

21 世纪城市可持续发展的新理念



Knowledge 知识城市 City

王志章 著

Knowledge City

“……知识城市”视角独到、分析深入、颇有见地，非常值得肯定和鼓励
下一步我们将在今后的工作中积极采纳书中的建议。

建设和管理“知识城市”是中国城市政策制定者和全体市民应该关注的主要议题。该书的出版恰逢此时。

“知识城市”作为 21 世纪城市发展的全新理念，强调的是城市的知识化、网络化、虚拟化、
人文多样性、知识资本和竞争力。它应该是一个创造力城市、科技城市和
数字化城市的顶点和合成，是科学与艺术和谐统一的城市。



中国城市出版社

知 识 城 市

——21 世纪城市可持续发展的新理念

王志章 著

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

知识城市: 21 世纪城市可持续发展的新理念 / 王志章
著. —北京: 中国城市出版社, 2008. 2

ISBN 978 - 7-5074-1955-9

I. 知… II. 王… III. 城市经济 - 可持续发展 - 研究 -
中国 IV. F299.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 017260 号

责任编辑 钱雨竹
封面设计 亮杰
责任技术编辑 张建军
出版发行 中国城市出版社
地 址 北京市海淀区太平路甲 40 号 (邮编 100039)
网 址 www.citypress.cn
发行部电话 (010) 63424857 63421417 (fax)
发行部信箱 zgcsfx@sina.com
编辑部电话 (010) 52732085 52732055 63421488 (fax)
投稿信箱 city_editor@sina.com
总编室电话 (010) 52730257
总编室信箱 citypress@sina.com
经 销 新华书店
印 刷 北京世纪佳美图文设计中心
字 数 637 千字 印张 35.5
开 本 787 × 1092 (毫米) 1/16
版 次 2008 年 2 月第 1 版
印 次 2008 年 2 月第 1 次印刷
定 价 55.00 元

版权所有, 盗印必究。举报电话: (010) 52732057



王志章，管理学博士，西南大学教授，20世纪90年代末至本世纪初曾在美国工作、学习，先后访问世界数十个国家和地区的近百座有重要影响的大中城市。已出版了《对外文化传播学引论》、《电影·对外传播电影》、《硅谷怎么办——硅谷文化模式与中国高新区建设》、《巴人》等20多种著作或影视作品。2006年以来在《城市发展研究》、《都市文化研究》、《城市文化评论》、《中国城市规划年会》、《高等教育与学术研究》、《联合早报》等发表了“全球知识城市与中国城市化进程的新路径”、“知识城市背景下的城市文化构建”、“知识城市与地球学习村战略研究”、“全球知识城市视野下城市知识资本运营的战略思考”等20多篇学术论文。

研究方向：知识城市与中国城市化、城市社会学、城市文化学

目 录

绪论	(1)
一、城市化：21 世纪一个无法回避的重大议题	(1)
二、全球化与城市化、信息化共存时代的现状及特征	(2)
三、全球化给城市化到底带来什么	(7)
四、中国城市化走上快车道	(10)
五、知识城市——城市可持续发展的新理念	(12)
第一章 全球背景下城市文明的发展（上）	(18)
第一节 远古时代的城市	(19)
一、美索不达米亚城市类型文明	(21)
二、尼罗河流域埃及古城文明	(25)
三、印度河流域的城市文明	(27)
四、中国两河（长江、黄河）流域的城市文明	(30)
第二节 古代的城市文明	(32)
一、古希腊城邦与城市文明	(32)
二、古罗马时期的城市文明	(37)
三、中国古代城市文明	(41)
第三节 中世纪文明与城市的发展	(46)
一、拜占庭帝国文明与城市	(49)
二、基督教文明与城市	(50)
三、与中世纪相近的中国城市文明	(53)
四、中世纪美洲的城市文明	(55)
五、中世纪非洲的城市文明	(57)
六、中世纪城市的主要功能	(58)

