

县域经济概论

张钢军 著



万卷出版公司

县域经济概论

张钢军 著



万卷出版公司

© 张钢军 2007

图书在版编目 (C I P) 数据

县域经济概论 / 张钢军 著. —沈阳: 万卷出版公司, 2007. 9

ISBN 978-7-80601-998-6

I. 县… II. 张… III. 县—地区经济—研究—中国
IV. F127

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第091589号

出版发行: 万卷出版公司

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 辽宁奥美雅印刷有限责任公司

经销者: 全国新华书店

幅面尺寸: 165mm × 240mm

字数: 512千字

印张: 28

出版时间: 2007年11月第1版

印刷时间: 2007年11月第1次印刷

责任编辑: 张冬梅

装帧设计: 杜凤宝 刘萍萍

责任校对: 吴艳杰

版式设计: 刘萍萍

ISBN 978-7-80601-998-6

定价: 57.00元

联系电话: 024—23284442

邮购热线: 024—23284386

传真: 024—23284448

E-mail: vpc@mail.lnpgc.com.cn

网址: <http://www.chinavpc.com>

参与撰写人员

张钢军 杨俊亮 范宝学 戴琳
马健 苏仲义 刘娟 吴淑云

序 言

自秦设郡县以来，历代的统治者都十分重视县这一级，并留下“郡县治，天下安”的警言。县的建制由于适应了政治和行政的需要，虽历经 2000 多年的斗转星移和朝代更替，一直得到延续。新中国成立后，县也是我国行政体系中不可或缺的组成部分，居于重要的基础地位。

县作为我国社会组织结构中的基本单元，是一个非常重要的区域概念和政治概念，它是宏观与微观、工业与农业、城市与乡村的接合部，是国家经济发展、社会安定和政权稳固的重要基础。县域经济属于区域经济的范畴，它是以县级行政区划为地理空间，以县级政权为调控主体，以市场为导向，优化配置资源，具有地域特色和功能完备的区域经济。它具有区域性、综合性、系统性、层次性、开放性和相对独立性等特征。县域经济是国民经济大单元中的小单元，大系统中的小系统，大网络中的小网络，整个国民经济的所有指标在县域范围内都可以得到反映。落实科学发展观，解决“三农”问题，全面建设小康社会，建设社会主义新农村，构建社会主义和谐社会等等，都要求把县（市）这一级作为一个基本的操作平台。与省、市相比，县（市）更贴近农业、农村、农民，比乡（镇）村更具有相对完备的管理职能和调控能力。

县域也是民生之地，处于安民富民的前沿。在县域范围内，集聚了全国 70% 的人口，国民经济的基础产业农业植根于县域，县域经济基础地位决不因为农业占国民经济份额的大小而改变。县域也是一个巨大的潜在市场，蕴藏着十分丰富的自然资源和经济资源，是国民经济总量增长的重要基础。县域经济的发展，不仅直接关系到 9 亿多农村人口的生存与发展，而且直接影响到中国现代化的历史进程。没有县域的小康就不会有全国的小康，没有县域社会的和谐就不会有整个社会的和谐，没有县域的现代化就不会有中国的现代化，这已是不争之事实。随着农村城镇化进程的加快，在可以预见的将来，即使中国的

城市化水平达到 50% 以上甚至更高,但仍会有几个亿的农村人口生活在县域范围内,县域这一块的重要性同样轻视不得,因为这是中国的国情所在,我们应当有这样的前瞻性。

建国以来,中国经济社会发展走的是一条优先发展城市、优先发展重化工业之路,目前正进入统筹城乡发展的关键阶段。特别是近年来,国家重新审视“重城轻乡”的非均衡经济发展模式,首次突破性提出“县域”概念,并将“县域经济”正式纳入国家经济建设和经济体制改革的范畴。尤其是“两个趋向”的重要论断的提出,加之一系列惠农政策的实施,县域经济发展迎来历史上最好的时期。目前县域经济发展中的问题还很突出,一些问题亟待解决,县域发展的巨大潜能还没有得到充分释放,发展动力和活力还不够足等,这些问题迫切需要破解,正是从这个角度上讲,研究县域经济问题也就具有十分重要的现实意义。

基于这样的认识,我们从县域经济发展的理论、载体、路径、保障、目标和文化等方面,对县域经济发展进行全面的分析和研究,从理论到实践上认识县域经济发展现象及过程,掌握其发展规律,推动县域经济的发展,就显得尤为重要。

第一,通过研究县域经济问题,能够更深刻理解县域经济发展的规律、战略和模式。从县域经济发展的认识论上看,通过探索和掌握经济增长理论、不平衡发展理论和可持续发展理论,为我们制定结构调整战略、对外开放战略、科技进步战略提供理论支撑。通过掌握了理论,明确了战略,并在县域经济发展的实践过程中,总结和提升县域经济发展的模式,从而,就形成了县域经济发展的理论、战略和模式等认识论体系。

