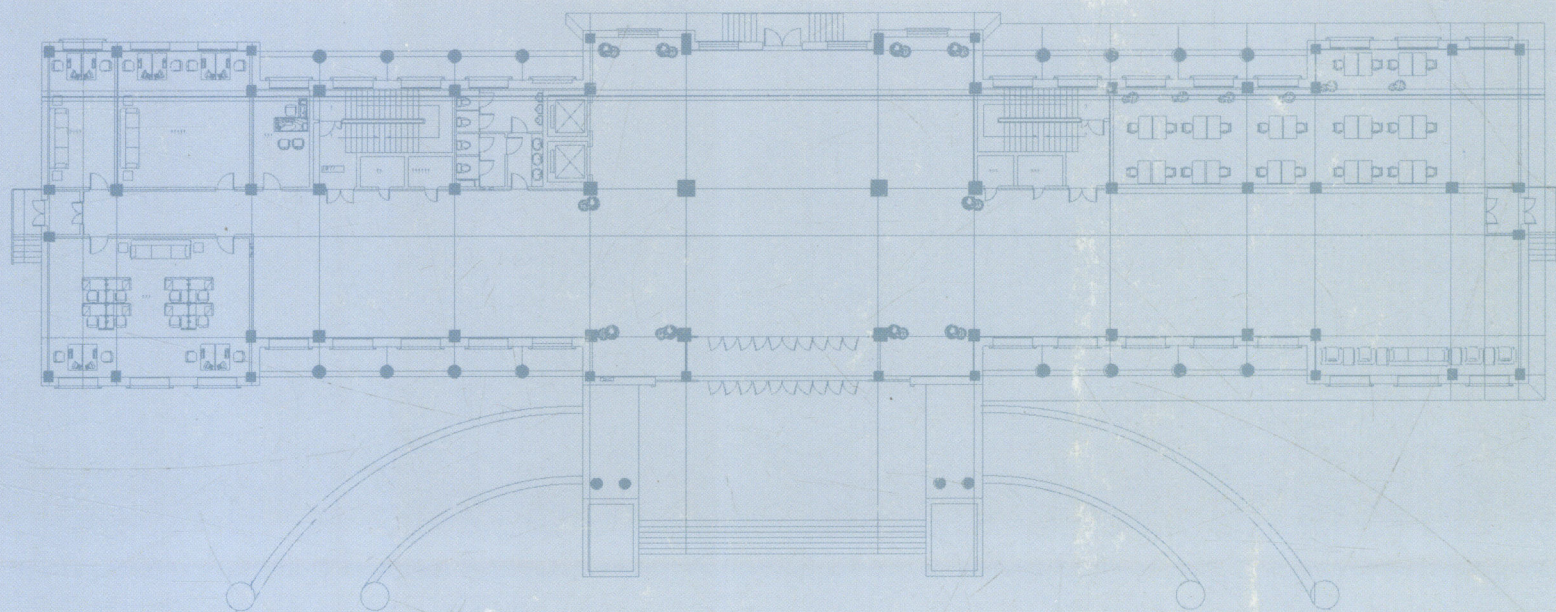


天津大学出版社



**The Winning & Excellent Works
of the National Business Space Designing Contest**

2003/2004

全国商用空间设计大奖赛获奖及优秀作品集





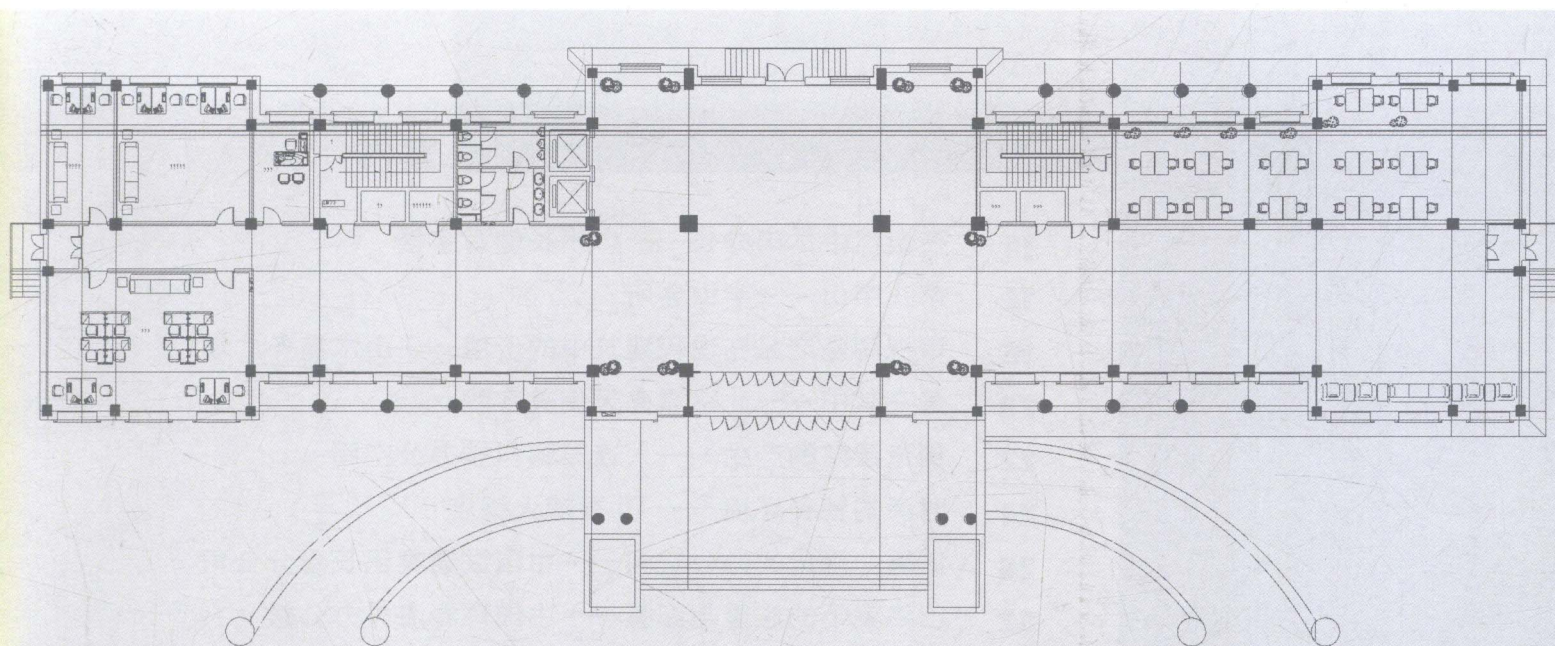
鹰牌控股发展历程三十年大事记

Significant Events

- 1974** 集团的前身——石湾陶瓷工艺厂始建，从事陶瓷工艺品生产。
- 1984** 开始生产瓷砖。
- 1988** 凭借世界优秀的新技术、新工艺、新配方与先进设备，鹰牌公司率先开发了立体印花彩釉砖，建立了建陶行业新的里程碑。
- 1990** 首家开发并规模生产出水晶印花内墙砖、贵金属印花釉面内墙砖，引导内墙砖新潮流。
- 1993** 引进德国设备，开始生产卫浴产品。
- 1996** 投入巨资与意大利萨那特合作全球第一台 5000 吨压机，并与同年开发研制出 1 米 × 1 米以及 1.2 米 × 0.8 米的大规格仿天然石抛光砖；推出世界第一块弧面砖。
- 1997** 国际投资机构加入成为股东。
- 1998** 获 ISO9002 国际质量管理体系中、英双认证。开拓国际市场。
首次代表中国参加意大利世界陶瓷博览会。
- 1999** 于新加坡股票交易所公开上市；安装及逐步应用企业资源计划信息系统；收购华鹏陶瓷厂；
第二次代表中国参加意大利世界陶瓷博览会；参加建国 50 周年“成就展”并获国家级表彰。
- 2000** 国内首家推出真石韵巴洛克系列超微粉加渗花瓷砖，
被国家建设部中国建筑业协会技术开发专业委员会评为建筑陶瓷、卫生洁具唯一示范、定点生产企业；