第四节 文艺复兴时期的城市文明	(59)
一、文艺复兴时期的城市设计	(62)
二、美洲大陆的发现及对“新世界”的征服	(65)
三、文艺复兴时期的中国城市文明	(67)
第五节 启蒙运动与城市文明	(68)
一、古典主义思想具有特殊地位	(69)
二、城市公共服务引发深刻革命	(71)
三、广场文化成为城市美学公共课堂	(72)
四、城市化水平得到迅速提高	(74)
五、新大陆城市文明奠定未来发展基础	(74)
六、古老中国文明揭开神秘面纱	(76)
第二章 全球背景下城市文明的发展(下)	(86)
第一节 工业革命时期的城市文明	(86)
一、城市空间放大促使建筑领域百花齐放	(89)
二、欧洲城市化在工业革命浪潮中扬帆起航	(92)
三、反思中对城市空间形态的新探索	(95)
四、俄罗斯城市发展在徘徊中缓慢起步	(98)
五、多种因素促北美城市化后来居上	(100)
六、移民对拉丁美洲城市发展具有双重作用	(105)
七、亚太地区城市发展中存在明显差距	(109)
八、非洲城市发展缓慢留有殖民痕迹	(113)
第二节 20 世纪城市文明——伟大而进步、患难与迷惘 并存	(116)
一、工业化与欧美发达国家的城市化	(119)
二、日本城市化发展周期短模式独特	(124)
三、前苏联及俄罗斯城市化显著改观	(126)
四、发展中国家城市化中“病态”多	(128)
五、城市化进程中学派思潮百家争鸣	(135)
六、城市文化价值构建的多学科思考	(137)
七、城市化带给人类并非都是美好生活	(149)
八、后现代主义与第二次城市化的兴起	(152)

第三章 知识城市诞生的历史背景	(163)
第一节 工业革命对城市化发展的影响	(164)
一、促进了技术创新和生产力水平发展	(165)
二、加速了人口聚集和市民素质的提高	(166)
三、影响城市功能定位和空间形态结构	(167)
四、社会思潮影响城市规划设计的内涵	(170)
五、城市化进程中无法回避的现实	(175)
第二节 知识经济催生“知识城市”	(176)
一、知识经济与知识管理运动的兴起	(177)
二、知识信息经济成就知识城市理念	(182)
三、知识城市的衡量标准与基本原则	(185)
第三节 全球化背景下的城市化与知识城市	(189)
一、何谓全球化	(190)
二、全球化,让城市与世界紧密连接	(194)
三、知识城市,竞争中完成的一次城市功能转化	(201)
 第四章 知识城市的框架要素与全球知识城市范例	(207)
第一节 转型为知识城市的基础、类型及对应措施	(208)
一、知识城市必备的基本条件	(208)
二、知识城市转型的母体类型	(212)
三、不同知识城市的对应措施	(219)
第二节 构建知识城市需要的核心元素	(221)
一、竭尽所能吸引和留住知识工作者	(221)
二、创造新知识	(223)
三、应用新知识	(223)
四、构筑新的联合体	(224)
五、开发新的增长群	(225)
第三节 实施知识城市战略所需的外部环境	(227)
一、充分考虑政治社会因素,制定可操作性开发战略	(227)
二、以多元金融支持为依托,组建专门实施管理机构	(228)
三、拥有国际化多种族视野,形成开放性包容性城市个性	(229)
四、建立大都市的公共网站,为市民提供价值创造机会	(231)

五、挖掘利用城市创新引擎,保障市民知识社会权利	(232)
六、廉价进入先进通信网络,确保研究取得优秀成果	(233)
第四节 全球知识城市范例分析	(234)
一、伦敦	(234)
二、曼彻斯特	(238)
三、巴塞罗那	(241)
四、斯德哥尔摩	(244)
五、慕尼黑	(246)
六、蒙特利尔	(248)
七、都柏林	(251)
八、代尔夫特	(253)
九、波士顿	(256)
十、里斯本	(259)
十一、东京	(261)

