

PTAC企业文化读本

中国邮电器材集团公司 著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

成

長

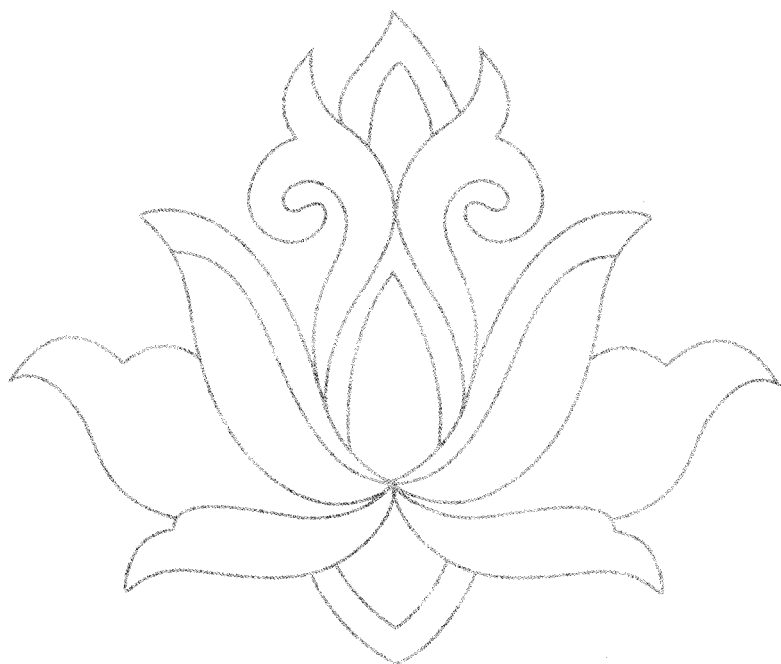


長成

PTAC

企业文化读本

中国邮电器材集团公司 著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

成长: PTAC 企业文化读本 / 中国邮电器材集团公司著.
—北京: 人民邮电出版社, 2007.11
ISBN 978-7-115-16809-2

I. 成… II. 中… III. 邮电企业—企业文化—中国
IV. F632

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 142549 号

成长: PTAC 企业文化读本

-
- ◆ 著 中国邮电器材集团公司
责任编辑 王建军
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 700×1000mm 1/16
印张: 20.75 彩插: 10
字数: 291千字 2007 年 11 月第 1 版
印数: 1—7 000 册 (平) 2007 年 11 月北京第 1 次印刷
1—3 000 册 (精)

ISBN 978-7-115-16809-2/TN

定价: 58.00 元(平) 定价: 78.00 元(精)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223



序

成长的力量

优秀的企业文化，是以全体员工认同的企业精神和价值观，以和谐统一的经营战略和管理思想，以员工自觉遵循的行动准则和行为规范，以内外一致的企业形象和品牌声誉，绘制企业的愿景目标，形成企业的战略共识，提高企业的整体素质，增强队伍的凝聚力，进而提升企业的核心竞争力，并形成企业的系统竞争力。

企业文化的核心含义是理念和精神。作为一种文化氛围，企业文化不是管理方法，而是形成管理方法的理念；不是行为活动，而是产生行为活动的原因；不是人际关系，而是人际关系所反映的处世哲学；不是工作状态，而是这种状态所蕴涵的对工作的感情和责任心；不是服务态度，而是这种态度中所体现出的精神境界。可以这样说，企业文化渗透于企业的一切活动之中，而又超越于一切企业活动之外。

中国邮电器材集团公司（PTAC）成立40多年来，历经风风雨雨，不断在成长中发展，在发展中成长。在计划经济时代，老一辈PTAC人充分发扬艰苦奋斗、无私奉献、顾全大局、服从指挥的精神，为中国通信事业的发展作出了巨大贡献。进入市场经济时代，年青一代PTAC人及时把握机遇，顺势崛起，为公司的发展壮大奠定了坚实的基础。近年来，新的领导团队与时俱进，不断进行理念创新和管理提升，引领公司逐步向国际一流企业的行列迈进。



可以说，PTAC的发展史，就是一部不断学习、不断超越、不断成长的发展史。

成长作为我们企业文化的精髓和灵魂，是公司不断发展的动力和源泉。

成长是一种追求，肩负伟大使命，成为高瞻远瞩的公司；

成长是一种精神，永不枯竭的热情，鲜活的创造力和崇高的精神境界；

成长是一种责任，员工与企业共同成长，企业与社会和谐共存；

.....