获“全国质量效益型先进企业”称号；第一家获得中国建筑装饰协会颁发的《6 升水便器配套系统》认证企业。
- 2001** 第三次代表中国参加意大利世界陶瓷博览会。
被国家建筑材料工业局、建设部评为“定点管理企业”；推出免费家居设计咨询服务。
获“广东省用户满意产品”称号；第四次代表中国参加意大利世界陶瓷博览会。
- 2002** 获得中国建筑卫生陶瓷协会的“中国绿色卫生陶瓷”推荐证书；获得“广东省著名商标”称号。
率先研究的瓷质砖外墙干挂技术得到业界广泛推广。
获建设部“国家康居示范工程选用部品与产品”证书。
通过 GB6566-2001 放射性标准。
第五次代表中国参加意大利世界陶瓷博览会。
获得“中国绿色建筑陶瓷推荐证书”。
获得“中国 II、III 型环境标志证书”。
- 2003** 首家荣获“中国节水产品认证”证书。
荣获“国家免检产品”证书。
通过 ISO9001-2000 国际质量管理体系认证。
同日本松下电工成立合资公司，共同研发新产品和市场拓展。
“真石韵·巴洛克”和“天之石”系列地砖获得“省级科技成果鉴定”。
荣获“中国名牌产品”称号。
第六次代表中国参加意大利世界陶瓷博览会。
- 2004** 首批通过“中国国家强制性产品认证”。
荣获“中国建材百强企业”称号。
荣获“中国卫浴市场产品质量用户满意品质信誉第一品牌”证书。
华鹏陶瓷启动品牌重塑战略，世界小姐关琦出任平面模特；
全程策动“两城一心，心连亚运——陶都万人签名支持广州申亚”及“鹰牌控股支持广州申亚三人篮球赛”等活动。
董事总经理钟应洲荣获蒙代尔世界经理人成就奖；
在“第三届中国企业策划案例暨策划人奖评选”中揽获“2004 年中国企业策划案例金奖”、“2004 年中国著名企业策划家”、“2004 年中国最佳策划师”三大荣誉；
鹰牌陶瓷上榜《中国 500 最具价值品牌》排行榜，成为广东建陶业最具价值品牌。

