

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团新闻研究所 [主编]

12

传媒对接

- 支庭荣 点评中国传媒产业 30 年
王培兴 新云信，跨区域办报的又一尝试
谭智良 一变倾城——云南信息报改版秘籍
王 治 我感受到的新云信文化
姜 锵 雪灾 战场 创新
墨 白 坚持：为了悦读
邹高翔 “快速化深度报道”的操作路径
杨学涛 坐上海的地铁，看上海的媒体



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第十二辑: 传媒对接 / 南方报业传媒集团新闻研究所编. —
广州: 南方日报出版社, 2008.4

ISBN 978-7-80652-741-2

I. 南... II. 南... III. 新闻报道—研究 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 041262 号

南方传媒研究·第十二辑: 传媒对接

南方报业传媒集团新闻研究所 编

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 13.5

字 数: 200 千字

版 次: 2008 年 4 月第 1 版

印 次: 2008 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

用肖像拍摄手法表现濒危植物

□南方都市报视觉中心记者 方谦华



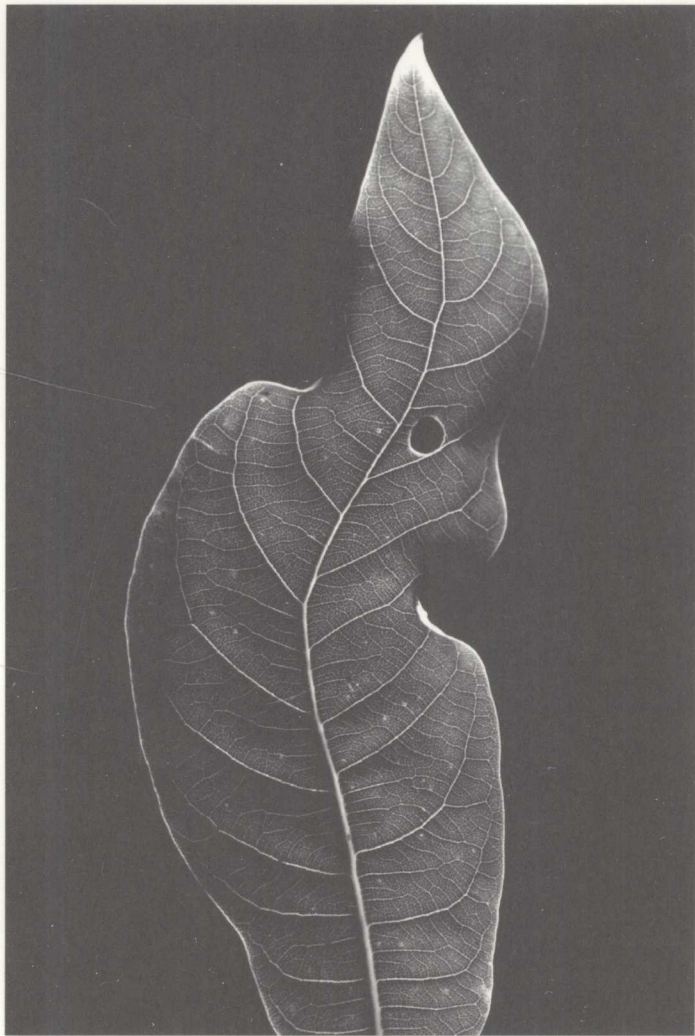
方谦华

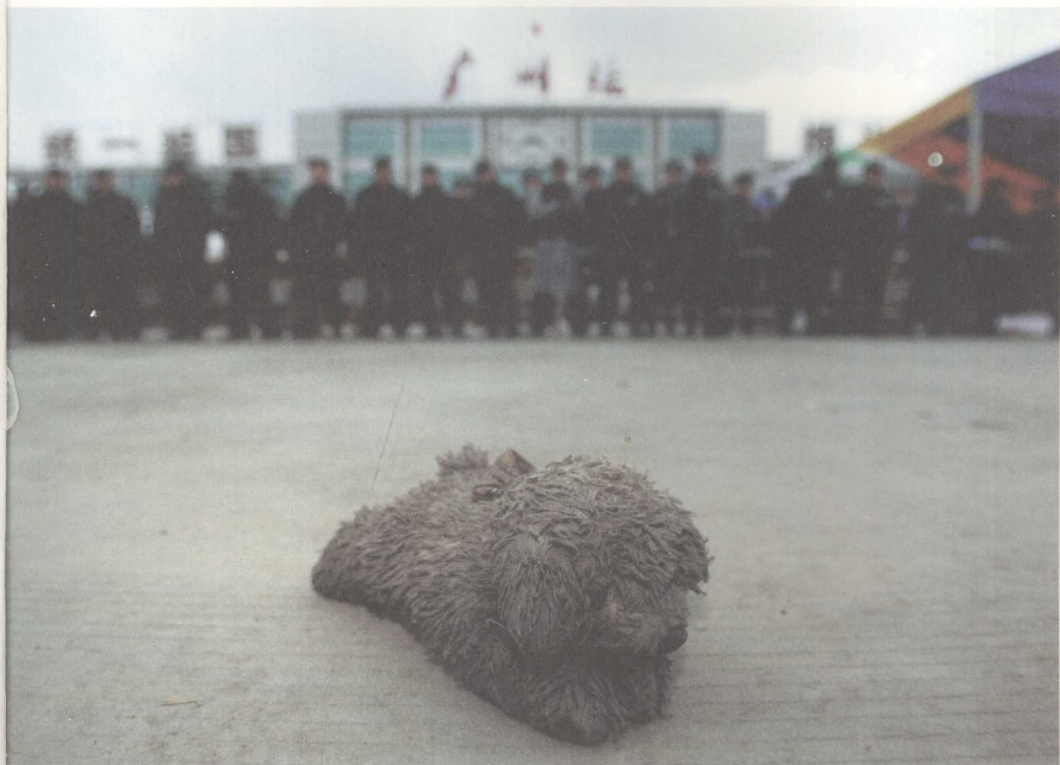
