

教育部推荐教材 ● 21世纪高职高专系列规划教材



物流管理基础

主 编 包红霞 秦 英
副主编 潘玥舟 陈冬梅 蒋 亮
主 审 王文仲

21SHIJI GAOZHI GAOZHUAN XILIE GUIHUA JIAOCAI

WULIU
GUANLI JICHU



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

教育部推荐教材

21世纪高职高专系列规划教材

物流管理基础

主 编 包红霞 秦 英
副主编 潘玥舟 陈冬梅 蒋 亮
参 编 种美香 崔顺利 李 雪
主 审 王文仲



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理基础/包红霞, 秦英主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2008. 1
教育部推荐教材
ISBN 978 - 7 - 303 - 09022 - 8

I. 物… II. ①包…②秦… III. 物流 - 物资管理 - 高等学校 - 教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 191777 号

出版发行: 北京师范大学出版社 [www. bnup. com. cn](http://www.bnup.com.cn)
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 唐山市润丰印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 230 mm
印 张: 23
字 数: 412 千字
印 数: 1 ~ 3 000 册
版 次: 2008 年 2 月第 1 版
印 次: 2008 年 2 月第 1 次印刷
定 价: 34.00 元

责任编辑: 周光明
责任校对: 李 菡

装帧设计: 李葆芬
责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010 - 58800697

北京读者服务部电话: 010 - 58808104

外埠邮购电话: 010 - 58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010 - 58800825

出版说明

随着我国经济建设的发展,社会对技术型应用人才的需求日趋紧迫,这也促进了我国职业教育的迅猛发展,我国职业教育已经进入了平稳、持续、有序的发展阶段。为了适应社会对技术型应用人才的需求和职业教育的发展,教育部对职业教育进行了卓有成效的改革,职业教育与成人教育司、高等教育司分别颁布了调整后的中等职业教育、高等职业教育专业设置目录,为职业院校专业设置提供了依据。教育部连同其他五部委共同确定数控技术应用、计算机应用与软件技术、汽车运用与维修、护理为紧缺人才培养专业,选择了上千家高职、中职学校和企业作为示范培养单位,拨出专款进行扶持,力争培养一批具有较高实践能力的紧缺人才。

职业教育的快速发展,也为职业教材的出版发行迎来了新的春天和新的挑战。教材出版发行为职业教育的发展服务,必须体现新的理念、新的要求,进行必要的改革。为此,在教育部高等教育司、职业教育与成人教育司、北京师范大学等的大力支持下,北京师范大学出版社在全国范围内筹建了“全国职业教育教材改革与出版领导小组”,集全国各地上百位专家、教授于一体,对中等高等职业院校的文化基础课、专业基础课、专业课教材的改革与出版工作进行深入的研究与指导。2004年8月,“全国职业教育教材改革与出版领导小组”召开了“全国有特色高职教材改革研讨会”,来自全国20多个省、市、区的近百位高职院校的院校长、系主任、教研室主任和一线骨干教师参加了此次会议。围绕如何编写出版好适应新形势发展的高等职业教育教材,与会代表进行了热烈的研讨,为新一轮教材的出版献计献策。这次会议共组织高职教材50余种,包括文化基础课、电工电子、数控、计算机教材。2005年~2006年期间,“全国职业教育教材改革与出版领导小组”先后在昆明、

哈尔滨、天津召开高职高专教材研讨会，对当前高职高专教材的改革与发展、高职院校教学、师资培养等进行了深入的探讨，同时推出了一批公共素质教育、商贸、财会、旅游类高职教材。这些教材的特点如下。

1. 紧紧围绕教育改革，适应新的教学要求。过渡时期具有新的教学要求，这批教材是在教育部的指导下，针对过渡时期教学的特点，以3年制为基础，兼顾2年制，以“实用、够用”为度，淡化理论，注重实践，消减过时、用不上的知识，内容体系更趋合理。

