

点击

05

辽宁美术出版社
鲁迅美术学院视觉传达设计系
毕业设计作品集

设计

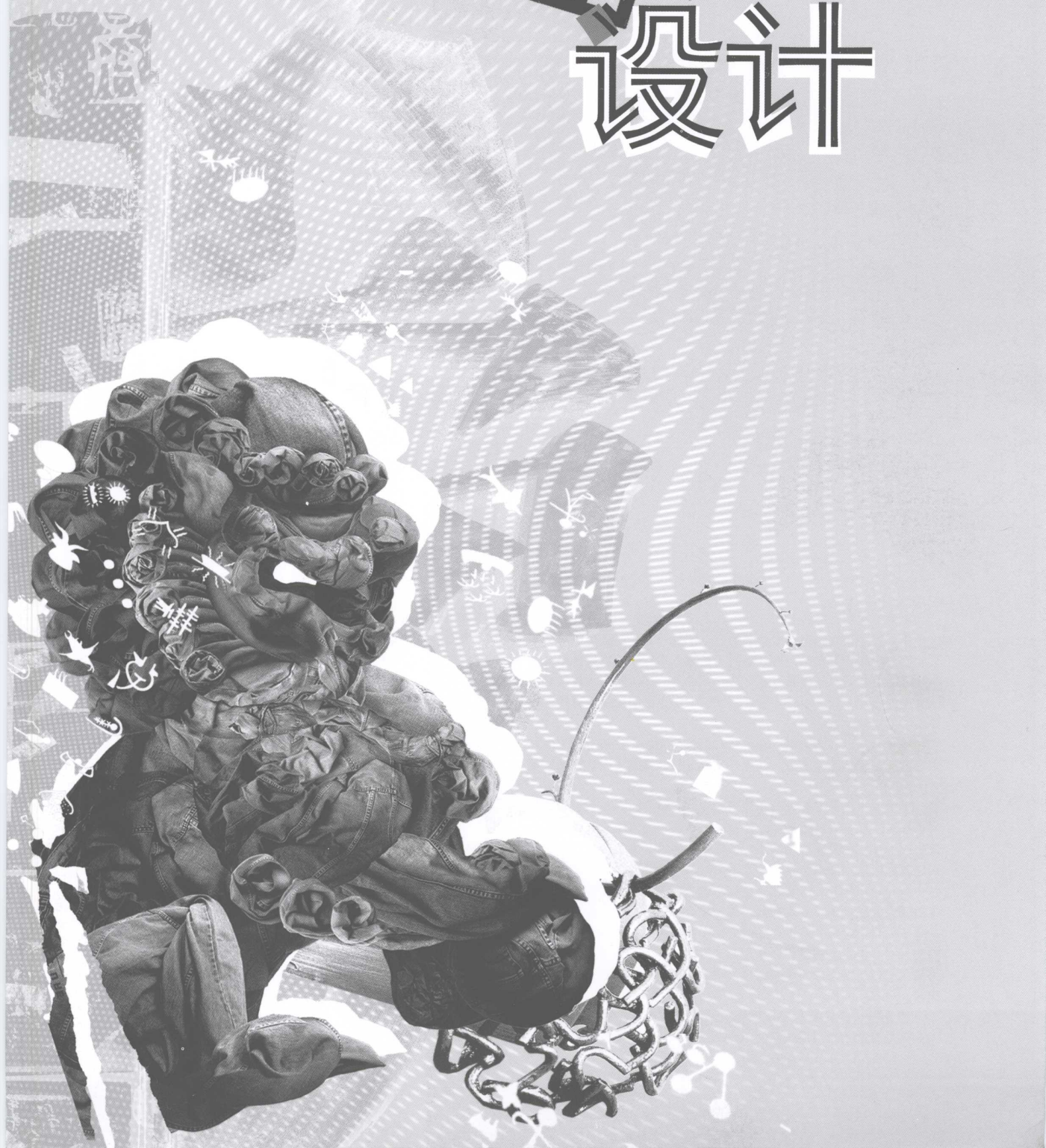


点击

055

辽宁美术学院视觉传达设计系
鲁迅美术学院
毕业设计作品集

设计



主 编: 孙 明
副主编: 周 见
编 委: 田奎玉 郭冬梅
孙 明 吴 炜
周 见 刘 宣
孔凡平 王亦飞
田喜庆 赵 璐
刘 桦 郑大弓
何志滨 张世卓
李 武 郭小一
万小东 张 雷
孙大为 尹智欣
许 欣 于 静
毕振杰
王 琪

