

教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会

“十一·五”规划教材

设计理论 设计基础 专业设计

实训
教材

设计效果图 表现技法

总主编 林家阳

赵志君 赵国斌 曲江月 刘成龙 张璐璐 著



河北美术出版社

教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会

“十一·五”规划教材

设计效果图 表现技法

总主编 林家阳

赵志君 赵国斌 曲江月 刘成龙 张璐璐 著

河北美术出版社

总 主 编：林家阳
策 划：曹宝泉 田 忠
责任编辑：田 忠 赫 钧 王 丰
封面设计：王 璐
装帧设计与制作：翰墨文化/脱琳琳 史 铮
校 对：杜恩龙 刘燕君 曹玖涛 王素欣 李 宏

图书在版编目(CIP)数据

设计效果图表现技法 / 赵志君编. —石家庄: 河北美术出版社, 2008.4
教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会
“十一·五”规划教材
ISBN 978-7-5310-3081-2

I. 设… II. 赵… III. 艺术—设计—绘画—技法(美术)—高等学校: 技术学校—教材 IV. J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第047477号

设计效果图表现技法 赵志君 赵国斌 曲江月 刘成龙 张璐璐 著

出版发行: 河北美术出版社

地 址: 河北省石家庄市和平西路新文里 8 号

发行电话: 0311-87060677 85915060 85915009 85915045 (传真)

网 址: <http://www.hebms.com>

邮政编码: 050071

制 版: 翰墨文化艺术设计有限公司

印 刷: 石家庄市东方彩印厂

开 本: 889毫米×1194毫米 1/16

印 张: 7

印 数: 1~5000

版 次: 2008年4月第1版

印 次: 2008年4月第1次印刷

定 价: 45.00元

版权所有, 侵权必究

编审委员会

顾问名单：

- 尹定邦

广州白马公司董事顾问
广州美术学院设计艺术学教授
- 林衍堂

香港理工大学产品设计教授
- 官正能

中国台湾实践大学产品设计教授
- 盖尔哈特·马蒂亚斯 (Gerhard Mathias)

德国卡塞尔艺术学院 (Kunstschule Kassel) 视觉传播学教授
- 王国梁

中国美术学院建筑与环境艺术教授
- 蔡 军

清华大学美术学院产品设计教授
- 肖 勇

中央美术学院视觉设计系副教授
- 陈文龙

上海/台湾浩瀚产品设计股份有限公司总经理
- 林学明

中国室内设计协会副会长
广东集美组设计有限公司总经理

成员名单：（排名不分先后）

- 尹小兵

申明远

李文跃

刘瑞武
- 刘境奇

向 东

陈 希

季 翔
- 吴继新

吴耀华

张小纲

张美兰
- 林家阳

赵思有

夏万爽

韩 勇
- 彭 亮

学术委员会

成员名单：（排名不分先后）

韩乐斌	闻建强	戴 荭	王宪迎	徐慧卿	罗猛省
林 勇	张龙专	陈石萍	周向一	朱训基	杜 军
马牧群	薛福平	黄穗民	沈卓雅	崔午阳	肖利才
张来源	廖荣盛	苏子东	刘永福	刘 军	龚东庆
余克敏	卢 伟	胡拥军	许淑燕	陈玉发	张新武
关金国	丰明高	郑有国	谭浩楠	王联翔	王石礪
赵德全	王英海	陈国清	吴 迪	夏文秀	赵家富
何雄飞	张 勇	李梦玲	江广城	何 鸣	史志锴
莫 钧	陈鸿俊	漆杰峰	肖卓萍	李桂付	蒋文亮
陆天奕	张海红	杨盛钦	黄春波	陈晓莉	钱志扬
孔 锦	徐 南	毕亦痴	王建良	濮 军	吴建华
李 涵	薛华培	虞海良	江向东	李 斌	杨 扬
吴天麟	邓 军	周静伟	冯 凯	尹传荣	王东辉
赵志君	王贤章	朱 霖	戴 巍	段岩涛	侯生录
王效亮	刘爱青	王海滨	张 跃	李 克	乔 璐
王德聚	任光辉	丁海祥	梁小民	王献文	翁纪军
蒋应顺	陆君欢	李新天	颜传斌	洪 波	赵 浩
刘 剑	蔡炳云	赵红宾	孙远刚	潘玉兰	易 林
殷之明	胡成明	罗润来	陈子达	李爱红	沈国强
夏克梁	金志平	田 正	欧阳刚	李 俭	李茂虎
沈国臣	徐 飞	丁 韬	徐清涛	曹一华	秦怀宇
陆江云	钱 卫	洪万里	戴少鹏	项建恒	沈宝龙
过嘉芹	李 刚	杜力天	江绍雄	温建良	陈 伟
肖 娜	董立荣	王同兴	韩大勇	金范九	晏 钧
曹永智	郑 轼	康 兵	申明远	邢 恺	王永红
樊亚利	于琳琳	肖 斌	郭志宏		