2. 教材配套齐全。将逐步完善各类专业课、专业基础课、文化基础课教材，所出版的教材都配有电子教案，部分教材配有电子课件和实验、习题指导。

3. 教材编写力求语言通俗简练，讲解深入浅出，使学生在理解的基础上学习，不囫圇吞枣，死记硬背。

4. 教材配有大量的例题、习题、实训，通过例题讲解、习题练习、实验实训，加强学生对理论的理解以及动手能力的培养。

5. 反映行业新的发展，教材编写注重吸收新知识、新技术、新工艺。

北京师范大学出版社是教育部职业教育教材出版基地之一，有着近20年的职业教材出版历史，具有丰富的编辑出版经验。这批高职教材的编写得到了教育部相关部门的大力支持，部分教材通过教育部审核，被列入职业教育与成人教育司高职推荐教材，并有25种教材列为“十一五”国家级规划教材。我们还将开发电子信息类的通信、机电、电气、计算机、工商管理等专业教材，希望广大师生积极选用。

教材建设是一项任重道远的工作，需要教师、专家、学校、出版社、教育行政部门的共同努力才能逐步获得发展。我们衷心希望更多的学校、更多的专家加入到我们的教材改革出版工作中来，北京师范大学出版社职业教育与教师教育分社全体人员也将备加努力，为职业教育的改革与发展服务。

全国职业教育教材改革与出版领导小组
北京师范大学出版社

参加教材编写的单位名单

(排名不分先后)

沈阳工程学院
 山东劳动职业技术学院
 济宁职业技术学院
 辽宁省交通高等专科学校
 浙江机电职业技术学院
 杭州职业技术学院
 西安科技大学电子信息学院
 西安科技大学通信学院
 西安科技大学机械学院
 天津渤海职业技术学院
 天津渤海集团公司教育中心
 连云港职业技术学院
 景德镇高等专科学校
 徐州工业职业技术学院
 广州大学科技贸易技术学院
 江西信息应用职业技术学院
 浙江商业职业技术学院
 内蒙古电子信息职业技术学院
 济源职业技术学院
 河南科技学院
 苏州经贸职业技术学院
 浙江工商职业技术学院
 温州大学
 四川工商职业技术学院
 常州轻工职业技术学院
 河北工业职业技术学院
 陕西纺织服装职业技术学院

唐山学院
 江西现代职业技术学院
 江西生物科技职业学院
 黄冈高级技工学校
 深圳高级技工学校
 徐州技师学院
 天津理工大学中环信息学院
 天津机械职工技术学院
 西安工程大学
 青岛船舶学院
 河北中信联信息技术有限公司
 张家港职教中心
 太原理工大学轻纺学院
 浙江交通职业技术学院
 保定职业技术学院
 绵阳职业技术学院
 北岳职业技术学院
 天津职业大学
 石家庄信息工程职业学院
 襄樊职业技术学院
 九江职业技术学院
 青岛远洋船员学院
 无锡科技职业学院
 广东白云职业技术学院
 三峡大学职业技术学院
 西安欧亚学院实验中心
 天津机电职业技术学院

漯河职业技术学院
济南市高级技工学校
沈阳职业技术学院
江西新余高等专科学校
赣南师范学院
江西交通职业技术学院
河北农业大学城建学院
华北电力大学
北京工业职业技术学院
湖北职业技术学院
河北化工医药职业技术学院
天津电子信息职业技术学院
广东松山职业技术学院
北京师范大学
山西大学工程学院
平顶山工学院
黄石理工学院
广东岭南职业技术学院
青岛港湾职业技术学院
郑州铁路职业技术学院
北京电子科技职业学院
北京农业职业技术学院
宁波职业技术学院
宁波工程学院
北京化工大学成教学院
天津交通职业技术学院
济南电子机械工程学院
山东职业技术学院
天津中德职业技术学院
天津现代职业技术学院
天津青年职业技术学院
无锡南洋学院
北京城市学院
北京经济技术职业学院

北京联合大学
大红鹰职业技术学院
广东华立学院
广西工贸职业技术学院
贵州商业高等专科学院
桂林旅游职业技术学院
河北司法警官职业学院
黑龙江省教科院
湖北财经高等专科学校
华东师范大学职成教所
淮南职业技术学院
淮阴工学院
黄河水利职业技术学院
南京工业职业技术学院
南京铁道职业技术学院
黔南民族职业技术学院
青岛职业技术学院
陕西财经职业技术学院
陕西职业技术学院
深圳信息职业技术学院
深圳职业技术学院
石家庄职业技术学院
四川建筑职业技术学院
四川职业技术学院
太原旅游职业技术学院
泰山职业技术学院
温州职业技术学院
无锡商业职业技术学院
武汉商业服务学院
杨凌职业技术学院
浙江工贸职业技术学院
郑州旅游职业技术学院
淄博职业技术学院
云南机电职业技术学院