图书在版编目 (CIP) 数据

点击设计 / 孙明主编. — 沈阳: 辽宁美术出版社,
2007.11

ISBN 978-7-5314-3890-8

I. 点… II. 孙… III. 平面设计—作品集—中国—
现代 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第149323号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳美程在线印刷有限公司
开 本: 889mm × 1194mm 1/16
印 张: 9
字 数: 120千字
出版时间: 2007年11月第1版
印刷时间: 2007年11月第1次印刷
责任编辑: 彭伟哲
设计总监: 孙 明
书籍设计: 谭慧丽
责任校对: 张亚迪
书 号: ISBN 978-7-5314-3890-8

定 价: 68.00元

邮购部电话: 024-83833008
E-mail: lnmscbs@163.com
<http://www.lnpgc.com.cn>



视觉传达设计系The Department of Visual Communication Design是辽宁省及鲁迅美术学院的重点学科,其发展经历了1949年东北鲁艺时期的图案班,1953年的工艺系,1958年发展成鲁迅美术学院时的工艺美术系装潢专业,1988年成立的装潢艺术设计系等主要阶段。随着专业、学科的发展,于2002年正式更名为视觉传达设计系。

视觉传达设计系的学科设置和结构较为完整,目前下设平面设计、多媒体艺术设计、动画艺术设计、装饰艺术设计四个专业方向。

平面艺术设计专业方向建设形成集广告设计、产品包装设计、书籍设计、展示设计、企业形象设计、环境导视系统设计及信息设计等综合型艺术设计教学体系;多媒体艺术设计专业方向形成集数码影视、网页、图像与音效的互动与互联等新媒体状态下的综合型艺术设计教学体系;动画艺术设计专业方向将形成集电影动画、电视动画、网络动画、游戏动画及综合媒介动画作品的综合型艺术设计教学体系;装饰艺术设计专业方向形成以金属、玻璃、纤维、髹漆四大材料工艺为基础,以造型艺术与设计艺术两大学科知识结构为依托,以市场需求为学科定位的现代工艺的综合型艺术设计教学体系。

视觉传达设计系在其发展历史上形成了在国内外具有广泛影响的师资队伍和学术带头人,其中包括全国优秀教师,辽宁省优

秀教师,省级青年骨干教师,教育部高等学校教学指导委员会委员,中国艺术研究院视觉设计研究员,国家级专业协会常委、副主任等。老、中、青梯队结构比较合理。骨干教师均具有丰富的教学经验,其教学、科研成果在国内同类院校的相关领域中占有重要的学术地位。在建立聘请国际知名的外国学者前来讲学、交流及互访机制的同时,也与国内相关院校及学者建立客座教师的互助机制,确保各学科的知识融会和更新频率与国内外相关领域同步。目前聘有德国、美国、法国、日本、韩国等外籍教授(每年均承担教学任务)。

新一代教师的培养是学科知识更新的关键步骤,他们应具备与未来发展相适应的设计教育观念和知识结构。目前视觉传达设计系各学科青年教师都要求具有硕士学位。在鼓励和选拔青年教学骨干出国研修或攻读博士学位的同时,酌情在国外学成归国或国内其他院校的优秀毕业生中选拔优秀人才充实青年教师队伍。

