

J I A Z H I Z H U A N Q I A N K U N

价值转乾坤TM

生命核心训练工程

「香港」黄经国 著



价值系统，像有似无，飘飘忽忽，
环绕四周，她具备宇宙形象，
涵盖天地万物，她是那么深远而昏暗，
却又是一切生命物质的原理，从古至今，
无间断进行，创造和改革万物的活动。

价值转乾坤

生命核心训练工程

〔香港〕黄经国◎著

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

本书中文简体字版版权由香港人格培训发展有限公司授予。

本书中文版版权由辽宁版权代理公司代理。

吉林省版权局著作权合同登记

图字 07 - 1999 - 305 号

价值转乾坤

著 者 [香港] 黄经国

责任编辑 吴兰萍

封面设计 常 颂

责任校对 刘玉芹

版式设计 杨利伟

出 版 者 吉林人民出版社

(长春市人民大街 124 号 邮编 130021)

发 行 者 吉林人民出版社

制 版 吉林人民出版社激光照排中心

印 刷 者 沈阳市北陵印刷厂

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 15

插 图 18 页

字 数 300 千字

版 次 1999 年 2 月第 1 版

印 次 1999 年 2 月第 1 次印刷

印 数 1 - 8000 册

标准书号 ISBN 7 - 206 - 03149 - 8/B·89

定 价 48.00 元

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

编者的话

年前，我参加了一个一位大学同学极力推荐的课程——“剧变”及“价值转乾坤”。就是这个机缘，我认识了上述课程的主人——黄经国先生。

后来当我获悉他想写一本有关“价值”的书时，我不禁问：他写来干啥？

以黄先生现时的成就，已令很多人羡慕不已。他家居浅水湾之豪华别墅，室内设有百寸投射式银幕，超声音震荡环绕立体声音响系统；室外花园，鸟语花香，令人流连。除此之外，黄君更拥有 8 个高尔夫球会及私人会所会籍，价值超过 500 万。于工余时，无论他留在家中或到会所打球，与友人聊聊，均是赏心乐事，为何他自讨苦吃，强迫自己写书？况且以一个一向不是靠拿笔干活的人来说，写书真是最困难、最艰巨的工程。

我想他欲回馈社会，他所主办的课程，虽然成绩斐然，参加者无一不有所收获，但毕竟座位有限，未能普及大众，

有见及此，黄先生便将他的见解及心得汇成文字，希望它能流传广远。

书中，作者融合中、西各派对“人生”、“价值”的看法，再加上自己在商场之经验，对“价值”有详细的阐述及独特的见解。特别是现时香港一般公司、上层管理阶层及基层劳动阶层出现很多矛盾冲突，其中有些并不只是工作环境、薪酬待遇的问题，而是彼此所抱的“价值”不同所引起。员工普遍士气低落，公司暮气沉沉，如此下去，面对将来的竞争，香港一定被拖下去。如何把二者之价值观拉近，正是本书目标之一。现时处于公司领导地位的精英翘楚，阅毕本书，将会获得很大的启示。

序（1）

当黄经国先生邀请我为他写序言时，我心里感到十分荣幸。我过去曾多次与他交谈，他总是带给我一个不平凡的印象，他常告诉我他的写作计划，我真的有点诧异——他哪里有时间写 20 多万字的书籍？

过去半年我也是积极地写作，为要完成在两年里出版的一套心理学丛书，记得我写完第一辑的 4 万字时，已用了整整两个月！我不禁佩服黄先生的无比毅力，因为他写得比我多、比我快！

我有机会阅读他的原稿，更加深我对他的欣赏，他写得很“广”，把香港很多人生百态和行业剖析像如数家珍般列举出来。我这做大学教育工作的也能享受看这些实用性的资料，因为香港正是缺少由实践者的生涯写出的文章，黄先生在字里行间表露了他雄厚的生命力。

这本书带给我们一个信念，就是一个追求成功的人，绝不是纸上谈兵，而是付诸实行。我相信很多人都会同意这种说法，可是却捉摸不到其动力能源，所以常寄望于他

人提拔，模仿偶像人物，找寻短暂的快慰，甚至归咎命运！

黄先生能够清晰地点出整个关键所在是价值的再寻索，多么给人启迪和有效！他能唤醒我们去肯定一个人生的大前提，再没有什么比注重价值力量更伟大的，这也是我对本书的共鸣。

我曾主持很多工商界的员工培训，对表达艺术非常留意；我对黄先生能讲也能写的全面性训练人才实在觉得难能可贵，我深信他的生命活出了分享、造就他人的气质。如人类的生命也加入这些内涵，我肯定这将会是一个友爱、互助、建设、进步的世界。

黄经国先生，我等候您的下一本巨著！

挚友 余德淳

大学讲师

香港心理治疗团体学会会长

国际压力管理科学协会香港分会执行委员

序 (2)

这是一本从实际体验对人生价值全新诠释的书，我给它的副题是“共创美好人生”。读后，我很讶异，亦很高兴，书中某些精辟之论居然与我个人事业成长及管理企业的经历不谋而合。

1. “只有你从低做起，你才了解他们的需要。”

我大学毕业即到父亲的工厂从基层做起，以至现时我管理集团时，能切身处地去了解下属的需要。

2. “人的价值不单在乎知识，而在于是否能把知识、经验运用。”

徒有知识，欠缺经验，结果一事无成。很多很有学识的人之所以一生虚度光阴，没有实质建树，便是自以为拥有一定的知识已足够，不肯纡尊降贵，落实到现场钻研问题所在，从而将问题解决，增加自己的价值。

3. “你的人生是不断创建价值的，还是不断贬值的？”

我公司一直以“精益求精”来鼓励每一位员工不断创建价值，这也是我每天工作增值的基本动力。

4. “凡事应给自己两面的看法。”