云南林业职业技术学院
云南国防工业职业技术学院
云南文化艺术职业学院
云南农业职业技术学院
云南能源职业技术学院
云南交通职业技术学院
云南司法警官职业学院
云南热带作物职业技术学院
西双版纳职业技术学院
玉溪农业职业技术学院
云南科技信息职业学院
昆明艺术职业学院
云南经济管理职业学院
云南爱因森软件职业学院
云南农业大学
云南师范大学
昆明大学
陕西安康师范学院
云南水利水电学校
昆明工业职业技术学院
云南财税学院
云南大学高职学院
山西综合职业技术学院
温州科技职业技术学院
昆明广播电视大学
天津职教中心
天津工程职业技术学院
天狮职业技术学院
天津师范大学
天津管理干部学院
天津滨海职业技术学院
天津铁道职业技术学院
天津音乐学院

天津石油职业技术学院
渤海石油职业技术学院
天津冶金职业技术学院
天津城市职业学院
常州机电职业技术学院
天津公安警官职业技术学院
武警昆明指挥学院
天津工业大学
天津开发区职业技术学院
黑龙江大兴安岭职业学院
黑龙江农业经济职业技术学院
黑龙江农业工程职业技术学院
黑龙江农业职业技术学院
黑龙江生物科技职业技术学院
黑龙江旅游职业技术学院
中国民航飞行学院
四川信息职业技术学院
四川航天职业技术学院
四川成都纺织高等专科学校
四川科技职业学院
四川乐山职业技术学院
四川泸州职业技术学院
四川成都农业科技职业技术学院
四川宜宾职业技术学院
江西省委党校
齐齐哈尔职业学院
深圳安泰信电子有限公司
山东经济干部学院
潍坊教育学院
德州科技职业技术学院
天一学院
成都烹饪高等专科学校

前言

第二版
2015年5月

21 世纪,随着科学技术和经济全球化的迅速发展,现代物流作为一种先进的组织方式和管理方式,已经引起各国政府、企业界和学术界的高度重视。我国物流业虽起步较晚,但发展很快,近年来已逐渐成为我国国民经济的重要产业部门和新的经济增长点。各发达国家的经验证明,现代物流对地区经济的发展有极大的促进作用。加快发展现代物流业,是我国对经济全球化和加入世界贸易组织的迫切需要,对提高我国经济运行质量和效益,优化资源配置,改善投资环境,增强国力,增强企业核心竞争力都具有非常重要的意义。

物流管理基础是物流专业的基础课,也是必修课。本书紧密结合国内外现代物流管理的理论和实践,根据现代物流管理的最新发展,对物流管理的基本理论进行了详细地阐述。通过本课程的学习,学生可以初步了解物流管理的专业知识和体系框架,为学习本专业其他后续课程打下一定的基础。

本书注重理论与实践相结合,定性分析和定量分析相结合,力求理论简单适用,体系清晰明了。为便于教学,帮助学生抓住重点,巩固知识,各章后均附较完整的练习题及案例分析。

本书由天津开发区职业技术学院包红霞、秦英任主编,天津渤海职业技术学院潘玥舟、陈冬梅,天津开发区职业技术学院蒋亮任副主编。全书共分10章,具体编写分工如下:天津冶金职业技术学院种美香(第一章)、天津开发区职业技术学院李雪(第二章)、天津开发区职业技术学院蒋亮(第三章)、天津开发区职业技术学院秦英(第四、八章)、天津渤海职业技术学院潘玥舟(第五章)、天津冶金职业技术学院崔顺利(第六章)、天津渤海职业技术学院陈冬梅(第七章)、天津开发区职业技术学院包红霞(第九、十章)。包红霞负责全书各章节的结构、内容的策划和统稿工作,秦英、蒋亮、李雪参加了相关内容的整理和校对工作。另外本书王文仲副教授负责主审,并在本书的撰写过程中提出了许多建设性意见,在此表示感谢。

本书在编写过程中参考并借鉴了国内外一些学者的著作、文章和研究成果,主要参考文献列于书后,在此,谨向本书引用、参考过的所有文献的作

者致以衷心的感谢!