企业犹如一棵大树，向下，能扎根大地，守护国土，如磐石般坚韧不拔；向上，能拥抱蓝天，挡风遮雨，成为栋梁之材。这就是成长的力量。独木不成林，PTAC愿伴随中国经济的腾飞，将优秀的企业文化传播出去，共成参天之势！

愿PTAC的每位员工都能与企业共同成长，共同塑造PTAC优秀的企业文化，为树立和实现我们崇高的理想信念、高尚的价值观和严谨的行为规范而不懈努力。

中国邮电器材集团公司总经理、党组书记

2007年8月



致新员工的一封信

成长的希望

亲爱的新员工朋友们：

欢迎你们进入中国邮电器材集团公司，加入 PTAC 大家庭。

PTAC 是一家有着光荣历史的国有大型商贸企业集团。在她的发展史上有着令人难忘的过去，为中国信息通信业的发展作出了突出贡献。自 1964 年中国邮电器材公司成立以来，公司始终以全心全意服务中国信息通信事业为己任，艰苦奋斗，无私奉献，为国家通信安全、信息通信事业的发展提供了有力的物资保障。改革开放以来，PTAC 变中求生，把握机遇，不断转变观念，开拓市场，在激烈的市场竞争中，重新明确企业定位，以服务和支撑信息通信事业发展为依托，把企业定位为建成全国最大的通信终端产品经销公司，全面迈入手机分销领域。正是把握住了中国经济高速发展给通信行业带来的巨大发展机遇，PTAC 手机分销业务获得了空前的发展。集团公司手机销售量连续多年居国内同行业第一，所属通信工程建设市场份额居国内同行业之首，成为国内当之无愧的最大的移动通信终端产品销售企业和国内最大的通信工程建设企业。所承办的中国国际通信设备技术展览会是国内乃至亚洲最大的通信设备技术展。此外，电话机、传真机、通信线缆等传统通信产品的销售和物流、外贸业务等多个领域都在业内占有自己的一席之地。PTAC 已经成功地由计划经济时期国家部委的一个物资局发展成为由国资委管理的中央大型商贸骨干企业。



PTAC 更是一家有着灿烂未来的具有国际竞争力的现代大型服务型企业。随着国内信息通信业的迅猛发展，面对经济全球化的浪潮，集团公司结合自身资源优势，确立了新的使命：作为移动终端销售和移动通信增值业务的服务商，电信服务价值链和电子产品分销产业链的整合者。PTAC 将在继续保持国内移动终端销售和移动通信增值产业链中的地位 and 市场份额的同时，以资本和管理输出为主要手段，在电信服务价值链和电子产品分销产业链中逐渐发挥产业影响力量，实现产业结构优化，打造新的商业模式，积极参与国际市场竞争，成为行业领先者。在企业发展战略的指引下，集团公司进一步提出了企业新的核心价值观：思想无域、德行相融、和谐共生。这一具有鲜明时代特征的发展战略和企业核心价值观，必将引领着企业跃上新的台阶。

当前，PTAC 正处在快速发展的历史机遇期，PTAC 新的业绩靠你们去创造。对于新员工来说，全面了解 PTAC 的过去和现在，将对企业未来的发展战略更加深入理解，使自己更加自觉地融入企业的发展中去。PTAC 为有志于促进中国信息通信业发展的广大青年才俊提供了广阔的发展平台，以人为本的成长文化把所有 PTAC 人紧密地联系在一起，为我们展开一片魅力的天空。希望每一位员工的聪明才智都能够在这里得到充分发挥，让每个人在 PTAC 的持续健康发展中得到升华，成就事业的梦想。

