



[第2版]

A HISTORY OF FOREIGN NEWS

21世纪新闻传播学基础教材

外国新闻史教程

■ 李 磊 著

中国传媒大学出版社

【第2版】

外国新闻史教程

21世纪新闻传播学基础教材



■ 李 磊 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

外国新闻史教程 / 李磊著. — 北京: 中国传媒大学出版社,
2008. 2

21 世纪新闻传播学基础教材

ISBN 978 - 7 - 81127 - 103 - 4

I. 外… II. 李… III. 新闻工作—文化史—世界—教材

IV. G219. 19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 012873 号

外国新闻史教程

作 者 李 磊

策 划 欣 文

责任编辑 蔡开松

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电 话 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 850 × 1168mm 1/32

印 张 15.375

版 次 2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81127 - 103 - 4/K · 103 定 价: 29.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

第一编 封建集权主义时代的

新闻传播事业史

导 言 / 3

第一章 西欧专制君主型传播事业体系

封建时期的英、法传播事业史 / 11

第一节 背景之回顾 / 11

第二节 历史的进程 / 15

第三节 分析与思考 / 22

【练习题】 / 27

第二章 贵族分封制传播事业体系

德意志封建时期的传播事业史 / 28

第一节 背景之回顾 / 28

第二节 历史的进程 / 33

第三节 分析与思考 / 37

【练习题】 / 40

第三章 殖民地型传播事业体系

北美十三州传播事业史(1607~1765) / 41

第一节 背景之回顾 / 41

第二节 历史的进程 / 44

第三节 分析与思考 / 54

【练习题】 / 58

第二编 自由竞争时期的资本主义

新闻传播事业史

导 言 / 61

第四章 渐进的改良之路

英国资本主义传播事业新体系的确立历史
(1640~1861) / 73

第一节 背景之回顾 / 73

第二节 历史的进程 / 79

第三节 分析与思考 / 91

【练习题】 / 96

第五章 起伏的曲折之路

法国资本主义传播事业新体系的确立历史
(1789—1881) / 97

第一节 背景之回顾 / 97

第二节 历史的进程 / 101

第三节 分析与思考 / 108

【练习题】 / 111

第六章 突进的平坦之路

美国资本主义传播事业新体系的确立历史
(1765—1833) / 113

第一节 背景之回顾 / 113

第二节 历史的进程 / 115

第三节 分析与思考 / 128

【练习题】 / 132

第七章 “二元化”的变通之路

日本近代新闻传播新体系的确立历史 / 133

第一节 背景之回顾 / 133

第二节 历史的进程 / 136

第三节 分析与思考 / 156

【练习题】 / 163

第八章 外部强力植入的模式

日本和德国传播事业新体系的确立历史 / 164

第一节 共同之背景 / 164

第二节 历史的进程 / 165

第三节 分析与思考 / 176

【练习题】 / 180

第九章 市场的竞争

西方廉价报刊的崛起 / 181

第一节 共同之背景 / 182

第二节 历史的进程 / 185

第三节 分析与思考 / 207

【练习题】 / 213

第十章 市场的竞争

西方黄色新闻的泛滥 / 214

第一节 背景之回顾 / 214

第二节 历史的进程 / 217

第 三 节 分析与思考 / 241

【练习题】 / 254

第十一章 独立报业的典范

英国的《泰晤士报》 / 255

第 一 节 初创阶段(1785 ~ 1803) / 255

第 二 节 黄金时代(1803 ~ 1874) / 258

第 三 节 日趋衰落的《泰晤士报》(1874 年至今) / 267

【练习题】 / 271

第十二章 伟大的《纽约时报》 / 272

第 一 节 初始阶段(1851 ~ 1896) / 272

第 二 节 中兴阶段(1896 ~ 1935) / 275

第 三 节 苏兹贝格父子与《纽约时报》

