

◎曹洪军 著

JINGJI HUANJING YU HONGGUAN TIAOKONG

# 经济环境与宏观调控



山东人民出版社

# 经济环境与宏观调控

曹洪军 著

山东人民出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

经济环境与宏观调控/曹洪军著. —济南: 山东人民出版社, 2005. 7  
ISBN 7-209-03612-1

I. 经... II. 曹... III. 宏观调控—研究—山东省  
IV. F127.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 005182 号

**山东人民出版社出版发行**

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

<http://www.sd-book.com.cn>

新华书店经销 青岛星球印刷有限公司印刷

\*

787×1092 毫米 16 开本 23.5 印张 2 插页 400 千字

2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

定价: 39.00 元

陪同首届中国经济学杰出贡献奖获得者，原中国社会科学院副院长刘国光研究员在威海调研，右为中国社会科学院经济研究所党委书记吴太昌研究员。



与导师滕维藻先生合影。

陪同原山东省省长李春亭同志在山西省调研“三农”问题。





山东省委副书记王修志同志（左一）在山东省第十七次社会科学优秀成果颁奖会上，向作者表示祝贺并亲切询问生活工作情况，左二为山东省社科联党组副书记，副主席包心鉴研究员。

作为中国现代经济史学会副会长承办中国现代经济史年会，前排左起第六位为原中国现代经济史学会会长刘国光先生。



作为首批山东省有突出贡献的中青年专家之一参加山东省人事厅组织的专家考察活动。

## 序 言

邵桂芳

改革开放以来,经济发展环境与宏观经济调控备受我国经济理论界青睐和关注。围绕计划与市场、有计划的社会主义商品经济、社会主义初级阶段发展理论,党的十六大正式提出建立社会主义市场经济体制、实现我国经济社会发展的两个根本性转变,一直到党的十六届三中全会提出新的科学发展观,无一不是与经济发展环境和宏观经济理论密切相关的重大课题。

近10年来,曹洪军教授作为经济管理学科学术带头人,围绕宏观经济运行中的经济发展及其环境问题,结合山东实际,从事调查和理论研究,完成了60余篇调查报告、经济分析文章和十几项国家及省部级重点研究课题。本书所收入的作品,均为进入领导决策并获山东省科技进步奖和山东省社会科学优秀成果奖的项目。通过阅读这些作品,我也颇有收获和启发,借此机会,谈几点感受,愿与洪军同志以及经济理论界的朋友们共勉。

(一)宏观经济理论的生命力在于其对我国经济社会发展的不断总结和升华。宏观经济研究应重视对宏观经济形势的把握和所提对策的可操作性,不断提高宏观经济理论研究的时效性、宏观性、科学性和应用性。改革开放十几年的实践证明:中国每次大的经济改革,都是来自广大劳动者的伟大创造,从安徽凤阳农民的土地承包、广大农民创办乡村工业、邯钢经验、国有企业“抓大放小”,到山东潍坊市的农业产业化,哪一次震动与启示,都是由广大农民、工人和管理者在实践中首先提出、运用,再经各级党委、政府不断总结和推广,而后经理论界尤其是从事宏观经济理论研究的同志反复消化、探讨而不断总结、升华和推出的。这一方面说明经济学者只有投身社会主义经济改革和建设的伟大实践中去,才能真正找到自己的用武之地,获得力量源泉;而另一方面,则是对广大理论工作者提出了新的更高的要求,这就是提高自己的洞察力和敏锐性,善于用全新、多维的观点观察新事物,研究新问题,提出新思路。

(二)经济学者须有强烈的责任感。古人“位卑未敢忘忧国”的诗句,之所以会千古传颂,在于它表达了一种朴素的和强烈的爱国情感。时至今日,从事宏观经济理论研究,同样需要一种对于国家、民族的发展和进步理应有