序 言

艺术设计对于整个国民经济发展具有举足轻重的作用，它使产品的自身价值得到了提升，其附加值也不可估量。因此，如果没有这个概念和意识，我们的产品将失去应有的经济价值，甚至是浪费宝贵的物质资源。

我国的高职高专教育面广量多，其教学质量的好坏会直接影响国家基础产业的发展。在我国1200多所综合性的高职高专院校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继计算机、经济管理类专业后的第三大类专业。因办学历史短，缺乏经验和基础条件，目前该专业在教学理念、师资队伍建设、课程建设和教材建设等方面，都存在着很多明显的问题。教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会自成立以来，首先履行了教学指导这一职责，即从创新型骨干教师的培养、教材的改革开始引导教学观念、教学内容、教学质量的改进。这次我们同河北美术出版社合作，也是这项改革工程的又一具体体现。本系列教材由设计理论、设计基础、专业设计三部分组成，在编写原则上，要求符合高职高专教学的特点；在教材内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的理念统领教材编写的全过程，并注意做到各章节的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校讲究的“美术技能功底”即单纯技术和美学观念，建立一个艺术类和非艺术类专业学生的艺术教育共享平台，使教材得以更大层面的被应用和推广。

为了确保本教材的权威性，我们邀请了国内外具有影响力的专家、教授、一线设计师和有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写成员。我相信，以他们所具备的国际化教育视野和对中国艺术设计教育的社会责任感，以及他们的专业和实践水平，本套教材将引导21世纪的中国高等学校高职高专艺术设计类专业的教育，进行真正意义上的教学改革和调整。



教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会主任
全国高职高专艺术设计类“十一·五”规划教材总主编 林家阳教授

2008年4月1日于上海

《设计效果图表现技法》参考课时安排

建议96学时（4学时 × 4天 × 6周）

章 节	课 程 内 容		课 时	
第一章 基础篇 (16课时)	基本概论	1. 效果图及其特点	2 学时	16
		2. 效果图在设计学科中的作用及地位		
	绘制效果图的基础知识	1. 色彩的基本原理	12 学时	
		2. 构图		
		3. 形体的表现		
		4. 透视原理在效果图中的应用		
		5. 线的表现		
效果图表现类别	效果图表现类别	2 学时		
第二章 设计效果图 表现技法篇 (74课时)	效果图中各种材料的表现	1. 水彩效果图表现技法	10 学时	74
		2. 水粉效果图表现技法	10 学时	
		3. 彩色铅笔效果图表现技法	10 学时	
		4. 麦克笔效果图表现技法	10 学时	
		5. 喷绘效果图表现技法	10 学时	
		6. 综合技法表现	10 学时	
		7. 电脑制作效果图表现技法	10 学时	
	如何提高效果图的表现技法	1. 从生活中寻找题材、从自然中发现题材	4 学时	
		2. 从优秀作品中学习技法		
		3. 从绘画作品中感悟表现语言		
		4. 从速写到效果图表现仅一步之遥		
		5. 临摹也是好办法		
		6. 学会取舍，收放自如		
		7. 寻求自己的表现风格		
第三章 应用篇 (6课时)	效果图在各专业设计中的应用	1. 效果图在室内空间设计中的应用	6 学时	6
		2. 效果图在外环境设计中的应用		
		3. 效果图在工业产品设计中的应用		
		4. 效果图在时装设计中的应用		
		5. 效果图在平面设计、视觉传达、装饰设计中的应用		



内容介绍

《设计效果图表现技法》是从事专业职业设计及从事高等教育二十余年的专家合作完成，是教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会“十一·五”规划教材。

