

女子形象
NVZI XINGXIANG WANMEI XIJIE CONGSHU
完美细节丛书

包包情缘

BAOBAO QINGYUAN

赵霞 编著

广东省出版集团
花城出版社



包包情缘



女子形象
NVZI XINGXIANG WANMEI XIJIE CONGSHU
完美细节丛书
赵霞 编著

广东省出版集团
花城出版社
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

包包情缘

赵霞编著.

—广州: 花城出版社, 2008. 3

(女子形象完美细节丛书)

ISBN 978-7-5360-5286-4

I. 包… II. 赵… III. 女性-箱包-基本知识 IV. TS563.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第018766号

特约编辑: 李楠

选题策划: 中艺文化策划制作

责任编辑: 揭莉琳

装帧设计: 章英设计工作室

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路11号)

经 销 全国新华书店

印 刷 广东广彩印务有限公司

(广东南海盐步镇河东管理区)

开 本 889×1194毫米 24开

印 张 5

字 数 100,000字

版 次 2008年4月第1版 2008年4月第1次印刷

印 数 5000册

定 价 23.00元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

购书热线: 020-37604658 37602819

欢迎登陆花城出版社网站: <http://www.fcph.com.cn>

第一章 包的历史与文化

1

- 第一节 中国史/3
- 第二节 西方史/6
- 第三节 包容女人心/10

13

第二章 包的分类——包包是女人的玩具

- 第一节 休闲隆重两相宜——手拿包/17
- 第二节 职场职场中的主打——通勤包/18
- 第三节 休闲时刻的最爱——斜挎包/20
- 第四节 正式场合中的明星——晚装包/21
- 第五节 女人都有一个化妆包/25

第三章 恋恋四季

27

- 第一节 春季主打歌——尼龙包/29
- 第二节 夏日优雅——编织包/31
- 第三节 秋日的私语——真皮包/33
- 第四节 冬季恋歌——皮草包/34

第四章 我为名包狂

37

- 爱玛仕/39
- 路易·威登/42
- 芬迪/44
- 香奈儿/46

第五章 包的选择和搭配

47

- 第一节 根据身材选择包/49
- 第二节 衣服与包的搭配/52
- 第三节 我有我色彩/56
- 第四节 我有我选择/61
- 第五节 大包包VS小包包/64