第二,通过研究县域经济问题,能够更准确地掌握县域经济发展的主体项目和重点内容。从县域经济发展的载体论上看,为我们全面掌握县域经济发展的主体要素及其发展趋势,为我们坚持县域经济发展必须走产业化、工业化和城镇化的道路,提供了理论的支持。通过这个载体的研究,能使我们明确县域经济工作一切都要围绕这个载体而进行,离开这个载体的发展,离开推进载体的进步,都是偏离方向的行为,都是不正确的行为。

第三,通过研究县域经济问题,能够更全面地掌握县域经济发展的保障项目及其措施的作用。通过对县域经济发展的保障论的研究,使我们形成这样的概念,县域经济发展必须要有强有力的保障机制和措施,从而才能推动和保障

县域经济的发展。也就是必须有公共财政管理体制、投融资体制、人力资源的培育和供给、市场体系的建立和完善、宏观的调控等发挥保障作用的项目,才能保障县域经济的发展。

第四,通过研究县域经济问题,深刻地理解新农村建设与县域经济发展的关系。通过县域经济发展目标论的研究,探索了以城带乡规律、以工哺农规律、城乡互动规律等,从而构成平等和谐、共同发展的城乡关系;构建了资源型模式、产业型模式、城镇服务型模式等,从而推动城乡经济的共同发展。

第五,通过研究县域经济问题,能从更高的层次上,理解和掌握县域经济发展的要素、结构和体系。从对县域经济发展系统论的研究,掌握县域经济发展各要素的联系性和依存性、内在矛盾的动力性、发展的过程性和阶段性、涉及领域和方面的全面性和完整性等内容,这为我们从宏观的区域经济发展的角度,从县域经济发展的内在结构的角度,从县域经济各个要素在整体系统中的地位和作用的角度,来系统地掌握县域经济的发展奠定了基础。

第六,从县域经济发展的文化提升上看,使我们将现实的经济问题,上升到复杂的文化层次上来,为我们从人在县域经济发展中的主体地位的高度上,看到县域经济发展问题,在一定程度上是县域经济发展的文化问题,我们将从县域经济文化价值、文化对经济的影响以及文化的构建等角度,来分析县域经济发展的文化根源及其动力。

由张钢军著,辽宁省县区财源建设办公室和辽宁工程技术大学的部分学者及实际工作的同志参与完成的《县域经济概论》一书,是一部比较全面论述县域经济的专著。作者紧密结合县域经济发展的实践,对我国县域经济一系列重大理论问题进行了较长时间的研究,文中一些实际体会和理论阐述,对于实际工作者和理论工作者会有一定的参考价值,也可作为县域经济培训之用。

作 者

2006年夏于沈阳

目 录

序 言	1
目 录	4
第一章 县域经济绪论	1
第一节 县域经济形成的历史及现状	1
一、我国县制的历史沿革 / 1	
二、我国当前县域经济状况 / 4	
三、县域经济的地位 / 5	
第二节 县域经济研究的对象及内涵	7
一、县域经济研究的对象 / 7	
二、县域经济的概念 / 15	
三、县域经济的特点 / 21	
第三节 县域经济研究方法及意义	24
一、县域经济的理论体系 / 24	
二、县域经济研究的方法 / 29	
三、县域经济研究的意义 / 32	
第二章 县域经济发展基础理论	35
第一节 经济增长理论	35
一、二元经济结构理论 / 35	
二、现代农业理论 / 38	

三、借用技术理论 / 42	
第二节 不平衡发展理论	44
一、增长极理论 / 44	
二、梯度发展理论 / 49	
三、点轴理论 / 53	
第三节 可持续发展理论	55
一、代际公平理论 / 56	
二、绿色农业理论 / 59	
三、循环经济理论 / 61	
第三章 县域经济发展战略	66
第一节 结构调整战略	66
一、县域经济结构调整的原则 / 67	
二、结构调整的内容 / 70	
三、结构调整的目标和动力机制 / 76	
第二节 对外开放战略	80
一、实施对外开放战略的意义 / 81	
二、对外开放的机遇和挑战 / 83	
三、对外开放战略的构想 / 84	
第三节 科技进步战略	87
一、科技进步的意义 / 87	
二、科技进步的主要内容 / 91	
三、科技进步的途径及保障 / 93	
第四章 县域经济发展模式	98
第一节 产权模式	98
一、苏南模式 / 98	
二、顺德模式 / 107	
三、温州模式 / 111	
第二节 产业模式	119