它是通过三大章节的描述，从基础知识——技能方法——实践应用三个方面涉及四大专业的效果图表现技法，指明了效果图表现技法的方法及与各设计专业之间密不可分的关系。效果图技法的掌握会提升学生的创意能力，迅速捕捉创意灵感，体现设计意图，走向设计职业的第一道关。本书图例均为课堂及课下老师、学生参与社会实践设计任务的效果图表现方案，看起来格外的鲜活、快捷有效，富有审美情趣，内容也紧扣各专业的主导课题。课时的安排足以让学生掌握技法，但达到娴熟的程度需课下投入相应的时间，效果图技法就是熟能生巧！



赵志君

辽宁装备制造职业技术学院艺术设计系主任
高级工程师、高级研究员
中国民办教育家协会副理事长
中国西部教育顾问



赵国斌

鲁迅美术学院视觉传达设计专业副教授
沈阳雄狮艺术设计学院教学校长
沈阳市宗盛装饰工程有限公司设计总监



曲江月

鲁迅美术学院服装设计专业副教授、硕士生导师
著有《无师巧做——倩女衣裙》、《设计从这里开始——时装流行设计风格与创意》、《九曲梁祝》、《走向世界》。



刘成龙

鲁迅美术学院工业设计系讲师



张璐璐

2003 毕业于鲁迅美术学院版画系版画专业
2003 于东北大学任教至今

目 录

第一章 基础篇

一、基本概论	1
1. 效果图及其特点	1
2. 效果图在设计学科中的作用及地位	2
二、绘制效果图的基础知识	2
1. 色彩的基本原理	2
2. 构图	6
3. 形体的表现	7
4. 透视原理在室内设计效果图中的应用	9
5. 线的表现	14
三、效果图表现类别	16

第二章 设计效果图表现技法篇

一、效果图中各种材料的表现	25
1. 水彩效果图表现技法	25
2. 水粉效果图表现技法	29
3. 彩色铅笔效果图表现技法	33
4. 麦克笔效果图表现技法	37
5. 喷绘效果图表现技法	43
6. 综合技法表现	46
7. 电脑制作效果图表现技法	51
二、如何提高效果图的表现技法	67
1. 从生活中寻找题材、从自然中发现题材	67
2. 从优秀作品中学习技法	71
3. 从绘画作品中感悟表现语言	74
4. 从速写到效果图表现仅一步之遥	78
5. 临摹也是好办法	80
6. 学会取舍, 收放自如	80
7. 寻求自己的表现风格	81

第三章 应用篇

一、效果图在各专业设计中的应用	87
1. 效果图在室内空间设计中的应用	87
2. 效果图在外环境设计中的应用	89
3. 效果图在工业产品设计中的应用	91
4. 效果图在时装设计中的应用	95
5. 效果图在平面设计、视觉传达、装饰设计中的应用	98

参考书目	101
------------	-----

写在后面	103
------------	-----

第一章 基础篇

训练内容—学习与效果图技法相关的基础理论知识

训练目的—了解与效果图技法相关的基础理论知识,认识效果图在各专业的表现形式

课题时间—16课时

作业要求—根据对效果图技法表现的初步认识,每个学生做好个人学习目标的定位

一、基本概论

1. 效果图及其特点

能够较完整地传达设计思维、在画面上表现新颖性和创造性的预想或外观效果的图纸,称为效果图。

效果图是一种能够快速传达和描述设计者思维的一种语言,具有较强的观赏性和艺术感染力。它最重要的功能之一就是便捷与直观。因此,绘制效果图对于设计师是至关重要的,是其必须具备的专业技能之一。(图1-1至图1-3)



图1-1 室内设计效果图 (作者: 赵国斌)



图1-2 工业产品设计效果图 (作者: 李圣元)



图1-3 服装设计效果图
(作者: 佚名)

2. 效果图在设计学科中的作用及地位

效果图表现是锻炼艺术设计学生综合使用设计语言和方法的重要手段,也是捕捉创作灵感的有效方法。在设计领域中,设计者们是通过效果图来表达自己的设计理念。效果图成为设计师与外界沟通的载体。效果图不但可以表现最终的设计成果,同时还可以表现设计师的设计流程。不同类别的效果图在设计学科中起到的作用也不同。