欢迎你们，PTAC 的新员工，欢迎你们，PTAC 美好未来的建设者。让我们共同努力，去创造 PTAC 新的辉煌！



目录

序 /I

成长的力量 /I

致新员工的一封信 /III

成长的希望 /III

文化大纲 /1

企业宗旨 /2

战略发展思维 /4

行为导向 /7

经营管理 /10

文化历程 /13

从历史走来 /14

务实中成长，创新中发展——PTAC 的成长与发展 /21

路标 /26

我与华北公司的两代人情结 /32

回首过去，展望未来 /38

共同成长脚步 /42

追求理想 /45

PTAC 人的使命和愿景 /46

市场理念：建设通路，服务增值 /50

品牌理念：成就沟通梦想，传递无限价值 /53



创新理念：创新改变命运，成功来自超越 /58

铺开面向未来的金网 /61

演绎海外市场风云 /63

精神价值 /65

核心价值观：思想无域、德行相融、和谐共生 /66

PTAC 的企业精神 /70

感激之情 /75

企业的责任理念 /79

亮剑精神，薪火相传 /82

经营管理 /85

企业的经营理念 /86

企业的管理理念 /93

塑造执行文化，全面增强执行力 /100

真情互动，至真至善 /107

信息化强企之路 /113

职业风尚 /115

谈职业精神 /116

在工作中传递中邮人的真情 /120

可爱的司机朋友们 /123

一张一弛，成长之道 /125

挑战就是机遇 /127

一滴水只有汇入海洋才不会干涸 /129

在关爱中携手成长 /131

今天的努力，明天的成就 /133

携手并进，共筑辉煌 /135



辩理论道 /137

企业利润最大化与社会责任何者优先 /138

选人观：德才孰重 /157

企业发展走国际化道路的利弊 /173

企业竞争关键是满足需求还是创造需求 /189

企业文化主要是领导人文化还是员工文化 /208

企业上市的利弊 /226

企业是否应该对员工家庭负责 /245

跳槽是否应该得到鼓励 /263

企业应该先做大还是先做强 /281

诗意人生 /299

诗二首 /300

诗二首 /302

谢新恩 · PTAC 的辉煌 /303

商趣 /304

沁园春 · PTAC /305

成长 · 发展 /306

激扬青春风采，共创美好未来 /307

真诚 /309

散文两篇 /311

普泰之歌 /313

普泰之歌 /315

中邮普泰之歌 /316

信息的使者 /317

中邮之歌 /318

梦想与辉煌 /319

心路历程 /320



VIII

目
录

多姿多彩 /321

红色之旅 /322

企业文化辩论赛 /324

歌咏会 /327

桥牌友谊赛 /329

春节联欢会 /330

送温暖、献爱心 /332

运动会 /333

乒乓球大赛 /334

摄影比赛 /335

后记 /338

成長



1

文化大纲

文化大纲



企业宗旨

2

文化
大纲

愿景：成为通信电子产品销售和服务领域具有国际竞争力的企业

愿景是企业 and 员工为之奋斗、努力追求的美好前景和发展目标。PTAC 未来将成为什么样的企业？公司将以通信电子产品销售和服务为战略业务核心；以追求国际化竞争力为目标；成为通信服务行业的领先者。

使命：作为通信终端销售和电信增值业务的服务商，电信服务价值链和电子产品分销产业链的整合者

使命表明企业存在的目的、价值和责任。PTAC 通过构建实施战略发展的核心能力，促进公司各业务板块的协调发展，形成围绕电信运营商、合作厂商和消费者完整的销售与服务的产业链。

核心价值观：思想无域、德行相融、和谐共生

思想无域是一种境界，我们要持有开放的心态，不被保守的枷锁所束缚，不被僵化的条框所约束，敏锐地观察世界、执著地面对目标、不拘泥、不保守，勇于探索理想的真谛，乐于追寻梦想的实现。

思想无域是一种精神，一种勇于创新、开拓前行的精神，它引领我们去创新，去创造。它是对未来的求索、对过去的完善。惟有不断创新，企业才能永续发展；惟有思想无域，才能迸发出创新的灵动。

德行相融是一种追求，古人以德行兼备而名天下，我们以德行相融为不懈追求的目标。我们要通过对员工品德的教育，不断规范员工的行



为,通过员工良好的行为规范展现PTAC人的风采,展现企业良好的形象。

德行相融是一种行动,君子以成德为行,日可见之行也。我们要以高尚的品德感动客户,让每一个客户感受到我们的尊重;我们要以一致的行动服务客户,让每一个客户体会到我们的体贴与真诚。

和谐共生是一种态度,我们谋求企业的发展,我们创造条件去提升员工的能力,与客户同成长。

和谐共生是一种理想,和谐是当今社会的主题。我们追求人与自然的和谐共生;我们追求人与人的和谐共生;我们追求企业与社会和谐共生;我们追求与客户的和谐共生;我们追求企业与员工的和谐共生。

企业精神

Perfect 追求完美

Trustworthy 博得信赖

Ambitious 目标远大

Corporate 合作共赢

完美的服务品质是我们的追求,完美的工作质量是我们的目标。我们深刻地认识到,即使是微小的瑕疵也会使我们的名誉蒙受巨大的损失,即使是细节的疏忽也可能决定企业的成败。

诚信是我们的立身之本,我们希望以诚信架起制造商、消费者与运营商之间的桥梁,赢得伙伴的信赖。我们是沟通的纽带,我们视信誉生命,客户的满意就是我们的追求,我们永远是客户坚强的、值得信赖的后盾。