(1935 年至今) / 291

【练习题】 / 295

第十三章 近现代通讯社的历史 / 296

第 一 节 哈瓦斯通讯社(1835 ~ 1945) / 297

第 二 节 路透通讯社 / 300

第 三 节 美国联合通讯社(美联社) / 313

第 四 节 合众国际通讯社 / 320

【练习题】 / 325

第三编 垄断竞争时期的资本主义 传播事业史

导 言 / 329

第十四章 资本垄断现象与现代新闻传播事业 / 332

第 一 节 初期垄断的大众传播事业(1871~1945) / 332

第 二 节 垄断新闻传播媒介连锁链条的形成 (1945~1980) / 340

第 三 节 分析与思考 / 343

• 【练习题】 / 348

第十五章 西方广播电视传媒发展史 / 349

第 一 节 美国的广播事业 / 349

第 二 节 美国的电视事业 / 364

第 三 节 英国的广播电视事业 / 378

第 四 节 法国、日本的广播电视事业 / 385

第 五 节 西方的广播电视管理体制与分析 / 390

【练习题】 / 395

第十六章 法西斯新闻传播体制模式 / 397

第 一 节 背景之回顾 / 397

第 二 节 历史的进程 / 399

第 三 节 分析与思考 / 407

【练习题】 / 413

第四编 社会主义新闻传播事业史
导 言 / 417

第十七章 国际共运新闻传播事业简史 / 420

第 一 节 背景之回顾 / 420

第 二 节 历史的进程 / 421

第 三 节 分析与思考 / 429

【练习题】 / 431

第十八章 前苏联新闻传播事业模式 / 433

第 一 节 背景之回顾 / 433

第 二 节 历史的进程 / 437

第 三 节 分析与思考 / 456

【练习题】 / 461

第十九章 南斯拉夫新闻传播模式 / 463

第 一 节 背景之回顾 / 463

第 二 节 历史的进程 / 468

第 三 节 分析与思考 / 479

【练习题】 / 482

参考书目 / 483

第一編

封建集权主义时代的新闻传播事业史

导 言

封建社会形态在人类历史上生存时间漫长、发展空间广阔,因而各个国家封建社会的新闻传播事业呈现出不同的历史类型与发展轨迹,它们的成长过程不仅当时便展现出绚丽多彩的画面,还对后续自由资本主义时代、垄断资本主义时代、社会主义时代新闻传播事业及世界上其他的新闻传播事业体系产生了深刻的影响。研究这一阶段的新闻传播事业发展史,将帮助我们对世界新闻史的整体发展框架与历程有一个基础性的把握。为了比较清晰地介绍这段内容丰富的历史,我们将首先对封建社会新闻传播事业的基本问题做一个简要的概述。

一、分期与内容

1. 新闻传播事业的分期问题

人类的新闻传播事业既与其社会历史发展的总体进程同步,又有着特定的自我发展规律;它既可能像政治、文化等上层建筑一样随着其下的经济基础而转变,也可能因某种历史的特殊背景及原因而呈现出与经济、文化、科技等社会子系统并不同步的现象。因为它也像自然界一样,具有自己的内在发展规律和阶段性上升等特征。

因此,封建社会的新闻传播事业史的分期,并不能简单地等同于常识性的世界封建社会制度的分期时限——即西方以公元476年西罗马帝国的灭亡为开端,至1640年英国资产阶级革命而告终。在东

方,虽然各国封建社会产生的时间不等,但大抵以18~19世纪世界范围的民族独立解放运动而结束。相形之下,封建社会传播事业史的历史上限在西方大约起自公元15~16世纪的意大利,其下限则终止于西方各国资产阶级性质的新闻传播事业体制占据社会大众传播主导地位的17~18世纪——即相应于史学界所描述的封建社会制度在世界范围内的衰亡与资本主义制度在世界范围内的确立时期。东方的封建传播体制诞生与延续的时间则更久、更长。比如中国,在公元9世纪的盛唐时代就出现了封建官报系统的萌芽——邸报,在宋代(北宋)又出现了民间私人的“小报”。东方各国封建传播体系的瓦解是与其殖民化和资产阶级革命时代的到来紧密相连的,因而在时间上要明显晚于西方。

2. 封建社会新闻传播事业的主体内容

封建社会形态下的传播事业史的历史存在,从内容上来看,可以近似地划分为两大体系和一个亚体系——东方体系和西方体系及殖民地传播事业体系。这两个体系基本包括了东方较为纯粹的封建性质的传播事业和西方在封建社会“母体”内斗争成长的资产阶级近代传播事业萌芽的基本内容;从时间上来看,封建社会新闻传播事业在东方存在的时间上限似可从中国的汉唐算起,下限则到了清末半殖民地半封建时期;封建社会新闻传播事业在西方存在的时间上限则为15~16世纪(在意大利),下限为18~19世纪,相应于封建社会传播事业在西方范围内的整体性衰落和新兴的资本主义传播事业体系在西方世界范围内的逐步确立时期。

