



SHOOTING
TV NEWS

21世纪新闻传播学基础教材

电视新闻摄制教程

■ 熊 高 党东耀 著

中国传媒大学出版社

电视新闻摄制教程

21 世纪新闻传播学基础教材



■ 熊 高 党东耀 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻摄制教程 / 熊高, 党东耀著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2007. 12

(21 世纪新闻传播学基础教材)

ISBN 978 - 7 - 81127 - 109 - 6

I. 电… II. ①熊…②党… III. ①电视新闻—新闻采访—教材②电视新闻—新闻编辑—教材 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 174503 号

电视新闻摄制教程

著 者 熊 高 党东耀

责任编辑 蔡开松

责任印制 曹 辉

封面制作 思凡红色在线

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电话: 86 - 10 - 65450532 65450528 传真: 65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 850 × 1168mm 1/32

印 张 12

版 次 2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 81127 - 109 - 6/T · 109 定 价: 26.00 元

版权所有

翻印必究

印数错误

负责调换

前 言

电视新闻摄制有学。

电视新闻是一种以视觉图像为主要信息的新闻样式。如同采访决定写作、决定传播一样,电视新闻传播的第一道工序是运用摄像机摄取电视新闻画面素材。

但真正开始撰写本书时,心情却忐忑不安起来,这是因为:

首先,这是一部学科跨度很大的教材。电视新闻是电视与新闻的结合。《电视新闻摄制教程》横跨了新闻学、影视学和电视工程学三个专业。以往的教科书多停留在影视操作层面,或许是学科结构过宽的缘故,很少从新闻专业的角度来介绍电视摄制。这也是本书与以往的电视摄制等教材的区别所在。因此,撰写《电视新闻摄制教程》颇有点“立学”的味道。

其次,这是一部理论性和实践性都很强的教材。理论指导实践,本书的任务是不但

要讲摄制电视新闻的理论知识,还要讲电视新闻摄制的操作实践;不仅要讲“所以然”,更要阐述“之所以然”,讲清电视新闻摄制的基本理论、基本方法和基本技能,并且阐明其内在的关系,指明方法、揭示规律。

最后,自感才疏学浅。尽管我本人此前在电视新闻采写第一线摸爬滚打近20年,发表了上千条电视新闻以及专题片、纪录片等新闻(影视)作品,也积累了大量的研究资料,并著有学术专著《采访行为学概论》(人民出版社2000年版)、《新闻采访》(中国传媒大学出版社2006年4月出版,21世纪新闻传播学基础教材),但面对这部学科跨度如此之大的教材,仍感力有未逮,压力不小。

本书是从新闻学的视角,把电视新闻画面影像作为一种视觉信息来研究,解读画面内含的人物、时间、地点、事件、结果等新闻要素的确定性与不确定性,揭示电视画面源于生活的新闻属性和高于生活的艺术特性,以及电视新闻各种画面的特点、作用、局限及内在关系,介绍电视新闻摄制的基本原理、基本方法、基本技能及其具体事项。

我们还围绕电视记者获取新闻素材,将法学、伦理学、民俗学以及心理学、行为科学等其他社会科学的成果引入到本书的写作中来,目的是为了充实电视新闻摄制“学”的内涵。

本书写作的具体分工是:由熊高(教授、高级记者、研究生导师)提出全书的章节框架结构,第一、三、四、五、六章由熊高撰写;第二、七、八、九、十章由党东耀(华中科技大学新闻与信息传播学院博士生、高级工程师)执笔,最后由熊高完成补写、修订和统稿工作。图稿由熊高的学生庞博记者、吴境止同学提供。

经过近两年夜以继日的工作,几易其稿,终于形成了本书。

在写作过程中,本书参考和借鉴了一些方家、学者的学术观点和资料,作者已在书中通过脚注和参考资料的方式一一注明。在此,我要对诸位方家、学者表示深深的敬意和由衷的感谢!

