

总主编 夏志芳 邓志伟

网络文化

WANGLUO WENHUA KECHENG KAIFA WANGLUO WENHUA KECHENG KAIFA

课程开发

邓志伟
夏志芳 等著

 安徽教育出版社

文化·视界·课程·开发
研究丛书

总主编 夏志芳 邓志伟

网络文化

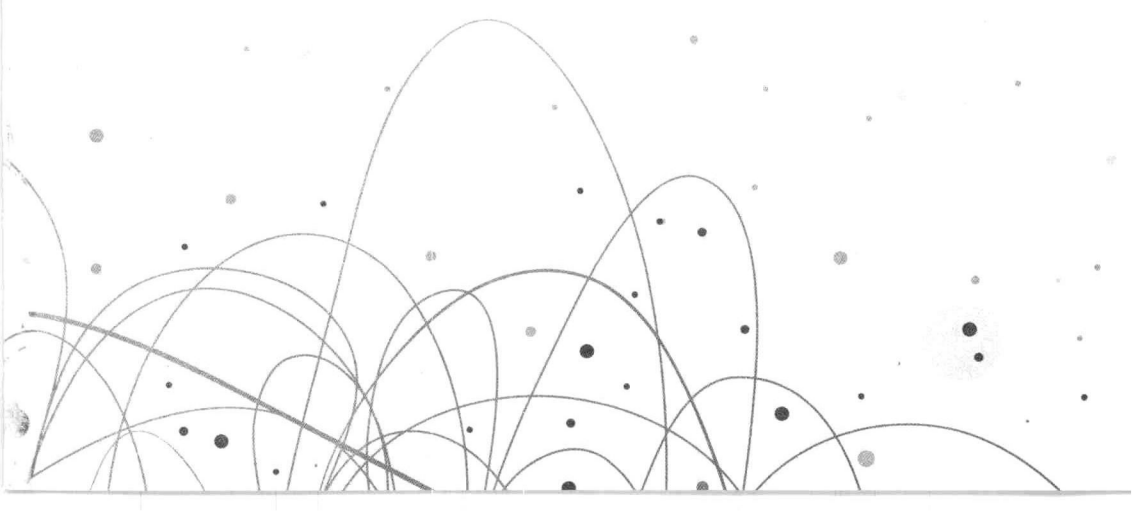
WANGLUO WENHUA KECHENG KAIFA WANGLUO WENHUA KECHENG KAIFA

课程开发

邓志伟
夏志芳 等著



安徽教育出版社



图书在版编目(CIP)数据

网络文化·课程开发 / 邓志伟, 夏志芳著. —合肥: 安徽教育出版社, 2007. 12

(“文化视界·课程开发”研究丛书 / 夏志芳, 邓志伟总主编)

ISBN 978-7-5336-4824-4

I. 网… II. ①邓…②夏… III. 计算机网络—文化—课程—教学研究 IV. G423

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 181600 号

策划编辑: 杨多文

责任编辑: 张利

装帧设计: 何宇清

出版发行: 安徽教育出版社

地 址: 合肥市繁华大道西路 398 号

邮 编: 230601

网 址: <http://www.ahep.com.cn>

经 销: 新华书店

排 版: 安徽创艺彩色制版有限责任公司

印 刷: 合肥义兴印务有限责任公司

开 本: 650mm×960mm 1/16

印 张: 20.5

字 数: 220 000

版 次: 2008 年 7 月第 1 版 2008 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1 000

定 价: 43.00 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与我社出版科联系调换

电 话: (0551)3683078

序一

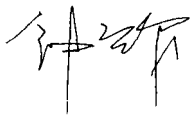
“文化视界·课程开发”研究丛书(6种)从文化的视角论及课程的开发、设计与研制,触及到课程开发的实质。课程是文化的,文化又是多维的,因此,本书以文化视界为主旨来研究课程开发,实乃一件非常有意义的研究工作。

古人云:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”(《易·贲卦·象传》)。就是说,文化是关乎天文与人文的多维的促进天下进步的要素。文化是人类实践积淀的成果,而文化的传承,很重要的是通过教育和课程达成的。因此,课程必然要回到对人类文化的关照上来,即课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑来开发、设计和实施。课程按照文化的逻辑开发,既不是学科的逻辑,也不是某一个体的“生存”逻辑,而是人类最普遍的共同生活、生存与发展