二、绘制效果图的基础知识

1. 色彩的基本原理

(1) 光与色

人类凭借光才能辨别物体的形状、色彩,从而获得对客观世界形形色色物质的认识。所以,有了光才有了人们的色彩感觉。各种物体都有选择性地吸收、反射、透射光的特性,而它所反射出来的光彩即是该物体的固有色彩。

(2) 色彩的分类与三要素

如果我们将许许多多的色彩大致分类的话,可以分为无彩色和有彩色两大系列,黑、白、灰为无彩色,除此之外的一切色彩都为有彩色。有彩色系列的色彩具有三个基本要素,即色相、明度和纯度。

①明度,即色彩的明暗度,也称亮度、深浅程度等。(图1-4)

②色相,即色彩的相貌,是色彩之间相互区别的名称,如红、橙、黄、绿、蓝、紫等,它们之间的差别就属于色相差别。(图1-5)



图1-4 明度对比(作者:赵畔)



图1-5 色相对比(作者:高蓉)

③纯度，即色彩的纯净程度，也叫艳度、彩度、饱和度等。无彩色的黑、白、灰纯度为零。在色相环上纯度最高的是三原色（红、黄、蓝），其次是三间色（橙、绿、紫），再其次为复色。（图1-6）

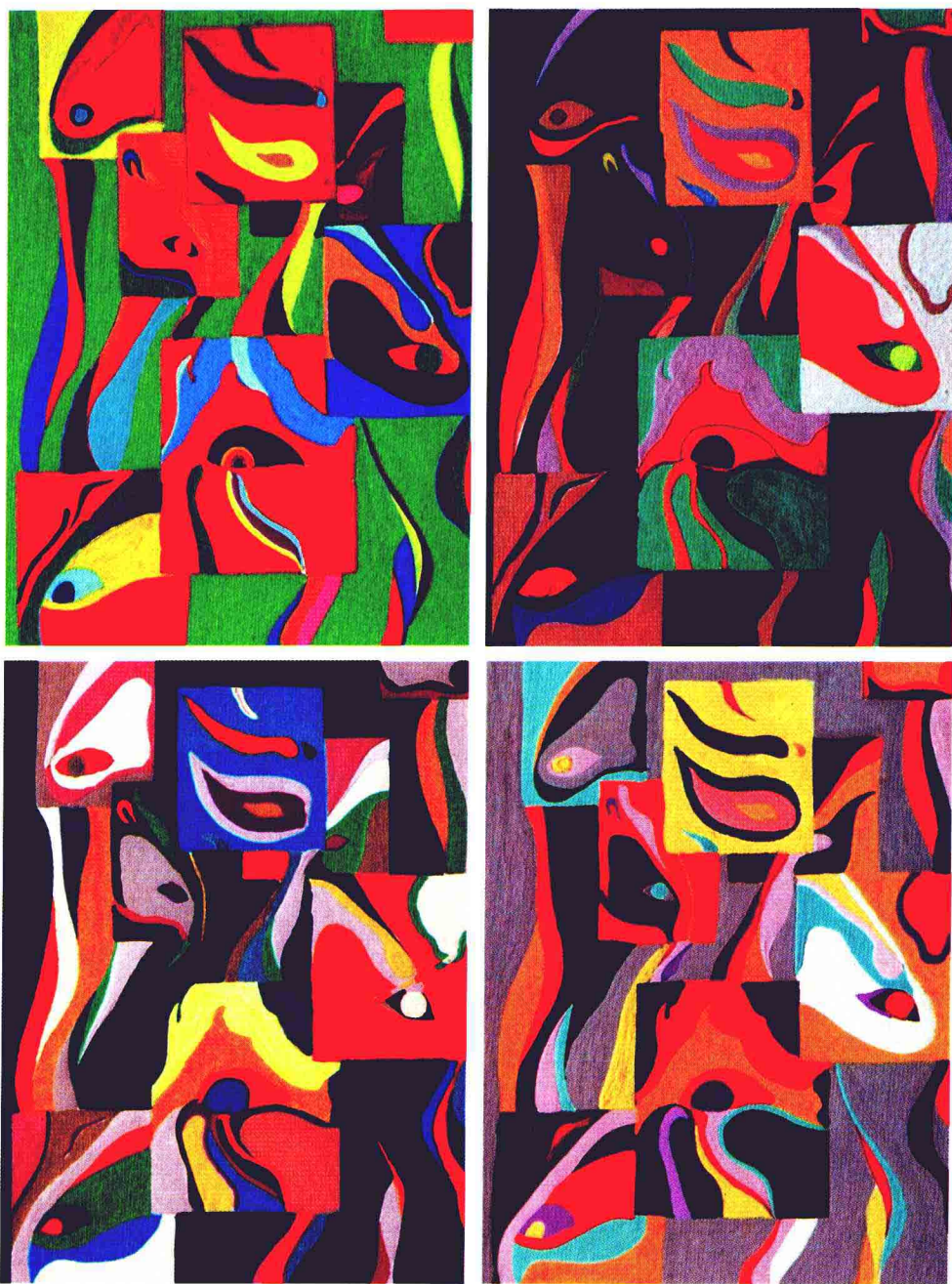


图1-6 纯度对比（作者：李荣坤）

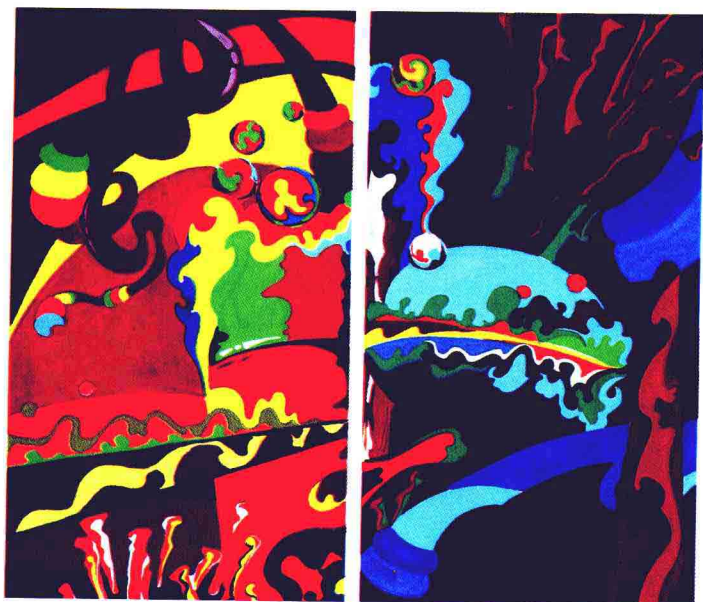
(3) 色彩的混合

以两种或两种以上的颜色相互混合称为色彩混合，混合后构成的新色叫混合色。色光（光源色）混合为加光混合；物料色（广告色等）混合为减色混合。