2007年9月，我应邀赴三峡拍摄当地自然植物景观，此次获奖照片正是从这次行程所拍摄的照片中产生的。

因为受三峡工程蓄水以及移民搬迁的影响，三峡地区一些特有珍稀濒危植物的生态环境发生变化，急需进行保护。为了更好地表现出这些濒危植物的现状，想尽可能把它们拍得唯美一些，使这些植物显得更具魅力和感染力。何况它们本身就很美。最后我用肖像拍摄的方法对这些植物进行拍摄，试图通过光影鲜活地表现出植物的机理，同时也想表现出植物的濒危状态。树木也是有生命的，拍植物，要静下心来，跟植物进行交流，尽可能拍出生命感来。

背景

第51届世界新闻摄影比赛(WPP)——“荷赛奖”获奖作品2月8日在荷兰阿姆斯特丹揭晓。《南方都市报》摄影记者方谦华的作品《中国万州自然保护区内濒临灭绝的植物》获自然类一等奖。





南方都市报 刘可 摄

图片赏析

平静的魅力

1月31日,处在雪灾春运风口浪尖的广州火车站聚集着近20万要回家的人。而南方都市报摄影记者刘可所拍摄的这张照片,感觉却空旷得甚至有些寂静。隐约可见的广州站牌下,是一排模糊的车站工作人员,一只脏得连毛都粘在一起的玩具小狗趴在画面的最前方。记者回避人潮而选取了开闸放人后的静态瞬间,画面反倒更具可读性。

我死盯着它,甚至可以想像这只玩具曾经陪着主人度过了饥寒交迫的几天,然后,在拥挤的人流中脱了手,翻滚在那些急切奔忙着脚下,最终留在了这片曾经想尽办法要离开的土地上。

专题「云南信息报」

2007年9月19日，南方报业与云南出版集团公司联合打造的新版《云南信息报》出街。这是南方报业继《新京报》之后又一跨区域的尝试。

一变倾城。过去的半年时间里，新云信一方面用从南方报业带来的新理念为昆明报界注入新鲜血液；一方面融入本地文化，做大做强本地新闻，在云南报业市场上独树一帜，为云南报业市场树立了新的标杆，对当地报业格局产生了深远的影响。