本书得到了我的老友——主任记者高雄飞、段圣伟先生,好友熊小川、刘剑、陈羽峰老师,我的女儿——熊倩老师等人的支持,感谢他(她)们为本书进行了仔细的校读,并提出了一些很好的修改意见。

在这里,我要特别感谢湖南卫视和湖南广播电视厅的领导和同事们。我曾在湖南电视这块人才辈出的沃土上工作了近20年。廿载沃土之滋润、廿年贤人的培育,使我走上了做学问的道路。

我要感谢中国广播电视学会对我的培养与提携(2004年颁给我全国广播电视“百优”理论者荣誉称号),让我尝遍一个电视新闻工作者艰辛的同时,感觉到了快乐与自豪。

最后,还要感谢中国传媒大学出版社的领导和责任编辑蔡开松先生的指导与大力支持,使得本书得以在较短的时间内顺利出版!

由于作者水平有限,书中定有不足之处,敬请方家、读者批评指正(我的邮箱是 xg0609@163.com)。

熊 高

2007年12月于南宁柏涛湾

目 录

前 言 / 1

第一章 绪 论 / 1

第一节 新闻与电视新闻的定义及特点 / 1

一、新闻的定义 / 2

二、电视新闻的特点 / 5

第二节 电视新闻摄制的特征及学科构架 / 8

一、电视新闻摄制的特征 / 8

二、电视新闻摄制的学科结构、研究范围和 研究方法 / 12

【学习思考题】 / 16

第二章 电视新闻记者 / 17

第一节 电视记者的意识 / 17

一、“我在场”意识 / 18

二、竞争意识 / 19

三、主体意识 / 21

第二节 电视记者的情感与能力 / 29

一、电视记者的情感 / 30

二、电视记者的能力 / 34

第三节 电视记者的修养与素养 / 38

一、基础修养 / 38

二、专业素养 / 47

第四节 电视新闻摄制行为规范 / 51

一、采访拍摄与法律规范 / 51

二、采访拍摄与道德规范 / 58

三、采访拍摄与社会他律 / 63

【学习思考题】 / 65

第三章 电视摄像机 / 66

第一节 摄像机的工作原理 / 66

一、电视及摄像机的历史 / 66

二、摄像机工作原理 / 70

三、摄像机的图像实现 / 73

四、摄像机图像信号的存储 / 76

第二节 摄像机的构成 / 77

一、机身的主要功能 / 78

二、寻像器 / 79

三、话筒 / 81

四、附件 / 81

第三节 摄像机的类别 / 84

一、按用途分类 / 85

二、按摄像器件分类 / 87

三、按信号方式分类 / 88

四、按拍摄光谱分类 / 89

五、按摄录功能分类 / 91

六、按记录方式分类 / 92

第四节 摄像机的声音 / 93

一、电视新闻声音概述 / 93

二、电视新闻现场声音采集 / 96

【学习思考题】 / 99

第四章 电视新闻画面 / 100

第一节 源于生活和高于生活的电视新闻画面 / 101

一、电视新闻画面内涵 / 101

二、源于生活的电视新闻摄制 / 105

三、高于生活的电视新闻画面 / 113

四、摄制是电视记者获取新闻事实的
一种手段 / 117

五、电视新闻的摄制准备 / 118

第二节 电视新闻画面构图 / 120

一、电视新闻画面构图的概念 / 120

二、电视新闻摄制构图的要求与原则 / 129

第三节 电视新闻画面运动与拍摄角度 / 132

一、画面运动的内涵与形式 / 132

二、电视新闻的拍摄角度 / 136

【学习思考题】 / 147

第五章 电视新闻固定画面 / 148

第一节 电视新闻画面概说 / 149

一、画面与电视新闻画面 / 149

二、电视新闻画面分类 / 151

第二节 电视新闻画面景别 / 156