所贡献的责任感和使命感。所谓宏观经济理论,主要指专门对关系到国计民生和社会发展的重大经济问题予以科学的描述、分析乃至提出切实可行的解决思路的理论,其中它所涉及的每一个问题及其答案,都可能对一个地区,乃至全国的经济决策和进程产生重大影响。仅凭这一点,没有一种强烈的爱国之情,没有一种以民族振兴为己任的博大胸怀,要从事并搞好宏观经济研究,是难以想像的。而实现这一目标,首先要求研究者有扎实的理论功底,大量的调查研究,同时还必须具备不断探索的开拓精神,锲而不舍、坚忍不拔的意志和追求。

(三) 唯真求实是搞好宏观经济理论研究的根本前提。由于宏观经济多涉及经济和社会发展中的重点、热点和难点问题,要求理论工作者既要大胆探索,又要慎之又慎地发表见解,真正做到有的放矢。不负责任地乱喊乱叫,于推进现代化建设和理论研究毫无益处;一般性地照搬照抄,同样作用不大;更有甚者,以谨慎为名,不说不动,长此以往,改革将难以为继,研究也会死水一潭。只有正确对待“书上说的”以防“食书不化”,正确对待“众人说的”以防“人云亦云”,正确对待“上级说的”以防“唯上是从”,正确对待“自己说的”以防“固步自封”,才能真正做到不唯上,不唯书,唯真求实,才能探索出经济运行规律,指导改革开放实践。

(四) 宏观须与微观相结合。有时在一些特定环境下宏观与微观是难以区分的。比如减轻农民负担问题、下岗职工安排问题,应属微观领域,但在目前建立和谐社会注重社会安定、改革渐进、经济持续健康发展的大前提下,又是重大的社会经济问题。因此,从事宏观经济理论研究,必须铺下身子,深入基层,掌握大量第一手材料,方能了解基层的经济社会动态,进而掌握一个区域的经济全貌,得出符合实际的结论,提出有针对性的可操作的对策建议,指导经济全局,推动经济改革和发展。

(五) 努力营造有利于宏观经济研究的宽松环境。如上所述,经济环境与宏观调控多涉及经济社会发展的重大问题,牵扯方方面面,这就需要为宏观经济研究创造一个好的宽松环境。当然,这个环境主要还是靠理论工作者自己去创造。其中包括争取上级领导的支持,基层机关的合作,有关部门的配合。而所有这一切,关键在于理论工作者和研究人员放下架子,积极参加政府、企业和有关方面的经济活动,投身改革开放的伟大实践,广泛建立“联系点”,尽可能多地参加实际调查和学术研讨活动。同时,还应广交朋友,在事业上寻求合作伙伴,相互勉励,风雨同舟,不断开拓宏观经济理论研究的新领域。