015

姜 锵 雪灾 战场 创新

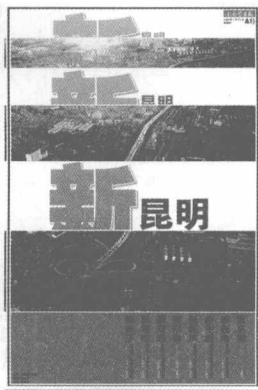
西方新闻界有句话“灾难是记者的节日”，2008年年初，在那场肆虐中国的50年一遇雪灾中，经历了9天一线采访之后，无论是之于灾难，还是之于记者这个职业，我有了新的认识与困惑。

071

墨 白 坚守：为了悦读

很多时候，别人都说我是个艺术家。其实，我更愿意让别人说我是新闻人，再具体点说南都人，因为，这些年，我对版式设计行业的热爱，以及对南都的热爱好像已经渗入了我的血液，游走在我身体的每一处。总想在这个行业里有所作为，总想中国报纸设计能与欧美同步，总想中国设计能更好发挥方块字的独特思想——

122



001

南方传媒研究
第十二辑

G2006.2
C2/12

很×很××的年度破题

□曹轲

经典不需要刻意打造，奇迹不需要执意创造。人海战术的奥运开幕式，万众期待的春节晚会，未必比一个人导演的片断更加轰动。包括这个年度经典句式。不管是晚上还是网上，不管是私交还是公交，很火很严重。

少年得志容易被认为小人得志，美人迟暮常常被当作英雄迟暮。从总统总理到总裁总经理，本年度升起的新星特别多。很酷很残酷。延伸到网媒与纸媒成长成熟的比较中，很像很矛盾。

有个文章标题说，没人会把春药当补药吃。这话很粗很实在。所以，白天不会全是艳阳天，晚上不会全是艳照门。不一定是空荡荡的虚拟，不一定是赤裸裸的展现，这一点上，网媒与纸媒也一个样，很活很新鲜，很死很功利。

网络社会到来了，网络民主形成了，网络伦理出现了。很艳很诱人。不会比现实更复杂，不会比现实更简单。一句话，网络控制是幻想，网络“反控”也是梦想。

宁愿相信国新办一位官员的话：“明天中国的互联网，一定会变得很美很绿色、很棒很健康、很好很强大。”担忧的是，当互联网分不清国界的时候，这个过程会不会很痛很变态。

既然可以专指“中国的互联网”，也可以专说“中国的新闻纸”。很俗很无聊，不一定全是中国的娱乐新闻；很假很无耻，不一定全是中国的足球新闻；很玄很邪门，不一定全是中国的气象新闻；很黄很暴力，不一定全是中国的法制新闻；很傻很天真，不一定全是中国的股市新闻。

本年度的新闻报道里，拐点之说突然特别多，股市楼市的，正史野史的，正版盗版的，有的很虚很可疑，有的很猛很夸张。

每天上上下下爬楼梯，也不觉得有这么多拐点呀。看来思想要大解放，只有破门而出了。很野很疯狂。❶

目录 Contents

NO.12



卷首 002

002 曹轲 很×很××的年度破题

专稿 006

006 支庭荣 三十而向潮头立
——点评中国传媒产业30年

专题「云南信息报」015

017 于飞 跨区域办报的又一尝试
——云南信息报社长王培兴问答

024 谭智良 打好南方牌和本地牌
——云南信息报改版小结

035 新信息新看法
——云南信息报改版致读者

「新云信」
037 王雷 融入与提升
——云信“本地牌”的打法

043 金杜 正和博弈及解决之道
——云信经济新闻中心的组建与操作

「老云信」
051 王治 在包容中举贤 在平等中激励
——我感受到的新云信文化

055 马伟智 新云信 打动人的力量

059 殷勤 一位老“云信”的自白



024

003

南方传媒研究
第十二辑

记者讲述「雪灾专辑」063

- 065 黄磊 2008, 在海南经历雪灾
- 071 姜锵 雪灾 战场 创新
- 080 林劲松 我的2008冰灾日记
- 091 陈洁娜 记录非常春运
- 096 谷立辉 “猝不及防”中的应对有“素”
- 102 丁补之 《后天》现实版: 从武汉到郴州
- 108 苏岭 差点搞砸了封面报道
「摄影篇」
冰雪中, 我们在现场(一)(二)