的逻辑。

课程的文化视界包括传统的历史的视界、地域的视界、当下时尚的视界、全球化的多元文化的视界等。课程按照文化的逻辑——人类活动的逻辑开发,就意味着师生都可以扩大自己的认知的、交往的、对话的以及实践的视界,大大丰富自己的课程图景,完成自我本质力量、认知能力、情感态度与价值观的发展与提升。这样开发出来的课程可以为师生提供一个与历史传统、与地域、与当代、与全球、与他人互动的开放平台。在文化视界的课程中,师生成为共同进行文化探究的合作者和对话者,学习成为开放的、充满生命活力的探究、建构、交往与反思的过程。

课程活动的最终目的是传承人类文化、发展人类文化和培养创造新文化的人。因此,文化视界的课程开发,致力于成为指导学生与多维世界相互作用的和谐园地,通过与文化课程的对话,产生丰富的感受和体验,认识和掌握世界原初的真、善、美及其相互关系,产生多元的思维;致力于成为师生对自然、社会和人类自身进行探究,对人类不同语汇、话语、行为、活动和文化解读的文化载体;致力于成为使学生学会认知、学会做事、学会共同生活和学会生存的有效途径;致力于成为在传承文化基础上发展文化,培养创造新文化的人的必由之路。



2007年12月

于华东师范大学文科大楼

序二

经过近两年的努力,“文化视界·课程开发”研究丛书(6种)终于和大家见面了!

怎么会想到策划这套丛书呢?主要基于两方面的原因:一是课程是有文化的,任何课程都具有内在的核心价值、认知方式、精神追求、伦理道德等文化要素,但课程文化层次与课程文化表现却有高、低之分与陈旧、先进之分,我们经常说:“化信息为知识,化知识为智慧,化智慧为德性”,这里所说的“德性”就是经过内化而成的一种崇高的道德境界、一种隐藏在知识背后的深厚文化,而我们的课程有知识无智慧、有智慧无德性的文化缺失现象依然存在着;二是课程文化是开放的,如果说课程文化要素所组成的结构是一个“课程内文化系统”,那么影响课程开发与实施的外部文化要素所组成的结

构就可以看作一个“课程外文化系统”，这两个系统是相互联系、相互影响的。但在实践中，有的教育工作者恰恰缺乏的就是一种文化视界，习惯以学科知识的视角去设计课程。因此，有必要唤起大家的课程文化自觉，并学会在文化视界中审视课程、开发课程。

如果我们从课程外部去考虑问题，文化视界应该包括哪些要素呢？其实，影响课程开发的文化因素是很多的，本套丛书只是选取了6个要素作为主要突破口，在研究的基础上，将我们的研究心得汇总成书稿。因此，我们的研究是文化视界的课程开发研究的开始或一部分，对于其他专注于这方面研究的朋友来说，我们所做的仅仅具有“探路”与“开路”的意义。

传统文化是“泉源”。文化源远流长，而传统文化是源流，它不可割断，割断了就成为“无源之水”了。传统文化课程或者课程中传统文化的体现，可以让我们的学生感受到文化的来龙去脉，领略中华优秀传统文化的精华。《论语》进课堂、唐诗宋词在语文学习中加重量、国学成为选修课内容、易经成为研究性学习课程中的探究对象，等等，都说明了传统文化内容在学校课程中得到加强，传统文化精神正在学生身上得以传承。如何在中小学课程中加强传统文化教育是当前的热点话题之一。《传统文化·课程开发》以课程中的教科书编制与运用为切入口，从传统文化的角度展开讨论，旨在探索传统文化在中学各科教科书的教学设置情况以及如何利用教科书来完善中小学的传统文化教育。通过这种尝试，能够启发广大中小学教师努力发掘教科书中隐含的传统文化教育资源，或将各科教科书所能接纳的优秀传统文化融入备课与教学实践之中。

地域文化是“沃土”。在特定地域逐渐积淀起来的地域文化，是

富有个性化的特色课程得以培育的水分与营养。“一方水土养一方人”。地域文化课程或者课程中地域文化的融入,可以让学生体验周围丰富多彩的文化魅力,使他们学会认识家乡与欣赏家乡,从而培养他们热爱家乡的人文情怀与建设家乡的崇高责任感。《地域文化·课程开发》从地域文化维度对学校课程展开研究,以期唤起人们对课程的地域文化思考与自觉。从这一旨向出发,该书阐述了地域文化的含义、构成与影响因素等;探讨了地域文化与学校课程的呼应与互动关系;分析了地域文化视野中的课程目标、内容选择、教材编写与教学评价;并运用案例说明地域文化视野中的国家课程、地方课程、校本课程的价值、开发策略与实施方法;介绍了美国、日本、澳大利亚、德国在这方面的做法与经验。