TU247
L690:1

54
天津大学出版社



**The Winning & Excellent Works
of the National Business Space Design ing Contest**

2003/2004

全国商用空间设计大奖赛获奖及优秀作品集



图书在版编目 (CIP) 数据

全国商用空间设计大奖赛获奖及优秀作品集 / 刘晓丹

主编. —天津: 天津大学出版社, 2004. 8

ISBN 7-5618-2011-9

I. 全… II. 刘… III. 商业 — 服务建筑 — 建筑设计 — 作品集 — 中国 IV. TU247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 082873 号



Application Design of Interior & Exterior Ceramic New Products

室内

- 10 在自然中休闲办公——广州长健写字楼
- 14 家在半山——半山会所
- 16 审视陶瓷产品在现代建筑中的价值——山水商务广场
- 20 美在其中——北京漂亮天使美容院
- 22 创造灵感产生——大连三科科技办公空间
- 24 时尚的就餐环境——T6 香辣火锅店
- 28 庄重、现代的办公空间——中国铁通集团长春分公司
- 32 巴洛克下的庄重与细腻——中国珲春海关办公楼

目录

Catalogue

Interior Design of Public Architecture & Business Space

公共

- 36 智能化的空间——普瑞多功能会议中心
- 40 长安街上的新主人——中国光大银行西单总行营业部
- 46 运动与健康——北京珠江国际城售楼处会所
- 50 重构空间秩序——上海崇明东滩投资开发有限公司
- 54 素·描——可以办公——东莞创达装饰有限公司办公楼
- 60 文化·设计·创新——上海佘山国家森林公园别墅会所

主编: 刘晓丹

责任编辑: 谷英卉 宋燕

Co-op Land 图书出版工作室

出版发行: 天津大学出版社

出版人: 杨风和

地址: 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)

电话: 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742

印刷: 深圳当纳利旭日印刷有限公司

经销: 全国各地新华书店

开本: 230mm × 297mm

印张: 13

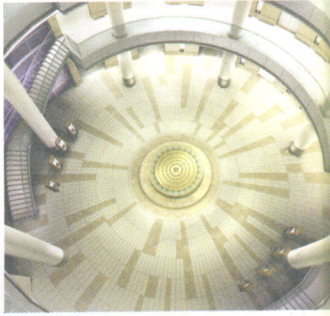
字数: 479 千

版次: 2004 年 8 月第 1 版

印次: 2004 年 8 月第 1 次

印数: 1-5000

定价: 128.00 元





中国建筑装饰协会常务副会长兼秘书长

徐明

提高我国商用空间设计整体水平

商业建筑作为建筑类型的一个重要门类，特别是在当今这个以经济为主流的时代，越来越引起人们的关注：商店、超级市场、办公大楼、商业街、购物中心、酒店、餐厅、健身房、咖啡屋、旅游度假村等等，各式各样的商业建筑充斥着每一个城市。个性化、风格化、商业化、多样化、流行化成为商用空间的时代特点。