第五章 创新生态学与知识城市构建

第一节 生态学与创新生态学	(272)
一、什么叫生态学	(272)
二、何谓创新生态学	(275)
三、创新生态学研究的范围	(277)
第二节 创新生态学的发展现状	(279)
一、创新生态学对制定国家创新战略的影响	(280)
二、创新生态学在创新实践中得到广泛应用	(281)
三、创新生态学对原创与技术创新结合的效能	(282)
第三节 创新生态学特性及其对知识城市构建的意义	(283)
一、复杂性 (complexity)	(284)
二、高技术,高接触 (high-tech, high-touch)	(284)
三、网络与网络化的组织	(285)
四、知识领袖	(285)
五、知识工作者、自由代理人和微型企业	(286)
六、顾客知识	(286)
七、知识资产的未来	(287)
八、未来定位	(287)

九、可持续性	(288)
十、知识创新区	(288)
第四节 知识城市的创新生态学思考	(289)
一、对空间多学科思考是构建城市创新生态的基础	(289)
二、创新引擎是知识城市创新的种子和创新的源泉	(291)
三、完善知识创新体系是知识城市成功的体制保障	(295)
四、知识创新区是知识城市起步的范式和导航仪	(296)
 第六章 知识城市视野下的城市知识资本运营	(306)
第一节 知识、知识资本及知识资本的形态	(307)
一、关于知识的认识	(307)
二、何谓知识资本	(309)
三、知识资本的形态或构成要素	(312)
第二节 城市知识资本比较框架模型	(316)
一、城市知识资本网络模型 (IC Navigator Model for Municipalities)	(320)
二、城市知识资本标杆系统 (Cities Intellectual Capital Benchmarking System, CICBS)	(321)
三、知识城市资本系统 (KC Capital System)	(322)
第三节 知识资本的运营	(326)
一、全球知识资本运营的现状	(326)
二、我国知识资本运营的现状	(328)
三、知识资本运营中值得重视的几个问题	(329)
第四节 城市知识资本运营的有效方式方法	(331)
一、增强对知识管理和知识资本运营的认识	(331)
二、充分了解知识资本运营的基本特点	(332)
三、以整合资源为重点构建起城市知识网络	(333)
四、采取实际措施提高城市知识资本的效率	(334)
五、建立知识共享文化系统和知识社区组织	(335)
六、从长计议加大对城市无形资产的投入	(336)
七、加速培植以知识为基础的企(产)业集群	(336)
八、大胆探索知识资本运营的有效模式	(338)
九、发挥大学在城市知识资本运营中的先导作用	(339)
十、建立起有中国特色的城市知识资本评价体系	(340)

十一、打造高素质的城市首席知识执行官管理团队	(342)
第七章 城市治理与知识城市政府的新职能	(346)
第一节 城市治理，城市管理的一次重要革命	(346)
一、何谓城市治理	(346)
二、“治理”与“统治”的区别何在	(348)
三、城市治理，从国际组织到各国政府面临的新课题	(349)
第二节 城市治理中的公民社会	(356)
一、公民社会组织的特征	(357)
二、知识城市公民社会组织形态	(358)
三、知识城市公民社会组织的角色	(362)
第三节 知识城市政府的新职能	(368)
一、制定发展战略规划，建立法律法规保障系统	(370)
二、整合知识基础设施资源，实施有效目标管理	(371)
三、促使创造力的最大化，确保知识城市资产增值	(374)
四、瞄准国际发展前沿，培植以知识为基础的产业	(377)
五、做好人才战略储备，为提升城市竞争力增加后劲	(378)
六、建立好公共政策网络，密切政府与公民社会关系	(380)
七、持好牌精心打好牌，做好知识城市的战略营销	(381)
第八章 知识城市与地球学习村战略	
——以澳大利亚休谟市为例	(389)
第一节 地球学习村诞生的背景及定义	(390)
第二节 地球学习村模式	(395)
一、匹兹堡——一个以整个城市为主体的地球学习村	(395)
二、库芳达——一个以青年志愿者为主体的地球学习村 (Kufunda Global Learning Village)	(397)
三、香港教育城——一个以政府全资拥有的网上地球学习村 (Hked City)	(400)
四、北京学习村——一个以企业模式运作的地球学习村	(403)
第三节 休谟地球学习村——一个成功地球学习村的典范	(408)
一、休谟地球学习村的基本构架	(410)
二、休谟地球学习村战略开发与实施	(411)

