

中国旅游人类学纲要

国内第一部 旅游人类学著作

高路加 主编

广东旅游出版社
GUANGDONG TRAVEL TOURISM PRESS

中国旅游人类学

中国旅游人类学

中国旅游人类学纲要

国内 **第一部** 旅游人类学著作

高路加 主编

广东旅游出版社
GUANGDONG TRAVEL TOURISM PRESS



图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游人类学纲要/高路加主编. —广州: 广东旅游出版社,
2004.11

ISBN 7-80653-591-8

I. 中... II. 高... III. 旅游—文化人类学—中国 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 112117 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编: 510600)

湛江日报社印刷厂印刷

(湛江市赤坎康宁路 17 号)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

邮购地址: 广州市合群一马路 111 邮编: 510100

联系电话: (020) 83860700

889 × 1240 毫米 32 开 13.75 印张 350 千字

2004 年第 1 版第 1 次印刷

印数: 1-2000 册

定价: 26.00 元

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

前 言

旅游几乎涉及人类生活的所有方面，人类学则对人类自身和文化（生活方式）进行全方位的整体性研究。旅游是短暂体验异类生活方式的外出休闲活动，人类学特有的田野工作则强调对异类文化“参与观察”。人类学研究以民族、族群为单位，而旅游业所有方面无不和民族有关。两者关系的密切是显而易见的。

加强旅游人类学的教学、研究和应用，将有利于为旅游规划提供一种“以人为本”的新观念，有利于中国旅游产品文化内涵和旅游服务质量的提高，有利于适应日益增长的个性化旅游市场的需求，丰富和完善旅游学科理论体系，从而有利于促进中国旅游业发展和旅游学理论研究的良性循环，因而具有较高的经济、社会和科学价值。

中国旅游人类学的基本内容有：人类学的成熟理论和方法如何用来指导新兴的中国旅游理论研究和实际工作；中国人类学的丰富内容如人类地理分布、人类生态环境、人种、民族、语言、文物、生产、生活、社会、节庆、风俗、艺术、信仰、禁忌等如何应用于中国旅游事业。

中国旅游人类学探讨的问题包括：中国不同年龄、性别、阶层、职业游客的旅游动机、目的、行为和需求；中国各人类群体生活方式如何作为旅游资源加以保护、开发、利用；如何确保中国旅游可持续发展；如何应对旅游对中国政治、经济、社会、文化各方面的冲击和影响；如何处理来自不同国家、民族的从业人员、游客、景区居民之间的互动关系；如何在人类学理论指导下给予游客高质量导游服务；如何结合民族特色安排游客的居住、饮食、娱乐、购物、交通。因而对旅游工作的所有各个环节如何突出中国民族特色和形成带有中国民族风格的管理模式均将产生影响。

我国旅游人类学研究开展未久，编写专著和教材更是初次尝试，而旅游人类学涵盖广泛、内容丰富，由众多中青年教师集体编写，仅体例风格的统一平衡已有不小难度，加之编写者学识和经验的局限，本书缺欠不可避免。我们的目标是尝试为中国特色的旅游人类学究竟包含哪些内容初步建立起一个比较完整的体系，因此本书还只是“纲要”。更深入、全面的研究计划下一步进行。然而，我们的努力是否能达到预期目的，还有待广大读者评说。

高路加

2004年8月16日

目 录

第一章 中国旅游人类学导论	1
第一节 绪论	3
第二节 人类学理论与旅游	11
第三节 人类学方法与旅游	25
第四节 人类地理分布与旅游	35
第五节 人类生态环境与旅游	48
第六节 人种与旅游	57
第七节 民族与旅游	63
第八节 语言与旅游	72
第九节 考古与旅游	85
第十节 民俗与旅游	93
第十一节 性别与旅游	103
第十二节 年龄与旅游	115
第十三节 姓氏与旅游	124
第二章 旅游文化人类学	139
第一节 物质生产与旅游	141
第二节 衣食住行与旅游	158
第三节 社会群体与旅游	174
第四节 社会阶层与旅游	185
第五节 职业与旅游	198
第六节 节庆与旅游	212
第七节 人生仪礼与旅游	225
第八节 信仰崇拜与旅游	246

第九节 民间文学与旅游	263
第十节 民间工艺美术与旅游	271
第十一节 民间游艺与旅游	276
 第三章 人类学在旅游开发与管理中的应用	287
第一节 文化遗产保护与人类学	289
第二节 景区经济发展与人类学	299
第三节 旅游产品设计与人类学	309
第四节 旅游营销与人类学	327
第五节 导游服务与人类学	337
第六节 旅游住宿与人类学	347
第七节 旅游交通与人类学	354
第八节 旅游购物与人类学	364
第九节 旅游休闲娱乐与人类学	373
第十节 会展与人类学	386
第十一节 旅游交际与人类学	396
 附录 国内旅游人类学研究述评	409
 后记	431