随着我国经济的蓬勃发展以及和国际社会的逐步接轨，使得建筑也在追求各种新的空间表现。因此建筑师在进行商用空间的设计当中，无疑都在追求个性的表现手法，同时为满足顾客越来越挑剔的眼光和口味，各种与众不同、别具一格、独出心裁，能强烈表达人们个性，吸引人们眼球的风格也成为商家首选。在各个地域我们随时都能看到具有不同民族文化的室内和空间设计。

为了展示近几年我国商用空间的发展与进步，由中国建筑装饰协会主办，佛山鹰牌陶瓷公司独家赞助、协办了2003年“鹰牌杯”全国商用空间设计大奖赛。本次大奖赛是我国改革开放以来首次举办的商用空间设计大奖赛，大赛的宗旨是为了贯彻“三个代表”重要思想，在行业内树立和实践科学技术是第一生产力的思想观念，推动我国建筑装饰行业现代化、工业化改造，在设计、新材料应用、施工技术等方面有大跨度的整体提高；更为了表彰本年度优秀的商用空间设计作品与杰出的设计师，加强学术交流，以提高我国商用空间设计的整体水平，发现并推出本年度最佳商用空间设计师，促进商用空间设计的健康发展。

该赛事将是商业空间设计行业发展的一个重要里程碑。对于中国从事室内设计的设计师来说也是充满了挑战和机遇，希望通过本次大赛能让更多的设计师看到中国商用空间的发展趋势及现状，明白自己肩负的责任。



The Eagle Cup National Business Interior Design Contest

优秀作品

目录

Catalogue

- 64** 风格带动氛围——办公空间
- 66** 空间和材质的对话——广州市华景新城海伦堡会所
- 68** 简约明朗的感性空间——中国陶瓷城
- 72** 戏里戏外——社区粤剧表演娱乐中心
- 76** 靓丽风景线——石家庄市人民会堂
- 80** 厚重 大气 有序——凯安实业写字楼
- 82** 办公环境新主张——南通市政中心
- 86** 高格调商务型酒店——海口华运凯莱国际大酒店一期工程
- 90** 创作·意境·精神——五栋大楼售楼处
- 94** 酒店式办公新理念——深圳市标榜投资发展有限公司办公室
- 98** 与自然亲密接触——吉林省白山市游泳会馆
- 102** 传统与现代的融合——大连凯伦酒店二期装饰工程
- 106** 细致斟酌 科学组合——大连市商业银行
- 108** 艺术与功能的和谐统一——波特曼销售中心
- 112** 现代 自然 亲和——大连某报社办公空间
- 114** 挑战传统与现代的新旧问题
——约翰迪尔（中国）投资有限公司中国总公司
- 116** 环保与健康——重庆书城（图书金融综合大楼）
- 120** 超现实激情篇——天骄美茵河谷会所
- 122** 都市后花园——金凤绿园酒店
- 126** 创意、清新、亲切——塑造人性化的办公环境
——四川长虹电器股份有限公司装修工程

编委：徐朋 房箴 钟应洲 梁兆津
 大赛评委：王炜钰 饶良修 田德昌 何浩甫 王铁
 策划：邓耀邦 张磊 王毅强 王永强 栾大伟
 主编：刘晓丹
 编辑：宋燕 孙婷 李龙丽
 责任校对：周冀
 网络编辑：姜燕
 平面设计：杏林
 美术编辑：杨颖

Co-op Land 图书出版工作室
 地址：北京市海淀区三里河路 21 号甘家口大厦 711 室
 电话：(010)88392858
 传真：(010)88392862
 发行：(010)88392858 转 822
<http://www.e-iji.com>





中南林A0974606



鹰牌控股董事总经理 钟应洲

钟应洲

在成功和发展的路上携手共进

建材生产和空间设计从表面看来是两种完全不同的工作，但工作的目的完全一致，两者都是为消费者打造舒适惬意的居住及活动空间而努力的。随着经济和文明的进步，消费者的需求在不断升级，这就对建材生产商和空间设计师提出了更多要求，两个上下游产业间的密切沟通就显得尤为迫切。