现代物流是一个快速发展的行业,新的思想、新的理论和新的技术不断出现,书中有些理论尚有待于进一步探讨。此外,由于本书编者水平有限,书中难免有不足之处,衷心地希望读者批评指正。

编 者

2007 年 10 月

本书在编写过程中,参考了国内外许多物流管理方面的书籍、文章、报告、标准、法规、案例等,并得到了许多专家和学者的帮助。在此,我们向所有为本书提供支持和帮助的人表示衷心的感谢。同时,我们也希望广大读者在使用过程中,如发现任何错误或不足之处,请及时与我们联系,我们将不胜感激。

本书在编写过程中,参考了国内外许多物流管理方面的书籍、文章、报告、标准、法规、案例等,并得到了许多专家和学者的帮助。在此,我们向所有为本书提供支持和帮助的人表示衷心的感谢。同时,我们也希望广大读者在使用过程中,如发现任何错误或不足之处,请及时与我们联系,我们将不胜感激。

本书在编写过程中,参考了国内外许多物流管理方面的书籍、文章、报告、标准、法规、案例等,并得到了许多专家和学者的帮助。在此,我们向所有为本书提供支持和帮助的人表示衷心的感谢。同时,我们也希望广大读者在使用过程中,如发现任何错误或不足之处,请及时与我们联系,我们将不胜感激。

本书在编写过程中,参考了国内外许多物流管理方面的书籍、文章、报告、标准、法规、案例等,并得到了许多专家和学者的帮助。在此,我们向所有为本书提供支持和帮助的人表示衷心的感谢。同时,我们也希望广大读者在使用过程中,如发现任何错误或不足之处,请及时与我们联系,我们将不胜感激。

本书在编写过程中,参考了国内外许多物流管理方面的书籍、文章、报告、标准、法规、案例等,并得到了许多专家和学者的帮助。在此,我们向所有为本书提供支持和帮助的人表示衷心的感谢。同时,我们也希望广大读者在使用过程中,如发现任何错误或不足之处,请及时与我们联系,我们将不胜感激。

本书在编写过程中,参考了国内外许多物流管理方面的书籍、文章、报告、标准、法规、案例等,并得到了许多专家和学者的帮助。在此,我们向所有为本书提供支持和帮助的人表示衷心的感谢。同时,我们也希望广大读者在使用过程中,如发现任何错误或不足之处,请及时与我们联系,我们将不胜感激。

本书在编写过程中,参考了国内外许多物流管理方面的书籍、文章、报告、标准、法规、案例等,并得到了许多专家和学者的帮助。在此,我们向所有为本书提供支持和帮助的人表示衷心的感谢。同时,我们也希望广大读者在使用过程中,如发现任何错误或不足之处,请及时与我们联系,我们将不胜感激。

本书在编写过程中,参考了国内外许多物流管理方面的书籍、文章、报告、标准、法规、案例等,并得到了许多专家和学者的帮助。在此,我们向所有为本书提供支持和帮助的人表示衷心的感谢。同时,我们也希望广大读者在使用过程中,如发现任何错误或不足之处,请及时与我们联系,我们将不胜感激。

目录

Contents

第一章 导 论	(1)
第一节 物流概述	(1)
一、物流的概念	(1)
二、物流的特征	(7)
三、物流的分类	(9)
四、物流发展简史	(14)
第二节 物流管理	(17)
一、现代物流管理的特征	(17)
二、物流管理的基本原则	(20)
第三节 现代物流业在国民经济	(21)
中的地位 and 作用	(21)
一、现代物流业在国民经济	(21)
中的地位	(21)
二、现代物流业在国民经济	(22)
中的作用	(22)
案例分析	(24)
本章练习题	(26)
第二章 物流系统及其功能要素	(29)
第一节 物流系统概述	(29)
一、系统的概念	(29)
二、物流系统的概念	(30)
三、物流系统模式	(32)
四、物流系统的目标	(34)
第二节 物流系统的功能要素	(35)
一、运输	(35)