一、晋江模式 / 119

二、巩义模式 / 125

三、临颍模式 / 127

第三节 市场模式 129

一、义乌模式 / 129

二、柯桥模式 / 132

三、太和模式 / 133

第五章 县域经济产业化 135

第一节 产业经营 135

一、生产商品化 / 135

二、流通市场化 / 140

三、服务社会化 / 146

第二节 产业组织 149

一、龙头企业带动型 / 149

二、中介组织带动型 / 151

三、市场带动型 / 153

第三节 产业要素 157

一、科学技术 / 157

二、规模经营 / 161

三、土地流转 / 163

第六章 县域经济工业化 171

第一节 工业化类型 171

一、资源工业 / 172

二、近农工业 / 176

三、劳动密集工业 / 178

第二节 工业化组织 180

一、多元产权 / 180

二、现代管理 / 182

三、产业集群 / 186	
第三节 工业化路径	190
一、工业园区路径 / 190	
二、产业转移路径 / 194	
三、品牌创造路径 / 195	
第七章 县域经济城镇化	197
第一节 城市化的形成	197
一、二元经济结构 / 197	
二、劳动力的转移 / 200	
三、城乡互动发展 / 206	
第二节 城镇化规律	212
一、一般规律 / 212	
二、实现模式 / 214	
三、特色化道路 / 216	
第三节 第三产业发展	220
一、第三产业的形成及作用 / 221	
二、第三产业类型 / 224	
三、第三产业模式 / 228	
第八章 县域经济发展的公共财政	231
第一节 公共财政	231
一、公共财政 / 231	
二、公共需要 / 237	
三、公共产品 / 239	
第二节 地方财政管理体制改革	243
一、财政分配体制的历史沿革 / 243	
二、构建“两权”匹配及转移支付的财政关系 / 247	
三、减少政府级次,降低运行成本 / 253	
第三节 县乡财政运行综合改革	264

一、政府预算及国库集中收付制度改革 / 264

二、实施依法理财 / 275

三、化解债务风险 / 280

第九章 县域经济的投融资体制 ————— 287

第一节 投融资现状 ————— 287

一、县域经济发展对金融服务提出了强烈要求 / 287

二、县域经济发展中存在着金融服务弱化趋势 / 289

三、充分发挥投融资作用的现实路径 / 291

第二节 投融资模式 ————— 295

一、投融资模式的原则及建设 / 295

二、投融资模式的运作及制度安排 / 296

三、投融资模式下的分工及职责 / 298

第三节 现代金融服务体系 ————— 299

一、现代农村金融服务体系的构建 / 299

二、商业性金融体系的完善 / 303

三、专业性金融组织的发展 / 306

第十章 县域经济发展的人力资源 ————— 311

第一节 基础教育 ————— 311

一、财政投入 / 311

二、社会评价 / 313

三、教育改革 / 316

第二节 职业教育 ————— 320

一、市场需求 / 320

二、教育模式 / 322

三、现代制度 / 323

第三节 终身教育 ————— 325

一、文化教育 / 325

二、技能教育 / 326

三、社会教育 / 327

第十一章 县域经济的市场体系 ————— 330

第一节 商品市场 ————— 330

- 一、农产品市场 / 330
- 二、生产资料市场 / 334
- 三、消费资料市场 / 335

第二节 服务市场 ————— 336

- 一、技术市场 / 336
- 二、信息市场 / 338
- 三、融资市场 / 339

第三节 要素市场 ————— 340

- 一、土地市场 / 340
- 二、劳动力市场 / 341
- 三、资本市场 / 345

第十二章 县域经济发展的政府职能 ————— 351

第一节 行政体制 ————— 351

- 一、行政体制演变 / 351
- 二、公共服务政府 / 355
- 三、政府职能转变 / 358

第二节 产业规制 ————— 360

- 一、政府主导产业规制 / 360
- 二、社会主导产业规制 / 366
- 三、行业自律产业规制 / 369

第三节 经济杠杆 ————— 371

- 一、价值杠杆 / 371
- 二、风险杠杆 / 378
- 三、激励杠杆 / 379

第十三章 社会主义新农村建设 ————— 381

第一节 新农村建设的内涵 ————— 381

- 一、新农村建设的必然性 / 382
- 二、新农村建设的原则 / 384
- 三、新农村建设的目标及机制 / 386

第二节 新农村建设的规律 ————— 387

- 一、以城带乡规律 / 387
- 二、以工哺农规律 / 389
- 三、城乡互动规律 / 390

第三节 新农村建设的模式 ————— 392

- 一、产业型模式 / 392
- 二、城镇服务型模式 / 393
- 三、资源整合型模式 / 395

第十四章 县域经济的文化建设 ————— 398

第一节 县域经济文化的现实价值 ————— 399

- 一、文化的内涵 / 399
- 二、经济与文化相互融合的历史过程 / 402
- 三、经济文化的现实价值 / 406

第二节 县域经济文化的历史特质 ————— 409

- 一、在生产方式上形成的文化特质 / 409
- 二、在政治意识上形成的文化特质 / 413
- 三、在经济体制转换上形成的文化特质 / 418

第三节 县域经济文化的时代塑造 ————— 421

- 一、重塑价值体系 / 421
- 二、强化“文化生产力”意识 / 422
- 三、重构制度文化 / 423
- 四、建立技术和知识创新体系 / 424
- 五、弘扬商业文化 / 425