就中国建陶业而言，经过二十年的高速发展，在国际环境中已形成规模大、产量高，但品牌价值普遍偏低、原创性研发产品相对贫乏的局面。问题是多方面的，甚至有些显得不够确定，但这个行业长期以来与设计师之间的隔膜肯定是问题之一。毕竟，设计师作为建陶产品的审视者、应用者和时尚消费倡导者，他们对产品的态度从很大程度上讲即代表了市场的态度，而适时适地的反馈信息对建陶企业来说永远都是一剂良药。

“鹰牌杯”全国商用空间设计大奖赛的举办，除了具有为设计师提供一个展示创意的平台、激励中国建筑装饰设计行业蓬勃发展等意义之外，其价值亦等同于一座成就了沟通的桥梁。在历时8个月的赛事中，经过深圳、广州、大连、哈尔滨等城市的现场推广和北京的颁奖盛会，作为协办单位的鹰牌陶瓷和设计师之间、设计师和设计师之间、鹰牌、设计师和消费者之间，在针对陶瓷产品的性能、规格及装饰潮流等方面都切实有效地进行了许多深层次的交流。通过这些活动，设计师们对鹰牌的产品及鹰牌的品牌文化有了更多的了解，为进一步增强设计作品的思想力和表现力准备了更多参考元素。同时，通过互动交流，鹰牌也了解到设计师的更多想法和需求，这对于鹰牌今后的产品开发具有直接的指导作用。

毋庸置疑，“鹰牌杯”全国商用空间设计大奖赛的成功值得肯定，其参赛作品的数量之多和层次之高令人欣慰，社会各界的反响与支持令人鼓舞。但缺憾也是存在的，比如大赛时间不够长、现场沟通的机会不够充分等等，而这些缺憾也正是由于大赛本身的成功性质所决定的，它反映出更多设计师的参与要求和沟通欲望，对此，我们寄希望于在以后的类似活动中力求完善。现在，我们把本次大赛的获奖作品结集成书，既是希望实现沟通的普遍性和延续性，也是表达我们对中国建筑装饰设计行业辉煌发展的祝福。

今年，鹰牌创业已满30周年。30年来，鹰牌见证和参与了中国建陶产品不断创新进化的整个历程，是中国建陶国际化的倡导者和实践者。在这个过程中，我们取得了一些可喜的成绩，这离不开消费者和各界人士的信赖与支持，因此，请大家一起来分享我们的成就和荣耀成为我们的一个大心愿。在此，我要向“鹰牌杯”商用空间设计大赛的获奖设计师们表示祝贺，也向由于各种原因未能参赛或未能获奖的设计师朋友们表示衷心的问候，我希望在未来的岁月中，我们大家会有更多机会交流沟通，一起在成功和发展的路上携手共进。



目录

Catalogue

- 128** 打造现代办公空间
——广州市金鹏集团科学城移动通信产业基地室内装修工程
- 130** 空间和色彩的抽象表达——广电集团汕尾电力生产调度中心大厦
- 132** 细节给予的深度质感——亚泰豪苑样板房
- 134** 绿色主旋律的怡人空间——扬州审计局综合区
- 138** 专业 和谐 大气——第一汽车集团公司办公楼
- 142** 用心营造和谐空间——步步高酒店
- 144** 现代化的智能办公空间——长春市住房公积金管理中心
- 146** 将简约进行到极至——吉林省高速大厦高级行政办公区
- 148** 时尚与经典的完美融合——汕头海滨花园
- 150** 返朴归真，回归自然——北京东方润邦科技有限责任公司厂区
- 152** 在浓重中突显清新——福州简艺装饰工程有限公司办公室
- 154** 动与静的节奏——南京金陵中学图书信息与艺术中心
- 158** 美的艺术——李氏美容美体连锁店
- 160** 湿地生态空间——北京稻香湖度假会议中心
- 164** 简洁明快的设计语言——辽宁新玛特永乐电影城
- 168** 船上的装饰语言——水手酒吧
- 172** 梦想的家——长春某豪宅室内设计
- 174** 高贵金色的奢华——吉林省吉祥大酒店装饰改造工程
- 176** 行而悟——吉林省老干部活动中心
- 178** 美学领域上的冥想——浙江东阳某餐厅
- 180** 洗尽铅华——吉林省高速公路办公大楼
- 184** 室内景物室外化——某办公楼职工餐厅
- 188** 女人天堂——女子美容美体 SPA 生活馆
- 190** 迈开精致化生活的脚步——吉版物流中心服务楼