全系师生历年来在国内外高层次专业展览、竞赛、教学及科研成果的入选、立项和获奖率,发表论文的数量和质量,出版论著的数量和质量都位于相关专业领域的前列。

视觉传达设计系2004—2005年度在籍本科生770人,统招硕士研究生31人,研究生课程班42人,留学生4人。

在较为出色地完成 ze 教学工作的同时,该系师生常年参与省、市、东北地区乃至全国的艺术设计项目及文化工程建设,完成了一

系列具有高品位文化层次和广泛社会影响力的项目和作品，为提升本地区经济、文化的发展水平作出了突出的贡献。

学制及课程简介：

学制：硕士研究生三年、本科四年、研究生课程班两年。

本科现有专业方向课程

平面艺术设计：

字体设计、图形创意、商业摄影、视觉传达基础综合设计、标志设计、书籍设计、商业广告策划、广告设计、包装设计、展示设计、VI(机构形象)设计、平面设计整合应用。

多媒体艺术设计：

动态构成、卡通连环画、动画基础（二维）、影视后期、网页设计、像素插图、平面设计基础、UI（界面）设计、VI（视觉导视系统）设计、虚拟现实设计、媒介综合设计。

动画艺术设计：

人体写生、卡通技法、动态构成、动画基础（运动规律）、摄影摄像、剧本创作与导演、卡通连环画、美术设计及分镜头设计、动画基础（原动画）、动画基础（二维后期RETAS）、影视后期制作、偶动画设计、三维动画设计、动画片整合设计。

装饰艺术设计：

综合造型训练、西方装饰艺术设计史、髹漆工艺、金属工艺、纤维工艺、装饰形式构成、造物与造型设计、公共物品装饰设计、

产品生产与工艺流程设计、实用装饰品设计、首饰设计、空间配饰设计、纪念品开发设计。

系内共同专业基础课：

素描、色彩、速写、设计史论、基础图案、构成（综合）、插图技法、Photoshop & Illustrator、FLASH、中国画、基础摄影、应用设计基础。

系内学生选修课程：

中国画（工笔花鸟）／（工笔人物）、中国民间美术／像素插图技法、FLASH动漫／信息与新媒介设计、PPT设计／网页设计、国际交流课程／艺术设计实践、场景设计基础（室内写生）／（室外写生）、VI（视觉导视系统）设计／UI（游戏界面）设计、电脑基础（三维角色设计）／（三维场景设计）、动画短片设计（平面）／（立体）、DV短片设计（剧情片）／（实验片）、电脑软件应用 3D／CAD、Photoshop／Illustrator、图案做法与形式分析、装饰绘画与材料表现。

现任系领导：

主任：孙明 书记：刘辛丽 副主任：周见 刘辛丽





LAFA2005平面本科

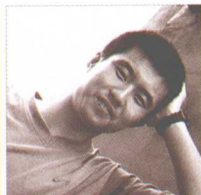
平面设计中的文字艺术



05 ZONG CHENG
宗 诚

文字的发明和使用,终于使人类社会从蒙昧无序的状态进入文明的历程,当人类的思想,生活以及他们所处社会的事件与行为得以用文字记录下来时,世界文明便清晰地展现在人们的眼前。文字的发明、运用、发展更取决于文字是否能为社会大众所掌握。根据史书的完整叙述,原始人类为了记录自己的思想、活动、成就,最初是直接利用图形的形式去表达,但单纯的图形对表达比较抽象的概念与情感是有限的。当字母打破了它固有的表达方式,成为一种全新的文字体系时,汉字也沿着中国古文明的造字方式出现了,它以“象形”为本源的文字符号表达是一种对对象的概括、模仿、再现与提炼。我们把每个文字当做单独的一个形式个体的设计方式使之趋于独立和完整,对文字笔画内部的疏密关系和它们之间的疏密关系进行认真地设计。当一篇文章变成疏密有序的一系列几何图形的连续排列时,文字以文学语言转换为视觉图形,呈现了以文字为主体的形式。

设计与民族化



05 BIAN LIN
卞 林

创造具有中华民族文化特征的平面设计,包装设计一直是设计界探讨的热门话题。如何运用我们的文化传统,创造出符合中国当代的设计已经成为我们这一代设计师无法回避的问题。美国人有美国人的文化,日本人有日本人的文化,中国人有中国人的文化。每个社会有每个社会发展的痕迹和脉络。作为新一代的设计师应该对当代的社会有极度敏感性。如何保持民族性是设计师的职责。如果没有一个敏感的、强调民族文化的设计师,我们怎样能够搞民族设计?现代产品为什么有西欧风格、美国风格、日本风格,无非是它们的文化在设计上面的体现。很多基本的认识观念在文化上显得比较固定。信息时代,人们每天在生产、传播着成千上万条信息。平面视觉传达在其中扮演着越来越重要的角色。在信息传播和接受过程中逐渐呈现出一种强势。每个成功的平面作品都摆脱不了当下的文化背景而存在。