物料色的三原色是红、黄、蓝，二原色之间相混合得出的是复色，如红橙、黄橙、黄绿、青绿、青紫、红紫等。如果再将原色、间色和复色相互混合，则可以调配出无数种色彩。（图1-7）



图1-7 色彩混合（作者：赵冬梅）



(4) 色彩与心理

①色彩的知觉

色彩的知觉，即色彩给人的感觉，如色彩的进退和胀缩感；色彩的冷暖感（图1-8）；色彩的轻重感（图1-9）；色彩的软硬感；色彩的强弱感。

此外，纯度越高，明度越强，越给人以明快、兴奋和华丽的感觉，反之则使人感到忧郁、沉静和朴素。

图1-8 冷暖色调（作者：王殊）

这是一组冷暖对比的作品，作者用以红色为主色调的暖色，表达了热情奔放的情绪，给人一种温暖感；以蓝色为主色调的冷色表达了沉稳幽静的情绪，给人一种寒冷感。



图1-9 轻盈色调（作者：李真吟）

这是以高明度为主要色调的画面，色彩搭配柔和，给人一种明快、轻盈的感觉。

②色彩的感情

色彩能使人产生各种感情,如色彩的联想(图1-10)、色彩的象征(图1-11)和色彩的好恶等。

色彩的联想即人们观看色彩时常会想起与该色相联系的一些事物。这种联想往往是通过过去的经验、记忆或知识取得的,同时又与人们的民族、年龄和性别等有关。色彩的联想包括具体的联想和抽象的联想,如白色可以具体地联想到白云、白雪等,可以抽象地联想到纯洁、神圣、清静、光明等;红色可以具体地联想到火、血、太阳等,可以抽象地联想到热情奔放等等。



