

疯狂策划

策划界「疯子」诡异策划的全景内幕

轰动京城的另类商战纪实

二零零三年抢鲜著作

最新营销智谋精华

爱成 著



广东经济出版社



爱成 著

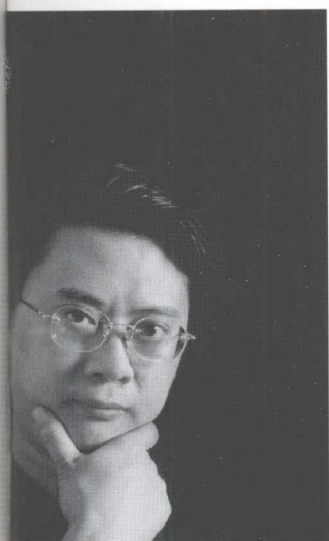
疯狂策划

策划界『疯子』诡异策划的全景内幕

轰动京城的另类商战纪实

二零零三年抢鲜著作

最新营销智谋精华



广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

疯狂策划/爱成著. —广州: 广东经济出版社, 2003.10
(2004.1 重印)

ISBN 7-80677-559-5

I 疯… II. 爱… III. 商业经营-策划-经验
IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 084852 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	21.75 8 插页
字数	367 000 字
版次	2003 年 10 月第 1 版
印次	2004 年 1 月第 2 次
印数	5 001~8 000 册
书号	ISBN 7-80677-559-5 / F·929
定价	48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话: [020] 83780718 83790316 邮政编码: 510100

邮购地址: 广州市东湖西路邮局 29 号信箱 邮政编码: 510100

(广东经世图书发行中心)

本社网址: www.sun-book.com

• 版权所有 翻印必究 •

策划人的一生应该是这样度过的：当他回首往事的时候，
不因平庸而悔恨，也不因徒有虚名而羞愧。他只
以奉献过杰出的智谋和伟大的创意为荣。这才
应该是一个策划人生命的全部价值所在！

让平庸见鬼去吧！



全新打造的“健博士”暨 VI 设计（核心部分）



“健博士”品牌标识



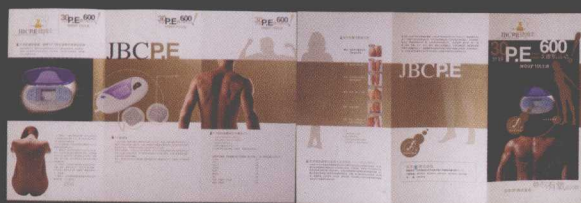
“健博士”产品标贴



“健博士”包装盒



“健博士”产品使用说明书



“健博士”宣传折页



“健博士”圆形标贴



“健博士”产品外观



“健博士”手提袋

“苦肉计”轰动京城

2003年1月13日10辆凯迪拉克车体广告引发警察、记者、强势媒体和社会民众强烈的好奇心。



2003年1月14日“跪地求征凯迪拉克”报纸广告及1月15“跪礼答谢”新闻发布会，令北京顿时沸腾。

跪地求征凯迪拉克!

看到标题,有人可能会想:这是否又是一场炒做?事实上,我——爱成,作为一个踌躇满志的策划人,为行对客户承诺,现在却陷入了一个极其尴尬的境地。

20天前,考虑到北京作为大都市的实力,我们应诺客户在1月15日为其组织由28辆加长凯迪拉克组成的车队进城。这些天过去了,我们遍寻京城,苦苦求索,却只觅得10辆,远不能达到我们的数量。难道偌大京城就聚不齐28辆凯迪拉克?我们不信,但又别无他法。为了我们这个精心策划的宏篇巨制,为了履行策划人的承诺,更为了得到客户的信任,我——爱成,现在多么希望北京的好心人能雪中送炭,给我们提

提,为了表达我们急切的心情,我可以以下跪的方式表达我们最高的谢意!

恳盼你们的援助!!!