传媒人物 122

- 122 墨白 坚持: 为了悦读
- 129 刘荣 墨白: 率性人生 写意设计

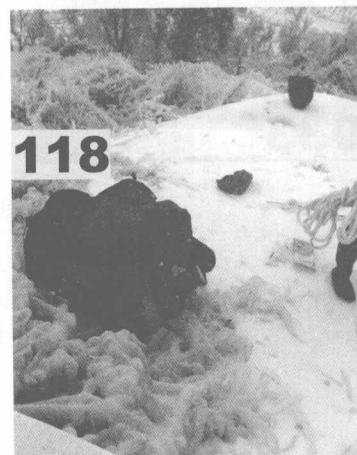
媒介融合 133

- 135 肖毅灵 南方周末年度人物投票背后的网络江湖
吴蔚
- 145 吴蔚 搭间纸媒的演播室
黄金萍 ——南方周末网的08两会视频实践



采写编 150

- 150 邹高翔 「编辑心得」
“快速化深度报道”的操作路径



140

博士传媒眼 160

160 郭全中 分众传媒的发展战略研究

记者博客 167

- 169 杨学涛 坐上海的地铁，看上海的媒体
173 傅剑锋 强烈谴责深圳警察非法拷押记者！
176 沙里鲸 YouTube走向直播欲置电视于死地
180 火车仔 在南都，黑锅是从上往下背的
182 江 华 我是老师吗？



181

传媒经营 188

188 吴 锋 杭报集团自办发行转型的“4P模式”

传媒观察 194

194 文长辉 媒介消费的性质与消费者的主体地位

传媒资讯 199

199 业界资讯

封二 南方影像 方谦华

封三 图片赏析：平静的魅力 翁倩

编委会

主 任 杨兴锋

编委会委员

杨兴锋	王春英
王培楠	丘克军
张东明	江艺平
蔡玉明	欧阳农跃
吴爱平	王更辉
文建明	王垂林
曹 轲	陈广腾
孙爱群	向 熹
李 晖	庄慎之
沈 颢	陈志红
陈 永	

主 编 曹 轲
副主编 罗永新
封面设计 明 室
版式设计 伍圣游
编 务 张巧玲

特邀媒体顾问

(按姓氏笔划排序)

王昭琴	王万然
朱英中	许焕平
刘照丁	李 幸
陆世强	陈映怀
陈 新	陈国章
陈真泉	陈文波
张 玲	范以锦
胡仲初	侯六一
高德民	谭乐生
潘 伟	薛桂荣
戴晓军	

地 址 广州市广州大道中289号

电 话 020-87373998-3364

传 真 020-87363753

邮政编码 510601

电子邮箱

nfcmyj@mail.nanfangdaily.com.cn

nfcmyj@vip.163.com

005

南方传媒研究
第十二辑

三十而向潮头立

——点评中国传媒产业 30 年

□支庭荣

006

NANFANG
MEDIA RESEARCH



支庭荣

先后游学于南京大学、复旦大学、中国人民大学、香港城市大学和北京大学，涉猎哲学、法学、文学和管理学等领域。目前系北京大学信息管理系博士后，方向为出版产业及数字媒体管理。已出版著、译作6部，获省部级以上奖励3项。

从改革元年起，中国传媒见证了30年，走过了30年。据说，中央电视台的广告业绩在30年间实现了从零到百亿元级的骄人突破。1979年，第一支商业广告“幸福可乐”在央视播出，从此不断改写历史。1992年，其广告收入突破1亿元人民币，1995年迈过10亿元门槛，2007年再破100亿元大关。历史的一小步，是传媒的一大步。在时间之矢中，传媒向着远方划下了一条长长的弧线，离我们越是切近，力道越是舒缓，但毕竟非复吴下阿蒙，已经是积聚起高达3000亿元产业资本的东方巨子了。

中国广告界写下了一部猛进史，中国足球界写下了一部不胜史，中国传媒界则写下了一部左饕广告，右饕足球的成长史。大浪尽头，淘洗了无数风流人物；趋避之间，销蚀了几多盛世华章。70年代末，挑灯看剑舞；80年代初，浪花一朵朵；90年代中，峥嵘岁月稠。而今初长成，执手相看，前尘往事，泪满春衫袖。