科普兰德公司总裁 王永强

为设计师服务

科普兰德公司从建立之时起，就将“为设计师服务”作为我们的宗旨。为此，我们在出版了中国建筑学会室内设计分会会刊《家饰》和中国建筑装饰协会的会刊《中国建筑装饰装修》之外，我们同时于 2003 年开始出版了《北京入住手册》《上海入住手册》《粤港入住手册》《浙杭入住手册》以及今年即将出版的《成渝入住手册》《沈大入住手册》等全国八地手册，都将全力为设计师提供展示舞台。2001 年开始，在我们的网站 e-jjj.com 上开通了“网上设计师个人工作站”，为广大设计师提供更便捷的互动形式，现在已成为中国网上设计师注册最多的网站。我们同时还在上海专门设立了 2000 平方米的设计师固定会所，希望为广大的设计师朋友提供一个能够互相交流的场所。

2004 年 3 月，科普兰德公司利用强大的资源优势，成立了 Co-op Land 图书出版工作室，目前已出版和策划了近 10 本优秀作品集，得到业内广泛关注和好评。

我公司还针对工程用户，在全国工商联住宅产业商会、中国建筑装饰协会、中国旅游饭店协会、中国医院管理研究所、中建集团等机构的帮助下，全力打造中国最大的材料采购服务平台——BMMP。通过此平台必将帮助众多材料厂商将产品直接送达有采购需求的工程甲方、设计师。

作为“鹰牌杯全国商用空间设计大奖赛”的承办单位，非常感谢各位优秀设计师的大力支持，并希望能够给中国广大设计师更多展示自己的空间和平台，能够为中国设计行业贡献自己的一份力量。

在今后的日子里，我们还会不断努力，为设计师提供更多的机会，提供更多的服务。

让设计真正成为一种力量。

.....2003-2004'

全国商用空间设计大奖赛获奖作品

International
Business
Space
Design
Contest
Rewarded
Works



倪阳

同济大学建筑学博士

教育经历：山东工艺美术学院、清华大学美术学院(原中央工艺美院)、同济大学
创建公司：

深圳倪阳设计有限公司

深圳中意坊实业有限公司(家具)

上海极尚建筑设计咨询有限公司

深圳市·极尚建筑装饰设计工程有限公司(原汉顿工程)

担任职务：董事长、法人代表、首席设计师

社会公职：深圳市行业专家库成员

获奖情况：

1994年，《深圳市皮尔·卡丹专营店设计》获深圳市新优工程奖；

1997年，《深圳关山月美术馆内装修设计》荣获中国室内建筑师学会97年会深圳市室内设计作品奖；2000年，西安咸阳国际机场写字楼设计获深圳市建筑装饰设计作品(公共建筑室内装饰类)奖；

2002年，《深圳市倪阳公司写字楼室内设计》获深圳市建筑装饰设计作品(公共建筑室内装饰类)一等奖；《武汉长江置地总部办公大楼室内设计》荣获全国建筑装饰奖设计金奖(公装)；《中房美荔园样板房设计》荣获全国建筑装饰奖设计奖(家居)；2003年，《深圳市实验学校(高中部)综合楼装修工程》荣获深圳装饰行业“金鹏奖”；论文《设计师的文化体验》被评为“2003年全国首届建筑装饰行业科技论文”。2004年，长健写字楼项目荣获2003年“鹰牌杯”全国商用空间设计大奖赛特等奖。