三、地球学习村战略评估框架	(413)
四、评估框架理论实践的基本要素	(415)
第四节 地球学习村的基本特点	(417)
一、战略目标的针对性	(417)
二、政府倡导终身学习的主导性	(418)
三、地球学习村形式的多样性	(419)
四、学习方式的开放性	(419)
五、合作伙伴参与的广泛性	(420)
六、效果评估的可操作性	(420)
 第九章 知识城市与城市吸引力及魅力构造	 (423)
——以荷兰港口城市鹿特丹为例	
第一节 吸引力与城市魅力的尺度与城市类型	(424)
一、何谓城市魅力	(425)
二、城市魅力的衡量标准	(427)
三、吸引力和魅力城市的类型	(431)
第二节 城市魅力打造与城市营销	(437)
一、制定提升城市吸引力和魅力的战略	(438)
二、强化对城市营销意义的认识	(443)
三、确保城市吸引力和魅力的可持续性	(444)
四、选择增强城市吸引力的合作伙伴	(447)
第三节 文化旅游, 城市吸引力的催化剂	(448)
一、确立视觉项目目标	(451)
二、设计制定战略政策	(451)
三、坚持可持续文化政策的原则	(452)
四、注意规避相关问题	(454)
第四节 鹿特丹——一个转型城市吸引力的成功典范	(455)
一、鹿特丹的昨天和今天	(456)
二、新政对城市吸引力的影响	(458)
三、新空间的拓展对复兴周边邻里社会经济的作用	(459)
四、注重投资对城市吸引力的效果效益	(462)

第十章 中国城市化进程中的知识城市战略

——以中国最年轻的直辖市重庆为例 (468)

第一节 中国城市与城市化的特点 (468)

一、作为知识密集区的城市 (469)

二、不得不正视的现实问题 (469)

三、知识城市战略与中国城市化 (474)

第二节 重庆, 一个充满希望的未来知识城市 (476)

一、文化形态的多样性赋予重庆成为知识城市的土壤 (478)

二、良好的信息基础设施为市民分享知识创造了条件 (481)

三、“城市创新引擎”凸显知识城市的个性 (482)

第三节 重庆, 离知识城市到底有多远 (484)

一、市民分享知识的资源需要整合 (485)

二、知识资本的贡献率偏低 (486)

三、大学融入城市创新环节不紧 (490)

四、创新文化环境急需改善 (490)

第四节 重庆, 成为知识城市的路径在何处 (491)

一、知识城市战略与建设创新型国家 (491)

二、用知识城市的谋略建设好“新特区” (493)

三、计划好重庆知识城市战略的“牌局” (494)

四、营造实施知识城市战略良好的外部环境 (498)

五、调整研发经费结构, 提升城市知识资本的贡献率 (499)

六、集中实力, 优先把重庆建成一个“知识创新区” (499)

七、构架起知识共享和有中国特色的知识资本评价系统 (500)

八、建立一支高素质的知识工作者队伍 (501)

第十一章 未来城市——一个可持续的知识城市 (508)

第一节 人类正在经历着全球城市化时代 (509)

一、全球城市化与城市人口 (509)

二、世界城市化进程中的几种模型 (514)

三、中国城市化进程中的“大都市圈” (517)

第二节 城市化进程中继续遭遇新挑战 (523)

一、人口过快流入城市加重承载力 (523)

二、快速城市化造成土地严重流失	(524)
三、环境遭遇破坏, 污染日趋严重	(524)
四、劳动力市场竞争激烈压力增大	(525)
第三节 未来城市化的出路在何方	(527)
一、“六种”资本决定未来城市的核心竞争力	(528)
二、城市空间结构与信息化赋予城市不同的职能	(535)
三、城市交通, 社会公平性的具体体现	(538)
四、规划好, 城市让生活更美好	(539)
后 记	(548)