北京爱成智业营销策划有限公司 求助热线: 13521382332



2003年1月15日下午28辆凯迪拉克组成一公里长的超豪华车队,前往首都机场迎接“健博士”,彻底轰动京城。



“健博士”高规格的产品发布会、体验会

2003年1月18日“健博士”产品发布会在中国大饭店推出。高科技的概念以煽情的形式呈现。



身着银白色性感套装的“健博士”女郎，令 JBC 的品牌形象和产品形象魅力四射。



2003年1月19日“健博士”产品体验会。高尚人士踊跃感受产品，乐不思归。



“健博士”系列强效广告

《28 辆凯迪拉克，迎来珍贵的“健博士”》报纸广告，承转“苦肉计”带来的关注度和认知度。

[illegible]

《2003 北京体验神秘珍贵的礼物》报纸广告，赋予“健博士”高端技术和珍贵礼品的内涵。

2003北京体验神秘珍贵的礼物

一个神奇的礼物在马年岁末由日本抵达北京。在它抵达前前后后所引起的种种事件震撼着京城人的大脑。

1月15日下午, 28辆加卡迪拉克组成的京城超豪华车队, 前往首都国际机场迎接“神秘珍贵礼物”及享誉世界的日本著名美颜美体“女沙皇”竹村节子。至此, 神秘珍贵礼物进入京城, 并逐渐揭开了神秘面纱, 终以真面目示人, 它就是世界美颜美体行业先端技术机构——日本JBC株式会社最新研究成果。专为忙于工作、运动时间少, 而又希望**迅速**美体塑身、调养身心的都市成功人士, 提供静态有氧运动的快捷之道。

这份神秘而珍贵的礼物是四十多位著名生化学家、物理学家、电子学家、运动营养学家10多年潜心研究的智慧结晶。它能发送独有的PE仿生波，作用于静态人体，产生强劲的有氧运动。

它因高科技而成就高品质享受：超轻量便携式设计，仅有145克的重量，成为商务精英人群的健康专宠，并赢得“便携式健身中心”的美誉。

“神秘珍贵礼物”的体验会将于2003年1月

体力劳动者谢绝入内!

莅临体验会 烦请预先电话预

位临体验会，烦请预先电话预约，预约电话：0377-4333 0377-4334

30分钟 P.E=600次腹肌运动! 神奇的P.E仿生波

JBCP.E 健博士
Electrical Muscle Stimulation

《28 位成功人士对“健博士”一见倾情》报纸广告，以空前的证言阵容创造最大的信服力和促销力。

28位成功人士，对“健博士”一见倾情

JBCPE 健博士

踊跃代言的28位成功人士是：

为伟集团 CEO 姜多明 神州数码 计划财务部高级技术经理 事业部总监 麦肯锡 北京国际文化发展有限公司 总经理 康力 北京中恒信和 董事长 普华永道 首席顾问	北京金安宝汽车装备有限公司 董事长 北航 北京高华环保科技有限公司 董事长 李海清 北京科达国际健康产业公司 总经理 北京北方联合石油石化储运有限公司 副总经理 北汽 北汽技术中心文化宣传中心主任 左晓敏 中国时代新闻出版社 CEO	陈少军 北京万利科技发展有限公司 董事长 北京金奥泰科技股份有限公司 销售经理 中国少年儿童新闻出版总社市场部 高级编辑 中远海运集装箱运输有限公司 市场营销部 北京爱立信网络技术服务公司 市场总监 马瑞峰 赛图美尔 董事长 中国铁路通信信号集团公司 副总工程师 上海联东 南京信息工程大学 教授 高管人士 品牌网 中国广告主 总裁	丁利军 郑有强 徐永良 李源 刘宏 王世新 杨德 卡司 杨建民
--	---	--	---