(作者系山东省人大副主任)  
2005年5月

# 曹洪军获省部级以上奖励科研成果

## 一、山东省社会科学优秀成果奖

实施名牌战略提高主导产业竞争力问题研究

山东省社会科学优秀成果一等奖 2002.12

山东省扩大内需对策研究

山东省社会科学优秀成果一等奖 2000.12

山东省抑制通货膨胀对策研究

山东省社会科学优秀成果一等奖 1997.12

山东省对外承包劳务发展战略研究

收入《山东省经济和社会发展战略(1988-2000)》

获山东省社会科学优秀成果一等奖 1991.12

我国货币市场的发展

《宏观经济管理》1997年第6期

《新华社文摘》1997年第10期

山东省社会科学优秀成果二等奖 1998.12

关于山东省1996~2010年社会资金平衡的基本思路

山东省社会科学优秀成果二等奖 1995.12

《农村政策二十讲》

人民出版社1991年8月版

山东省社会科学优秀成果二等奖 1993.12

《农业综合开发的理论与实践》

人民出版社1994年6月版

山东省社会科学优秀成果三等奖 1995.12

## **《资本运营的理论与实践》**

人民出版社 1998 年 12 月版

山东省社会科学三等奖 1999.12

## **关于地方金融体制改革若干问题的探讨**

《新华文摘》1996 年第 2 期

山东省社会科学优秀成果三等奖 1996.12

## **亚洲金融危机对山东经济的影响及对策研究**

山东省社会科学优秀成果三等奖 1999.12

## **山东省金融市场发展研究**

山东省社会科学优秀成果三等奖 1998.12

## **山东省志·计划志**

山东省社会科学优秀成果三等奖 1997.12

## **二、山东省科技进步奖**

### **经济安全与发展环境问题研究**

山东省经济社会发展战略课题分课题之十一

收入《山东省经济社会发展战略》

获山东省科技进步一等奖 2001.10

### **山东省大型企业集团资本运营模式研究**

《中国工业经济》1998 年第 12 期

山东省科技进步三等奖 2000.10

### **山东省通货膨胀成因分析及抑制对策研究**

山东省软科学重点课题

山东省科技进步三等奖 1997.10

### **山东省实施经济国际化战略研究**

山东省优秀中青年科学基金项目

山东省科技进步三等奖 2001.9

## 目 录

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 序 言 .....                                      | 1  |
| 经济安全与发展环境问题研究 .....                            | 1  |
| 一、保障我省经济安全和优化发展环境的主要思路 .....                   | 3  |
| (一) 我省经济安全与发展环境存在的主要问题 .....                   | 3  |
| (二) 保障我省经济安全和优化发展环境的主要思路 .....                 | 5  |
| 二、以防范金融风险为重点防范各类经济风险 .....                     | 7  |
| (一) 切实解决当前地方性金融风险方面存在的突出问题 .....               | 7  |
| (二) 深化金融体制改革,积极防范未来的金融风险 .....                 | 9  |
| (三) 加快山东金融市场体系建设,在发展中增强抵御风险能力 .....            | 10 |
| (四) 防范和化解其他经济风险 .....                          | 12 |
| 三、努力消除社会不稳定因素,为山东省经济发展创造良好的环境 .....            | 13 |
| (一) 合理调整和理顺各种经济利益关系 .....                      | 14 |
| (二) 正确认识新时期人民内部矛盾的特点 .....                     | 15 |
| (三) 正确处理人民内部矛盾的对策和措施 .....                     | 16 |
| 四、加强和改善省级宏观调控,保证山东省经济安全和健康发展 .....             | 17 |
| (一) 切实转变政府职能 .....                             | 18 |
| (二) 建立健全符合社会主义市场经济要求的省级宏观调控体系<br>和经济调节机制 ..... | 20 |
| (三) 建立全省宏观经济预警预测系统 .....                       | 22 |
| 山东省实施名牌战略提高主导产业竞争力问题研究 .....                   | 25 |
| 一、名牌及其构成因素(略) .....                            | 27 |
| 二、名牌战略的基本内容 .....                              | 27 |
| (一) 名牌战略 .....                                 | 27 |
| (二) 名牌战略的基本内容 .....                            | 28 |
| 三、国内外名牌战略实施经验及其借鉴 .....                        | 32 |
| (一) 名牌打天下 .....                                | 32 |
| (二) 品牌成为当今世界竞争的焦点 .....                        | 34 |
| (三) 塑造民族品牌的重要意义 .....                          | 35 |
