



生产安全事故应急工作指导丛书

LÜYOU JINGQU SHIGU YINGJI GONGZUO SHOUC

旅游景区事故应急 工作手册

LÜYOU JINGQU SHIGU YINGJI GONGZUO SHOUC

■ 佟瑞鹏 孙超 主编



中国劳动社会保障出版社



生产安全事故应急工作指导丛书

LÜYOU JINGQU SHIGU YINGJI GONGZUO SHOUC

旅游景区事故应急 工作手册

LÜYOU JINGQU SHIGU YINGJI GONGZUO SHOUC

■ 佟瑞鹏 孙超 主编



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游景区事故应急工作手册/佟瑞鹏, 孙超主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2008

生产安全事故应急工作指导丛书

ISBN 978-7-5045-6351-4

I. 旅… II. ①佟… ②孙… III. 旅游点-安全管理-手册 IV. F590.6-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 198693 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销
787 毫米×960 毫米 16 开本 17.75 印张 307 千字

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

定价: 38.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

内 容 提 要

本书为“生产安全事故应急工作指导丛书”中旅游景区事故应急分册，详细介绍了旅游景区及景区突发事故相关概念、我国旅游景区应急工作体系、旅游景区应急预案编制、旅游景区事故的预防与预警、旅游景区应急演练、旅游景区应急响应工作程序、旅游景区事故应急处置、旅游景区事故的调查处理、旅游景区突发事件应急恢复、旅游景区事故案例分析等知识。作为工具类图书，本书还附录有旅游应急机构，相关法规、标准（节选）等相关知识供读者参考、查阅。

本书可作为行业生产安全事故应急培训用书，可用作旅游景区、大型社会活动应急预案编制、管理人员的技术培训用书。本书还可作为安全生产监督管理人员、企业应急管理工作人员、企业安全生产管理人员、行业安全生产监督管理人员的工具书配备及相关院校师生学习参考。

前言

随着社会的发展,旅游业已经成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐渐增强,旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益明显。旅游业逐渐成为我国的一大新兴产业,因此也被人们誉为“朝阳产业”“无烟工业”,然而,由于旅游业是一项综合性很强且较敏感的产业,极易受到外部不可预测的因素影响。例如,自然因素中的地震、水灾、火灾、异常恶劣气候等,健康因素中的流行性疾病等,它们都会对游人的生命安全带来严重威胁,造成经济损失,破坏旅游资源或导致旅游者改变目的地,从而给旅游地带来巨大损害,有的甚至会给旅游地以致命的打击。

旅游景区突发事件应急工作是景区安全建设的重要组成部分,但长期以来一直未被重视。《旅游突发公共事件应急预案》等的逐渐发布,使得有关旅游突发事件应急工作被提上议事日程,但仍难满足旅游景区事故应急工作的实际需求。这迫切需要更多的指导、研究,为此编写《旅游景区事故应急工作手册》,以提高我国旅游相关单位中相关管理人员应对旅游景区突发事故的能力,将应急工作中的行政管理协调和技术处置知识有机结合,进一步提高当前景区事故现场应急的能力与技术水平,规范应急的操作程序,最大限度地减少旅游景区事故对人民群众健康和生命安全的危害,减少对景区资源的影响,从而保障社会稳定及旅游产业的健康发展。

《旅游景区事故应急工作手册》不仅具有知识性和科普性,而且更具有实用性、原则性和可操作性。本手册内容简明扼要,是一部旅游景区应急工作人员平时学习、战时必备的实用手册。在编写中结合了事故案例等,避免了过于学术化,重点突出,并将国家有关法律法规和政策、相关专业机构和人员的职责、相

关机构之间的衔接与配合、应急工作的程序与各类旅游景区事故的处置有机结合,充分体现“预防为主、快速反应、职责明确、程序规范、科学指导、相互协调”的原则。

本书为“生产安全事故应急工作指导丛书”中的分册。参加本书编写的人员有:樊晓华、王兵建、焦宇、闻洪春、孙佳、熊艳、秦伟、韩雪萍、任彦彬、段森、严琳、李继征、张亚伟。

