

北京奥运会 成功宝典

BEIJING AOYUNHUI CHENGGONG BAODIAN

赵在九等 著
千太阳 译

民族出版社

北京奥运会 成功宝典

BEIJING AOYUNHUI CHENGGONG BAODIAN

赵在九等 著
千太阳 译

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京奥运会成功宝典 / (韩) 赵在久等著; 千太阳译.

北京: 民族出版社, 2007. 4

ISBN 978-7-105-08225-4

I. 北… II. ①赵… ②千… III. 奥运会—概况—北京市

IV. G811. 21

中国版本图书馆CIP数据核字(2007) 第050418号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街14号 邮编 100013)

<http://www.mzcbs.com>

北京艺辉印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

2007年4月第1版 2007年4月北京第1次印刷

开本: 787毫米×960毫米 1/16 印张: 10 字数: 140千字

印数: 0001-3000册 定价: 28.00元

ISBN 978-7-105-08225-4/G · 1610(汉48)

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换。

(朝文室电话: 58130534; 发行部电话: 64211734)

序 言

2008年，中国将在北京举办世人瞩目的奥运会。

奥运会，可谓是中国百年一遇的历史盛事。我们有理由相信，中国即将通过北京奥运翻开新的光辉华章。显然，北京奥运将对东北亚的政治、经济、社会、文化等各个方面带来深远的影响和巨大的变化。这一点已经在1988年首尔奥运会与1964年东京奥运会得到了验证。韩国以1988年奥运会为契机，一举从默默无闻的发展中国家登上了世界经济发达国家的舞台。另外，日本亦通过举办奥运会改变了世界人民对它的偏见，从“战争国”与“战败国”的骂名中解脱出来，进而成为世界经济强国。

可以想像，北京奥运将为中国带来比韩国与日本更为迅猛的变化和发展。目前，中国在中国共产党的领导下，正有条不紊地进行着改革开放，并长期保持着经济持续发展的态势。近三十年改革开放的实践证明，中国共产党和中国人民坚决奉行的社会主义市场经济是充满活力的、是具有强大群众基础的，中国人民将一如既往地不断创新并持续发展下去。

中国自从2001年12月加入世界贸易组织（WTO）以来，国民经济每年都以10%的高增长率持续发展。很显然，北京奥运将进一步刺激中国经济的增长速度，并充分挖掘和发挥中华民族的力量。

同时，北京奥运又是一件将中华民族紧紧凝聚在五环旗下的国家盛事。对国家和国民而言，奥运会必将成为一个重要的历史事件。国家通过奥运会可以凝聚来自各方面的力量，团结的力量将不局限于城市与农村、工业与农业等传统领域和产业，它将在社会的所有领域发挥作用。它不但将在政治、经济、社会、文化等方面对中国产生积极、深远的推动作用，而且奥运主办国的自豪感将世代相传，

序

言





其价值将无法用数字进行计算。

奥运会是向世界充分展现一个国家和民族迷人魅力的绝好机会。作为 2008 年奥运会的主办国，中国将向世人宣传和弘扬中国气势恢弘、历史悠久的文化，而其成效会越来越大。

从现在开始，无论是赴华投资创业的外籍商人，还是来中国的外国游客和留学生，一提到中国都会自然而然地联想到北京奥运。世界各国人民对奥运会主办国——中国的信赖度也正在进一步提高，它必定会产生“成功北京，能量中国”这一标语所希望达到的可喜效果。

《中华 TV》作为韩国唯一的中国频道，真心祝愿中国通过奥运会成为亚洲强国。本书以首尔奥运会的经验为基础，介绍了成功举办北京奥运会的方法与秘诀。在中韩建交十五年之际，特出版此书，希望对竭尽全力筹备奥运会的中国人民能有所启示与帮助。同时，也期望中韩两国能以北京奥运为契机，展开更多领域的交流与合作并保持长期友好的发展。

策划：中华 TV

2007 年 4 月

目 录

第一章 让奥运会成为国家腾飞的契机

奥运会是千载难逢的机会	(3)
创造中国文化品牌	(6)
成功的奥运会是生产黄金蛋的巨鹅	(11)
奥运会加快体育事业的发展	(15)
城乡一体化的奥运会	(17)
打造中国商品的世界品牌	(21)
将精英分子参加的体育竞赛拓展为全民参与的 社会体育盛会	(26)