| (四) 山东名牌和世界名牌的比较 .....                         | 38 |
| 四、名牌战略与产业整体水平提高 .....                          | 40 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| (一) 名牌战略与产业规模 .....                  | 40 |
| (二) 名牌战略与产业结构调整 .....                | 42 |
| (三) 名牌战略与经济效益 .....                  | 43 |
| (四) 名牌战略与产业技术进步 .....                | 45 |
| 五、以经营文化推进名牌战略的国际比较与借鉴 .....          | 47 |
| (一) 企业经营文化与名牌战略的实施 .....             | 47 |
| (二) 中西方经营文化的差异及成因 .....              | 51 |
| (三) 启示与借鉴 .....                      | 53 |
| 六、山东省实施名牌战略的绩效 .....                 | 55 |
| (一) 实施名牌战略的历史回顾 .....                | 55 |
| (二) 实施名牌战略的现状及其特点 .....              | 56 |
| (三) 实施名牌战略的绩效和作用 .....               | 59 |
| (四) 实施名牌战略的主要经验和做法 .....             | 61 |
| (五) 实施名牌战略的评价 .....                  | 64 |
| 七、山东省实施名牌战略提高主导产业竞争力的制约因素分析(略) ..... | 66 |
| 八、山东省实施名牌战略的政策建议 .....               | 66 |
| (一) 以企业为主体,做好实施名牌战略的基础工作 .....       | 66 |
| (二) 制定扶持政策,加强对实施名牌战略的宏观指导 .....      | 69 |
| 九、山东省提高主导产业竞争力的基本思路 and 政策措施 .....   | 73 |
| (一) 提高主导产业竞争力的基本思路和原则 .....          | 73 |
| (二) 主导产业发展重点 .....                   | 75 |
| (三) 主要政策措施 .....                     | 80 |
| 山东省扩大内需对策研究 .....                    | 91 |
| 一、山东省扩大内需取得积极成效 .....                | 93 |
| (一) 1998 年扩大内需取得初步成效(略) .....        | 93 |
| (二) 1999 年以来扩大内需政策成效继续显现(略) .....    | 93 |
| 二、扩大投资政策对经济启动的效果分析 .....             | 93 |
| (一) 政策实施及成效 .....                    | 93 |
| (二) 扩大投资政策拉动经济增长的效果不如预期的大 .....      | 95 |
| (三) 扩大投资政策对拉动经济增长的局限性 .....          | 95 |
| (四) 未来投资取向 .....                     | 96 |
| 三、山东主要商品市场容量和居民购买力分析 .....           | 97 |
| (一) 1998 年山东商品市场的基本情况(略) .....       | 97 |
| (二) 城镇居民收入及消费需求的变化 .....             | 97 |
| (三) 农村居民消费需求的变化及购买力分析 .....          | 99 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| (四) 跨世纪消费需求变化的基本趋势 .....             | 100 |
| 四、山东省启动扩大内需制约因素分析 .....              | 101 |
| (一) 除国有投资之外,多数投资主体投资欲望不振 .....       | 101 |
| (二) 受多种因素的影响,消费需求启动困难 .....          | 102 |
| (三) 农村市场开发滞后,是影响扩大内需的重要因素 .....      | 103 |
| (四) 产业产品结构不适应市场需求,结构不合理 .....        | 104 |
| (五) 城市化进程滞后,制约了需求的增长 .....           | 105 |
| (六) 扩大内需的某些政策措施不配套 .....             | 105 |
| 五、整体思路和政策取向 .....                    | 106 |
| (一) 整体思路和指导思想 .....                  | 106 |
| (二) 政策取向 .....                       | 109 |
| 六、扩大内需的主要对策措施 .....                  | 111 |
| (一) 继续实施投资拉动政策 .....                 | 111 |
| (二) 积极推进结构升级 .....                   | 113 |
| (三) 大力发展第三产业,提高社会化服务水平 .....         | 115 |
| (四) 调整分配政策 .....                     | 118 |