封建社会传播事业所包含的东西方两个主流内容在各方面都有着很大的差异。西方式的封建社会传播事业主流是伴随着14~15世纪资本主义生产关系在意大利、西欧的萌芽而同步诞生,并伴随着文艺复兴、宗教改革、各国资产阶级革命运动而发展壮大的近代资本主义传播事业及它与之斗争的对立物——各国封建专制传播事业;虽然这种近代传播事业是市场、资本和市民社会的产物,是一种性质上反抗封建集权主义管制的新的媒体、新的传播力量,但由于在这一

时期它仅仅是一种萌芽,处于早期的发展阶段,还没能形成同日后资本主义社会结构、国家形态、思想文化相统一的成熟状态,仍然处于封建社会“母体”之中,因而西方近代传播事业的萌芽与早期发展阶段仍属于封建社会传播事业的范畴。因为,在14世纪到17世纪这两三百年间,西方封建社会的整体结构虽已处于全面的衰亡阶段,但仍然顽强地占据着社会统治的主导地位,封建的集权政治体系依然对社会生活施加着强大的反作用力,作为当时社会上层建筑之一的市民传播事业,当然也就受其强烈的制约与影响,不可避免地被打上了封建专制主义的鲜明烙印,况且当时西欧各国封建政权还都有着自已相当强大和完备的封建传播体系,这两种传播事业既斗争又混合转化,被统一的包裹在封建社会的体制之内,构成了封建传播事业的第一个主体内容。

封建社会的传播事业的另一主体内容,便是在西方式的近代资本主义性质的传播事业产生之前就早已存在的、东方式的“纯”封建社会传播事业,如中国唐朝的“开元邸报”、明代的“京报”、日本江户幕府时期的“御沙汰书”、“荷兰传闻书”,及在其他东方国家中更为原始粗糙的封建社会的传播媒介和系统。这些传播媒介和体系虽然仅仅是一些较为零散粗糙的社会传播手段或方式,但它们确实是封建政权和国王们用来进行社会统治的信息传播官方系统,它们构成了世界新闻传播史上封建社会传播事业的第二个主体内容。

美洲的北美十三州和加拿大,亚洲的印度、半殖民地半封建社会的近代中国、太平洋的澳洲大陆,则构成了封建传播事业的一个亚体系——殖民地传播事业类型。虽然这些地区和国家有着种种不同的背景,但遭受外来宗主国的殖民压迫,在发展自己的社会传播事业进程中与宗主国的专制控制展开了长期的斗争,这确实是它们共同的社会发展背景,因而这些国家特定殖民时期的传播事业便构成了一种较为特殊的传播事业类型。

二、集权主义——统一的传播事业内核

纵览世界各国的封建社会传播事业史,我们可以看到更为细腻、千差万别的不同传播类型。比如在封建传播事业东西方诸种类型之中,既有英、法等国的专制王权型,也有德意志封建贵族分封型;既有古代中国大一统皇权型,也有日本幕府将军型;还有俄国半农奴半封建型;美洲、澳洲、印度殖民地型等等,呈现出多样化的趋势。这当然是由各国不同的历史、地理、文化、政治、经济等多种因素及这些因素不同的组合演变方式等原因所造成的,但是,如果我们再仔细地对这些不同类型的封建社会传播事业诸形态进行一番抽象地概括和深入的定性分析,我们就不难发现,在这些各自相异的传播类型之中,有着一规律性的“红线”贯穿期间,这就是统一的集权主义传播模式特征,试分析如下。

第一,统一近似的传播理念——无论是何种封建传播类型,传播事业的当权者们:封建的国王、将军、皇帝、哈里发、总督等,都对其治下的传播事业有着近似统一的传播理念,这就是传播事业是国家和君主们实现其统治目标的垄断资源和私有工具,一个社会中的传播事业和其所有的传播行为,都必须毫无保留地支持并促进统治者们实现其预定的国家目标。

第二,传播职能的共同要求——封建和集权统治者认为,传播事业的主要存在价值和基本职能就是作为一种工具、一种手段、一种媒介、一种力量来协助君主、哈里发、沙皇、总督大人们完成他们治国平天下的宏伟任务,因而整个社会传播事业应作为一种为上层统治者服务的建设性力量而不是一种相反的异己势力而存在。