他们肌肉自己锻炼个不停。 这些参加体验会的28位成功人士，虽然事先未得知“健博士”是国内多位著名生物学家、物理学家、电子学专家、运动营养专家。经过10多年潜心研发的高科技产品，但接触后“健博士”的功能却是一试。体验馆在一开始便通过“健博士”电脉冲刺激人体运动神经的部位。他们的肌肉自己已经停不了不停。这可能是他们有生以来第一次发现自己的肌肉能这样“自觉”。地震感，令人欣喜万分。

震撼每一个人的心房。 不在一种例外。“健博士”不令体验者震惊。忙碌的28位成功人士，未必真正在数小时之内，充分懂得：在30分钟内，“健博士”P.Ef仿生释放效果，相当于600次肌电图或轻跑运动，都可感到了它的强大。他们可以如此明确地感到：“健博士”能使他们的肌肉强烈运动，就像在运动场上全身心奔跑那样震撼。无人不为“健博士”强大的P.Ef仿生波功能而惊喜。

在5分钟之内大家目瞪口呆。 28位成功人士，都是那些没有耐心等待“天长地久”的人。这款首次面市的“健博士”，做到了在5分钟之内让大家都目瞪口呆。北京某知名房地产公司的总经理李先生激动地说：“我亲身按照肉体的私人健身教练的说法，可能还不知道谁动了。只有我能多次尝试，可以验证我考虑是否真的运动了。”

可以像手一样随身带着。 “健博士”小巧精致的机身，可以使任何人都在方便时携带，这使得28位成功人士在便携产品时，完全被它吸引了一瞬间。兴奋与喜悦的气氛中，一时竟觉得自己的身体非常兴奋，感觉真的不错。这么轻便，以后我就可以在看电视的时候，躺下的时候，特别是走路、开车和上班的时候，都可以减轻运动了！”另一位金融界人士体验后说：“公司虽然有健身房，家里也有健身器材，但平时工作太忙，几乎没有时间运动，今天在不经意，不耗费体力的情况下体验‘健博士’所制造的静态有氧运动，感觉真的很舒服，而且不用花费时间运动就完了。”

那些最近几天还经常“烦恼”他由28个电拉式电极的体验者，真正认识到了：这么一个神奇而又珍贵的高科技产品，怎么会对他们恭敬和推崇。却不为过。这次体验会，送出一份神秘的礼物，没有让北京富商和成功人士失望。

至于许多渴望的体检者抢着去当场购买“健博士”，那最终也只能成为一种愿望，并不是任何人只想要买到得到的，人们必须首先买，才能得到这份神奇而珍贵的礼物，而且春节期间供应的数量有限。那些准备在2003年春节期间准备送出高贵而珍稀的礼物的人，可能都有点发愁了。如果赠不上“健博士”只好深深歉意。

健博士含VIP服务，服务期1个月

- 全年“健康和‘体格’测试及跟进服务；
- “静态有氧运动”计划安排和检测
- “饮食营养”指导
- P.Ef仿生波24小时全方位资讯及查询服务
- 北京吉本玖保健美俱乐部“保健管理”

● 强效燃烧脂肪；
● 迅速提升肌肉机能；
● 促进血液循环，改善人体机能。

销售热线：北京海淀区中关村南大街2号数据大厦A座2311-12
订购地址：82515518, 82515519, 82515516, 82515515, 82515513, 82515583

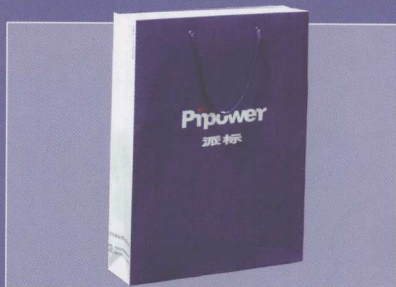
“派标”品牌标识及简易应用

Pipower

派标



产品手册



手提袋



宣传折页



挂旗



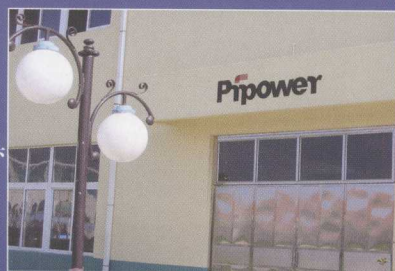
办公门头



办公前台



办公楼栋



车间门头

派标管业“反腐行动”