在自然中休闲办公

Leisure Office in the Nature

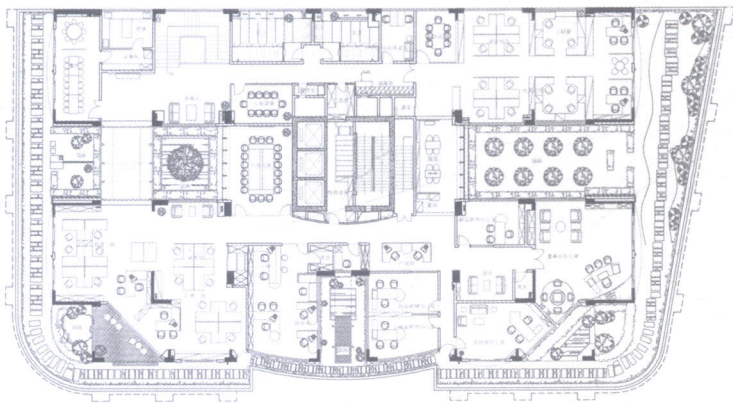
广州长健写字楼

项目名称：广州长健写字楼

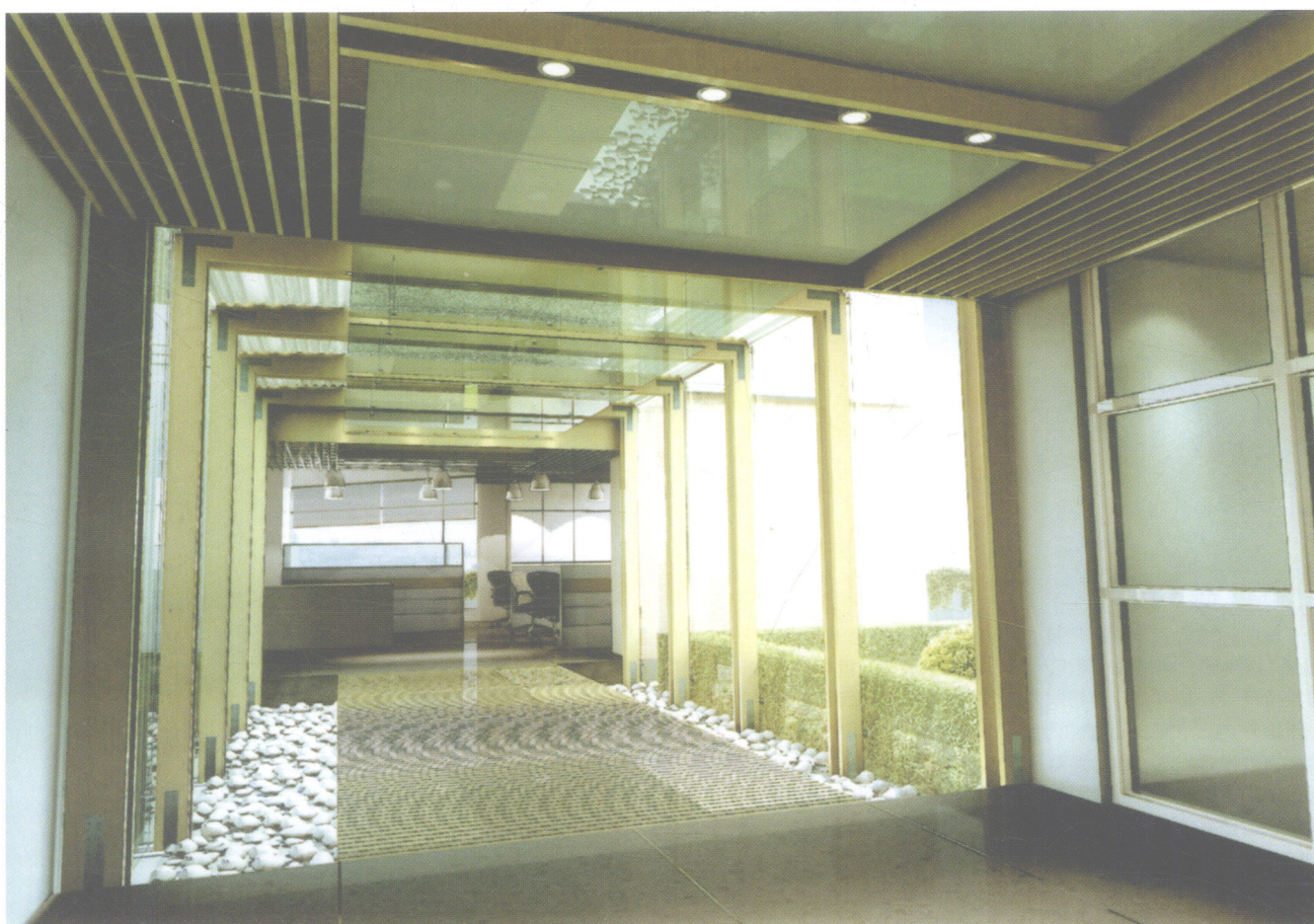
地区：广东广州

设计负责人：倪阳

公司名称：深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司



本案委托方为一家从事地产开发的实业公司，公司新写字楼选址在广州市区繁华地段，商业裙楼顶层。委托方希望本案在设计风格上不落俗套，超前设计。在造价方面，要求控制成本，降低整体预算。希望在设计上选用一般的材料，通过设计语言与色彩配搭达到非同一般的气质效果。另委托方希望在功能安排上，能将中国传统的“风水”规划的构想融于平面布置中。务实、稳健、诚信、创新是委托方留给设计师的深刻“印象”。