第一章

● 中国旅游人类学导论 ●

第一节

绪 论

一、国内外旅游人类学概况

旅游人类学 (Anthropology of Tourism), 是研究人类学的理论和内容如何指导、应用于旅游业的一门应用学科, 是旅游学和人类学的交叉。既是旅游学的分支学科, 也是人类学的分支学科。

旅游学 (Science of Tourism), 是以世界范围的旅游活动为背景, 将旅游作为综合的社会现象, 研究出游期望与旅游产品效应之间矛盾运动规律的一门科学。

人类学 (Anthropology), 是研究人类自身和人类群体各种生活方式的起源、发展规律的科学。

美国自上世纪 60 年代以来早已有旅游人类学研究。美国排名前十名之内的哈佛、耶鲁、斯坦福、达特茅斯、哥伦比亚、芝加哥等大学都是从人类学角度介入旅游研究,^① 有的还开设旅游人类学课程。日本也于上世纪 80 年代召开了一系列关于旅游人类学的研讨会, 90 年代以来, 东京大学也开展起旅游人类学的研究和出版工作。^② 在日本, 旅游被称为“观光”。日本观光学科的来源有两条线: 社会人类学和经营管理学。日本最早也是最大的观光学院就是从社会人类学系分出来的。欧洲大陆国家传统上把相当于英美的社会或文化人类学研究叫做民族学, 因而相当于旅游人类学的研究也常常在其他种种名义下进行。例如: 最近欧盟推荐和资助广州大学

① 吴必虎. 美国大学中的旅游研究. 旅游学刊, 2001. 4.

② 纳尔逊·格雷本. 今日东南亚的旅游与人类学. 旅游、人类学与中国社会. 云南大学出版社, 1999.

中法旅游学院和意大利热那亚大学与旅游有关的“文化生态学”专业建立合作交流关系。这个“文化生态学”，其实就是文化人类学新进化论学派的一个分支，于上世纪50年代由美国人类学家斯图尔德创建。和这个专业开展合作，也就是在旅游人类学的框架内进行。美国最早的旅游人类学家就是属于此学派。旅游人类学发展后，范围却超过文化生态学。近年来，欧洲国家的大学中也出现了叫做旅游人类学的研究。

在中国，今广州大学前身之一原广州师范学院历史系从1993年创办文化旅游专业以来，即开设旅游人类学课程。无独有偶，国家旅游局和南开大学共建旅游专业后来也增设旅游人类学导论课程。这都属于中国旅游人类学课程教学的初步尝试。2003年，中山大学也有教师讲授旅游人类学课程。广州师院历史系之所以能在国内率先开设旅游人类学课程，是因为当时即同时具备两个条件。一、专业：先后开办了文化旅游专科和导游与旅行社管理本科；二、师资：拥有民族研究（文化人类学的中国式名称）专业的教师。自然有利于以人类学的眼光审视旅游。该课程任课教师讲授此课，目的是在自己的岗位上默默探索，开拓耕耘，向旅游专业学生传播旅游人类学的基本理论和基础知识，以便通过他们应用于旅游工作实践，为广东省旅游业的发展尽一份绵力。^①由于总体上看宣传力度不足，对外界影响不大。

可喜的是，1999年昆明园博会期间，云南大学人类学系、香港中文大学人类学系和美国伊利诺大学人类学系联合举办了国际旅游人类学研讨会，标志着中国旅游人类学研究热潮的兴起。2000年以来，涌现出一批研究人员，主要是在各旅游教学、研究机构工作的文化人类学专业毕业的研究生。中山大学旅游发展与规划研究中心已有博士后人员选择旅游人类学为研究方向。云南省则成为中国旅

^① 高路加. 历史系设置旅游专业的实践与思考. 广州师院学报, 1998 (3). 高路加. 创办旅游学院, 促进广州旅游业发展. 广州市文化发展战略研讨会论文集. 广州市委宣传部编, 2001.