第二章 人民团结一致的精神促进 奥运会的圆满成功

1. 加强北京市容建设	(33)
公厕清洁与否代表中国的形象	(33)
随地吐痰等于给中国抹黑	(36)
赤裸上身如同裸露私处	(37)
建设美丽的北京	(38)



加强餐饮卫生管理	(41)
远离尘屑的奥运会	(44)
向世人呈献美丽夜景	(46)
营造卫生安全国度	(50)
胡同是展现北京生活史的文化遗址	(52)
2. 北京的竞争力	(57)
用世界一流的出租车文化来提升北京形象	(57)
提升地铁文化，与发达国家齐头并进	(60)
将“蜗牛式”酒店服务提升至世界一流水平	(62)
将交通地狱转为交通天堂	(64)
公共场所礼仪是衡量市民文明程度的重要尺度之一	(68)
可有可无的信号灯	(70)
安全环境确保奥运会成功	(72)
款待各国游客，实现北京全球化	(75)
3. 展现中国真实面貌，感动世界人民	(81)
奥运会是宣传中国的绝好机会	(81)
全民齐心协力，使奥运会尖端设施如璀璨明珠， 光彩夺目	(83)
永远铭记“同一个世界”的感动瞬间	(86)
中国的名片——“微笑北京”	(90)
志愿活动是成功奥运的润滑剂	(94)
奥运会的宣传需要人民的积极参与	(97)
奥运会热潮应交给新闻媒体营造	(101)
4. 以高品质的奥运会论胜负	(107)
和平和繁荣是北京奥运会的精神	(107)
开幕式以飞跃和和谐为主题	(110)
奥运会是文化艺术的庆典	(113)

奥运会是全人类的盛大庆典	(116)
奥运村既是奥运会的宣传窗口也是融合各项 设施的结晶	(119)

第三章 奥运会结束后首尔与东京的变化

1. 首尔奥运会及韩国的变化	(125)
韩国成为了世界主流舞台之一	(125)
首尔奥运会的圆满成功源自韩国人的奥运精神	(126)
· 吹吧, 热情之风	
· 重拾民族自豪感	
· 做好彻底的准备工作, 不容许发生任何误差	
· 成功奥运会的牵引车——志愿者	
· 国人的凝聚将反目转化为和谐	
首尔奥运会的对外效应	(131)
· 向全世界宣传韩国	
· 坍塌的理念之墙	
· 提升国家经济实力的“黑字”奥运会	
· 震惊世界的文明奥运会, 透明奥运会	
· 韩国体育事业得以迅猛发展	
· 一日千里的卫生保健水平	
· 行政服务的科学化	
首尔奥运会的遗憾之处	(139)
2. 东京奥运会与日本的变化	(140)
奥运会成为通往经济强国之路	(140)
国民的力量使日本经济复活并腾飞	(141)



- (01) ·大力提倡爱国心的国民运动
- “伊奘诺景气”(Izanagi boom) 的开始
- (02) ·亲切的世界礼仪
- 在卧室观看的尖端奥运会
- 承载着新技术与梦想的新干线
- 环境保护和城市美化
- 奥运会带给日本的收获 (147)
- (03) ·国民的自尊心重新复活
- (05) ·以国花代替刀, 塑造日本人热爱和平的形象
- (06) ·参加体育运动的国民数量增加
- 诞生世界品牌
- 丰富了人们的休闲活动
- 东京奥运会的遗憾之处 (151)



第一章

让奥运会成为
国家腾飞的契机





奥运会是千载难逢的机会

谈及北京奥运会，各国人民都认为，从现今中国的国力和经济实力，以及国际社会的环境来看，北京奥运会将会取得巨大的成功。就像首尔奥运会成为韩国经济飞跃的起点一样，中国也将以北京奥运会为契机，变得更加强大。

成功举办奥运会，无论是对内还是对外都将产生深远的波及效果。

从对内效果来看，奥运会可以增强国民对国家综合实力的自豪感和荣誉感，从而打好民众合作和参与的基础。奥运会将成为实现国民和谐的有力跳板。历史上多届奥运主办城市的成功经验都证明，通过奥运这一世界体育盛会，该地区的国民意识将得到进步，而亲切的礼仪与行为模式将融入人们的日常生活中，传统文化将进一步得到开发和发扬光大。随着体育设施的逐步完善，人们对学校体育课程的重要性也将给予高度重视。奥运会通过扩大从事体育活动的群众基础，从而达到振兴国民体育事业的目的。