加入收费 | 登录 | 广告
 中华论坛 | 订报 | 投稿

中国青年报
 WWW.CYOL.NET

国内统一刊号: CN11-0081
 邮发代号: 1-9

中国青年报

只有睡得好 才能学习好

新闻专题

- 中国五核引擎
- 3000勇士整装
- 我们这样过春节
- 圣埃德蒙空袭预警天气
- 美欧要启动新一轮贸易谈判

特别报道

- 由人民交出的一份满意的答卷
- 军科院, 我国重要的军事思想库
- 航空 体现国家综合实力
- 奥运赛场除常规比赛外还有哪些项目
- 中央政府与法轮功的立场是一贯和明确的
- 只有睡得好 才能学习好

青年观察

- 女大学生何以高考后却在就业
- TT-4基金会感动唐德在下楼
- “一个漂泊热爱祖国最基本的艺术”
- “罗生门”是有价值的

小调查

近期, 全国人大代表建议实行“国家教育公费”制度, 对此您如何看待?

○同意, 教师应该享受公务员待遇
 ○不妥, 提高教师收入是实
 ○目前条件不成熟, 建议暂不实施

投票 | 投票

投票调查, 敬请有真知灼见者参与

中国青年报编辑部

1978年,《人民日报》等首都8家新闻单位联合给财政部打报告,要求试行“事业单位、企业管理”的经营方针,财政部批准了这一报告,由此点燃传媒管理变革的星星之火。

1993年,中国电影发行改革开始上马。当时的广电部将国产故事片由中影公司统一发行改为各制片单位直接与地方发行单位见面,产业链上下游的制片、发行、放映三方利益关系得以理顺。2003年,中影公司对进口大片的垄断再次成为历史。

2001年,新华书店独家垄断全国中小学教材发行的局面也被打破,曾连续五年登上“中国暴利行业”榜单的出版行业开始独立面对市场的竞争,主要依靠教材发行利润过日子的新华书店系统在文化体制改革中一步步迈入深水区。

70年代末,是一个青黄不接的时代。当时最流行也最前卫的媒体,当属《辽宁青年》、《青年一代》、《8小时以外》等青年报刊。青年们嗅着青草的味道,中年们则在林中穿行,寻找出路。他们谨慎,摸着石头过河,他们有时也不得不绝地反击。1981年,《北京青年报》获得“重生”,恢复出版,以20万元,在北

007

南方传媒研究 第十二辑

1980种药品须标“运动员慎用”

极地开拓 1号南极内陆“应考”

我国科学家“战略科学家”

从四方打食品质量安全攻坚战

洛陽日報 LUOYANG DAILY

今年我市提高党政机关工作效率工作目标确定

把企业与政府打交道天数降到10天以内

促进改革的办法和创新的思路

咱洛阳的“城市精神”是什么 咱市民的“文明公约”咋完善

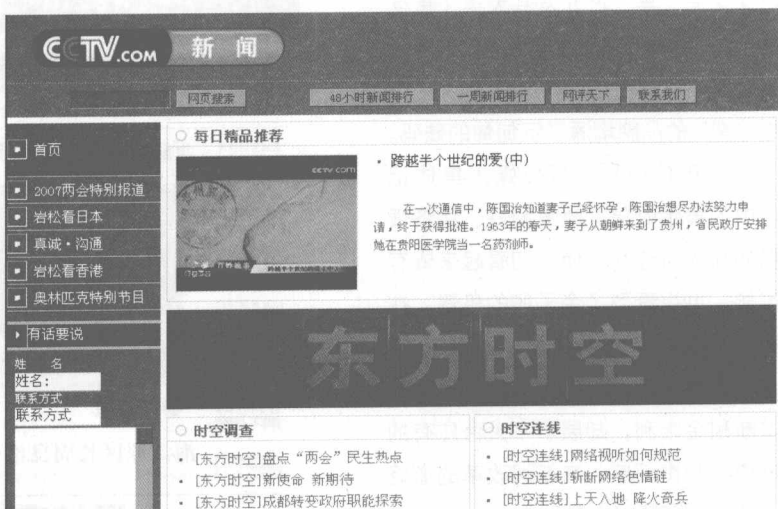
王城公园绿化竞赛 争创省级一等奖



京市团市委办公室附近的半地下室艰难起步，经历了外出采访长期被人白眼的阶段，直到一飞冲天，2004年于香港上市。1985年，《洛阳日报》大胆地提出以自办发行代替邮局发行，在上级的大力支持下，突破了邮发合一体制，将发行费率由35% - 40%降到20%以下，成为全国报业自办发行的滥觞。