67

第六章 经典与辨识

- 第一节 14款最经典的包包/69
- 第二节 最值得投资的包包/76
- 第三节 IT BAG, 你一定要拥有/81
- 第四节 教你鉴别真假名牌包包/86

第七章 包的选购、保养与清洗

97

- 第一节 如何选购箱包/99
- 第二节 如何鉴别包包的面料/101
- 第三节 皮包的护理和保养/103
- 第四节 布料包的清洗与保养/108

111

第八章 包法利夫人——从包看女人的性格

- 第一节 从手提包可以看出女人的性格/113
- 第二节 选包包看你的感情归宿在哪/115



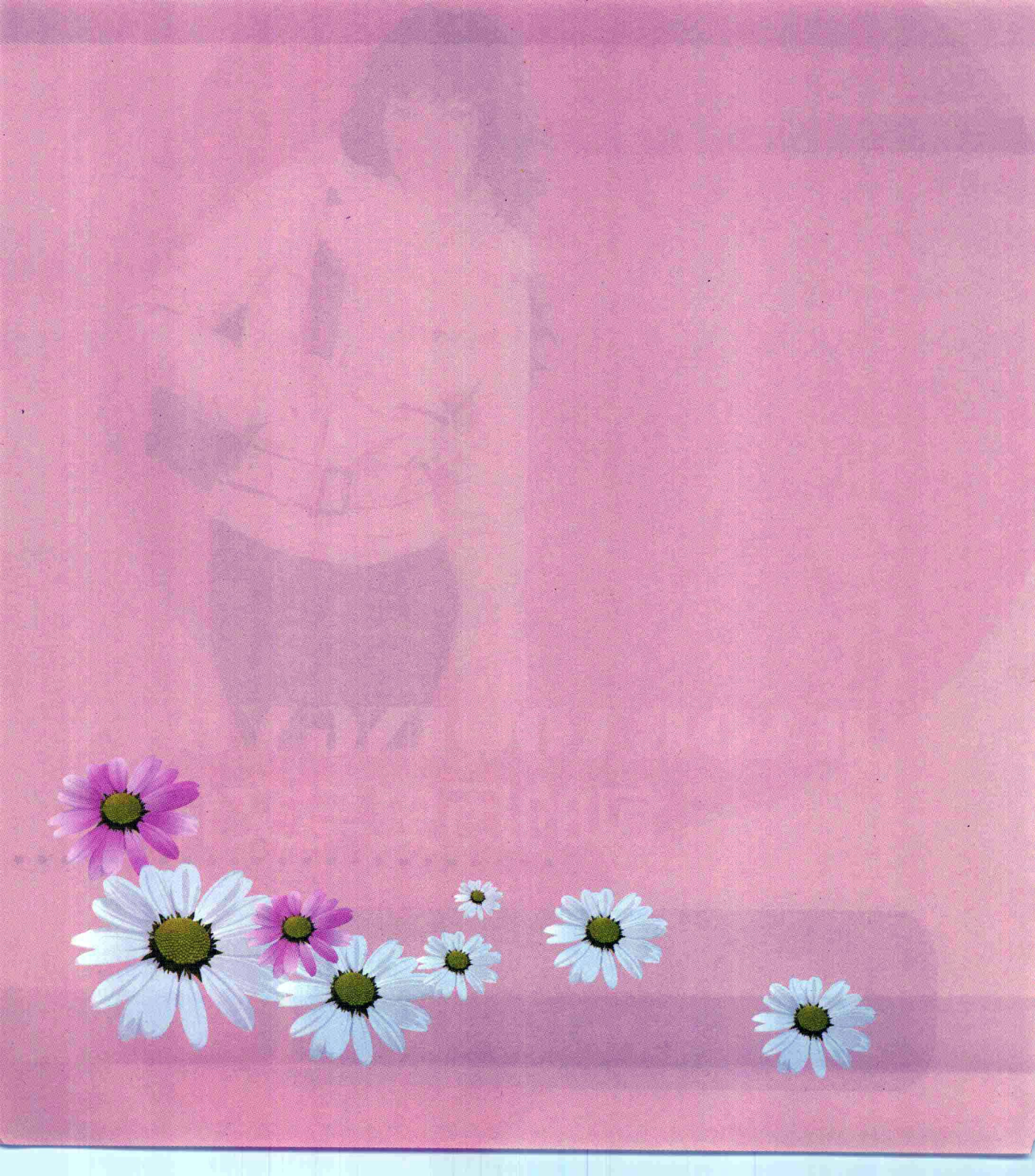
BAOBAO QINGYUAN

包的历史与文化

女子形象完美细节丛书

瑰丽的包袋文化，是不是让你开始对身边的包包肃然起敬？原来，一只小小的包包，还有那么多的故事……

1



第一章 包的历史与文化

Baode lishi yu wenhua

第一节 中国史



似乎在中国的古代是没有包、手袋之类的时尚配件的，即使高贵华美如《红楼梦》中的“十二金钗”，用的也只是“包袱”。当然，这包袱可是用绫罗绸缎制成的，刺绣精美，可以挽在手中，不过还是和现代的箱包有很大的不同。古代人出游机会少，使用箱包的机会不多。大凡古人出行，普通平民百姓能使用的就是包袱和褡裢。将一块方布的四个角系起，往身上一套，就成了包袱。无论走路、骑马还是乘舟坐车，都非常方便。而达官贵人出行，总是有大队人马，抬的抬、驮的驮，穿州过府，大多用的是木箱。以至于直到20世纪80年代，中国部分地区仍然存在着以木箱为嫁妆的习俗。

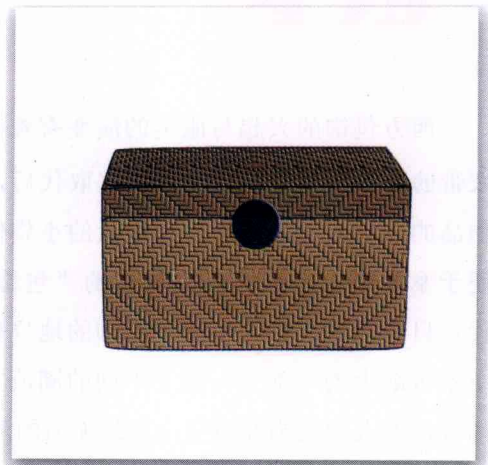


唐代高僧玄奘去“西天”取经时用的包袱已有了现代背囊的影子。这种背囊多是以竹或藤制成，非常环保，上下分成几层，可以放置不同的物品。而其弯月形的造型除了将重心前移外，还考虑到了“人体工程学”，确实是个了不起的设计。在电影《倩女幽魂》中，张国荣演的宁采辰上路时背的背囊就是这般模样。

在明代屠隆撰写的《游具雅编》中记载了这样一种“备具夹”：用轻木制成，外面用皮包裹，再涂以厚漆，高七寸、阔八寸、长一尺四寸，里面可以放小梳子、小茶盏、香炉、砚台、笔墨、水盂、图书等，外面加锁可以关闭。文人学士们游山玩水，带上一个备具夹，闲情逸致，挥毫泼墨，非常风雅。