在诸多对内效果中，尤为重要的是它将增强国民经济发展的后劲。国民经济的增长必然带来国民生活的改善和提高。国民经济的增长和发展势必储蓄更多的间接资本，另外，以奥运会为契机开始建设并进一步完善的公共设施和基础设施将大力促进福利事业的发展。

从对外效果来看，中国则可以通过奥运会这个舞台全面地向世界宣传中华民族优秀的传统文化和发展现状。届时，五湖四海的国际友人将来到中国，出类拔萃的体育健将将汇聚北京，这不但是一次体育的盛会，更是一次加强中国与各国之间友好与合作的世纪派对，而全世界的闪光灯和电视频道都将对准中国。

1988年9月17日至10月2日，为期16天的首尔奥运会使韩国成为了世人瞩目的焦点。在当时的东北亚，韩国还属于发展中国家。第二次世界大战后，朝鲜半岛因内战（1950—1953）而被分裂，处于南北朝鲜对峙状态，当时韩国与以苏联为首的社会主义国家都没





有正式建交，因此，在这种情况下，韩国能召开这场号称世界各国、各地区人民交流友谊的盛会，不能不说是一件既令人兴奋又难以置信的事情。但是，首尔奥运会获得了历史以来最大的成功，韩国提出的“和谐与进步”理念以及“世界走向首尔，首尔走向世界”的标语也得到了完美的诠释和体现。

首尔奥运会的成功举办意义深远，首尔奥运会后，全世界都对这个东方小国刮目相看。尤其在外交领域，韩国的国际地位得到了空前的提升；对内，它则成为韩国人民国民意识和社会进步的新契机和跳板。

1988年奥运会对韩国的影响是积极而深远的，它不但使韩国在这次奥运会的运营过程中创造了两万亿元的赢利。而且，通过举办奥运会，韩国人民拥有了自己的祖国也能够跻身一流国家行列的信念。更大的意外之喜是，韩国还通过奥运会与苏联及东欧部分国家缔结了外交关系。

此次奥运会的宝贵经验还被韩国运用到了2002年韩日世界杯之中，世界杯亦进一步提升了因世界金融危机而一度跌落的国家知名度。曾有一位外籍记者在回答“您对韩国的印象”这一问题时，回答道：“Dynamic society（激情之都）。”没有比这句话更能贴切地表现出洋溢着热情与能量的韩国和韩国人民的了。事实上，韩国政府曾为2002年韩日世界杯制定过“Dynamic Korea”的英文标语。

2001年7月13日，当国际奥委会主席萨马兰奇宣布“北京超过半数以56票获选为2008年夏季奥运会的主办城市”时，刹那间，热烈的气氛洋溢在全中国，13亿国民的心跟着一齐欢呼了起来，大家欢呼雀跃，喜笑颜开，都为自己是一个中国人而感到骄傲。

2008年奥运会在北京举办，这意味着占世界人口五分之一的国家将举办这次体育盛会，而这个国家超过13亿的人民将同时参与这场空前盛典。那将是一场多么具有里程碑意义的活动。毋庸置疑，北京奥运会是提升和展示中国综合实力的一个绝好机会。成功举办奥运会可以极大地鼓舞国民的自信心和自豪感，而且这种自信心和自豪感对国家的发展有着巨大的推动作用。

事实上，日本也正是通过1964年的东京奥运会所带来的经济发展才得以步入发达国家行列的。而通过1988年首尔奥运会，韩国的



国力也得到了空前的增强和发展。虽然,韩国具有悠久的历史,但在当时,韩国民众却被一种莫名的劣等感和挫败感所困扰着。通过1988年的首尔奥运会,人们不仅克服了这种劣等感和挫败感,而且对韩国的历史、传统以及文化产生了极大的自豪感并再次确认了自身的价值。2006年德国世界杯对德国也有着深远的意义。完成统一大业后,通过承办这次世界杯,德国不仅克服了统一后的后遗症,并且为自身创造了整合新社会的一个平台。通过举办这次世界杯,德国为国内经济注入了一股新鲜活力,他们梦想着创造“第二次莱茵河奇迹”,把世界杯当成了再次腾飞的起点。