标管业“反腐行动”宣传单、报纸广告、专用手提袋。



派标管业“反腐行动”邀请您

一、派标管业“反腐行动”

为了促进全社会廉洁经营，青岛派标管业有限公司发起“为人民谋幸福，根除管道腐败”的大型公益活动。从2002年4月28日至2002年12月31日，派标管业分别在天津、广州、上海、青岛等地，大规模进行廉洁经营宣传和公益活动。通过向参加活动中廉洁经营的消费者和公益价值1000元的派标管业产品，服务消费者，为式可以自由选择。首批北京、上海、青岛等廉洁经营的地区各派500个家庭，总值200万元。

二、北京地区新闻发布会和首发仪式

2002年8月16日大型公益活动已在北京全面启动。北京地区“反腐行动”定于8月16日（星期日）上午10时，在北京市王府井大街18号信报中心举行“反腐行动”新闻发布会。

三、邀请对象

北京地区、消费者、各新闻媒体及机关人士。

Pipower
2002 年

为人民谋幸福，根除管道腐败

主办单位：青岛派标管业有限公司 北京百发兴支持 北京王府井时尚广场



2002年8月16日派标管业“反腐行动”北京地区新闻发布会在北京千佰千时尚广场举行，会议气氛之热烈超出事先的设想。



在新闻发布会现场，孩子们强烈要求和“反腐行动”代言人包青天爷爷合影。与会人群、京城媒体和众多新闻工作者忙得不亦乐乎。



派标管业公关演出暨事件行销

2002年8月17日派标管业“反腐行动”北京首场公关演出在千佰千时尚广场举行。充满魅力的节目令人流连忘返。



上美女扮演管道, 着道具服装演示产品结构, 爱成智业得以巧妙地将一个冷冰冰的产品生动地推给社会大众。



偶兮, 福之所倚。“美女脱衣促销, 男友愤而搅局”社会新闻事件, 让与派标管业相关的趣闻出现在北京各大媒体上, 且未花一个子儿。



派标管业强效招商广告

[illegible]

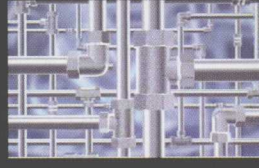
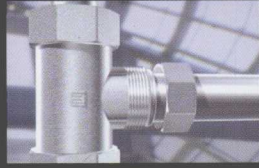
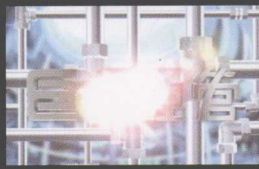
《包青天邀你分享太平盛世》招商广告 2002 年底促成派标管业首轮全国招商工作胜利完成，派标管业顺利地跨上了一个新的发展平台。

爱成先生被聘为总策划师



为了肯定、嘉许和表彰企业外脑所做的杰出贡献，永进集团郑重地授予爱成先生“总策划师”荣誉称号。（左起依次为：爱成，永进公司董事长苏荣俊先生，永进所在地城市的龚应珍副市长，永进皮鞋总经理侯娥登女士，永进皮鞋于副总经理。）

巨源管 CF《恋爱篇》



巨源管 CF《恋爱篇》不仅创立了“巨源管，科技让你梦想成真”的现代品牌理念，而且以大胆的“美人计”巧妙地传达了产品的冷僻卖点。这次广告运动在中央电视台推出不到一个月，就促使巨源管全国市场火速升温，签订独家代理合同额达两千六百多万元。