图1-10 色彩联想(作者:李瑞杰)

画面充满着童年纯真、快乐的色彩感觉,作者以明亮的色调来表现快乐,鲜嫩的色彩表现儿时的纯真、对童年的留恋与向往。

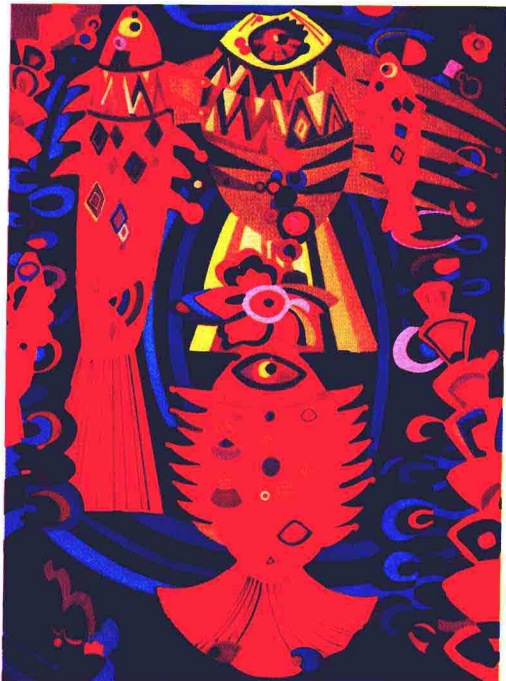


图1-11 色彩象征(作者:赵冬梅)

这是一幅富有节日象征的作品,用象征喜庆的暖色调作为画面的主色调,冷暖的强烈对比表达了节日的热烈气氛,鱼纹样的设计更是寓意着年年有余。

2. 构图

构图是绘画的基础。在此问题中我们需要注意以下几点:

(1) 正负形的关系

画面中主要形体为正,为实;空白处为负,为虚,正形画面讲究取舍,负形画面讲究动势(图1-12),二者相辅相成,虚实相应,使画面交相辉映。



图1-12 室内设计效果图(作者:赵国斌)

(2) 地平线的位置

地平线为一条直线，它的位置应在画面下方的三分之一或四分之一处。因为此时的构图，地面平稳下沉，画面上部留白较多，不会使空间有压抑之感；反之，如果地平线在中部，则会显得画面过于对称，失去动势。（图1-13）

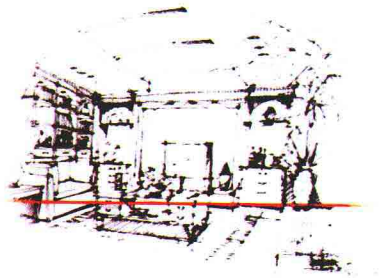


图1-13 地平线的位置
(作者：赵国斌)

(3) 对称的均衡

每一种东西都存在它自身的平衡。一张白纸是均衡的、平衡的，你要依据这个点或线在这张纸上找出相应的平衡。

3. 形体的表现

设计效果图表现形体时应注意几点：

(1) 结构

物体的形态基本上有两种形式，即无序的自然形态和规整的几何形体。理解这些物体的结构应把他们还原为基本的几何要素，这样我们可以从中寻找他们的规律和特点。

(2) 透视

物体在空间中变化的规律，即透视。我们要进行调整，把符合人视觉规律的物体特征表现出来。（图1-14）

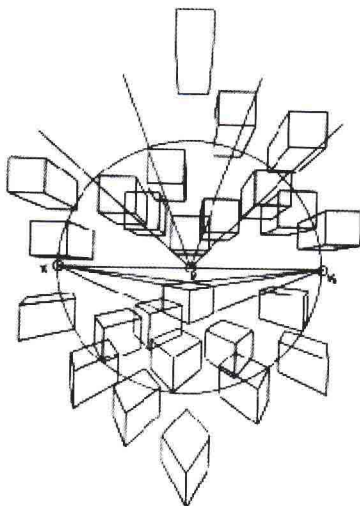


图1-14 物体在空间中变化的规律

(3) 比例

当刻画单独物体时，每个部位的比例都会影响物体的形态；当刻画成组物体时，物体的比例又会影响整个空间的大小。所以物体的比例是非常重要的（图1-15）。



图1-15 （作者：王妍）当刻画成组物体时，物体的比例又会影响整个空间的大小