一、景别 / 156

二、景别的分类 / 160

第三节 固定画面的特点与局限 / 169

一、固定画面的定义与特征 / 169

二、固定画面在电视新闻中的作用 / 171

三、固定画面的局限 / 174

四、电视新闻固定画面的拍摄要求 / 175

【学习思考题】 / 179

第六章 电视新闻运动画面 / 180

第一节 运动画面概说 / 180

一、运动摄制与运动画面 / 180

二、运动摄制的形式 / 184

三、运动摄制的画面特点 / 185

第二节 运动画面的推拉拍摄 / 189

一、推摄与推镜头 / 189

二、拉摄与拉镜头 / 194

三、推拉拍摄的具体要求 / 198

第三节 运动画面的摇移拍摄 / 202

一、摇摄与摇镜头 / 203

	二、移摄及移镜头 / 208
	三、摇移拍摄的具体要求 / 211
第四节	运动画面的跟摄与升降拍摄 / 212
	一、跟摄与跟镜头 / 212
	二、升降拍摄与升降镜头 / 216
	三、综合运动摄制与综合镜头 / 219
	【学习思考题】 / 223
第七章	电视新闻画面镜头 / 224
第一节	电视镜头光学系统 / 224
	一、焦点与焦距 / 225
	二、视场角 / 227
	三、光圈系数 / 229
	四、景深 / 230
	五、滤色与分色 / 231
第二节	镜头分类 / 232
	一、标准镜头 / 233
	二、长焦距镜头 / 234
	三、广角镜头 / 237
	四、变焦镜头 / 240
第三节	变焦镜头与特殊镜头 / 240
	一、变焦原理 / 241
	二、变焦镜头的结构 / 242
	三、变焦镜头的功用 / 245
	四、特殊镜头的使用 / 248

第四节 构建一个有力的镜头 / 249

一、构建镜头的概念 / 249

二、镜头拍摄的注意事项 / 261

三、摄像机镜头的发展趋势 / 264

【学习思考题】 / 265

第八章 电视新闻拍摄用光与色彩 / 266

第一节 电视拍摄用光概说 / 266

一、光的概说 / 267

二、光的参数 / 275

第二节 电视新闻画面色彩 / 278

一、色彩原理 / 278

二、色彩描述 / 279

三、色彩合成与再现 / 280

四、色彩的视觉心理 / 281

五、色彩构图 / 283

六、色彩创造 / 286

第三节 电视新闻摄制光色 / 287

一、电视新闻摄制对光的要求 / 287

二、电视新闻拍摄对光的照明 / 289

三、电视新闻拍摄照明的方法 / 294

【学习思考题】 / 300

第九章 电视新闻摄制实务 / 301

第一节 电视新闻画面摄制的特点 / 301

	一、消息类新闻的拍摄特点 / 301
	二、专题类新闻的拍摄特点 / 302
	三、电视新闻摄制的特性 / 303
第 二 节	电视新闻摄制的十种意识 / 305
	一、主题意识 / 305
	二、沉稳意识 / 306
	三、蒙太奇意识 / 306
	四、抓取意识 / 307
	五、冗余意识 / 307
	六、节奏意识 / 308
	七、光影意识 / 309
	八、声画意识 / 309
	九、镜头意识 / 310
	十、轴线意识 / 310
第 三 节	摄像机操作要务 / 311
	一、清晰度控制 / 312
	二、色调控制 / 315
	三、曝光控制 / 320
	四、摄像机操作的基本步骤 / 322
第 四 节	摄像机拍摄步骤 / 325
	一、拍摄前的准备 / 325
	二、拍摄中的操作 / 326
	三、拍摄中的轴线 / 333
	四、摄像机的维护 / 336
	【学习思考题】 / 339