第三,信息交流的运行模式——从传播事业的基本职能出发,封建社会里的信息传播体系基本上形成了围绕着以封建上层权力为中心的兩個主要信息流程模式:其一是在上层统治集团内部横向流动的“水平式流程模式”,以保证统治者们能够分享重要的信息,进行有效的社会控制活动;其二是从封建上层权力中心流向下层被统治

阶级的、自上而下的信息“单向垂直式流程模式”，其目的是保证把统治者意欲让广大民众知晓的某些信息传达下去，以实现其统治目标。如果我们用一个简单的图示来表达的话，这两种信息流程似乎可以用“T”型或“倒金字塔”型来加以图解。“T”字的上“一横”代表着统治阶层内部水平式信息流动模式，“一竖”则代表着面向广大的被统治阶层的单向垂直式信息流动模式。附带一提，在封建社会里，还不同程度地存在着一种下层民众之间进行的横向信息水平流动过程，如民间歌谣、唱本、“读卖瓦版”、民间“小报”、商业阶层使用的“新闻信”、“集市新闻”等等，所以似还可以用“工”字形模式来描述封建社会中大众传播的共同信息流程。但这些信息传媒和传播过程都为统治者严加防范、遭受残酷打击，不许其逃脱出传播管制的藩篱，不许其危害统治的基础与秩序，因而显得声音微弱、难以对社会的发展进程产生较大的影响。

第四，传播事业的强控管理——由于统治者几乎毫无例外地认为封建社会的整个传播事业都是国王、君主们的私有物，都必须无条件地为封建统治阶层服务，都必须符合君主们的根本利益，这就决定了封建社会的当权者普遍对社会传播事业采取了垄断独占和严格控制的基本政策。虽然在各个国家对传播事业的控制方式可能不尽相同，但其基本的精神是完全一致的，这就是严厉控制、统一管理，绝不使其损害王国和君主们的自身利益。

以上是我们对封建社会中的传播事业的一些基本特征所作的一个简单描述。如果我们想用一个更为准确的概念来概括封建社会传播事业及行为的总体特征的话，这个概念应该是“集权主义”。

“集权主义”的概念在传播史上的意义似可以理解为两大特点：其一是一切“向上”的趋势特征——“集权主义”传播事业的基本职能是为上层服务的；传播交流体系的信息源来自上层；信息的传递走向及过程也是自上而下的；传播事业是高高在上的君主们的工具和私有物，与普通大众毫不相干；传播的内容和传播的行为只对上层当权者负责；这一切构成了它“一切向上”负责的总体特征；其二是它

的强控特征——为了达到和保证“一切向上”的目的,封建统治者就必须对传播事业进行人为的控制,必须以国家权力为后盾,对任何偏离向上趋势的传播行为实施强制性的打击和矫正,以确保传播事业牢牢地控制在上层君主、智者和统治集团手中,绝不允许任何个体牟利的、阶级异己的成分存在。

三、政治体制与传播事业——分散的类型

我们对于封建传播事业的一个基本认识是:虽然所有封建国家的传播事业中都贯穿着“集权主义”的精神实质和统一特征,但是,受其各种不同历史发展要素及这些要素间不同组合方式的影响,封建传播事业在各个国家构成了不同的传播事业类型。因为,同样是封建社会形态,法国和德国、英国与日本、中国同俄国间都存在着极大的差异,这种社会整体性的差异当然会明显地影响到各国传播事业的发展与定型,并对其未来的发展走向有着相当重大的影响。

一个社会中的传播事业体系的形成与发展受到多重因素的影响,这是毫无疑问的,但笼统地说传播事业受多种历史因素的制约并不能给我们一个较为清晰的图画。在我们看来,各个国家中影响其大众传播事业的因素似可简要地概括为以下四类:经济系统;政治系统;文化系统;科技系统。当然还有自然地理和社会外部其他力量等要素的影响,这些要素的不同组合方式和不同时空的存在才构成了能够说明每一个具体传播事业发展的历史原因。我们在此欲探讨的一个问题是:在决定各国传播事业的差异性上最主要的、最明显的要素是什么呢?换句话说,在影响各国传播事业形成其独特类型的各种力量中,哪一种是最大的、最强的、最明显的?

我们认为,赋予各国封建社会传播事业以不同类型、个性的主要历史要素是各国的政治系统——或者可以更简要地归结为社会政治系统中的政体形态。

何为政体形态?政体形态是国家政权构成的具体形式。同属封建集权主义性质的国家政权,由于不同的历史背景和现实的统治力