| (五) 积极引导消费,调整消费结构 .....              | 119 |
| (六) 积极发展消费信贷 .....                   | 122 |
| (七) 采取有效措施大力开拓国内外市场 .....            | 124 |
| (八) 运用价格杠杆,促进有效需求扩大 .....            | 128 |
| (九) 继续实行积极的财政金融政策 .....              | 132 |
| 山东省抑制通货膨胀对策研究 .....                  | 135 |
| 一、建国以来我国通货膨胀的成因和治理对策 .....           | 137 |
| (一) 建国初期通货膨胀的成因和治理对策 .....           | 137 |
| (二) “大跃进”和三年自然灾害时期通货膨胀的成因和治理对策 ..... | 138 |
| (三) 改革开放以后我国通货膨胀的成因和治理措施 .....       | 139 |
| (四) 几点启示 .....                       | 140 |
| 二、对当前的通货膨胀及其调控措施的综合分析 .....          | 141 |
| (一) 1979—1994 年物价变动情况 .....          | 141 |
| (二) 我省当前的通货膨胀及其治理 .....              | 143 |
| 三、“九五”时期物价上涨潜在因素分析 .....             | 146 |
| (一) 经济增长速度 .....                     | 147 |
| (二) 固定资产投资拉动 .....                   | 147 |
| (三) 价格改革 .....                       | 149 |
| (四) 农副产品价格 .....                     | 149 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| (五) 工资改革 .....                     | 150 |
| (六) 货币投放 .....                     | 150 |
| (七) 利用外资 .....                     | 151 |
| 四、“九五”时期抑制通货膨胀的主要思路和对策 .....       | 152 |
| (一) 主要目标和思路 .....                  | 152 |
| (二) 抓好三个关键环节 .....                 | 153 |
| (三) 落实六项调控措施 .....                 | 156 |
| 附:国外抑制通货膨胀的经验及启示 .....             | 160 |
| 山东省对外承包劳务战略研究报告 .....              | 169 |
| 一、承包劳务现状分析 .....                   | 171 |
| (一) 国际承包劳务市场现状 .....               | 171 |
| (二) 全国及山东省开展此项业务的基本情况 .....        | 172 |
| 二、山东省开展对外承包劳务事业的潜力分析 .....         | 175 |
| (一) 发展潜力 .....                     | 175 |
| (二) 有利因素和不利因素分析 .....              | 176 |
| 三、主要承包劳务市场前景预测 .....               | 178 |
| 四、发展战略设想 .....                     | 180 |
| (一) 战略指导思想 .....                   | 180 |
| (二) 主要战略目标 .....                   | 181 |
| (三) 实现战略目标的途径选择 .....              | 182 |
| (四) 近期内需采取的措施 .....                | 184 |
| 五、该报告的基本评价 .....                   | 185 |
| 论我国货币市场的发展 .....                   | 189 |
| 一、货币市场存在的问题及其对金融和经济发展的影响 .....     | 191 |
| (一) 货币市场不发达、不规范的表现 .....           | 191 |
| (二) 货币市场发展相对滞后对金融和经济的不利影响 .....    | 193 |
| 二、我国货币市场发展的初步构想 .....              | 194 |
| (一) 发展目标和指导思想 .....                | 194 |
| (二) 货币市场发展重点 .....                 | 195 |
| (三) 营造中国货币市场健康发展的宏观环境 .....        | 196 |
| 关于山东省 1996—2010 年社会资金平衡的基本思路 ..... | 199 |
| 一、“八五”期间社会资金运行情况 .....             | 201 |
| 二、“九五”期间及 2010 年资金形势预测 .....       | 203 |
| 三、“九五”及后 10 年社会资金供需平衡计划目标 .....    | 206 |
| 四、必须抓好的八件大事 .....                  | 207 |
| (一) 加快金融组织体系建设 .....               | 207 |