诺贝尔经济学奖得主，美国哥伦比亚大学教授
斯蒂格利茨断言，21 世纪对世界影响最大有两件
事：一是美国高科技产业，二是中国的城市化。

绪 论

知识城市与可持续发展之间的关系是 20 世纪 90 年代中期以来国际城市研究领域最热门的议题之一。这是因为知识城市这种最新的城市发展理念或模式突破了以往城市传统的空间结构和空间形态的思维方式，把追求以知识为基础的城市可持续性和可持续发展作为最终的目标，而可持续的目的则是“在支持性的生态系统的能力之内提高生活的质量”。在全球化背景下，这对“未来城市的发展模式及其对资源的匮乏、社会及经济的可持续发展所产生的影响”等，¹ 具有十分重要的意义。

一、城市化：21 世纪一个无法回避的重大议题

城市化是指人口由农村向城镇转移和集中的过程。当人类迈入 21 世纪，伴随着全球化、信息化的浪潮，我们迎来了来势凶猛的城市化时代，感受到全球性日益地方化，地方性日益全球化以及城市的“世界化（worlding）”的巨大变化。正如美国著名城市研究学者爱德华·W·索亚（Edward W. Soja）指出，“今天，在某种层面上，整个世界迅速都市化，从南极到亚马逊，城市性文化、社会与经济的空间触角已伸至星球的每一角落；在另一种层面上，每一都市中心，从最大的到最小的，都似乎越来越把整个世界包容在内，从而创造出这个世界与前相较于异质的城市空间”。² 据联合国人居署（UNHabitat）2006 年 6 月 16 日在日内瓦发表的《世界城市状况报告 2006/7》（State of the World Cities Report 2006/7）称，2005 年，世界城市人口大约为 31.7 亿，相当于全球总人口的一半。根据目前的趋势预测，到 2030 年，预计在全球 81 亿人口当中，³ 全球 60% 的人口将居住到城市，其中，81% 的城市人口来自发展中国家，近 70% 分布在非洲和亚洲。在中国，到 2050 年，城市化率也将达到 70%；到本世纪末，将有 80% 的人居住到城市。⁴

就增长速度而言,报告指出,在2005~2030年期间,世界城市人口将以每年1.78%的速度增长,这个速度是全球人口增长速度的两倍。在2015年后,越来越多的人将会选择在城市居住。与此同时,全球农村地区的居民数量将会开始明显减少,预计,到2030年,将以每年0.32%的速度递减,这意味着在15年里减少1.55多亿人。

就城市规模来看,人口少于50万的小城市和人口在100~500万的中型城市将在未来吸收最多的城镇化人口,而非那些人口超过1000万的大型城市。全球超过53%的城市人口生活在人口数量低于50万的城市中,其余22%的城市人口将居住在人口在100万至500万的城市中。

虽然亚洲和非洲目前是世界城市化最低的地区,到2005年,两个洲分别有39.9%和39.7%的人口居住在城市里,但到2030年,两大洲将成为主要的城镇化地区,各自的城镇化比率将达到54.5%和53.5%。其中,每年的城镇增长率首先是南撒哈拉地区最高(4.58%),其次是东南亚(3.82%)、东亚(3.39%)和西亚(2.96%)、南亚(2.89%)。届时,地球上每两个人中就有一人居住在城市里。⁵令人担忧的是,全球95%的城市化都发生在发展中国家这一无争的事实,无疑将给那些没有做好城市化准备的国家和地区带来诸多挑战。联合国人口基金会2007年6月27日在发布的一份报告中警告,由于“贫困人口在未来城市人口增长中将占很大比重”,城市规模迅速扩大的现象将难以控制。因此,城市化这艘搭载人类的巨轮到底该如何驶航,又该驶向何方,已经成为21世纪一个无法回避的重大议题。

毋庸置疑,当今世界城市化如此迅猛发展完全有赖于全球化和信息化两大议题,它们相互交织在一起,处在一个共存的时代,构成了最鲜明的时代特点,这是因为信息技术的伟大革命加速了经济全球化的进程,尤其是由数字信息引起的经济活动的消失与快速重构,改变着社会经济结构,促使了新古典主义市场经济和民主的兴起,加速了作为统一体核心活动的全球经济形态的发展,⁶和为了资源而进行的公司兼并整合,以其经济规模成为一个全球的选手,并享有全球市场的竞争资源。⁷因此,参与全球化的程度,信息化的幅度和城市化率已经成为衡量一个国家经济社会综合实力和文明程度的重要标志。