在民间，随着丝织技艺的发展，出现了许多包袋类饰品，如荷包、火镰袋、毛笔袋、印章袋、扇袋、钥匙袋等。这些配件做工精细，匠心独具，如今已成为难得的精美收藏品。

到了清朝末年，有了火车以后，人们出行的机会增加了，从而促进了



箱包的发展。首先是出现了个人可以随身携带的手提箱。这种手提箱，高档的多是以皮革制成，而平民百姓使用的手提箱则没有那么高档，多以藤条制成，漆上清漆，配上提把即成。藤箱的使用一直流行到20世纪60年代。其后，随着制革工业的发展，才慢慢地被淘汰掉。在鲁迅纪念馆里，至今仍然保留着鲁迅当年使用过的一只藤箱。

历史有时也是决定人们使用习惯的重要因素。在“文化大革命”时期以及之后的十几年里，全国人民无论是老百姓还是解放军，都统一使用军用单肩背包，全是清一色的草绿色，恐怕现在已没有一个设计师能设计出比这更流行的背包了。至今，还有不拘一格的时尚人士故意把这样的背包背出来，有着行为艺术般的夸张与作秀感。而与此同时，国外的箱包业却有了飞速的发展。二战后，人造革、尼龙等新兴材料的出现带动了箱包业的革命。这些材料具有防水、易加工、成本低廉等优点，给设计师们创造了无限的联想和设计空间。箱包从此便和服装结合起来，变成了服饰的重要部分。经过几十年来的闭关，中国在敞开国门、敞开时尚之门时才发现，原来箱包竟也能如此绚丽多姿、流光溢彩。



第二节 西方史

西方包饰的兴起与服装的演变有着密切的联系。18世纪末，自从附有衣带的波浪形裙子被修身的衣服取代后，女士们便纷纷寻找可以装载个人物品的袋子。于是，一种鱼网状的小袋便应运而生，这种束上长绳的小袋便于拿在手上，成为名副其实的“包饰”。几百年来，时装配件更新换代，日新月异，变个不停。包饰的地位也逐渐上升，成为女士们衣着打扮中不可缺少的一部分。基于不同的潮流文化、不同的时代状况以及不同的场合，女人的包饰亦演变出变幻无穷的形式。

19世纪初，欧洲打开了世界之门，大型的旅游袋便成为进出欧洲的必需品，于是各种大袋子应运而生。20世纪，香烟的流行使得小烟盒成为女士们出席交际场所必备的一种装饰品，小盒子式的包饰也因此被大量地投放市场。至1929年，好莱坞明星令存放粉底、唇膏的化妆袋大行其道，如贝壳、足球、门锁、花瓶、鸟笼等形状的包饰纷纷涌现。但到了二战期间，由于物资短缺，包饰顿时成了奢侈品，女士们的袋子大都采用粗糙的帆布料制成。但这也激发了当时的设计师的灵感，设计出一系列购物袋和单车袋。





二战后，包饰行业里诞生了好几个名牌：Coco Chanel(可可·香奈尔)的金链挂肩带包饰成为当时时尚品位的象征；LV(路易·威登)的水桶形包饰，用以承载香槟，大获好评；Hermès(爱玛仕)的Hight Bag经王妃Grace Kelly使用后，身价顿升，声名大噪；Gucci也加入到这场时尚之争中，推出了竹柄手挽袋和水滴形包饰。

20世纪初，作为时尚代表的包饰成为司空见惯的流行物品，受当时横扫欧洲的“东方文明”风气的影响，包饰变得千奇百怪。但在那个时代，时尚还只是富人的专利，微薄的收入和繁重的工作使得劳动阶层的妇女与时尚无缘，也与包饰无缘。直到20世纪20年代，大众传播媒介日益发达，时尚已不再是上流社会的特权，各阶层的妇女都加入到追赶时尚潮流的行列中。而包饰也开始显现出它们自身的特点，镶珠的袋子随着音乐的节拍而摇晃，发出的声响犹如当时流行的爵士乐所奏出的一首首动听的“协奏曲”。

20世纪30年代，好莱坞电影迅速发展，对时尚界的流行产生了巨大的影响。包饰有了流线型的外形和良好的框架、朴实的材质，显得古朴而典雅。到了充满硝烟的40年代，包饰设计转为强调实用性，而实用主义潮流



更是受到军用品设计的影响，挎在肩头的包包风靡一时，因为可以用来装防毒面具、定额配给的票据和身份证等最为实用的行头。硝烟弥漫的战争岁月虽给人们带来了极大的痛苦，但它却促使包饰向平民化和简单化大大地迈进了一步。