游人类学研究比较集中的地区。但这方面人员、研究仍极为稀少,这和中国旅游学科创建未久,尚不完善,而人类学又极为薄弱、难以腾出力量有关。迄今,旅游人类学的教材和专著均为空白。

二、中国发展旅游人类学学科的意义

随着旅游业在中国经济中所占地位日益突出,游客和旅游市场日益成熟,旅游教学、研究均在蓬勃发展,无论教学还是实践,均要求尽快提高档次,对旅游开展全方位研究的迫切性也日益增强。

从当前中国旅游业状况来看,总体上尚处于粗放型阶段,资源开发水平较低,旅游服务质量不高,要想缩小和世界旅游强国之间的差距、提高竞争力,必须不断提高质量。提高质量的途径之一是发展文化旅游业。

2000年,在海南省召开了“欧洲旅游休闲教育协会第二届国际研讨会”,会议的中心议题是:文化及民族旅游业、旅游产品的民族化、文化旅游业发展政策、地区性旅游计划等。体现了国际旅游界对文化旅游、民族旅游的重视。

据调查,欧美主要国家的旅游者全都把“与当地人交往,了解当地文化和生活方式”当作出境旅游的三大动机之一。各国去欧洲的旅游者中,65%的人是进行文化旅游,到中国来的游客情况也相似。美国30多个州不约而同都大力挖掘文化旅游潜力。洛杉矶文化旅游负责人罗伯特·巴雷说:“文化旅游大概是美国增长速度最快的旅游项目。”

发达国家对文化旅游的理论研究正在日益深入,仅美国、加拿大,上世纪50至80年代的旅游学博士论文共157篇,其中属于文化旅游的有23篇,居第三位。要知道,文化旅游学博士论文是1974年才出现的,可见发展之速。

中国旅游界也越来越注重对文化内涵的发掘,认识到对文化旅游的理论构建、战略抉择的重要性。

文化旅游,是暂时离开原有环境的文化行为。从理论上说,文化之间的差异越大,越能激起人们旅游的动机。从文化人类学的角

度对文化旅游的需求动机进行分析,文化旅游对异类文化的追求可以用人类好奇、求知的天性来解释。^①

旅游几乎涉及人类生活的所有方面,人类学则对人类自身和文化(生活方式)进行全方位的整体性研究。旅游是短暂体验异类生活方式的外出休闲活动,人类学特有的田野工作则强调对异类文化“参与观察”。人类学考察具有旅游的某些特性,旅游者就好像临时成为业余人类学家。两者关系的密切是显而易见的。

人类学研究以民族、族群为单位。而旅游业所有方面无不和民族有关:人文旅游资源均属于特定民族;自然旅游资源地域性鲜明,也无不与某具体民族的生存环境紧密相关;游客均来自各个国度和民族;旅游从业人员也有自己的民族属性;就是旅游设施、管理模式也全都带有国家、民族的色彩、风格。

加强旅游人类学的教学、研究和应用,将有利于为旅游规划提供一种“以人为本”的新观念,将有利于中国旅游产品文化内涵和旅游服务质量的提高,有利于适应日益增长的个性化旅游市场的需求,丰富和完善旅游学科理论体系,从而有利于促进中国旅游业发展和旅游学理论研究的良性循环,因而具有较高的经济、社会和科学价值。

中国旅游人类学的基本内容有:人类学的成熟理论和方法如何用来指导中国旅游理论研究和实际工作;中国人类学的丰富内容如人类地理分布、人类生态环境、人种、民族、语言、文物、生产、生活、社会、节庆、风俗、艺术、信仰、禁忌等如何应用于中国旅游事业。

中国旅游人类学探讨的问题包括:中国不同年龄、性别、职业、阶层游客的旅游动机、目的、行为和需求;中国各人类群体生活方式如何作为旅游资源加以保护、开发、利用;如何确保中国旅游的可持续发展;如何应对旅游对中国政治、经济、社会、文化各方面的冲击和影响;如何处理来自不同国家、民族的从业人员、游

^① 张国洪. 中国文化旅游. 天津:南开大学出版社, 2001年.

客、景区居民之间的互动关系；如何在人类学理论指导下给予游客高质量导游服务；如何结合民族特色安排游客的居住、饮食、娱乐、购物、交通。因而和旅游的住、食、行、游、购、娱六大基本要素均具有紧密联系，将对旅游景区、旅游宾馆、旅游餐饮、旅游交通、旅游购物、旅游营销、旅游服务、旅游娱乐等旅游工作的各个环节，如何突出中国民族特色和形成带有中国民族风格的管理模式产生影响。

总之，在中国，旅游人类学是一门值得开拓发展的应用学科。针对中国实际、运用中国材料、解决中国问题的中国旅游人类学的系统阐述，更在世界上具有开创性。

国外旅游人类学界对昆明旅游人类学研讨会给予高度关注，认为，会上的文章“把中国人类学对国内和国外旅游给文化、自然景观带来的影响的关注以及对现代化的关注与认同及文化多元主义联系在一起”。“这些应用人类学研究 with 西方和其他东南亚国家人类学话语中对相同问题的关注产生了共鸣，并为共同利益结合在一起”。“这确保了中国人类学以及中国旅游研究会被世界学术研究界所接纳”。^①可见，开展旅游人类学的研究，是中国旅游理论研究和国际接轨的不可缺少的重要环节，是当前的发展趋势。