二、保管储存	(44)
三、包装	(45)
四、装卸搬运	(50)
五、流通加工	(52)
六、物流信息	(54)
第三节 物流系统分析与评价	(56)
一、物流系统分析	(57)
二、物流系统评价	(58)
案例分析	(61)
本章练习题	(63)
第三章 配送与配送中心	(68)
第一节 配送概述	(68)
一、配送的概念及特点	(68)
二、配送的分类	(70)
三、配送在现代物流业发展	(77)
中的特殊作用	(77)
第二节 配送的基本环节	(78)
一、备货	(78)
二、理货	(79)
三、送货	(81)
第三节 配送中心概述	(81)
一、配送中心的概念	(81)
二、配送中心的分类	(82)
第四节 配送中心的功能和	(84)
一般流程	(84)
一、配送中心的基本功能	(84)

二、配送中心的作业流程	(85)
三、条码技术在配送环节的应用	(86)
第五节 配送中心的管理	(89)
一、配送中心的存货管理	(89)
二、配送中心的补货管理	(90)
三、配送中心的输配送管理	(92)
四、配送中心的选址与设计	(93)
案例分析	(97)
本章练习题	(101)
第四章 企业物流	(104)
第一节 企业物流概述	(104)
一、企业物流概念和分类	(104)
二、企业物流合理化	(107)
第二节 企业供应物流	(108)
一、采购	(109)
二、供应	(120)
第三节 企业生产物流	(122)
一、企业生产物流概述	(122)
二、企业生产物流的计划	(125)
三、生产物流控制	(126)
四、生产企业物流现代化的几种方式	(130)
第四节 企业销售物流	(133)
一、企业销售物流概述	(134)

二、分销需求计划 (DRP)	(135)
第五节 回收物流与废弃物物流	(137)
一、回收物流	(137)
二、废弃物物流	(138)
案例分析	(140)
本章练习题	(143)
第五章 企业物流外包与第三方物流	(146)
第一节 企业物流外包	(146)
一、企业物流外包的含义	(146)
二、企业物流外包的作用	(147)
三、企业物流外包的方式	(151)
四、企业物流外包的阻力和风险	(153)
第二节 第三方物流	(161)
一、第三方物流的兴起	(161)
二、第三方物流的概念	(162)
三、第三方物流的作用	(163)
四、第三方物流的种类	(167)
五、第三方物流的优势	(171)
六、我国第三方物流的发展前景	(174)
七、第四方物流初现端倪	(177)
案例分析	(182)
本章练习题	(185)

第六章 国际物流	(189)	四、电子自动订货系统	(249)
第一节 国际物流概述	(189)	五、地理信息系统 (GIS)	(251)
一、国际商流与国际物流	(189)	六、全球定位系统 (GPS)	(254)
二、国际物流的特点	(192)	案例分析	(258)
三、国际物流的运输方式	(193)	本章练习题	(261)
四、国际物流结点	(198)	第八章 物流组织与控制	(264)
第二节 跨国公司物流管理	(211)	第一节 物流组织结构	(264)
一、跨国公司生产经营特点	(211)	一、企业物流组织的概述	(264)
二、跨国公司对我国物流业	(214)	二、企业物流组织结构	(265)
发展的促进作用	(214)	第二节 物流成本管理	(270)
三、跨国公司的物流管理	(215)	一、物流成本概述	(270)
第三节 国际物流发展趋势	(217)	二、物流成本的构成和分类	(272)
一、国际物流的发展历程	(217)	三、物流成本管理的意义	(275)
二、经济全球化与国际	(218)	四、物流成本管理方法	(276)
物流的发展趋势	(218)	五、物流成本的合理化管理	(277)
案例分析	(221)	第三节 物流质量管理	(278)
本章练习题	(224)	一、物流质量的含义	(278)
第七章 物流信息管理	(227)	二、物流质量管理的特点	(279)
第一节 物流信息概述	(227)	三、物流质量管理理论	(280)
一、物流信息的含义	(228)	及其应用	(280)
二、物流信息的特征	(231)	四、加强物流质量管理的	(281)
三、物流信息化在现代物流管	(232)	基本途径	(281)
理中的重要意义	(232)	五、物流质量的衡量	(282)
第二节 物流信息技术	(233)	第四节 物流标准化	(282)
一、条码系统	(234)		
二、销售时点信息系统	(241)		
(POS)	(241)		
三、电子数据交换系统	(243)		
(EDI)	(243)		