本书在编写过程中,吸收了不少宝贵意见和建议。在此对有关单位和人员表示衷心的感谢!本书难免存在疏漏之处,敬请批评指正,以便今后补充完善。

目 录

第 1 章 旅游景区及景区突发事件概述	(1)
1.1 我国旅游产业发展现状	(1)
1.2 旅游安全相关概念和安全现状	(6)
1.3 旅游景区划分及事故分类	(7)
1.4 旅游景区事故的特点	(17)
1.5 旅游景区事故的影响	(18)
第 2 章 我国旅游景区应急工作体系	(22)
2.1 旅游景区应急指挥体系	(22)
2.2 旅游景区应急机构体系	(24)
第 3 章 旅游景区应急预案编制	(28)
3.1 制定应急预案的基本原则	(28)
3.2 应急预案的基本结构与内容	(31)
3.3 应急预案编制的核心要素	(43)
3.4 应急预案编制步骤	(46)
3.5 应急预案示例	(54)
第 4 章 旅游景区事故的预防与预警	(62)
4.1 旅游景区事故的预防	(62)
4.2 旅游景区事故的预警	(125)

第5章 旅游景区应急演习	(136)
5.1 旅游景区应急演习的目标	(137)
5.2 旅游景区应急演习的类型	(140)
5.3 旅游景区应急演习的规模	(141)
5.4 旅游景区应急演习的任务	(142)
5.5 旅游景区突发事件应急演习准备	(144)
5.6 演习机构及职责	(148)
5.7 应急演习实施	(149)
5.8 应急演习评价与总结	(150)
5.9 应急预案演练方案实例	(151)
第6章 旅游景区应急响应工作程序	(158)
6.1 旅游景区事故分级	(158)
6.2 旅游景区应急响应工作概述	(160)
第7章 旅游景区事故应急处置	(171)
7.1 突发自然灾害应急处置	(171)
7.2 突发传染病疫情应急处置	(176)
7.3 食物中毒事件应急处置	(177)
7.4 旅行疾病应急处置	(179)
7.5 事故事件应急处置	(183)
7.6 治安事故应急处置	(189)
7.7 野生动物应对	(190)
7.8 国(境)外发生突发事件应急处置	(192)
7.9 游客死亡事故处理	(192)
7.10 旅游保险	(193)

第 8 章 旅游景区事故的调查处理	(198)
8.1 事故报告制度	(198)
8.2 旅游景区突发事件调查	(199)
8.3 旅游景区事故处理	(214)
8.4 旅游景区调查报告的编写	(217)
第 9 章 旅游景区突发事件应急恢复	(221)
9.1 受灾人员的心理恢复	(221)
9.2 景区事故恢复管理的内容	(221)
9.3 景区事故评价管理	(223)
第 10 章 旅游景区事故案例分析	(224)
10.1 马岭河风景区“10·3 事故”	(224)
10.2 “长江明珠”号旅游船特大火灾事故	(227)
附录 1 旅游应急机构	(229)
附录 2 相关法规、标准 (节选)	(239)
参考文献	(271)

旅游业已成为国民经济的重要组成部分，对促进国民经济的发展、扩大国内需求、增强经济活力、提高人民生活质量等方面发挥着越来越重要的作用。2002年，中国旅游业总收入为1212.15亿元，比上年增长12.15%；其中，国内旅游收入为810.33亿元，比上年增长11.1%；入境旅游收入为401.82亿元，比上年增长13.1%。2002年，中国旅游业接待海外旅游者达到9791万人次，跃居世界第五大旅游吸引国、亚洲首位旅游大国。同时，随着旅游业的蓬勃发展，其综合性、关联性很强的特点表现得越来越充分，在带动相关行业的发展、扩大国内需求、增强经济活力、提高人民生活质量等方面发挥着越来越重要的作用。