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| (二) 融通搞活信贷资金 .....                         | 207        |
| (三) 大力发展金融市场 .....                         | 208        |
| (四) 不断增加财政资金 .....                         | 209        |
| (五) 加快股份制改造 .....                          | 210        |
| (六) 更大规模地利用外资 .....                        | 211        |
| (七) 积极稳妥地发展民间团体和个体私营基金会 .....              | 212        |
| (八) 加强对全社会资金的宏观调控 .....                    | 212        |
| <b>山东省大型企业集团资本运营模式研究 .....</b>             | <b>215</b> |
| 一、企业集团及其实施资本运营战略的前提条件 .....                | 217        |
| 二、山东省大型企业集团实施资本运营战略的主要模式 .....             | 223        |
| (一) 资本运营战略的类型与选择 .....                     | 223        |
| (二) 山东省大型企业集团开展资本运营的主要模式 .....             | 226        |
| 三、山东省大型企业集团实施资本运营战略的绩效和作用 .....            | 235        |
| 四、山东省大型企业集团在实施资本运营战略过程中注意解决的<br>若干问题 ..... | 238        |
| (一) 海尔集团在开展资本运营过程中着重处理的几大关系 .....          | 238        |
| (二) 海信集团开展资本运营总结出来的几点认识 .....              | 243        |
| <b>山东省经济国际化战略研究 .....</b>                  | <b>247</b> |
| 一、经济国际化的含义及其实施途径 .....                     | 249        |
| (一) 经济国际化的内涵 .....                         | 249        |
| (二) 我国经济国际化程度分析 .....                      | 252        |
| (三) 实现我国经济国际化的外部因素分析: 市场准入 .....           | 254        |
| 二、山东省经济国际化程度及发展制约因素分析 .....                | 255        |
| (一) 地区经济国际化程度的衡量指标(略) .....                | 255        |
| (二) 对山东省经济国际化程度的比较分析 .....                 | 255        |
| (三) 对山东省经济国际化进程的评价 .....                   | 259        |
| (四) 山东省经济国际化发展过程分析(略) .....                | 259        |
| (五) 山东经济国际化制约因素分析 .....                    | 259        |
| 三、山东省经济国际化发展总体战略 .....                     | 265        |
| (一) 山东省经济国际化发展战略指导思想 .....                 | 265        |
| (二) 山东省经济国际化发展战略目标 .....                   | 268        |
| (三) 山东省经济国际化发展战略重点 .....                   | 270        |
| (四) 山东省经济国际化发展战略步骤 .....                   | 273        |
| (五) 山东省经济国际化发展战略对策 .....                   | 274        |
| <b>亚洲金融危机对山东省经济的影响及对策研究 .....</b>          | <b>277</b> |
| 一、亚洲金融危机概况及其对世界经济和金融市场的影响 .....            | 279        |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| (一) 亚洲金融危机概况(略) .....                                  | 279 |
| (二) 亚洲金融危机对亚太经济的影响 .....                               | 279 |
| (三) 亚洲金融危机对世界贸易和世界经济增长的影响 .....                        | 281 |
| 二、亚洲金融危机的成因分析 .....                                    | 283 |
| (一) 社会政治成因(略) .....                                    | 283 |
| (二) 经济成因(略) .....                                      | 283 |
| (三) 金融成因 .....                                         | 284 |
| (四) 亚洲金融危机产生的国际经济环境 .....                              | 286 |
| 三、亚洲金融危机与中国经济(略) .....                                 | 289 |
| 四、亚洲金融危机对山东经济的影响 .....                                 | 289 |
| (一) 亚洲金融危机对我省利用外资的影响 .....                             | 289 |
| (二) 亚洲金融危机对我省进出口贸易的影响 .....                            | 292 |
| (三) 亚洲金融危机对我省对外承包工程和劳务合作的影响 .....                      | 294 |
| (四) 亚洲金融危机对我省旅游业的影响 .....                              | 295 |
| 五、亚洲金融危机给我们带来的启示 .....                                 | 295 |
| (一) 必须实施有效的宏观经济调控,防止经济过热,保证经济<br>在稳定与协调的基础上较快地增长 ..... | 295 |
| (二) 保持汇率政策的稳定性和灵活性 .....                               | 296 |
| (三) 要加快进行产业升级和经济增长方式的转变 .....                          | 296 |
| (四) 保持合理的外资结构,注意引导外资流向 .....                           | 297 |
| (五) 加强金融监管力度,及时发现和疏散金融风险 .....                         | 298 |