二、全球化与城市化、信息化共存时代的现状及特征

全球化始自何时,来自何处?对此仁者见仁,智者见智,有不同的解读。追溯全球化的发展进程,有学者认为,尽管那个时候尚无严格意义上的全球命题,全球化可

以追溯到1492年哥伦布发现新大陆开始。还有学者认为,当1848年马克思、恩格斯在《共产党宣言》中提及“资产阶级,由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性了”,并宣布“相互依存”时代已经到来时,⁸全球化才开始成为一个融入我们日常生活的政治话语。尤其是二次世界大战后,资本主义在西方得到迅速发展,工业化革命加速了城市的兴起和城市化进程,全球经济市场更加成熟,竞争日趋激烈,世界发达国家对资源、资本、人才的控制和依赖更加严格,区域性的合作组织成为一种操作的杠杆,开始出现经济要素全球流动,国际分工细化,资本主义生产方式全球扩散的局面。就全球化的进程而言,美国学者托马斯·L·弗里得曼(Thomas L. Friedman)在其《世界是平的》(The World is Flat)一书中,把时间定格在1492年哥伦布发现新大陆到2000年,他用了一个很形象的软件语言描述了全球化的程度,将1492年到1800年界定为“全球化1.0”,从1800年到2000年为“全球化2.0”。之后则进入了“全球化3.0”,世界也随着全球化的程度也变得扁平。⁹

但最多的论点是,进入上个世纪八九十年代后,随着冷战的结束和信息化革命浪潮,突破了传统的“疆域”,世界由分散化(decentralization)和民主化的潮流孵化出来的深刻力量,才真正开始改变我们这个时代,尤其是随着西方的后福特主义(post-fordism)、¹⁰多元化(pluralization)、大众主义(populism)¹¹到发

注1:后福特主义(Post-fordism)是指以满足个性化需求为目的,以信息和通信技术为基础,生产过程和劳动关系都具有灵活性(弹性)的生产模式。主要特征表现为:①大规模定制。随着经济的发展和收入的提高,人们对各种不同类型的产品和服务的社会需求日益增大。在竞争的压力下企业必须实现成本的持续下降,而各类企业又必须对日益增长的个性化需求做出反应。大规模定制正好适应了企业必须采取能同时提高效率和满足个性化需求的战略。模块化是大规模定制的一个关键。通过将大规模生产的模块化构件组合并装配成可定制的产品或服务,大规模生产和定制生产这两种生产模式的优势被有机地结合在大规模定制这一生产方式中,在保证企业经济效益的前提下,又满足了用户个性化的需求;②水平型组织形式。与传统的全能型企业不同,新生产体系通过细化的产业分工,从专业化的角度将原先属于企业内部的职能部门外包出去,使每个企业只专注于某一个部件或产品的一个部分,因而企业的生产过程在很大程度上是通过网络与其他企业相互协调来完成的,大企业的垂直管理被水平管理所代替;③消费者主权论。在供大于求的过剩经济时代,需求和消费力是制约经济增长的主要矛盾,企业不但要不断地运用先进的科技知识去创造新产品和新产业,而且要坚持不懈地进行创新速度的革命。在这种被熊彼特称为“创造性毁灭”的创新竞争中,消费者的潜在消费欲望得到满足,效用获得最大化。而企业通过技术的完善和多功能机器的有效利用保证了足够的利润水平。但由于受到替代品和潜在进入者的竞争,其所取得的垄断地位只能是短暂的,并不能持续下去;④弹性生产。按照“新水桶原理”,企业总是用自己强优势部分与其他企业的强项相结合,组成灵活的单元或团体。也就是说,企业不再仅仅着眼于修补自己的矮木板,而是将自己水桶中最长的一块木板拿去和别人合作,共同去完成一个容积更大的水桶,然后从新的大水桶中分得自己的一部分,因而有效克服了传统形式只强调僵化的技术分工以及只讲分工不讲整合的缺陷;⑤竞合型的市场结构。在经济全球化格局下,分工和专业协作的程度越来越高,一个企业无论有多雄厚的实力都离不开与其他企业的有效合作。