第1章

旅游景区及景区突发事故概述

1.1 我国旅游产业发展现状

1.1.1 旅游产业的发展及现状

据世界旅游组织（World Tourism Organization，简称WTO）统计，1950年，全世界出国旅游总人数为2528.2万人次，旅游总收入为21亿美元；到1990年，全世界出国旅游人数已达4.15亿人次，增加了15倍，国际旅游总收入为2300亿美元，增加了100多倍，远远超过了世界经济的发展速度。伴随着旅游业的迅猛发展，旅游业在经济中的地位也日益突出，已经成为国民经济中不可缺少的有机组成部分，显示出强劲的生命力。世界各国在致力发展经济的同时都把旅游业作为一个新兴的经济部门，以优化产业结构，增加就业机会，赚取外汇收入，促进经济发展。许多国家的政府都把推进旅游业的发展摆在重要位置，并在旅游业发展中采取了干预政策，成立了全国性的旅游管理组织。可见，旅游业作为一个集观光、购物、娱乐、交通、饮食和住宿于一体的产业已确立了其世界经济中的产业地位。

中国是世界上旅游业发展速度最快的国家之一。1978年，中国国际旅游接待人数（180万人）仅为世界的0.7%，居世界41位；2002年，接待海外旅游者达到9791万人次，跃居世界第五大旅游吸引国、亚洲首位旅游大国。同时，随着旅游业的蓬勃发展，其综合性、关联性很强的特点表现得越来越充分，在带动相关行业的发展、扩大国内需求、增强经济活力、提高人民生活质量等方面发挥

了日益重要的作用。

据统计, 2005 年国内旅游人数为 12.12 亿人次, 收入为 5 286 亿元人民币; 共接待入境游客 12 029.23 万人次, 实现国际旅游外汇收入 292.96 亿美元; 中国公民出境人数达到 3 102.63 万人次, 具体统计见表 1—1。

旅游业日益成为中国经济新的增长点, 成为中国第三产业的主要支柱之一。

表 1—1 2005 年中国旅游业发展情况 (摘自中国旅游网)
MAJOR STATISTICS OF CHINA TOURISM 2005

	计量单位 UNIT	2005 年 2005	2004 年 2004	同比增长 (%) GROWTH (%)
旅游入境人数 VISITOR ARRIVALS	万人次 10 000	12 029.23	10 903.82	10.32
外国人 FOREIGNERS	万人次 10 000	2 025.51	1 693.25	19.62
香港同胞 HONG KONG	万人次 10 000	7 019.38	6 653.89	5.49
澳门同胞 MACAO	万人次 10 000	2 573.41	2 188.16	17.61
台湾同胞 TAI WAN PROVINCE	万人次 10 000	410.92	368.53	11.50
过夜旅游者人数 TOURISTS (OVERNIGHT VISITORS)	万人次 10 000	4 680.90	4 176.14	12.09
国际旅游 (外汇) 收入 INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS	亿美元 100Mn. US\$	292.96	257.39	13.82
国内旅游人数 DOMESTIC VISITORS	亿人次 100Mn.	12.12	11.02	9.98
国内旅游收入 DOMESTIC TOURISM RECEIPTS	亿元 100Mn. RMB	5 286.00	4 711.00	12.21
旅游业总收入 TOTAL RECEIPTS OF TOURISM	亿元 100Mn. RMB	7 686.00	6 840.00	12.37

中国旅游业占国民经济的份额超过4%

2004年,中国旅游业实现的增加值达到6472亿元,占当年国内生产总值(GDP)的4.05%。

2005年,旅游业总收入为7686亿元人民币,比上年增长12.4%,相当于当年全国国内生产总值的4.20%。

资料来源:国家旅游局信息中心

国家旅游局:2007年春节黄金周全国旅游业相关统计

(1) 2007年春节黄金周期间,全国共接待游客9220万人次,比上年春节黄金周增长17.7%;实现旅游收入438亿元,比上年同期增长19.0%。

(2) 在春节黄金周期间实现的438亿元旅游收入中,民航客运收入30.1亿元;铁路客运收入19.2亿元。39个重点旅游城市实现旅游收入201亿元,其他旅游城市和景区实现旅游收入188亿元。

(3) 春节黄金周期间,39个重点旅游城市监测的179家商业企业共实现销售收入44.50亿元,比上年同期增长18.1%;监测的174家餐饮企业共实现营业收入3.42亿元,比上年同期增长10.9%。