对于已经成为世界经济大国的中国来说,2008年北京奥运会同样也会成为国家和民族腾飞的契机。成功承办奥运会可以极大地振奋人心,从而可以使人们更加信心十足地应对即将面临的各种挑战与困难。另外,成功举办奥运会的和谐精神可以加强共同富裕的意识,从而可以有效地消除不同地域之间、不同收入人群之间的不平衡与矛盾。

目前摆在中国面前的课题是如何通过奥运会提高国民收入水平。2005年,中国的GDP达到了2.263825万亿美元,成为仅次于美国、日本和德国的第四号经济强国。但中国的人均GDP却只有1703美元,位居世界第110位。

成功举办奥运会可以大幅度提高自身的国际地位,奥运主办国在国家宣传方面可以得到事半功倍的效果。在这样的体育盛会面前,我们不能简单地用损益计算表来统计得失。成功举办奥运会可以大幅度提升中国的国际知名度,同时,世界也将认识到中国是一个具有安定投资环境和巨大投资潜力的国家,这些无形资产将给中国带来不可估量的价值。

通过举办奥运会,增强经济主体的自信心也是重要收获,因为从某种意义上说,经济其实就是一种心理较量。通过奥运会,国民将深刻体会到作为中国人的骄傲和自豪感,这一切必定为整个经济的发展注入新鲜血液。从经济角度看,奥运会属于一种投资行为。但是,就如奥运的火种需要人们的精心播种与呵护般,中国的高涨士气亦需要有效的转化,不然即使人们士气再高,充满自信,不将它转化为促进经济活动的实际能量的话,那么一切都将是徒劳。



成功举办奥运会，不仅给主办国带来可观的经济利益，同时它也是提升国民意识水平的一个绝好机会。如果奥运会只是在流程上获得了圆满成功，而这个城市以及国民得不到国际选手和外国游客的好评，那么，这种成功也只是一种不够完美的成功而已。

因此，中国要以这次奥运为契机，进一步提高人们的生活意识。尽管政府在有意识地引导和提高国民的思想意识水平，但这种努力总体上还是处于比较薄弱的状态。2005年北京市政协通过旨在提高市民意识的问卷调查圈定了六种较为严重的陋习。在公共场所随地吐痰、乱扔垃圾位列六大陋习之首(网民点击率81.59%)；之后依次为养宠物影响公共卫生，妨碍他人安全(63.67%)；在观看比赛演出等公共场合起哄、鼓倒掌、说脏话、骂人等(59.4%)；走路、开车不遵守交通规则，不各行其道(57.4%)；乘公共汽车拥挤，不让座(57.38%)；在街上、车站乱贴和散发小广告和宣传材料(54.41%)。

而事实上，要达到成功举办北京奥运会的标准，除上面列举的六种陋习之外，中国还有很多地方急需改善和解决。例如(1)部分商店不施行明码标价以及乱收费，(2)在公共场所吸烟，(3)卫生观念差等。并且，中国当局亦担心发生诸如在赛场和颁奖仪式上中国观众只给本国选手加油，奏他国国歌时不起立等尴尬现象的发生。

市民意识不会因主办奥运会而自动提升。还有，成功举办奥运会光靠政府的力量是不够的，当每个人都把自己看作是东道主、自觉地改掉陋习、努力提高自己的修养水平和行为标准时，才能向世人展现成功奥运的魅力，进而提高中国的国际地位。



创造中国文化品牌

中国梦想以北京奥运为契机，实现中华民族的再次腾飞。在此，中国悠久的文化遗产必将成为世人瞩目的焦点。通过北京奥运，中国力图在21世纪重建历史辉煌。

基于此，北京奥运不能不说是一个绝好的机会。通过这次北京



奥运会，中国的文化必定传播到世界各地。届时，在近一个月的时间里，全世界的媒体通过电视台、网络、报纸等各种宣传途径大力宣传中国的现状。世界各国的媒体不仅报道比赛实况，必将通过文字与影像资料的形式广泛宣传和介绍中国的方方面面。这里包括屹立挺拔的高楼大厦、宽广的高速公路及铁路、企业、餐饮、网吧、大型电子产品专卖店、大学等。另外，对拥有悠久历史的世界文化遗产和自然遗产的报道也是必不可少的。

