人力资源开发与管理的重大实践课题。具体改善建议是本专题的重要内容。

以上各专题研究报告、论文,由魏爱琴教授最后修订并总纂。

三、本书研究成果的学术价值、实践意义和社会影响

1. 本书研究成果的学术价值

- (1) 调研、分析并厘清转型期国企员工心态和心理定势中的积极因素及消极因素产生的各自原因、赖以存在的社会因素、环境背景;
- (2) 分析并研究不同心态对员工行为选择产生的不同影响、作用;
- (3) 为国有企业改制、创新,排除和克服消极的心态障碍和心

理定势,优化积极的心态;

(4)最终为养育国企员工适应社会主义市场经济体制下竞争性的态度和全新的行为方式,提供有力的依据和参考信息,提供理论的根据和思考,尤其提供对策性建议的思考和实施路径。

2.本书研究成果的实践意义和社会影响

(1)关注转型期国有企业员工心态的状况、特点及对行为影响的调查与研究,对深化和推动国有企业改革提出了一个新视野、新空间、新思维。

(2)关注转型期国有企业员工心理定势的状况、特点及对行为影响的调查与研究,对摒弃计划经济模式下形成的保守、封闭心态,建构适应市场经济运行规律的员工心理模式与行为模式,为建设和谐与健康的企业提出了可行性数据分析和第一手参考资料。

(3)关注转型期国有企业员工心理定势的特点及对行为影响的调查与研究,有助于推动国有企业在文化再造与变革中寻求更为恒久的精神支撑力量。对培育适应市场经济发展的优质企业文化,科学、高效地实现组织目标具有迫切的实践意义。

(4)关注转型期国有企业员工心理定势的状况、特点及对行为影响的调查与研究,有助于探索和研究 21 世纪高素质员工良好工作动机和态度的内涵、特征、表现及调适、培养的路径与对策,有助于从国民素质的养育根基上增强国家竞争力中的“软实力”积累和提升。

本书研究的社会影响:该书专题成果之一:“转型期国企员工的心态状况、特点及对行为影响的调查报告——以天津市国有企业调查为例”,经过文献资料和专业网络检索别无先例,具有原创意义。该成果已经在中国中文核心期刊《中国人力资源开发》杂志 2005 年第 6 期公开发表,并被中国人民大学复印资料中心期刊《企业管理研究》2005 年第 8 期全文转摘。该专题成果得到了管理学界重要学术传媒的认同和推介。

四、本书研究成果及研究方法的特色、建树和突破

(1) 本书课题研究遵循“没有调查就没有发言权”原则,以基层调研为方法。其中被调研的企业负责同志说:还没有搞过这么具体、深入、系统的问卷调查,我们一定会好好珍惜并利用好这些第一手信息反馈资料。

本书课题的调查问卷分为4个单元共104题,经过与若干企业经营者、员工反复讨论、修改,参考工业企业相关调研需求编制而成,具有创新性。受到被调研企业和员工的认同、好感。为本书所拥有的知识产品。

(2) 本书突出了企业、特别是国有企业员工心态调适的对策性研究思考。

(3) 本书研究的选材及其入手点独辟蹊径。本书研究首先着眼于我国从计划经济向市场经济转型过程中的改革、改制大背景;立足于国有企业员工在改革、改制创新中的心理冲突与碰撞、选择与放弃中的矛盾、困惑;深入到并不显见但却能从根本上决定人的行为质量的员工心态、定势作为调查、分析、研究的入手点。无论从理论探索上和具体操作上都有较大难度,具有开拓性。该入手点对研究和调适国企员工转型期心态特点及其行为方式,具有牵一发而动全身的引擎作用。员工具有良好、健康的心态,才能具有良好、健康的行为,才能形成企业健康、稳定、坚实、充满活力的核心竞争力。有助于国家“软实力”的积累、再造和提升。

该书选材及其成果,至今没有搜索到雷同性调研结论或课题研究成果,具有创新性和独特性。

(4) 本书研究在国企员工心态特点、状态分布的探寻上以定性定量方法取得有形的突破,为积极的“探索者”。心态本是无形、无具

体量化的“黑匣子”，往往令人无法捉摸、考核。但它却是人的行为枢纽。天津市 11 个国有大中型企业 520 人的问卷调查与数据分析，较为具体、翔实、客观地提供了转型期国有企业员工心态特点及对行为影响的具体调查样本。为第一个大型的独创性的样本研究成果，目前别无先例。

(5) 本书课题具有举一反三的示范性。在了解转型期员工心态、心理定势的基础上，消极心理定势的障碍得以显现，端正心态、改善不良行为习惯、提升员工心理素养的行动对策应运而生并具有较强的针对性和操作性。尤其更为企业人文环境、企业文化建设的实施提出了可行性路径与建议。

五、本书研究成果的不足，需要深入研究的问题

(1) 该书研究面向国企员工心态特点、心理定势的调查与分析，基本采取的是正态分布分析法。较少由逻辑分析推演到个体心态特点的变化与个体身心深处价值追求的演变原因。注重心情、心理的感受体验多于理性的分辨。对心理活动挖掘还不够深入，将心理活动表现于自然语言和行为的现象学特点还是明显的。

(2) 该书调查研究与分析的方法还有待于创造或借鉴更系统、更科学的信息采集分析方法及其软件程序。

(3) 还有待于通过其他类型的企业，例如民营企业、外国独资或中外合资企业员工心态、心理定势特点及其对行为影响的调查分析，来分析验证本书国企员工的心态及行为意义。使其更具有信息的客观性、对策的针对性和借鉴推广性。

(4) 通过国企员工心态特点的调查分析，在寻求建立与当今国企改革相适应的心理模式、行为模式、特别是其行为模式中关于文化素养的养育和训练方面的探索，本课题还需要继续深化和加强。

以上这些问题都有必要在今后的后续性课题研究中加以修正和完善。并真诚企望继续得到企业经营者、管理者、广大员工、专家学者、同仁、朋友的支持、帮助和指教。

谨以此书“转型期国有企业员工心态调查”成果

献给：

孜孜探求国有企业创新再造、涅槃重生的国有企业经营者、管理者和广大员工。

魏爱琴

2006年3月20日

目 录

序	牟怀善 1
前言	魏爱琴 1
1.第一专题:《转型期国有企业员工心态的特点及对行为影响的调查——以天津市国有企业调查为例》	魏爱琴、黄楠、齐颖楠、符成成 1
2.第二专题:社会心态调整与构建和谐社会	华 跃 36
3.第三专题:转型期国有企业员工工作态度的调查与改善研究	魏爱琴 45
4.第四专题:转型期国有企业员工心理定势的分析与改善	齐颖楠、张玉凤 70
5.第五专题:对转型期国企员工工作动机、行为方式认知 状况的调查与思考	张玉凤 84
6.第六专题:讲认真与企业文化建设思考	魏爱琴 110
7.第七专题:转型期国有企业员工岗位安全感缺乏及 改善对策	符成成 123
8.第八专题:文化因素对员工团队行为影响的调查与改善 研究——以天津市国有企业调查为例	魏爱琴 137
9.第九专题:内在于人的需求管理在企业中的确立和实施	魏爱琴 161
参考文献	177
后记	181