| (六) 适当扩展直接融资,逐步放宽人民币业务 .....                           | 299 |
| (七) 保持适度的外汇储备,做到“手中有粮,心中不慌” .....                      | 300 |
| (八) 防止国际游资冲击,建立我国金融“联合舰队” .....                        | 300 |
| (九) 大力开拓国内外市场,保持经济健康发展 .....                           | 301 |
| (十) 尽快建立政企分开的投资体制,深化国企改革 .....                         | 302 |
| 六、我省应如何应对亚洲金融危机的挑战 .....                               | 302 |
| (一) 调整对外经贸结构,逐步实现出口市场多元化 .....                         | 302 |
| (二) 加快调整利用外资结构,更多地吸引国际大财团、大企业<br>来我省投资 .....           | 303 |
| (三) 改革外贸经营管理体制,提高外贸企业经营素质 .....                        | 304 |
| (四) 加强金融体制改革,增强规避金融风险的能力 .....                         | 305 |
| (五) 利用外币贬值,发展加工贸易,实施“以进带出” .....                       | 306 |
| (六) 提高利用外资的质量和技术质量,走“外资带技术,技术<br>促发展”的路子 .....         | 306 |
| (七) 建设面向 21 世纪的全省创新体系,尽快实现我省由经济                        |     |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 大省向科技强省的转变 .....                   | 306 |
| (八) 进一步优化对外开放的宏观环境 .....           | 307 |
| 山东省金融市场发展研究 .....                  | 309 |
| 一、山东省金融市场发展现状及对经济的促进作用 .....       | 311 |
| (一) 金融市场初具规模 .....                 | 311 |
| (二) 金融市场发展中存在的主要问题 .....           | 313 |
| (三) 发达健全的金融市场是我省经济发展的强大支柱 .....    | 315 |
| (四) 经济的快速发展迫切要求金融市场加快发展 .....      | 316 |
| 二、建立市场金融运行机制及全社会资金合理配置的基本思路 .....  | 317 |
| (一) 建立市场金融运行机制 .....               | 317 |
| (二) 实现全社会资金合理配置的基本思路 .....         | 318 |
| (三) 全省金融宏观调控的基本设想 .....            | 320 |
| 三、全省金融组织体系框架设想 .....               | 321 |
| (一) 国有商业银行 .....                   | 321 |
| (二) 政策性银行 .....                    | 322 |
| (三) 地方商业银行 .....                   | 324 |
| (四) 外资银行和中外合资金融机构 .....            | 325 |
| (五) 非银行金融机构 .....                  | 326 |
| (六) 金融中介组织 .....                   | 327 |
| 四、山东金融市场体系发展构想 .....               | 328 |
| (一) 构造高效的金融运作机制 .....              | 328 |
| (二) 金融市场体系的发展 .....                | 329 |
| 五、发展我省金融市场的近期举措 .....              | 334 |
| (一) 加快国有企业的债务重组 .....              | 335 |
| (二) 建立风险防范机制,消除不良信贷资产 .....        | 336 |
| (三) 完善国有商业银行市场化运作机制 .....          | 337 |
| (四) 深化金融创新 .....                   | 339 |
| (五) 加强金融监控体系的建设 .....              | 339 |
| (六) 集中优势资金,优化贷款投向,为我省的结构调整服务 ..... | 340 |
| (七) 提高金融市场的外向化程度,扩大利用外资 .....      | 341 |
| (八) 营造金融市场发展的良好宏观环境 .....          | 342 |
| (九) 建立青岛区域性金融中心,促进全省金融市场的发展 .....  | 343 |
| (十) 借鉴学习上海、广东两地金融市场发展的经验 .....     | 343 |
| 关于地方金融体制改革若干问题的探讨 .....            | 347 |
| 一、金融改革与地方经济发展 .....                | 349 |
| (一) 金融改革对地方投融资体制改革的影响 .....        | 349 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| (二) 金融改革对财税改革的影响 .....          | 350 |
| (三) 金融改革对企业转机的影响 .....          | 351 |
| 二、关于建立省级金融宏观调控体系 .....          | 352 |
| (一) 省级金融宏观调控的主要目标及原则 .....      | 352 |
| (二) 加快省级人民银行的职能转变 .....         | 352 |
| (三) 省级金融监管的重点 .....             | 353 |
| 三、关于适度发展地方商业银行 .....            | 354 |
| (一) 发展区域性商业银行的必要性 .....         | 354 |
| (二) 发展商业银行的探索和启示 .....          | 355 |
| (三) 地方商业银行的体系建设 .....           | 356 |
| 四、关于建立地方金融市场体系 .....            | 357 |
| (一) 发展和搞活货币市场 .....             | 357 |
| (二) 大力发展证券市场 .....              | 357 |
| (三) 规范和完善资本市场 .....             | 358 |
| (四) 建立规范有序的外汇市场 .....           | 358 |
| (五) 加快地方金融市场网络建设 .....          | 358 |
| (六) 制订法规,加强金融市场宏观管理 .....       | 359 |
| 五、关于执行产业政策、优化资金投向 .....         | 360 |
| (一) 政府要努力为银行自主经营创造良好的外部环境 ..... | 360 |
| (二) 执行国家产业政策是办好商业银行的基本前提 .....  | 360 |
| (三) 建立新型银企关系,支持地方经济发展 .....     | 361 |