六、构建创新文化 / 426

七、倡导务实文化 / 428

八、提升文化竞争力 / 428

九、加大教育和科技的投入 / 429

后 记 ————— 430

参考文献 ————— 431

第一章 县域经济绪论

为了能全面、准确地掌握县域经济问题，我们首先要对县域的形成历史及其现状，县域经济研究的对象及内涵，县域经济研究的方法及意义进行分析，为深入分析县域经济的理论、战略和模式以及载体、条件和文化等奠定基础。

第一节 县域经济形成的历史及现状

一、我国县制的历史沿革

县，是我国行政区划的名称，是行政建制。我国历来都是县域的国度。

我国的县制起源于春秋，推广于战国，定制于始皇。大约在周庄王七年之前，楚国就已经设置了我国最早的县。以后，一些诸侯大国如晋、秦、楚等都把新兼并的土地设为“县”。县大都设在各国边境地区。郡的出现要比县晚一些，大致在春秋末期，主要是战国时期，郡最初在边远地区设置。开始时，郡的地位低于县。战国早期，郡比县的辖区宽广，但经济开发程度不如县，地位仍没有县重要，长官职位也低。这种新出现的县郡制与卿大夫制的封邑不同，它是直属于中央政府的地方行政制，目的是为了加强中央集权和边远防守。随着当时土地私有制的发展和世卿的没落，采邑制逐渐成为阻碍社会发展的绊脚石，也不利于国家在战争时调度全国的人力、物力，县制不再是一种边防防御的权宜之计，而是逐步推广到内地，演变为比较定型的地方行政制度，成为拥有一定政治、军事组织和完整的赋税制度的行政单元。秦统一后，废除了世袭分封制度，总结完善春秋战国时期的行政管理制度，将天下分为 36 郡，后随着疆域的拓展增至 48 郡，郡下设若干县，县按户口多寡将治县长官分称为“令”、“长”，

基本上确定了县制。

县,是我国最为稳定的行政层次。我国自两千多年前秦始皇统一六国,广泛实行郡县制后,汉承秦制,以后历朝历代的各行政层次曾有一定的嬗变,唯独县制没有废设。

秦时期,县分上、中、下三等,万户以上的县是“令”,万户以下的县为“长”,县的大小不同,治县长官的俸禄也不同。大县置“令”,俸禄千石;中县置“长”,俸禄 400 石;小县置“长”,俸禄 300 石。县令(长)受郡守节制,但由于中央任免,县令(长)为一县最高长官,总理全县政务,另设县丞、县尉协助县令(长),县丞主协政务,县尉主协军务,负责征兵练军、治安捕盗等。

到了汉朝,沿袭了秦的郡县制。其县的名称有县、国、邑、道等。据《汉书百官表》记载,列侯所食县称“国”;皇太后、皇后、公主所食县称“邑”;有蛮夷(少数民族)的县称“道”。西汉时全国设郡 103 个,下设县 1314 个,列侯国 241 个,道 32 个。东汉时设郡 97 个,县 966 个。汉时县的县令(长),其职责是“皆掌治民,显善劝义,禁奸罚恶,理讼平贼,恤民时务,秋冬集课。”

三国、两晋、南北朝时期,郡县之上增加了州的建制,其县置县令(长),基本职能与汉代相同。北魏则有改革,为鼓励县长官,促进其理县治县,规定能静一县劫盗者,兼理二县,即食其俸禄;能静二县者,兼理三县,三年升迁为郡守。

隋朝统一全国后,实行了“有要去闲,并小为大”的简政改革,把前朝的州、郡、县三级行政改为州、县两级制,县裁并了一些州、县。隋朝的另一项改革是在中国选官制度上首次实行了“科举”选官制。并且,县的地方长官要由吏部每年考核一次,县令等地方长官 3 年轮换,不得久任,还实行了不得在本地为官的回避制度,此改革对后代曾产生深远影响。

唐朝时实行道、州、县制,有县 1348 个。宋朝实行了路、州、县、乡制,元朝实行的是行省、路、州、县制。需要指出的是,元代时期县的长官有二:一为达鲁花赤(长官之意),由蒙古人担任,实为一县之最高责任人;另一为汉人担任的县尹,实为一县之行政次长官。元时将县分为上、中、下三等,县的大小不同,其官职员额也不同。明朝实行的是省、府(州)、县制,其县的最高行政长官为知县。清代实行了省、道、府(州)、县、里制,其县的最高长官为知县或县知事。