世界各地的人们通过这些报道足不出户就能了解和观赏中国的真实面目，进而对中国发生浓厚的兴趣。随之而来的是中国的商品将在世界各地变得家喻户晓，而当中国文化不再陌生时，世人对中国商品的认知度和信誉度也必将上升到一个新的高度。

目前，中国商品之所以在世界各地随处可见，纵然有商品本身的技术含量提高的原因，但更为重要的是它低廉的价格。因此，大家对中国商品的美誉度一直以来都是不尽如人意的。通过这次北京奥运会，随着中国文化的品牌效应，中国的商品也将有机会一跃成为含有高附加值的名牌商品。

成功举办这次北京奥运对中国商品的出口也将起到积极的推进作用，它一定会促进中国商品的品牌意识并提升其美誉度。

以韩国为例，首尔奥运会结束后，外国人对印有“韩国制造”字样商标的印象从“便宜货”逐渐转换成为了“高档品”，而且在后来的“韩流”中传播到世界各地。

可以想像，中国通过北京奥运必定会迎来一场文化复兴。以北京奥运为契机，中国文化将在世界各地得到很好的宣传，同时，外国文化也会大量涌入中国，中西方文化的相互交融，必定迎来一场举世空前的文化复兴。

在语言方面也是如此。在北京奥运即将来临之际，世界各国无论男女老少都对中国的汉语发生了浓厚的兴趣。这里当然包括即将来到中国参加比赛的选手和来中国观光的游客。为此，北京奥组委还特地编写出版了便于来华访问的外国人使用的《常用汉语一百句》。《2008年北京奥运会基础汉语100句型》这本书用中英、中法对照形式收录了简单的日常用语，有利于将中国的语言和文化推广到海外。而近几年来，在世界各地设立的“孔子学院”也吸引了很



多外国人的眼球，越来越多的外国人加入到学习汉语的大军中来，很多外国人都以掌握汉语的表达和书写为荣。

近几年，中国政府以北京奥运为契机，开展了各种丰富多彩的对外宣传中国文化的活动，随着奥运会的临近，这种活动将会越来越多，规模越来越大，必将引起人们的更多关注。如果中国在这个时候对10岁至20岁之间的青少年以及其他年龄阶段的人士进行“中国是文化强国”的传统文化教育，势必将取得很好的效果。随着世界一体化进程的加剧，进一步强化中国文化品牌的力量成为了中国向高端发展的必由之路。

目前，中国有扩大外交通商之愿望，而促进和加强中国与世界各国的文化融合则是这种大前提下的必然产物。就如中国政府倡导的人文奥运一样，在奥运会前后这段期间，中国应该更加重视文化艺术的推介与交流。

在北京奥运到来之前，中国政府应该把修复文物、扩建文化设施置于首要位置。同时，北京奥运会期间，应积极举行各种各样的文化活动，向世人宣传中国悠久的历史；同时，中国也要将这次盛会视为与各国进行文化交流的一个庆典，而不仅仅局限于一场体育比赛。

以韩国为例，首尔奥运会在促进文化奥运的过程中，以发扬民族传统文化为前提，为扩充国民的文化艺术享受空间，相继建造了艺术殿堂、国立国乐堂、国立现代美术馆、国立清州博物馆等。另外，韩国官方和民间还通过举办一系列文化活动，如召开首尔奥运会文化艺术庆典等，使韩国成为了名副其实的文化艺术殿堂。

“罗马不是一天建成的”，艺术殿堂的成就亦非一朝一夕之功。仅以韩国艺术殿堂为例，它自1984年在首尔举行隆重的艺术殿堂开工仪式后，历经三个艰巨的建设步骤，分别建设了音乐堂、书法馆、美术馆、美术资料馆以及庆典剧场（1993年）等。艺术殿堂的建成成为韩国艺人提供了具有标志意义的活动舞台，在音乐领域，它甚至是韩国第一个专用舞台。因此，艺术殿堂在提高国民文化生活质量方面做出了积极的贡献。

再以国立现代美术馆为例，当时的美术馆设施陈旧，急需建造一座新的美术馆。为此，于1986年7月30日，在位于京畿道果川