80年代初，空气中分明涌动不安于现状的离子。回过头来看，80年代以改革内容为重点，标志是晚报的复兴，和名编辑、名记者的扎堆出现；90年代以改善经营为重点，标志是都市报的崛起，以及经理人阶层的南征北战。新世纪以来，改革的重点转向体制。体制改革是传媒改革中最重要、最根本、最革命性的方面。

由《人民日报》开办的“事业单位企业化管理”模式，注定是要被进一步扬弃的过渡形态。但这一形态历经30年，似乎仍未释放出它的全部潜力。2008年，《人民日报》向西部地区18万个农村党支部赠阅，总发行量达到230万份，依然葆有事业单位公益性的本色。而在“编辑和经营两分开”的制度安排下，其他绝大多数经营性媒体，只能抛掉事业单位的外壳，直奔市场而去。



009

南方传媒研究
第十二辑

二

1986年，第一家全直播的广播电台广东电台珠江经济台开播，拉开了广播改革的序幕。珠江台在“节目主持人”、“大板块节目”等改革探索的基础上对机制变革、系列台的建设、广播发展总体方向的全新探索，被称为“珠江模式”。不过，大板块和热线电话虽然一时间令播音室内外笑语喧哗，没过多久更多强劲的竞争者揭竿而起，广播业再次备尝了市场的无情。

1993年，作为系列台之一的北京交通台成立，锁定移动人群，提供路况服务，谁也没料到鹞子翻身，2002年广告收入超过1亿元，成为中国最有效率的媒体之一。在其他类型台靠坐台节目苦苦支撑的时候，各地的交通台龙腾虎跃，伴随着汽车产业一道成长。

1993年，中央电视台《东方时空》的开播成为另一个标杆。这个45分钟的新闻杂志播出伊始就产生了广泛影响，改变了内地观众早间看不到也不收看电视节目的窘境。在央视国际网站上还能看到这样一段历史档案：性别：非常男女；出生地：央视方楼B204；助产士：以孙玉胜为首的七人小组；政治面貌：东方红。十年后孙玉胜、白岩松、敬一丹等人策划了

一台《东方红时空》内部晚会，专以纪念这一“早”产儿及其大弟《焦点访谈》、二弟《实话实说》、三弟《新闻调查》的诞生。《东方时空》为“中央一套”的品牌增添了沉甸甸的砝码。

90年代中期，是传媒人集体记忆中的黄金时代。政策利好、经济蛋糕外加人口红利，使一切看起来皆有可能。央视看到了金子般的机遇，在1994年开创黄金段位广告招标，年年盘满钵满。平心而论，央视虽然坐收垄断租金之利，却展示了大台应有的进取心和责任感，在新闻改革的道路上浓墨重彩地刻下了足迹。

那时，在宏观经济滚滚车轮的驱动下，不再有人忙于争论，也不是所有人都忙着挣钱。有这样一批执着的、做事认真的人，在守着金山富矿的时候敢于试验、敢于创新，他们不是“80后、90后”般的沾染了后现代之风，他们大多数生于60年代，他们在等级森严的传媒系统中找到了自己的用武之地。

电视并不比广播走得更早，却走得更快。《东方时空》从语态、语法、修辞开始，改变了一代中国电视的步态和时态。这是一种因产品的创新而带来的制度的创新。《东方时空》不仅证明了在电视剧和综艺娱乐之外，中国电视业中新闻的存在，它还以制片人制的实验而写下了制播分离的新篇章。

010

NANFANG MEDIA RESEARCH

2009.3.21
 星期三
 BEIJING TIMES

京华时报

今日100版
 零售每份0.5元

北京公布免费博物馆名单

共有33家单位 除个别单位外28日起免费开放 已售出年票可退票

奥运安检新规 普通游客入场

公墓祭祀品 清明特限价

网络相册 拍照 微赢管传播

62家视频网站 遭版权重罚

黄河内蒙古段 出流继续险情

赵本山宣称 明年不上春晚

24小时报停热线
64629999

西藏打砸抢烧事件近170人自首



春分立蛋

海淀原区长周良洛受审认罪

基本承认受贿1620万指控 5家房地产商涉案

天作·万瑞购物中心 **全国范围火爆招商**

3月22日 招租开始 招租热线: **62127877.62177777**

地址: 北京市海淀区中关村南大街12号院农科院西门

日期	内容
3月21日	北京
3月22日	北京
3月23日	北京
3月24日	北京
3月25日	北京
3月26日	北京
3月27日	北京
3月28日	北京
3月29日	北京
3月30日	北京
3月31日	北京