注2:大众主义(populism)是美国民主思想和政治文化的核心之一。“大众主义”激发了美国历史上的“平民运动”,“进步运动”和“新政”,对美国经济制度的变化发生了深刻的影响。“大众主义”的核心内容之一,是主张经济权力的分散化,反对经济权力过渡集中在少数人手中。美国“反垄断法”在1894年的出台,就是当时轰轰烈烈的“平民运动”争取的结果。美国对于银行和保险公司持有工业公司股票的数量限制,也是“大众主义”反对金融和工业资本紧密结合的产物。只有了解美国“大众主义”的深厚传统,我们才能够理解为什么罗斯福总统1933年任命的联邦证券交易委员会第一任主席道格拉斯(William Douglas)著有《民主与金融》一书。

展国家的民主化第三波以及市民社会(civic society)的崛起等等,人类社会的现代化进程再次翻开了新的一页。¹⁰从此,地缘政治也发生了深刻的变化,世界经济一体化,市场一体化和跨国经营、金融的国际化,相互依赖的程度加深,国际干预不断扩大,以建立世界新格局维护和平和促进发展为目的的全球战略成为主流,商业文化、大众文化、消费主义开始占领世界文化市场。¹¹因此,许多学者认为,“全球化是在资本主义经济、政治规则下世界日益增长的联系,是国际边界重要性弱化,世界市场形成的过程”(Jordan - Bychkov and Domosh, 2003)。但也有学者坚持,“全球化是一种长期的政治、经济在以下几个方面的变化趋势:①全球采取共同行动应对生态风险全球化的需要;②西方价值观和组织结构的扩散与接受;③全球观念和经济交流水平的提高;④经济关系全球迅速变化;⑤各种组织如联合国、欧盟等国际治理的迅速成长;⑥在世界范围内地区之间的对立逐步递减,取而代之的是国际性的、文化的、经济的和政治性的交流明显增加”(de Blij and Muller, 2002)等。

就全球化更具体的特征而言,它是商品、资本、生产和技术的跨国流动,其规模和范围的不断加强与扩张,创造出一个新的世界秩序,取代了过去那个和现代民族国家密切相关的旧的权力结构。新经济的创新、流动和专业化等这些特点,理所当然地也改变着传统经济的模式,大大促进信息、资本、人才等领域的全球性竞争。在这种流程中,城市作为一个国家、一个地区、一个民族的文明象征和国家形象的宏观载体,其空间范畴不再是那么的狭窄,它作为一种增长的机器,今天的城市或地点很少能免受经济全球化直接或间接的影响,许多城市已经在这股历史的潮流中,自然也就处在了竞争的浪尖上,一些城市凭借经济全球化的东风,巩固或提升了自己在城市等级体系中的位置和功能,从地方城市变成了全球城市。¹²

当人类在分享全球化、信息化和城市化带来的精神和物质财富时,可不要忘记,全球化也是把一双刃剑,在政治、经济、文化、社会生活上都具有双重影响。今天世界的整体结构、经济体制、经济联系纽带、发展层次、大国的作用以及参与数量等,都存在着机遇与挑战、合作与竞争、原则性和灵活性、开放性与主导性、世界性与民族性相互依存的关系,仅从世界经济的层面来考量,全球化就表现出下面几个特点:

第一,全球贸易自由化推动着世界性的经济增长和发展。乌拉圭回合谈判的完成和世界贸易组织的成立,是世界经济一体化的历史性标志,它把当代的国际贸易以及与国际贸易有关的各个领域都纳入多边贸易体制的轨道。作为国家市场的主要标志关税壁垒将逐渐失去其国内市场的保护功能,40%的制成品贸易将成为免税贸易。服务贸易和技术贸易将以更快的增长速度超过商品贸易,成为世界