多元文化是“彩虹”。它就好比是一座七色虹桥,把天际的两端连接起来。多元文化课程或者课程中多元文化的渗透,可以使学生拓展视野,开阔思路,更好地理解文化的多样性,学会尊重与对话,从而增强自己在交往、交流中汲取文化养料的自觉性与能力。在全球化背景下,如何实施多元文化教育是当前教育研究的热点话题之一。《多元文化·课程开发》基于国际比较视野,对多元文化课程开发的理论与实践进行了系统的考察与分析,内容涉及多元文化课程的目标、多元文化课程设计理念、多元文化课程的开发领域、多元文化课程实施的原则与策略、多元文化学校发展与环境建构、多元文化教师专业发展等主题,旨在为广大教师开发多元文化课程提供理论借鉴与经验参照。

学校文化是“氛围”。学生的大量时间是在学校的学习与生活中度过的,学校文化对学生必然会发生潜移默化的作用。利用学校

文化资源开发校本课程或者在课程中凸显学校文化,可以使学生从身边的具体实例中陶冶情操,学到楷模风范。而在学校里,学校文化往往被认为是“虚”的,学校课程是“实”的。就学校发展而言,两者不可偏废。如何做到虚实结合,是诸多学校和研究者思考的中心。《学校文化·课程开发》以此为目标,借助组织文化的研究视角,采取个案研究与理论阐述相结合的方式,在真实呈现学校文化面貌的基础上,着力两个方面的工作:一是通过学校文化的实化和课程化,再造学校课程;二是通过课程开发,传承并变革学校文化。

时尚文化是“窗户”。打开它,一道道新的风景线就会闯入眼帘,一股股清风就会扑鼻而来。时尚文化具有时代性与流行性的特征,容易被学生认可与接纳,因此,我们的课程与教学绝不能排斥它,相反我们要把它作为一种文化元素,有机地结合到课程中去。时尚文化课程或者在课程中时尚文化的介入,对于激发学生学习兴趣、引导他们联系生活经验探究问题、提高文化鉴别力等方面,都有着积极意义。当今时代,青少年的生存无不被各种社会时尚所包裹着。《时尚文化·课程开发》在郑重审视青少年时尚文化的双重效应基础上,从学校课程建设的角度,探索时尚文化融入学校整体课程体系的方式,对教师如何通过课程开发引导青少年正确对待时尚文化给予理论上的解释和实践中的指导,不仅有助于提高教育工作者引导青少年时尚行为的针对性和有效性,同时也有助于学校创建体现时代特征和先进文化特色的学校课程体系。

网络文化是“翅膀”。课程一旦与网络技术与网络文化相整合,就能实现超文本的链接,克服空间与时间的局限,从而获得海量的信息。在课程开发的过程中,必须重视网络文化对学生生活的影

响。《网络文化·课程开发》理论联系实际,对课程的网络文化现象加以透视,并阐述了深刻见解:教育工作者要形成善于利用和共享网络资源的习惯,有效整合“媒介素养”教育于课程,以“娱教技术”丰富和创新学校课程和教育实践,建立合作团队和网络社区,蓄积优质网络教育资源,促进以学生为主体的研究性学习。

当然,课程以外的各种文化对课程开发的影响不是单一的,而是交错的、结合的。因此我们在开发课程中要注意多维地汲取各种文化营养,既要发扬传统文化精神又要吸收时尚文化元素,既要挖掘学校文化资源又要开发地域文化素材,同时还要借助网络文化信息更多地去浏览与理解多元文化现象,从而让学生享受有丰富文化内涵的课程,不仅获得知识、技能,而且发展多元智能与提升文化品位。

基于文化视界的课程开发,是一个理论学习与提高的过程。文化内涵如何体现在课程之中,需要各种先进理论的支撑,而在这方面的理论探索还很不够。基于文化视界的课程开发有两方面的任务:一是设计某一类文化的课程,例如多元文化课程、地域文化课程、学校文化课程等,像上海敬业中学的“敬业校园史”、常州觅度桥小学的“瞿秋白精神”等课程都是利用学校文化资源开发的校本课程;二是在现有的课程中将文化元素糅合进去,凸显出来,例如在语文课中有机插入当地方言、谚语、民间文学、地方戏曲等内容,在通用技术课中适当介绍本地具有地域特色的生产工具、传统技术与著名特产,等等。针对这两类任务,设计的策略、结合的策略都需要有一定的理论范式作指导。