SOUTHERN METROPOLIS WEEKLY

南都周刊

NO.02 生活

焦点话题 **房价改造社会**

改革到了关键阶段 / 男人的钢管健身运动 / 苏童：颠覆不一定意味着进步
南国第一村教父潘强恩 / 克争——日本皇位继承权之争

寻找
视屏舞女木木

特别讲述

她快30岁却红人
一指流沙惊媒体：一位女网红的堕落
苏童说：物之从本不露其真
陈丹青：中国电影的
第五期的网络写手，探索新的大众文艺者
一个人的独立研究
在网络上寻找生活

推广价 **2元**



三

NANFANGSPORTS 南方体育

2005年12月14日

第1000期

英伦型男 < 之雅痞嬉痞斗艳

卡米拉 < 马到功成 < 皇马巴萨 < 东南西北大会战 < 雷基奥古斯塔 <

吴敏霞 < 压住绯闻水花 < 吴的传奇不需要解释，就是那 的，张兵希望一切能归于平静地过去

冠军杯 < 先进班集体调查报告

NBA < 金钱本色 < 迈克尔·乔丹说，NBA最高的荣耀工资正等待着这个位置，但更不幸 的是，金钱已经成为这个游戏中不可缺少的一部分。

1987年，面对国内气功师们束手无策的大兴安岭火灾，《中国青年报》派出三位记者和一位实习生，连续发表了《红色的警告》、《黑色的咏叹》、《绿色的悲哀》三篇文章，史称“三大咏叹调”。顽强地为受众探寻真相的调查性报道从此登上舞台。

2001年，《京华时报》创刊，特别引人注目的一面是它所引发的人才流动。中央级的《人民日报》、《光明日报》；本地的《北京晨报》、《北京青年报》、《精品购物指南》、《信报》；异地的《华商报》、《华西都市报》、《南方都市报》等，都有人呼朋引伴入京华。

2005年，与众不同的《南方体育》停摆并转型为《南都周刊》。这不仅仅是一份媒体对市场判决的果敢认同，它还是对疲软的中国球市的一声叹息，是对以“五文弄墨”为标识符的煽情章句功成身退后的一篇颁奖词。

以中国之大，新闻人才也南北分殊。有人依据叙事风格的不同，区分出北方的京派，和南方的海派、粤派。拿报纸来说，不同的人才办出不同的报纸。京派卖的是观点，是眼光，是文化和聪明。《中国青年报》的早期作品堪称代表，大气磅礴，具有文人情怀。海派卖的是事实，是功夫，是市井的脉动。《新民晚报》以江南的

011

南方传媒研究 第十二辑

神州行畅听卡(赠彩铃) 畅享音乐 畅享精彩

KTCT16 10088

“奥运信使”启动 刘翔第一个回信

刘星“金色童年 童星”身心俱疲

英提款机取钱吐钱 顾客排队“占便宜”

清明前夕,市殡葬博物馆筹备处提供晋元史量才等名人葬礼照片

上海一批先烈先贤史料首度亮相

10:00 上午首发

复旦医学院全球征招系主任

精英“精英”情仇玻璃幕墙

中国最近第一人刘长春之子刘鸿亮 今赴希腊传递圣火圆父梦

全市能借油,车能开借油成难题

公交司机:一车乘客陪我找油

中国移动

湖北北京奥运会开幕

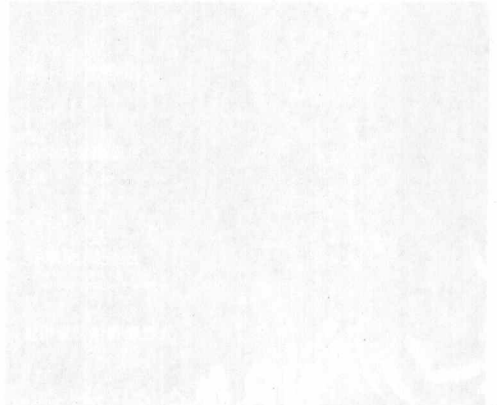
婉约灵秀，编织了数十年的沪上繁华梦。粤派则卖的是生猛，是精神。《南方都市报》一派浓眉大眼，风格泼辣，如铁板铜琶，能够在一个小小音符上唱出大江东去。