(4) 春节黄金周期间,全国旅游秩序普遍健康有序,旅游者的出游满意率超过90%。

资料来源:中国新闻网

1.1.2 中国旅游业发展的机遇与前景分析

(1) 发展机遇

1) 国民经济的持续、快速、健康发展推动旅游业再上新台阶。21世纪前10年,我国国民经济年均增长速度仍将保持7%以上,综合国力将进一步提高。经济体制改革的深化、对外开放的发展、经济社会的全面进步、产业结构的调整,都将推动旅游业发展。

2) 全面建设小康社会所带来的机遇。全面建设小康社会,意味着我国十几亿人民将向更高水平的小康社会迈进,旅游需求必然会随之不断增长,旅游消费

成为小康的标志和特征之一。我国“现在达到的小康还是低水平的、不全面的、发展很不平衡的小康”，但就是在这种小康水平下，已经形成了全世界规模最大的国内旅游市场和发展最快的出国旅游客源市场。

3) 西部大开发战略的实施，将使西部不少世界级的旅游资源得到开发，从资源优势转化为经济优势，从而不断提高我国旅游业的国际竞争力和发展后劲，形成我国旅游业新的增长点。

4) 加入世界旅游组织以后，旅游业及其相关产业都将加快与国际接轨的步伐，发展环境将进一步优化，同时也将促进国际商务旅游的增长。

5) 中国是世界上最安全的旅游目的地国。美国“9·11”事件和美伊战争爆发导致全世界旅游下滑，但因为中国政治稳定、经济持续快速发展以及中国政府所实施的一系列重大举措，反而强化了中国作为最安全的旅游目的地的形象。

6) 中国加入世贸组织、北京申奥成功、上海成功申办世博会、杭州成功申办2006年世界休闲博览大会以及2003年10月世界旅游组织大会首次在北京召开，表明中国在国际上的地位和影响力日益增强，对推动中国旅游业的发展起到积极的作用。

(2) 前景分析

随着全面建设小康社会，在供需双向互动的作用下，中国旅游业前景辉煌。

1) 旅游市场潜力巨大。人民富裕程度的提高、闲暇时间和可支配收入的增多，将推动国内旅游需求以较高的速度增长。我国是世界上第一位人口大国，有着世界上其他任何国家无与伦比的最大的国内旅游客源市场。2002年，相当于13个中国人里面就有8人进行了一次旅游。我国从1995年5月1日起实施每周40小时工作双休制，从1999年开始实施“五一”“十一”、春节的7天假期，目前中国公民每年所能享受的法定休息日的总量是114天，居民闲暇时间越来越充足。同时，消费结构正从温饱型转向小康型，消费由生存型向享受型和发展型的方向发展，恩格尔系数逐年下降，城乡居民消费的恩格尔系数分别由1995年的49.9%和58.6%降至2002年的37.7%和46.2%的水平，住房、购车、通信等消费将逐渐得到满足，而作为精神和物质相结合的旅游需求，则会反复产生。根据国际经验，当人均GDP达到800~1000美元时，旅游消费将呈现大众化、普遍化的态势，成为生活要素之一。到2020年，我国将全面建成小康社会，如按每人每年出游两次计算，届时的国内旅游人数可高达30亿人次左右。

2) 旅游资源得天独厚。中国国土广袤、山川秀美、历史悠久、文化璀

璨、民族众多,漫长的历史和辽阔的国土形成了无比丰厚的旅游资源。据研究表明,我国自然类和人文类的旅游资源类型居世界第一位的数目超过美国、西班牙、法国等旅游强国。目前,全国已拥有15 000多处旅游景区(点),涵盖了自然景观、历史文化、改革成就和社会生活等各方面,其中包括被列入《世界遗产名录》的28处,国家重点风景名胜区151处,国家地质公园44处,国家自然保护区197个,国家森林公园439个,国家历史文化名城99个,国家4A级旅游区(点)360个,中国优秀旅游城市137个,国家级重点文物保护单位1 269处,各类博物馆2 000余座。各具特色的风土人情、多姿多彩的城市风光、雄伟壮观的建设工程等,为旅游业的发展提供了得天独厚的条件和基础。