作为国有大型企业,我们时刻以国家的利益为重。我们担负着社会的责任,成为行业的领导者是我们的追求。我们胸怀宽广,我们目标远大,我们以产业报国为己任,我们以走向国际为目标。

企业的发展以员工发展为基础,企业的发展离不开客户的合作,我们与零售终端、制造商充分全面地合作,通过合作打造完整的销售体系;我们与电信运营商团结合作,输出我们的服务,体现合作的价值;我们重视培养员工团队精神,发挥团队创造力量,提高企业运营效率,分享企业公共资源,为企业可持续发展增添新的推动力。



战略发展思维

4

文化
大纲

产业理念：优势源于专业，整合创造价值

PTAC 形成的多领域综合竞争优势，正是由于我们的专业、我们的专注，使我们成为移动通信终端分销的领先者。作为产业价值链的重要组成部分，PTAC 要发挥价值链重要环节的突出作用，以价值链整合和创新为产业持续发展作出贡献。

未来的发展不仅需要我们更加专注于行业，在专业领域中领先，还需要通过行业的整合，在巩固优势的基础上，向零售、维修、物流、增值等领域延伸。通过整合，发挥电信运营商、制造商与消费者间的桥梁作用。为企业带来效益的同时，也使电信运营商、制造商与消费者能够分享整合所创造的价值。

发展理念：稳健发展、合理布局、有效管控、国际视野

我们实行稳健的发展策略，从 PTAC 的现实条件出发，认真选择自己的经营和发展道路，在发展现有业务的同时积极开拓市场、整合资源，构建有竞争力的产业价值链。把企业做大、做强、做优是我们的目标，我们需要的是小步快跑，我们要做的是永续经营。

我们要通过合理布局、统筹兼顾来建设我们的体系。合理布局能高效地配置资源，能提高企业效率，能发挥集团的优势，能兼顾地域的差异。

未来的战略发展要求我们的组织扁平化，要求我们的业务向事业部制转换，因此，加强企业的整合是我们的目标，通过对集团的管控，可以提高效率、降低成本，以最短的时间对市场作出反应。

我们是国内行业领先者，但我们并不能固步自封，我们应该走国际



化的道路。我们的众多合作伙伴是跨国公司，我们希望能从他们那里学习到先进的管理与经营理念。我们需要国际化的视野来指导我们前行，我们需要国际化的理念来增强我们的力量。

市场理念：建设通路，服务增值

我们的目标是建立服务消费者的通路、服务运营商的通路、服务制造商和服务通信增值商的通路。基于此目标，我们建设分销、零售、物流、工程建设、展览及资本运作等能力，全面服务客户。融资能力的提升，是我们今后发展的保障；零售的通路是我们未来建设的方向；物流通路的建设是企业经营方向的又一次转变，从企业的物流向物流企业的转变，拓宽了企业的发展空间；工程建设保证了电信通路，服务通信增值业务是未来新业务发展的空间，我们需要发展通信流通产业全面服务能力，以满足通信行业发展的能力要求，提供稳定、高效、快捷、安全的工程服务。

我们是服务性企业，我们的目标是通过我们的服务为企业创造价值，在创造价值的同时，提升企业的服务品质，为企业的服务增值，为企业的发展增效。

品牌理念：成就沟通梦想，传递无限价值

伴随着通信行业的发展，PTAC 不断地壮大，每时每刻、每分每秒不断地推陈出新。我们希望通过努力，使人们的沟通更方便、更实惠，使人们的生活更丰富，使手中的世界更精彩；我们希望通过我们的努力成就梦想的实现，使心与心的沟通成为可能。

人们因为爱而来到这个世界，又因为梦想而不断在世间求索，在这个世界上我们不断地实现自我价值，同时不断地传递着实现的价值，我们希望能通过不懈的追求，实现价值的传递、分享大家的成功，通过无限的爱，实现梦想、传递价值。



创新理念：创新改变命运，成功来自超越

创新是我们事业不断发展的强劲动力，是企业可持续发展的力量源泉。只有不断实现管理创新、技术创新、理念创新、工作方法创新、市场创新、盈利模式创新、文化创新，企业才能实现可持续发展，才能在竞争激烈的市场中处于领先地位。

在市场的竞争中，更多的时候是我们自己在和自己赛跑，而成功的意义就意味着对自己的不断超越，我们在许多方面已经是行业的领先者，但我们不能止步不前，躺在历史的功劳簿上，我们深刻地体会到不进则退的道理，也深深地明白只有不断地超越自己，才能够真正成为行业的领导者，才能够真正引领市场的脚步。