空间布局上的“节奏”

于室内：综合各职能部门及人员安排后，根据建筑形状（三个建筑物型“凹位”）的特点，把平面分布成六个组区，用一条“主通道”贯穿整个空间——首层入口大堂、三层接待厅、开敞办公区、行政及会议区、高端办公区、分支机构办公区。

于室外：三个建筑造型“凹位”分别以三个不同主题设计为三个主景园林，透过落地大窗的设计，室外园林景观被引入室内，“主通道”上一路走来——阳光廊、内庭景观、水景、喷泉、雕塑等，串起文化休闲办公的概念，同时主要控制性也确立下来。空间关系也因室内分区与室外景观的呼应而变得丰富及有层次感，从而达到了“景随步移”的“节奏”感的空间关系。

Leisure Office in the Nature



材料搭配上的“纯净”

主材及色调方面，我们在构思上考虑到办公室选址繁华地段，人群密集，如何“闹中取静”，突出“休闲式”生态办公这一概念，我们希望从设计手法上突出“纯净”——即倡导功能之外极简设计方式，在材料的选择上，“纯净”是最自然的不带修饰的材料本身，自然的白橡实木、配国产福建灰麻石的不同肌理面，深灰色与浅色磨石的微妙对比，白色的墙白色的家私隔断，与地面黑色防滑地砖对比，透明的玻璃与透明的有机胶片灯蓬的呼应。在色彩的搭配上均以“纯净”，恰到好处的使室内办公空间与室外园林景观互为“借景”，相映成趣。烘托出休闲办公的高档次、现代企业办公环境及气质。





中国建筑学会室内设计分会会员；1991年毕业于广西大学土木系建筑学专业，学士学位；现为广州市翰高环境设计有限公司主设计师

获奖情况：

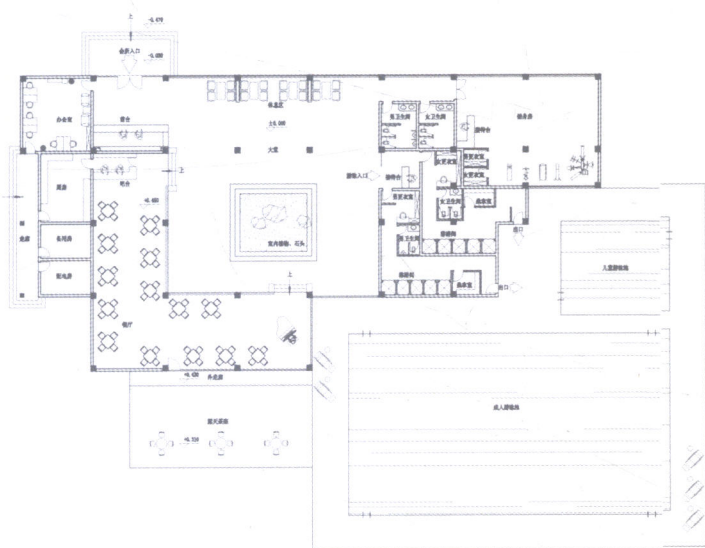
2002年10月获中国建筑学会室内设计分会主办的“史丹利杯”中国室内设计大奖赛二等奖

2003年9月获香港室内设计协会主办的“2003国际设计大赛”优秀奖

2003年11月获中国建筑学会室内设计分会主办的“华耐杯”中国室内设计大奖赛二等奖

李栋铭

李栋铭



项目名称：半山会所
地区：广东广州
设计负责人：李栋铭
公司名称：广州市翰高环境设计有限公司

Home on the Mountainside 半山会所





这是“半山住宅小区”的会所，本案重点运用“抛光、哑光、凹凸”几种不同色泽和质感的超现石来塑造空间，通过陶瓷产品的肌理效果和特有的表现力，使前台、大堂、餐厅几个区域空间相互渗透、相互呼应，营造出一个沉静雅致、有思考余地、有所触动的室内环境；前台形象墙上用超现石哑光 VDB8334 雕刻而成的抽象花瓣砖雕造型，突出了小区的主题和地理环境特征，并与室外的自然景色遥相呼应，增强了住宅小区“家在半山”的空间气氛感受。本案将陶瓷产品作为空间艺术表达的载体，空间安排干净利落，表达出具有中国传统文化气息的空间内涵和神韵。