当然，今天再去刻舟求剑地寻找江湖的影子，已属过于可爱了。作为经营性机构，媒体离不开广告的滋润，在这一点上可以称得上万派归于一宗。至为难得的是在商业的土壤上，传媒人理想的旗帜始终飘扬。有这样一批怀揣梦想得志便张扬的人，在新闻纸上倾泻着无边无际的激情。他们的嘴上有风暴的味道，文字的盛筵和语言的狂欢，就这样打开帷幕，排山倒海，摧枯拉朽，哪怕自己被海水淹没。尽管他们对中国语文的超前改写没能颠覆其他博弈方的精神萎靡，但这是对“内容为王”法则的别样的解释。只要有可能，体育始终是中国报纸狂欢的场所，正如娱乐之于电视，交通之于广播，游戏之于网络，短信之于移动和联通。

正是风格的差异和人才的高下带来了流动的张力，而市场机制的建立恰好满足了这一点。当我们对天价转会、集体反水和人事地震不再讶异之时，也是媒体的心态成熟之日。他们是吉姆·柯林斯所说的谦逊的“第五级经理人”，他们甘居幕后，将功劳归于他人，将过失归于自己。没有

012

NANFANG MEDIA RESEARCH



華商報 2008年1月21日 星期二

北京奥组委公布《奥运场馆安检通用规则》 A2版

奥运场馆禁20类物品

与熊宁一起赴青的熊安、车博中、熊伟、熊伟、熊伟等5名

熊宁“战友”回家 追忆西安最美女孩

西安将网上公示 2100名城管信息

规避投保风险 消费学校明开课

打猫八旬老太 每天和电视为伴

师生策划劫银行 原是学生做作业

央视女主播 补妆画面被播出

台湾地区选举 马谢明日决战

货车强行闯站 一治超员殉职

24小时有床剧提供 029-8888-0000



这种宽容为怀的领导者，那些不羁的才华、不朽的作品永远只能被雨打风吹去。

四

1986年，中国加入国际互联网，开创了互联网的两个十年。据互联网协会的数据，2008年全国网络广告市场规模有望达120亿元。在境外上市的百度、腾讯，2007年市值一度冲到100亿美元之上。以全商业体制运作的互联网，成就了又一个百亿级的细分市场。

1993年，《时尚》杂志以10万元经费，在《中国旅游报》的一处胡同小院中开张。那时，趁着国人基本解决了温饱问题，有了几分闲暇之余，一株株以今天的标准看来“惨不忍睹”的时尚类小草陆续破土而出。今天，《时尚》系由一刊分蘖为十刊，赫然已成参天树。时尚类杂志用一种工业化生产的方式来迎合社会发展的变化和需求，以国际版权合作来缩短产品的导入期，从而走上了一条通往成功的捷径。

1995年，陕西省侨联主管的《华商报》创刊，并于1997年转型为都市报，一举成为中国都市报业在西北地区的样本。2002年左右，《华商报》开始了异地扩张的步伐，在沈阳、长春、重庆、天津、北京等地寻求与当地弱势媒体合作，除了受阻于京津外，沈阳、长春、重庆三地进展顺利，取得了良好的经济效益，华商报系变身为中国媒体行业的苏宁，并历经波折归入上市公司华闻传媒旗下。

在最近的10年里，新媒体、媒体集团、省级卫视、跨区域、资本市场和拐点是传媒行业的高频词。中国的任何一个角落，都有媒体生存的空间；任何一个细分市场，都能留下媒体的印记。但是媒体能够做得多好、多大、多长久，端赖于后天的事功。那些攻城掠地的营运高手，他们是时代的弄潮儿，无论顺境逆境，都能运筹帷幄之中，决胜千里之外，以最新设计的动作，完成最惊人的一跃。

013

南方传媒研究
第十三辑