平面设计中的传统文化



05 YANG ZHAOMING
杨兆明

设计是以日常生活体验为基础的一种工作,是由外在的物质生活和内在的精神组成的。从中国传统文化发展中,可以看到悠久岁月的沉淀以及文化的传承和创新中保持充沛的活力。中国传统文化由儒、道、佛三大要素构成。三种各具特色的思想在多方面都具有共同之处,如对自然和谐体系的崇拜。当古老文明与现代国际文化碰撞时是外来文化在冲击本土文化还是本土文化反过来影响外来文化,设计在文化融合中发展。设计文化标志是有其特定存在的环境的土壤,它们是整体文化的产物。在创造中不断转化发展。它所描绘的事实与所表现的意趣情感融合一致而形成的艺术境界。能使读者通过想象与联想,在思想上受到深刻感染和启迪。它离不开设计师的审美情趣和文化涵养。不可能没有源头,不是纯个人情感的物化。只有根植于民族文化与时代气息中,形成一个以一元为主,多元组合的动态复合结构,赋予设计文化更多的内涵。

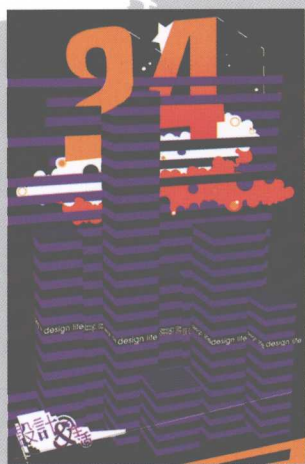
现代设计与本土语言



05 MA SHUAI
马 帅

作为一个设计师来讲,他要通过设计作品来传达一定的设计意图和 design 思想,然而,思想居住在语言里,要想准确地表达我们的思想,就必须选用我们自己习惯的表达方式和语言,这种语言就是我们的本土语言,它才是我们真正意义上的母语,也是我们重新找回自己艺术语言的唯一依据。中国传统美学中的审美追求潜移默化地影响着现代设计思想,而设计思想反过来又影响着传统民族审美观念。本文论述了传统美学在现代设计中的体现。指出作为外来的招贴艺术,在中国设计者的作品中,时时流露出传统的美学观潜移默化的影响。