基于文化视界的课程开发,是一个实践与反思的过程。课程开

发不能停留在理念层面,不能期望把理论问题都搞清了再去行动,需要边开发、边研究,在实践过程中总结经验与反思问题。第一线的教育工作者与专门理论工作者要联手开展实践研究,通过案例研究、叙事研究等方式,将课程开发的水平提高到一个新水平。

由于我们的研究受到时间与空间的制约,加上我们的认识水平有限,书稿肯定还会存在许多不足,敬请读者提出改进意见。

夏志芳 邓志伟

2007年12月

于华东师范大学中山北路校区

目录

引论:网络时代呼唤教育范式转型	(1)
第一节 网络时代的来临	(1)
第二节 网络文化的内涵与特征	(9)
第三节 网络文化与中国网民	(23)
第四节 网络文化带给教育的机遇与挑战	(27)
第一章 基于网络文化的课程开发理论基础	(34)
第一节 知识管理理论与网络文化建设	(34)
第二节 建构主义学习理论与网络文化课程开发	(55)
第三节 后现代主义与网络文化下的课程开发	(69)
第二章 基于网络文化的课程开发概述	(79)
第一节 基于网络文化的课程开发内涵与要素	(79)

第二节	基于网络文化的课程开发目标	(84)
第三节	基于网络文化的课程开发特征	(94)
第四节	基于网络文化的课程开发原则	(109)
第三章	基于网络文化的课程开发的模式	(113)
第一节	以学习者发展为中心的课程开发模式	(115)
第二节	以教师专业发展为中心的课程开发模式	(127)
第三节	基于网络文化的人际互动课程开发模式	(142)
第四章	基于网络文化的课程资源开发技术	(156)
第一节	网络课程信息资源的分类	(156)
第二节	课程的网络信息资源搜索	(168)
第三节	基于网络文化的课程信息资源的下载和处理 ...	(175)
第四节	有效合理利用技术 把握网络文化精髓	(179)
第五章	基于网络文化的课程开发案例(上)	(183)
第一节	“英语猫”:基于网络文化的英语课程资源开发	(183)
第二节	开先河:高中历史课程的教学策略探究	(192)
第三节	“科技坊”——科学与技术综合性课程设计	(201)
第六章	基于网络文化的课程开发案例(下)	(221)
第一节	校园网:营造学校教育的信息化环境	(221)
第二节	好帮手:网络为学校课程管理服务	(246)
第三节	搭平台:基于网络的教师校本研修	(264)
第七章	基于网络文化的课程实施的道德思考	(286)
第一节	网络文化的伦理道德忧思	(286)
第二节	网络文化对青少年健康成长的道德挑战	(297)
第三节	基于网络文化的学校课程实施的道德关注	(304)
后 记		(316)

引论： 网络时代呼唤教育范式转型

第一节 网络时代的来临

一、网络技术的突飞猛进

20 世纪 50 年代,早期大型电子计算机诞生后不久,就被美国军方广泛用在军事方面,作为中央主机处理各种信息数据,并且建立了中央控制式的网络系统。

但把多个计算机系统连接起来的互联网雏形却是国际冷战思维中的偶然产物。1957 年随着前苏联人造卫星的上天,美国朝野不

少人深受刺激,认为自己在技术、军事和人才方面落后于前苏联是教育、科技落后所致。因此,美国国内开始普遍重视教育改革和国防科研开发。布鲁纳提出的“任何学科以一定的知识的正当形式,能有效地教给处于任何发展时期的任何儿童”结构主义观点,受到重视和关注,并且在美国引起了一场课程改革运动。同时,美国为了在军事领域、科学技术应用方面取得战略优势,成立了隶属于国防部五角大楼的高级研究规划署(ARPA),提供了巨额的研究经费。1962年古巴导弹危机使美国军方感到恐慌,为此,美国加大了对保证美国军事指挥系统计算机通信传输安全以及防止前苏联核攻击摧毁军事指挥系统通讯的相关科研项目的经济资助。该研究的设想基础是“去中心化”,建立一个没有真正指挥中心的多通道的通信网络,每一部分都可以自成体系,独立运转。即使某一部分和节点遭到核打击被摧毁,整个通信系统也不会瘫痪,信息命令仍可以改由其他通道节点安全传输,使军方能够有效实行报复性核反击。