罗克斯糖果电视广告《逗乐篇》



爱成先生非常厌恶生硬地推销。所以，这篇创意得以用富有情趣的戏剧化情节，来表现罗克斯糖果的非凡美味——美到可以哄小孩不哭。还有什么牌子的糖果能比罗克斯这种可以哄小孩不哭的糖果更迷人呢？

人性本疯狂

(序言)

雨后的一个深夜，我强迫自己从劳碌的案头工作中抽身，散步于北京永不安宁的街头。不经意间，居然听到路边婆娑的树影中有许多昆虫在清晰地鸣叫。倦意不觉顿时消失得无影无踪。一种醉人的清新感觉油然而生。

这种感觉令我兴奋不已，特别是在写完这部书稿和打理公司繁重的业务之余。这种感觉完全不同于在高楼中忍受空调蜂鸣声的折磨，更异于自己绞尽脑汁应对各种复杂人类时的郁闷。一路上控制不住地想，发出那声音的，一定是自己小时候颇有交情的蚰蚰或者蝓蝓。于是，我忍不住蹲下腰，摸进树影里，像个孩子似的忙碌了许久。遗憾的是，会鸣叫的虫子没抓到，却把一个骑单车路过的中年妇女吓得撞倒在树上。雅兴和童趣也就此一扫而光，不复存在。

只好老老实实重新回到人行道里。

可脑海里紧接着就生生地冒出儿时的情景来。

这些情景里有：满天的星星在深邃的夜空中眨巴着眼睛；人躺在水乡的草坪上可以闻到空气中沁人心脾的泥土气息；呆子一样的河蟹趁着夜色出来闲逛时会漫不经心地爬上人的手臂；蚰蚰、青蛙和微风在夜幕下发出的声音，会让人沉醉其中。身处这种梦幻般的景致中，人会感觉自己已和亘古就有的大自然融为一体。这是多么美好的意境呢！那样祥和，那样幽静，那样百无烦扰。只可惜，这美好的意境已离我越来越远、越来越遥不可及了……

思虑之间，一辆大型翻斗车从马路中间呼啸而过，扬起一股蜇人的气味，让我无处躲藏。此时，树影中昆虫的鸣叫声不仅被惨无人道地淹没了下去，而且听上去更变成了可怜巴巴的哀怨。这一幕，这细微和悲伤的一幕，

可是发生在大都市凌晨两点的街头，浸淫在最为优秀的人类文明之中！

自己突然好奇地有了一个假想。如果树影中的昆虫们也有灵性，也能自由地表达，它们对此会说什么呢？在费了很长时间和走了很长一段路之后，我断言：它们一定不至于来赞美人类，来恭维人类破坏它们的祥和、恬静和大自然的纯粹。它们一定会怒斥道：人这东西真是疯了！把个好好的地球搞得乌烟瘴气，万物不得安宁！

可人类怎么看呢？

我相信，人类对这问题的态度恰恰相反。

我们铲平了绿地，铺上死气沉沉的石料，但我们不仅不难过，反而高兴自己从此可以撒丫子跑得更欢。我们越来越远离自然的物什和工具，乱哄哄地发明了许多精密骇人的机器，但我们不仅没有失落感和罪恶感，反而惊喜于自己日后再也不用亦步亦趋了。那些对昆虫们形成打压、在昆虫们看来近似于疯狂的行径，在我们人类这里却是一种令生活更美好、令地球更美丽的和更能体现人类文明的进步。

人类，确实是一种自以为聪明却身不由己的动物，而且他们从不认为自己那些在昆虫们看来近似疯狂的行为有何不可理喻之处。不是吗？昆虫和大自然很美，但它们没有灵性和智慧。人类虽然丑陋和疯狂，但只有这些丑陋和疯狂的生命才是地球文明的缔造者。

一切都这么矛盾，一切都这么无法抗拒。

夜已深，思绪就此打住。

我该休息了。好为明日的疯狂养精蓄锐。

是为序。

爱成

2003年8月12日凌晨3时
于北京