一、物流标准化的定义	(282)
二、物流标准化的作用	(283)
三、物流标准化的种类	(284)
案例分析	(287)
本章练习题	(288)
第九章 电子商务与现代物流	(291)
第一节 电子商务与现代物流概述	(291)
一、电子商务中的物流	(291)
二、电子商务中物流的特点和作用	(292)
第二节 电子商务与物流的关系	(296)
一、电子商务对物流活动的影响	(296)
二、物流对电子商务的影响	(299)
第三节 电子商务下的物流模式	(300)
一、传统物流模式中存在的问题	(300)
二、电子商务下物流模式的探讨	(302)
案例分析	(311)
本章练习题	(313)
第十章 供应链管理	(315)
第一节 供应链管理概述	(315)
一、供应链的概念和特征	(315)
二、供应链管理	(317)

第二节 供应链的设计与优化	(321)
一、供应链设计的策略	(321)
二、供应链设计的步骤	(323)
三、供应链运作参考模型——SCOR	(325)
第三节 牛鞭效应	(328)
一、牛鞭效应的概念	(328)
二、牛鞭效应产生的原因	(329)
三、减小牛鞭效应的方法	(331)
第四节 供应链管理的方法	(332)
一、快速反应 (QR) 方法	(332)
二、有效客户反应 (ECR) 方法	(338)
三、企业资源计划 (ERP)	(341)
第五节 供应链绩效评价	(344)
一、供应链绩效评价的特点	(344)
二、供应链绩效评价应遵循的原则	(345)
三、供应链绩效评价的范围	(345)
四、供应链绩效评价指标体系	(345)
案例分析	(348)
本章练习题	(349)
参考文献	(352)

第一章 导论

学习目标

本章是物流管理基础的入门章节，通过对本章的学习，学生能够明确物流的定义和相关概念，了解物流的特征和分类，了解物流的发展简史，理解现代物流管理的特征和基本原理，了解现代物流业在国民经济中的地位以及对我国国民经济发展所产生的巨大作用。

第一节 物流概述

一、物流的概念

(一) 物流的定义

在我国，把物流作为一门学科进行研究是在 20 世纪 80 年代中后期。2001 年 8 月 1 日起正式实施的由国家质量技术监督局发布的《中华人民共和国国家标准物流术语》中规定：“物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”这便是我国国家标准的物流定义。

定义中需要注意的是：

①所指的物品不仅仅是指生产的商品，还包括为物品流通的顺利进行而使用的包装容器、包装材料等。

②消费者也不是一般意义上的消费者，而是包括整个供应链环节的各类需求者，如制造商、批发商、零售商等。

③流通加工既可归为生产活动又可归为物流活动。一方面，流通加工可以产生物品的形态和性质效用，即形质效用；另一方面，从最终的目的上看，流通加工是为了提高物流系统的效率。因此，可以认为：流通加工是拓展了的物流功能，应该属于流通中的物流活动。

对物流实质的理解：

首先，物流是一项经济活动，是实现物品空间位移的经济活动，其活动内容包括运输、装卸搬运、仓储、包装、配送、流通加工、信息处理等；

其次,物流是一项管理活动,对物流各环节进行计划、组织、执行与控制,有效率、有效益地实现物品从供应者到需求者之间的流动;

最后,物流是一项服务活动,是物流企业或物流提供者为社会物流需求者提供的一项一体化服务业务,以满足用户多方位、个性化的需求。

对物流要进行科学的研究,遇到的首要问题是如何对物流进行科学的定义。我们借鉴国内外学者的众多研究成果,结合我国物流的社会环境和发展状况,首先必须明确以下问题:

1. 对物流中“物”的理解要准确,注意与其他几个概念的关联与区别

物:物流中的“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。物流中所指“物”的一个重要特点,是其必须可以发生物理性位移,而这一位移的参照系是地球。因此,固定了的设施等不是物流要研究的对象。这些物质资料,从经济用途上可分为生产资料和生活资料;从形态上可分为有形的和无形的,有形的即:固体的、液体的和气体的,无形的即:电、波等。另外还包括生产消费和生活消费过程中所产生的一切废旧物和废弃物。

物资:我国专指生产资料,有时也泛指全部物质资料,较多指工业品生产资料。其与物流中“物”的区别在于,“物资”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料,这一部分不属于物流学研究的范畴,例如建筑设施、土地等。另外,属于物流研究对象的各种生活资料,又不能包含在作为生产资料理解的“物资”概念之中。

物料:是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯将最终产品之外的,在生产领域流转的一切材料(不论其来自生产资料还是生活资料)、燃料、零部件、半成品、外协件以及生产过程中必然产生的边、角、余料,废料及各种废弃物统称为“物料”。

货物:是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其经营的对象分为两大类,一类是人,一类是物,除人之外,“物”的这一类统称为货物。

商品:商品和物流中的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体,也即商品中凡具有可运动要素及物质实体要素的,都是物流研究的“物”,有一部分商品则不属于此。因此物流学中的“物”有可能是商品,也有可能不是商品。商品实体仅是物流中“物”的一部分。

物品:是生产、办公、生活领域常用的一个概念,在生产领域中,一般指不参加生产过程,不进入产品实体,而仅在管理、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体;在办公生产领域则泛指与办公、生产消费有关的所有物件。在这些领域中,物流学中所指的“物”,

就是通常所称的物品。

总之，物流中所称的“物”，是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料，无论它们处于哪个领域，哪个环节。

2. 对物流中“流”的认识要客观，并注意与“流通”和“流程”的联系与区别

流：物流学中的“流”，泛指一切运动形态，具有移动、运动、流动的含义，即指的是物理性运动，特别是把静止也作为一种形态。这种运动形式无论在哪种情况下，都要由一系列的具体活动才能实现，这些活动包括：储存、保管、运输、包装、装卸、搬运等。它们存在于社会再生产的全过程，包括生产领域、流通领域和消费领域。

流通：物流的“流”，经常被人误解为“流通”。“流”的要领和流通概念是既有联系又有区别的。其联系在于，流通过程中，物的物理性位移常伴随交换而发生，这种物的物理性位移是最终实现流通不可缺少的物的转移过程。物流中“流”的一个重点领域是流通领域，不少人甚至只研究流通领域，因而干脆将“流”与“流通”混淆起来。“流”和“流通”的区别主要有两点：一是涵盖的领域不同，“流”不但涵盖流通领域，也涵盖生产、生活等领域，凡是有物发生物理性运动的领域，都是“流”的领域。流通中的“流”从范畴来看只是全部“流”的一个局部；另一个区别是“流通”并不以其整体作为“流”的一部分，而是以其实物物理性运动的局部构成“流”的一部分。流通领域中商业活动中的交易、谈判、契约、分配、结算等所谓“商流”活动和贯穿于其间的“信息流”等都不能纳入到物理性运动之中。

消费领域中的物流活动也是普遍存在的。

流程：在生产领域，物流中的“流”是与生产过程的工艺流程相适应的，可以理解为生产的“流程”。物质产品的生产过程，除了由机器设备进行直接加工以外，还有很大一部分的工艺属于物流活动，如装卸、搬运，车间半成品和成品的储存等。生产领域中的物料是按工艺流程要求进行运动的，这个流程水平高低、合理与否对生产的成本和效益以及生产规模影响颇大，因而生产领域“流”的问题是非常重要的。

综上所述，通过对物流的两大构成要素“物”和“流”的理解，我们认为：所谓物流是指为实现物质资料实体从供给者到需求者的物理性运动，所实施的储存、保管、配送、运输、包装、装卸、搬运、流通加工及信息处理等活动的集合。它主要是创造时间价值和场所价值，有时也创造有一定加工价值的活动。