由于中国旅游人类学教材、专著均属空白，故探索该学科的内容框架、理论模式，特别是紧密结合中国实际进行探讨，建立一套完整体系，全部具有开拓性质。

三、广州大学发展旅游人类学学科的探索

2000年，广州师范学院、华南建设学院、广州师范专科学校和原广州大学合并，组建文、理、工、商、管理、艺术、体育等多科性新广州大学。2002年，新广州大学在经济管理系、历史系、地理系原有三家不同方向的旅游专业基础上和法国昂热、尼斯两所大学

^① 纳尔逊·格雷本，今日东南亚的旅游与人类学，旅游、人类学与中国社会，云南大学出版社，1999。

的旅游专业联合组建中法旅游学院,开创了中外合作共建旅游学院的新模式。

在此之前,全国已有数百所大学创办旅游学院、旅游系或旅游专业,分别由历史、地理、管理等系单独承办,而新广大的旅游学院则另辟蹊径,由原经济管理学院酒店管理专业、历史系的导游与旅行社管理专业、地理系的物业管理专业联合组成,并重新组合成宾馆与会展、导游与旅行社、景区与物业三系。经过近一年的磨合,旅游学院已融合成一个稳固的整体,有利于学科交叉、发展新兴专业和学科。

事实上,旅游涉及广泛,是建立在多种学科基础上的新兴综合性学科。人类学也是和历史学、地理学等许多学科具有密切的亲缘关系。文化人类学的进化学派、传播学派、文化历史学派都是专门探讨文化史的,而中国高等历史教学近年来有由偏重政治史、王朝史向偏重社会史、文化史转化的趋势。文化人类学一大学派——传播学派的先驱,就是人文地理学创始人、德国学者拉策尔。广州人文地理、历史地理兼自然地理泰斗曾昭璇教授,早年正是毕业于人类学系。

由于人类学涉及人类生活所有方面,因而和许多学科交叉,形成各种应用学科,如政治人类学、经济人类学、管理人类学、哲学人类学、艺术人类学、心理人类学、教育人类学、医药人类学、营养人类学、生态人类学、乡村人类学、都市人类学、老年人类学、妇女人类学、旅游人类学等等。

新广州大学前身之一在国内率先开设旅游人类学课程。联合组建的广州大学旅游学院拥有研究生导师、教授、博士、硕士等,分别出自文化人类学、旅游社会学、历史、地理、民俗、文学、语言、哲学、经济、管理、艺术、心理等多学科;又分别从事过旅游专业不同方向的教学、研究,有的还具有导游、酒店、景区规划等实际工作经验;讲授过旅游人类学、民俗学、文化学、中国民族史、国际礼仪、导游基础、导游业务、旅游学概论、旅游法规、旅游地理、旅游文化、旅游经济、旅游策划、旅游规划设计、旅游景

区管理、旅游营销、旅游交通、旅行社管理、酒店管理、餐饮管理、公共管理、财务管理、人力资源管理、统计学、西方经济学、旅游美学、旅游心理学、旅游文物艺术、旅游语言文学、中国文化、西方文化、外国风俗、中西文明比较、公共关系学、休闲娱乐概论、高尔夫概论等课程，并开展相关研究，有多种成果。每年派出多名青年教师赴法国、西班牙、意大利等国进修交流，同时邀请以上各国及日本学者来学院讲学。由这样一支跨系、跨专业师资队伍组成具有高度综合性的“中国旅游人类学”课题组，集体编写，无疑比任何个人独力撰写要有力得多。而且，通过这项研究和写作，实际上可最广泛地挖掘、整合全院科研潜力培训、锻炼出一支完整的学科梯队，有利于推动国内具有特色的新学科的建立和发展。最终成果《中国旅游人类学》丛书，既可用作旅游和人类学专业研究生、本科生课程教材，也可供旅游教学人员、研究人员和从业人员参考，还可供广大旅游爱好者阅读。

《中国旅游人类学纲要》按探讨问题的不同角度和侧面分为三章。

第一章 中国旅游人类学导论（概述人类学各分支学科如何应用于中国旅游）

第二章 旅游文化人类学（重点阐述文化人类学研究内容如何应用于中国旅游）

第三章 人类学在旅游开发与管理中的应用（全面探讨人类学在中国旅游工作各环节的应用）

参考文献

1. 埃里克·科恩. 东南亚的民族旅游. 旅游、人类学与中国社会. 昆明：云南大学出版社，1999.
2. 陈志明等. 旅游与人类学在中国. 旅游、人类学与中国社会. 昆明：云南大学出版社，1999.
3. 纳尔逊·格雷本. 今日东南亚的旅游人类学. 旅游、人类学与中国社会. 昆明：云南大学出版社，1999.