1968年,拉里·罗伯茨汇集了美国科技界精英们的多项网络设计理论和方案,提出了“资源共享的计算机系统”的报告。这个信息传递系统以“包切换”(分组交换)方式传输信息,数据可以分成多个数据包,经由不同的传输途径,在计算机之间传输直到它达到最后目的地。网络采用分布式结构,参与这个系统的每台计算机都是平等的。

1969年年底,美国西岸加州大学洛杉矶分校、加州大学巴巴拉分校、斯坦福大学、犹他州大学的4台不同型号、使用不同操作系统的计算机主机,采用分组交换技术,通过专门的通信交换机(IMP)联结在一起实现了相互通信和资源共享,这就是高级研究规划署(AR-

PA)资助建立的阿帕网(ARPANET)的雏形。随后又有几十所美国大学研究所加入了阿帕网,并且开发了 E-mail、FTP 和 Telnet 功能,还突破国界和国外的计算机联网。TCP/IP 协议的公开,使得不同类型、不同规模、位于不同地理位置的物理网络(如局域网、广域网)有了共同语言,能够相互联结。1983 年 1 月 1 日,阿帕网完全采用 TCP/IP 协议进行互联。Internet 就此形成。

阿帕网的建成,实现了计算机和计算机之间的对话,如同电报、电话那样,标志着一个新的传播通讯工具的诞生。但由于阿帕网有军方背景,一些使用者感到不便。20 世纪 80 年代中期,美国国家科学基金会(National Science Foundation)建立了 NSFNET,使不少局域网、广域网中的许多科研和教育机构的计算机能够共享资源,进行网络交流。不过美国国家科学基金会出资建立的网络仅限于美国国内的科研及教育机构把它用于公开的科研及教育目的,以及美国企业的研究部门把它用于进行公开的学术交流。任何其他使用均不允许,商业目的也被排斥在外。随着 Internet 的迅速发展和个人计算机的普及,网络上的商机也越来越明显,仅仅依靠国家投资无法解决 NSFNET 使用量已达到极限的问题。Internet 在 20 世纪 90 年代逐步走向商业化和私营化,形成了覆盖全球的 Internet。中国在 1987 年 9 月向世界发出了第一封电子邮件,1994 年完成了我国大陆最高域名 CN 主服务器的设置,实现了真正的 TCP/IP 联结,真正进入了 Internet。

20 世纪 90 年代初,CERN(欧洲粒子物理实验中心)的研究人员为了研究的需要,由伯纳斯·李领衔开发出一种共享资源的远程访问系统。在和 Internet 工作小组协商后,推出了 WWW(World

Wide Web), 又称 Web, 中译名万维网, 采用 Hyper Text Transfer Protocol(http)网络传输协议, 形成了一个信息检索服务系统, 使用户能在 Internet 上已经建立了 WWW 服务器的所有站点提供超文本媒体资源文档, 通过网络浏览器浏览、访问和发布各种链接了不同类型信息、包括文字、图像、音频、视频信息在内的 html 网页。万维网是互联网上的一个用户友好界面。网景公司的 Netscape 和微软公司的 Internet Explorer 的浏览器、Yahoo 和 Google 的搜索业务, 使人们不需要成为一个技术人员就能参与互联网搜索信息和共享交流。网民数量的迅速增加说明了网络的普及度。技术的平民化促使了网络文化的诞生。

21 世纪初, 网络技术又有了新的发展。中国国家网 2006 年正式开通运行。网格(Grid)技术力图把整个 Internet 整合成一台巨大的超级计算机, 实现计算资源、存储资源、数据资源、信息资源、知识资源、专家资源的全面共享服务。传统因特网实现了计算机硬件的连通, 万维网实现了网页的连通, 而网格试图实现互联网上所有资源应用的全面连通, 消除信息孤岛和知识孤岛。网络技术这三次大变革一以贯之的文化精神就是资源的共享和分享、交流和互动。我国在用网格技术推动基础教育资源共建共享方面, 已经有“国家基础教育网格”。它通过网格计算技术, 实现对全国各地的优质基础教育资源的集成和共享, 提供开放的远程协同教学的基础支撑, 为中小学的学生、家长、老师提供高质量的网格服务, 为各加盟学校提供一个资源共建共享的软件平台。

与此同时, 2003 年后, 我国互联网应用由单纯通过网络浏览器浏览 html 网页的 Web1.0 模式向内容更丰富、联系性更强、工具性