第十章 电视新闻摄制发展 / 340

第一节 现场直播与多机位拍摄 / 340

一、现场直播简述 / 340

二、现场直播的特点 / 341

三、现场直播的创新性 / 343

四、现场直播摄制的工作特点 / 345

五、电视新闻现场直播的调度 / 347

六、现场直播机位的设置 / 350

第二节 隐性采访与隐性拍摄 / 354

一、调查性报道与隐性采访 / 354

二、隐性采访与隐性拍摄 / 355

三、隐性拍摄的适用范围 / 357

四、隐性拍摄的要领 / 360

第三节 民生新闻与 DV 摄像 / 361

一、民生新闻的概说 / 362

二、民生新闻的特点 / 363

三、民生新闻与 DV 摄制 / 364

四、DV 摄像机拍摄的特点 / 365

五、DV 摄像机的拍摄过程 / 368

【学习思考题】 / 369

第一章 绪 论

当人类步入 20 世纪之际,1900 年在国际电信联盟会议上,“电视”这个影响和改变人们生活的新词语,被正式提了出来。

时隔 36 年之后,1936 年 11 月 2 日,世界上第一座电视台在英国伦敦亚历山大宫正式开播。人类社会的文化生活,由此翻开了新的一页:电视,传承着文化,传播着信息,联结着地球的每一个角落和每一个家庭,把“地球村”的居民,变成了“电视村”的村民。

电视作为一种文化传播载体,以“声屏并茂”的独特优势和丰富多彩的节目内容,影响和改变着人们的生活。人们对电视的需要和依赖,就像对油、盐、酱、醋一样,成为人们日常生活和精神生活的重要内容。

第一节 新闻与电视新闻的定义及特点

什么是电视新闻?什么是电视新闻摄制?回答这些问题,首先要从新闻的定义谈起。

一、新闻的定义

关于新闻的定义,诠释很多。主要有“报道说”、“活动说”和“功能说”,等等。其中,陆定一同志的“新闻是新近发生的事实的报道”,是我国新闻学界和新闻业界公认的权威定义之一。

仔细分析,陆定一同志的这个定义,至少包含以下几层含义:

1. 新闻是报道

所谓“报道”,是指通过大众传播工具向广大受众报告新闻事实的传播活动。换句话说,事实只有通过大众传播工具公开报道才是新闻,若没有通过大众传播工具公开报道的“事实”,就不是新闻,而是“传闻”。例如,社会上流传某原始森林发生了一次雷击事件,劈死了一棵千年古树。这当然具有很高的新闻价值,但因无人知晓,没有及时地被报道出来,后来此事虽然在社会上流传,但这种流传不是新闻,而是一种“传闻”。

2. 新闻是事实的报道

新闻报道的事实,是生活中已经发生的事实,是事实则是由何人、何地、何时、何事、何果、为什么等“事实要素”构成的。

新闻学把这些“事实要素”称之为“新闻六要素”,即“五个W和一个H”。其中,“何人、何时、何地”这三个要素,被称为“保真标识”要素;“何事、何果、为什么”这三个要素,被称为“事实中心”要素。保真标识要素的职能是说明事物是真实的,即“何地发生、何人发生、何时发生”了何事,受众只要按照这三个要素一查,便可知是否确有其事。事实中心要素则构成了新闻

的重要性、显著性和接近性、趣味性。同时,也决定了新闻的故事性和情节性。新闻若是离开这些“要素”,就不是具体的事实,而是一种抽象的“概念”了。

新闻是事实的报道这一论断,反映了马克思主义“存在决定意识”的新闻观,即生活是第一性的、新闻是第二性的、新闻是对客观事物的具体反映的新闻观。

3. 新闻是最新事实的报道

新闻的“新”,主要有两层含义:一是“时新”;二是“事新”,所谓“时新”,是指事实发生的时间是“新近”。“新近”是构成新闻的前提。换言之,事实虽然发生了,也富有“事新”的特点,但若没有时间上的“新近”,也就不能构成新闻。我们仍以原始森林发生雷击事件、劈死了一棵千年古树为例:这件事的发生时间如果是在数年之前,而不是“新近发生的”,纵有“事新”,同样也不能作为新闻来报道。

从陆定一同志对“新闻”的定义出发,我们对什么是电视新闻就不难理解了。1990年7月,中国广播电视学会电视研究委员会和中央电视台研究室,组织电视新闻学者和电视工作者,对电视新闻进行了一次科学的分类与界定:

电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以声音、画面为传播符号,对新近发生或正在发生、发现的事实的报道。^①

^① 引自杨伟光主编:《电视新闻分类与界定》,中国广播电视出版社1994年版,第3页。