战争结束后，经济逐渐复苏的20世纪50年代，人们把对性的渴望和竞争从战争年代的禁锢中释放出来，女性服饰迅速转向性感和妩媚。而包饰为了配合服饰，也毫不例外地走向性感和妩媚。这一时期，摇滚乐与流行音乐已不仅仅是一种音乐形式的革命，更是成为一种为广大青少年所接受的横跨地域与文化的新语言。充满青春活力的迷你裙和裤装服饰随着摇滚音乐的流行而诞生，从而也呼唤着新式包饰的出现。于是，各种小小的、有长肩带的、式样简洁的挎包就挎上年轻人的肩头，让路人好不羡慕。

在经济飞速发展的20世纪七八十年代，从某种意义上说，包饰已成为地位和身份的象征。新的材料和设计不断地推出，打破了人们“投资买一个好包”的传统观念。而随着70年代后期新浪漫主义和古典复兴概念出现在流行服饰中，一些窄背带的挎包、钓鱼包等带有清新乡村风味的包饰出现在人们的肩头，反映了在经济大潮的涌动下，人们希望逃避城市的拥挤和喧闹的愿望。

20世纪90年代，时尚几乎被年轻人所垄断，前卫似乎成了时髦的代名词，高高列于流行榜首的设计无一例外是那些擅长玩噱头的前卫大师的杰作。“今天才是时尚，明天又成为过去时”的潮流变幻，不得不令人发出“这世界变化之快”的感慨。包饰受到这股迅速变化的潮流之风的影响，呈现出多变的模样。

新千年到来，复古潮盛行，古老精致的珠片手袋亦成为了热潮。时尚就像一个华丽的轮回、一曲悠扬的圆舞曲，从终点旋转又回到了起点。





第三节 包容女人心

一个女人永远少一双鞋子和一个包包。也许男人们会奇怪，包包不就是个装零碎杂物的东西吗，一个普通袋子就可以了，为什么女人们要那么疯狂地去热爱和选购无数不同颜色、不同质地、不同款式、不同牌子的包包？男人们大多是一个公文包就可以搞定了，甚至有很多男人一生都没有背过一个包包。

可是包包对于女人来说，有着不同寻常的意义。很多时候，它不仅仅是一个收纳工具，也不仅仅是一个时尚道具，它给了女人安全感。没有带包上街的女人会感觉自己好像缺失了点什么，总有些手足无措的表情。透明袋子曾经流行过一阵子，但很快就销声匿迹了，很多女人压根儿不屑用那种可以一眼看清袋子里装有什么的包包，因为女人都不想被人窥视到自己的隐私。尽管女人的包包中只是装了些她的随身物件，但那也是她的个人私密。

心理学家在分析女性和她们的手袋的奇妙关系时说，可以通过手袋的尺寸和品牌标志来表明主人的社会地位。似乎“强势女人”要么拿着小包，要么什么都不拿。比如名女人唐多莉扎·莱斯(Condoleezza Rice)就以不拿手袋而出名；你什么时候见过希拉里·克林顿拿着一个包出现在公众场





合？但是从以前的铁娘子玛格丽特·撒切尔(Margaret Thatcher)、总统夫人南希·里根(Nancy Reagan)来看，著名的强势女人无一不是随身带着包的。就撒切尔夫人来说，包似乎是她的一件武器，也是她女性温柔的一种表现。只是这种风潮不再，随着时代的变迁，强势女人渐渐和男人一样，都开始不再随身带包了。

曾经有一位纽约上流社会的女士写了一篇彬彬有礼的长文，嘲讽地认为拿着大包的时尚人士是非常荒谬的，并且表示自己将随身只带一个信封以示反对。但是，她是否看到，并不是每个人都可以像她那样有条件不带包包到处乱跑的。难道她不知道女人拿着包包到处跑的真正原因吗？很多女人整天都背着超大型手袋四处奔波，因为她们和这位高贵的上流社会的女士不一样，她们没有房车、没有管家、没有仆人，必须用自己的双肩和双手创造自己的生活。

大概这就是问题的关键所在吧。如今，越是有权有钱的人就越不需要手提包，这是成功的标志。常常有时尚界人士分析，拿大包包的女人是劳碌而辛苦的，她们需要自力更生，甚至连一颗钉子都要自己买。而手里握



着一个小包包的女人则生活相对安逸。带包还是不带包？是带一个大大的箱子似的包，还是握一个小小的珠片包？这是女人们每天都要面临的问题。包包虽然默默无语，可是“窥一斑而知全豹”，它在不经意间透露了你的生活状况和你心灵的秘密。