父亲深切体会“工业富民，民富国强”的重要性，毅然将个人所有财富捐献于推动中国工业，单方面看是我个人将来以物质衡量的财富可能减少了，但从另一面看，却是我个人以人生价值衡量的财富增加了，因我有幸在推动中国富强的巨轮上尽上自己的一份力量。

除了类似以上所摘录的精辟之论在书中处处可见之外，本书还有系统地从多方面与读者一起去探索真实的人生价值。我很欣赏阁下牺牲了个人休息的时间，语重心长地将自己对人生价值的体悟与其他人分享，让每一位阅读这本书的人都能从中获得启发，共创美好的人生！

衷心祝贺！

蒋丽莉博士
震雄集团执行董事

序 (3)

价值转乾坤改变你的事业，改变你的一生

人的一生，往往有不同的转折点。对一些人来说转折点是个巧合，可遇而不可求。但在另一些人看来，转折点并不是天上掉下来的，而是可以靠自己把握机会创造出来。

你现在拿起这本书，你即将有机会为自己的事业及人生创造一个转折点。

这并不是一本普通的书。它的价值在于能否激发你的事业，改变你的一生。

“改变你的事业”，并不是要你马上转行，而是无论你选择何种事业，这本书都能助你再创高峰。

“改变你的一生”，也不是意味着要断绝过去，而是会令你以全新的角度观察人生，享受人生。

一个转折点，通常要由多种机缘际遇产生。最关键的，当然是内在的因素——你自己求变、求突破的心态。

黄经国先生这本巨著的作用起码有三：

1. 只需你花上一小时翻阅这本书中你最有兴趣的章节，已经令你获益良多；

2. 通过这本书引发你参加黄经国先生主持的“生命核心”课程，我保证你脱胎换骨；

3. 加深你对黄经国先生的了解，这位好学不倦、屡创奇峰的商界人士，可作为你的良师益友，助你助己助人。

你的一个转折点，就在你的手中。

谢家驹博士

目 录

编者的话	1
序 (1) 余德淳 (大学讲师)	3
序 (2) 蒋丽莉 (震雄集团执行董事)	5
序 (3) 谢家驹 (企业改革再造专家)	7

第一部 马拉车的故事

第1章 马拉车的故事	3
第2章 “无厘头”价值观	7
第3章 价值阴谋论	15
第4章 静寂的价值	23
第5章 命运符号	34

第二部 大道七律

第6章 大自然价值观	39
------------------	----

第 7 章	大道第一律：万殊一本，一本万殊	42
第 8 章	大道第二律：太极两仪	46
第 9 章	大道第三律：三生万物	49
第 10 章	大道第四律：四个念力层面	53
第 11 章	大道第五律：五个窍门	62
第 12 章	大道第六律：心语的六个层面	69
第 13 章	大道第七律：七色彩虹	81

第三部 彩虹人格

第 14 章	红色——自我控制	87
第 15 章	橙色——运筹帷幄	90
第 16 章	黄色——忠诚系统	92
第 17 章	绿色——因果循环	95
第 18 章	青色——提升人生	98
第 19 章	蓝色——慈爱谦厚	105
第 20 章	紫色——价值观念	108
第 21 章	含德之厚，比于赤子	111

第四部 家庭价值

第 22 章	忠诚与工具	121
第 23 章	创建家庭价值	132

第五部 时间价值

第 24 章	时间是什么	141
--------	-------------	-----

第 25 章	时间的意义	147
第 26 章	瞬时的价值	152
第 27 章	“古、灵、精、怪”的时间	157
第 28 章	“古”时间	158
第 29 章	“灵”时间	160
第 30 章	“精”时间	166
第 31 章	“怪”时间	181
第 32 章	时间的秩序	186

第六部 事业价值

第 33 章	非以役人，乃役于人	203
第 34 章	商品的价值	206
第 35 章	你的标签	210
第 36 章	彩虹行业	216
第 37 章	行业价值	221
第 38 章	事业可作为性	231
第 39 章	事业的抉择	250
第 40 章	事业的本末	256
第 41 章	事业的本末排列	263
第 42 章	神奇致富之道	273
第 43 章	为什么大多数人不能致富	277

第七部 健康价值

第 44 章	精神与肉体	299
--------	-------------	-----

第 45 章 精神健康	302
-------------------	-----

第八部 人际关系价值

第 46 章 你的人际关系	313
第 47 章 建立人际关系价值的条件	317
第 48 章 人际关系价值系统	321
第 49 章 生理形态模式	323
第 50 章 沟通的技巧	330
第 51 章 沟通工程学	334
第 52 章 聆听的三种方法	341
第 53 章 有效的回应沟通	344

第九部 回馈价值

第 54 章 施比受更有福	349
---------------------	-----

第十部 价值转乾坤

第 55 章 事实与价值	357
第 56 章 价值的选择	362
第 57 章 价值效果	368
第 58 章 最具价值的一课	371
第 59 章 事有终始	374
第 60 章 物有本末	376
第 61 章 欲望与恐惧的价值	383
第 62 章 如何驾驭欲望与恐惧	388

第 63 章	正价值与负价值的心则	396
第 64 章	建立价值及心则	401
第 65 章	乾坤震雷，天连地断	405
第 66 章	扭转乾坤	408
第 67 章	价值八字	414
第 68 章	生命的核心	421
第 69 章	怎样评估价值八字	431
第 70 章	使命条款	441
第 71 章	价值工程学	445
第 72 章	创造价值	450
第 73 章	见微知著，守正待时	453
第 74 章	初心价值	459

后记

我是卖价值而不是卖价钱	461
-------------------	-----

【第一部】

马拉车的故事