3) 从旅游大国到世界旅游强国。按国家旅游局制定的旅游业发展“十五”规划基本思路,到2020年,中国海外旅游人数将超过21 000万人次,旅游外汇收入将达到580亿美元以上;国内旅游人数将达到29亿人次以上,旅游收入将达到20 400亿元人民币以上;旅游业总产出将达到2.5万亿元人民币以上,相当于国内生产总值的比重提高8%左右。世界旅游理事会则预测,到2020年,中国旅游业总产出将占国内生产总值的8.64%,旅游消费将占总消费的6.79%,旅游投资将占投资总额的8.61%,接近于世界平均水平。

中国旅游业发展预计

自2007年至2016年,中国的旅游业将取得8.7%的实际年增长率,中国将在十年内成为世界上第二大旅游和旅行经济强国。

“十一五”时期是我国产业结构调整、构建和谐社会的重要时期,旅游业由于在增加就业、促进农村发展、缩小地区差距、节约资源等多方面的优势,将获得良好的发展机遇,进入黄金发展期。预计“十一五”期间,旅游收入将年均增长10%。到2010年,中国旅游业总收入将达12 260亿元人民币,年均增长10%左右,相当于GDP的7%。到2020年,中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国,旅游业总收入将达到25 000亿元人民币以上,年均增长7%,占GDP的比重将提高到8%左右。2010年和2020年,国际旅游人数将分别增长到10亿人次和15.6亿人次,1995—2020年的平均增长速度将达到4.1%。

资料来源:2007年中国旅游业研究咨询报告

1.2 旅游安全相关概念和安全现状

1.2.1 旅游安全相关概念

(1) 事故 事故是指造成主观上不希望出现的结果或意外突发的事件，其发生的后果可分为死亡、疾病、伤害、财产损失或其他损失五大类。突发公共事件是指突然发生，造成或者可能造成重大人员伤亡、财产损失、生态环境破坏和严重社会危害，危及公共安全的紧急事件。

(2) 安全

安全是指免受不可接受的风险的伤害。不可接受（承受）风险的发生，通常会带来人员伤害或物的损失，因此，避免此类事件发生的过程和结果可称安全。

(3) 旅游安全

广义的旅游安全指旅游现象中的一切安全现象的总称。既包括旅游活动中各相关主体的安全现象，也包括人类活动中与旅游现象相关的安全事态和社会现象中与旅游活动相关的安全现象。例如，“恐怖主义”是一种社会政治现象，但它与旅游活动的开展有关，因此，“恐怖主义”也属于旅游安全的广义范畴。

狭义的旅游安全指旅游活动中各相关主体的一切安全现象的总称。它包括旅游活动各环节中的安全现象，也包括旅游活动中涉及人、设备、环境等相关主体的安全现象。既包括旅游活动中安全的观念、意识培育、思想建设与安全理论等“上层建筑”，也包括旅游活动中安全的防控、保障与管理等“物质基础”。

(4) 旅游安全问题

旅游安全问题是旅游活动中各种安全现象的具体表现。既包括旅游活动中各相关主体的安全思想、意识问题，也包括发生在旅游活动各环节或旅游活动中各相关主体间的具体的安全事件或安全事故。

1.2.2 旅游安全现状

近年来，我国旅游业发展迅速，旅游业已成为我国第三产业的重要组成部分，旅游活动已开始成为寻常百姓人家生活的一部分，与之相应，旅游事故时有发生，且不断增长。据统计，1999年全国仅上报国家旅游局的旅游安全事故就达40起，共死亡54人，受伤99人。应该指出的是，旅游伤害事故的预防与控