毕业论文摘要



05 ZONG CHENG
宗 诚

05 BIAN LIN
卞 林

文化碰撞

Encounter of Different Cultures

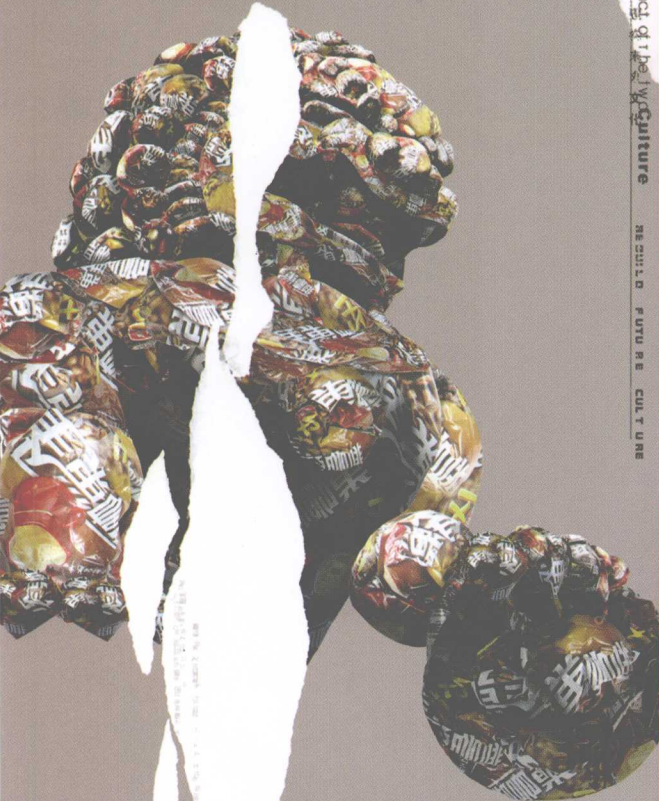
RECHILLO FUTURE CULTURE



文化碰撞

Encounter of Different Cultures

RECHILLO FUTURE CULTURE



05 YANG ZHAOMING
杨兆明



RECHILLO FUTURE CULTURE

文化碰撞

RECHILLO FUTURE CULTURE





隔世四宝

中通外直，不蔓不枝；
香远益清，亭亭净植。
予谓菊，花之隐逸者也。

中国历史上，曾出现过三次“大一统”的群体主义运动。第一次是秦朝的统一，第二次是汉朝的统一，第三次是明朝的统一。

行毫厘而达天下

Enter



隔世

晋陶渊明独爱菊：
新陶源明独爱菊：
自李唐来世人盛爱牡丹予
自李唐来世人盛爱牡丹予
独爱莲之出淤泥而不染，
濯清涟而不妖。

廣州日報
廣州日報代印社刊
反哺真北山之上何能知北山之理
必求其有似此者始知其理之真
做過事的人

汗点滴亦成江海

E N G S I B A O W E N F A N G S I B A O



四世

君王縱使輕顏色，
子夺权何缚便轻颜色。
同贈石尉重娇娆，
君王縱使輕顏色。

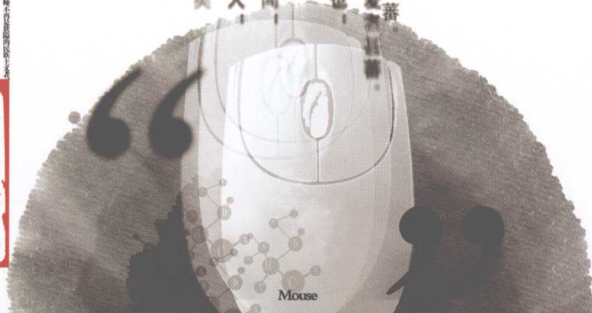
國朝詩集
卷之五



世隔四

[illegible]

陆片刻即容山河



“世界的中国”以中国文化为本位，传承与创新中国乃至东方文化精神，对世界作出有益及丰富的伟大贡献。因此希望“中国设计”、“亚洲设计”能够成为全球文化的新生力量。同时这也是我们在与世界各国设计师交谈中，他们经常提到的最大的期望。历史上曾经强大的中国，理应随着国力的增强完成伟大的复兴。“中国图形”艺术具有丰富的思想内涵，形意之间和谐体现了人类可歌可泣的追求与智慧，这可能是唤醒中国本土设计面向世界的重要源泉，中国不同思想、宗教、民族、民俗影响下的那些传统图形，如果站在现代的角度对它进行重新审视，将会发现其巨大的视觉价值，并会成为“世界的中国”设计的一种文化身份的重要识别，而能为多样的世界所接受。

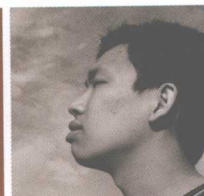
设计与民族文化的传承



05 WANG NAN
王楠

在远古生活中，艺术意境深远的图徽不计其数，从这些设计精美、内涵深刻的“符号”中，我们似乎体验到远古先民的无穷智慧。随着时代的飞跃，代表权势、哲理，体现民风及避邪求福的图徽独放异彩。如汉代的四神瓦当，按照汉代阴阳五行，忌讳迷信的说法，“四神”能守四方，辟不祥，谓四方之神，东方为龙，西方为虎，南方为朱雀，北方为玄武，把这四种动物，安排在那直径三四寸的圆形中，并且还有一道宽边框住，身体蜷曲，但丝毫没有因此妨碍了它们的凶猛腾跃，没有一刻安静的性格。然而中国五千年的民族文化至今我们了解了多少，又运用了几分呢？二十多年的改革开放，让我们国家的经济飞速发展，设计也随之飞速发展。当今的中国民族设计在世界刚刚开始它的时代。我们作为新一代的中国平面设计师将了解这一过程，并继续中国传统艺术在新时代的传承、发展。