制之所以重要在于：一方面，旅游业是一个蓬勃发展的新产业，其事故发生的可能性随着旅游活动的增多而不断增大；另一方面，旅游业的敏感性和脆弱性决定了旅游业经不起风吹草动，哪怕是仅仅暴露出危险的苗头，也会使得旅游者望而却步，使旅游业受到打击。旅游安全事故的客观存在，在整个旅游环境系统中，必将引发经济、生态与社会子系统之间的相互作用，即通过物质、能量和信息的双向流通与相互作用将这种消极影响加以扩散和放大，因此旅游伤害事故除了直接冲击旅游企业和脆弱的地区旅游业外，还将引起一连串的连锁反应，损害国家的形象和影响国际关系。1994年3月，浙江“千岛湖事件”曾经严重损害了我国的旅游形象，300多个预定到杭州或千岛湖的旅游团队因“千岛湖事件”而取消、减员或改道，一度造成浙江旅游业的衰退。因此，旅游安全的重要性不在于其事故数量的大小，而在于此行业的特性和特殊地位。没有安全就没有旅游，没有旅游就没有效益，旅游安全既是旅游活动的保障，又是旅游业发展的前提，这是必须时刻铭记于心的。

近年内发生的部分事故如下：

1995年4月23日，湖北神农溪发生漂流翻船事故，8名台湾游客和3名船工全部死亡。

1996年3月，广东飞图游乐城一热气球失控，导致一名香港17岁女游客坠地死亡；四川成都开展锦江河漂流，一对母子翻船溺水死亡；北京也曾发生过滑翔中游客被摔死的事件。

1997年3月12日，湖北神农溪翻船事故造成死亡1人、失踪3人。

1998年5月31日，泉州江滨公园发生持刀抢劫、强奸、杀人案。

1999年6月13日，厦门某酒店发生28人食物中毒的集体食物中毒事件。

1999年9月16日，深汕高速公路汕尾段发生特大交通事故，一辆福建厦门中旅大巴在大雨中翻倒，造成6死34伤的惨剧。

1999年10月，上海锦江乐园一台湾游客跳蹦极死亡；2000年4月16日，天津两少年跳蹦极严重受伤。

旅游安全呈现出随旅游发展逐年上升的态势，成为旅游业中比较突出、影响旅游决策、制约旅游发展的重大问题之一。

1.3 旅游景区划分及事故分类

1.3.1 旅游景区

依据《旅游景区质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T 17775—2003），旅

景区是以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域，具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能，具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围，包括风景区、文博馆、寺庙观堂、旅游度假区、自然保护区、主题公园、森林公园、地质公园、游乐园、动物园、植物园及工业、农业、经贸、科教、军事、体育、文化艺术等各类旅游景区。

我们常常提到旅游目的地、旅游区、风景名胜区这三个概念，其间既有区别，又有相似之处。从范畴上说，旅游目的地最为广泛，其次是旅游区，最后是风景名胜区，依次包含。

(1) 旅游目的地

旅游目的地这一概念虽然常常被使用，但目前在国内尚无完整的定义。英国学者D. 布哈利斯认为：“旅游目的地是一个特定的地理区域，被旅游者公认为是一个完整的整体，有统一的旅游业管理与规划的政策、司法框架，也就是说，是由统一的目的管理机构进行管理的区域”。而C. J. 霍洛韦则是这样界定旅游目的地的：“一个旅游目的地可以是一个具体的风景名胜区，或者是一个城镇、一个国家内某个地区、整个国家，甚至是地球上一片更大的地方。”

不难看出，旅游目的地具有如下特点：

- 1) 旅游目的地是一个大尺度的地理区域概念。
- 2) 旅游目的地包括了旅游业发展所需要的各要素，如资源、设施及服务。
- 3) 旅游目的地多依附于一定的城市（镇），而城市（镇）也往往成为旅游吸引物的一部分。
- 4) 旅游目的地不具有完全的旅游规定性，即其资源、设施及服务不一定专为旅客所使用，当地居民同样有权享用。

旅游目的地可分为城市型旅游目的地和景点型旅游目的地两种。

(2) 旅游区

中华人民共和国国家标准《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775—1999）规定：旅游区是经县级以上（含县级）行政管理部门批准成立，有统一管理机构和范围明确，具有参观、游览、度假、康乐、求知等功能，并提供相应旅游服务设施的独立单位。

旅游区具有如下特点：

- 1) 具有较集中的旅游吸引物。
- 2) 具有较完善的旅游服务设施、设备。