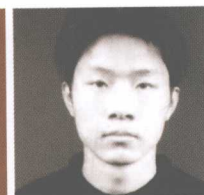
中国传统元素在设计中的应用



05 GAO FENG
高峰

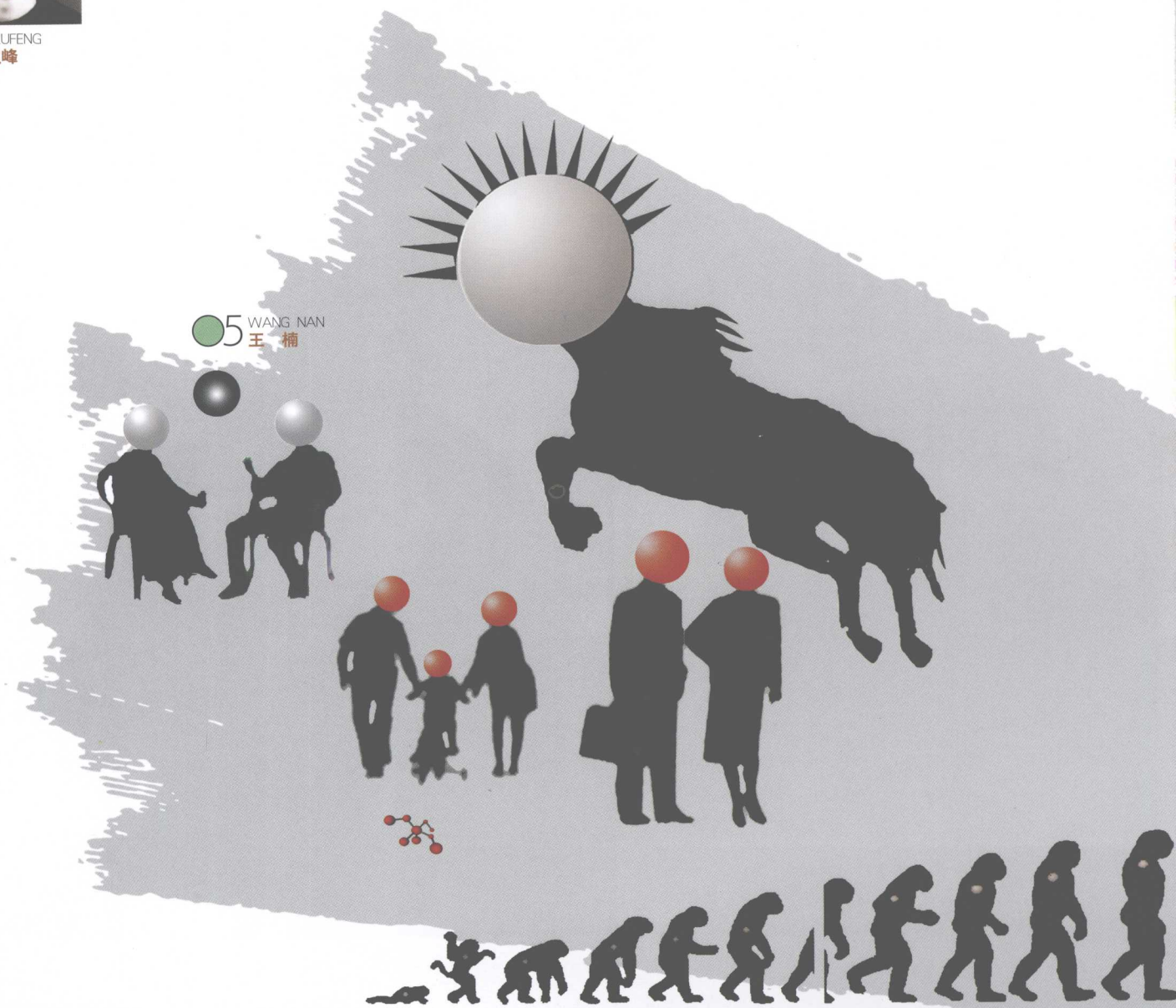
图形设计作为视觉空间设计中的一种符号现象，起着人们与文化、信息沟通的作用，因此，我们应该对此进行研究及认识，发掘更多的符号特性，更准确地运用符号学原理来进行平面图形设计。

浅谈图形设计与符号



05 HU ZUFENG
胡祖峰

毕业论文摘要



05 WANG NAN
王楠

